

# Sustainability Report 2017

サステナビリティレポート

～CSV(共有価値の創造)に向けた取り組み～



サステナビリティレポート  
持続可能性報告書 2017年1月期

## Web版 プリントアウト 資料

積水ハウスでは、報告内容の増加に伴い、個々の取り組みやパフォーマンスデータの詳細データはWebで紹介しています。冊子では活動の基本方針と2016年度の顕著な取り組みについて重点的に報告しています。

本資料は、Webを個々にご参照いただく手間の軽減のために、当該Web部分をまとめてプリントアウトできるように作成しています。

積水ハウス株式会社

# Web掲載項目のご案内

## 積水ハウスの住まいづくり

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 1. お客様との出会いの場を全国各地に                          | 8  |
| 2. 「人」と「技術」が支えるオンリーワンの住まいづくり                 | 10 |
| 3. お引き渡し後も末永いお付き合いを継続                        | 13 |
| 来館者との双方向の情報交流を通して、未来の「安全・安心・健康・快適」な暮らしを研究・発信 | 17 |

## 価値創造のビジョンと戦略 19

|                        |    |
|------------------------|----|
| 積水ハウスグループの事業           | 20 |
| 積水ハウスグループ独自の強み         | 25 |
| トップコミットメント             |    |
| 代表取締役会長 兼 CEO 和田 勇     | 28 |
| 代表取締役社長 兼 COO 阿部 俊則    | 30 |
| 理念と価値創造の歩み             | 32 |
| サステナブル・ビジョン            | 34 |
| 環境価値                   | 35 |
| 経済価値                   | 37 |
| 社会価値                   | 38 |
| 住まい手価値                 | 39 |
| 価値創造のプロセス              | 40 |
| 長期ビジョン                 |    |
| サステナビリティビジョン2050       | 43 |
| 中期経営計画とCSV戦略           | 46 |
| ブランドビジョン「SLOW & SMART」 | 50 |
| 株主・投資家の皆様とのコミュニケーション   | 53 |

## CSV戦略① 住宅のネット・ゼロ・エネルギー化 55

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 活動1: 「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大           | 59 |
| 居住時のCO <sub>2</sub> 排出削減の取り組み        |    |
| 「グリーンファースト ゼロ」の普及・拡大                 | 65 |
| 賃貸住宅「シャーマゾン グリーンファースト」を推進            | 70 |
| 日本初のZEH分譲マンションを名古屋に計画                | 71 |
| 太陽光発電システムの普及促進                       | 72 |
| 家庭用燃料電池「エネファーム」の普及を推進                | 74 |
| HEMSを活用した暮らしのサポート                    | 76 |
| CO <sub>2</sub> 排出削減事業「グリーンファースト倶楽部」 | 78 |
| 人と自然が共生する環境共生住宅、そしてスローリビング           | 80 |
| 省エネと防災を両立する省エネ・防災仕様                  | 82 |
| 住宅を核にした積水ハウスグループの防災計画                | 87 |
| スマートな技術を生かした、持続可能なまちづくり「スマートコモンシティ」  | 91 |
| 「東松島市スマート防災エコタウン」電力マネジメントシステム稼働開始    | 93 |



|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 鳥取県で進む「水素エネルギー実証（環境教育）拠点整備プロジェクト」         | 96  |
| リノベーションによるCO2排出量ゼロとゼロエネルギー実現に向け、長期居住実験を開始 | 99  |
| 住宅のエネルギー消費（住宅のライフサイクルCO2）                 | 101 |
| 活動2：リフォームでの「省エネ・創エネ提案」を強化                 | 103 |
| 居住時のCO2排出削減の取り組み                          |     |
| 省エネ・創エネリフォームに向けた取り組み                      | 108 |

## CSV戦略② 生物多様性の保全 111

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| 活動1：「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進                                       | 114 |
| 「5本の樹」計画                                                                  |     |
| 「5本の樹」計画とは                                                                | 117 |
| 生物多様性活動に関する民間団体への参画                                                       | 120 |
| まちなみ評価制度「コモンズ」                                                            | 122 |
| 緑豊かな賃貸住宅「シャーマンズ ガーデンス」                                                    | 124 |
| まちづくり・分譲マンションにおける緑化の推進                                                    | 126 |
| 「5本の樹」いきもの調査                                                              | 128 |
| 「庭木セレクトブック」と「5本の樹・野鳥ケータイ図鑑」                                               | 129 |
| 「新・里山」と「希望の壁」                                                             | 130 |
| 「日比谷公園ガーデニングショー2016」ガーデンコンテストガーデン部門で<br>積水ハウスグループの作品「無心庵」が最高位の「国土交通大臣賞」受賞 | 134 |
| 活動2：合法で持続可能な木材「フェアウッド」の利用促進                                               | 136 |
| フェアウッド調達                                                                  |     |
| 木材調達ガイドラインの運用と改定                                                          | 139 |
| 環境NGOとの協働                                                                 | 143 |
| 国産材の活用                                                                    | 144 |

## CSV戦略③ 技術開発・生産・施工品質の維持・向上 146

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 活動1：先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現             | 148 |
| 研究・開発                                  |     |
| R&Dの拠点「総合住宅研究所」                        | 150 |
| 参加・体験型施設「住まいの夢工場」、「住ムフムラボ」             | 154 |
| 健康への配慮                                 |     |
| 空気環境配慮仕様「エアキス」の普及／「エコチル調査」企業サポーターとして活動 | 161 |
| 住宅内でのロボット技術の応用に関する共同研究・開発を開始           | 165 |
| スマート ユニバーサルデザインの推進                     |     |
| 積水ハウスの「ユニバーサルデザイン」                     | 167 |
| 積水ハウスのキッズでざいん                          | 170 |
| 高品質な住まいづくり                             |     |
| 食が真ん中の住まいづくり「おいしい365日」                 | 173 |
| 30年の時を経てさらに進化したロングセラー住宅「イズ・シリーズ」       | 174 |
| 住宅向け液状化対策工法「SHEAD（シード）工法」              | 177 |
| 安全性と工事の迅速化を両立する地盤補強工法「シャークパイル工法」       | 179 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 活動2：生産・物流における品質および業務効率の向上           | 180 |
| 品質向上                                |     |
| 部材生産品質の維持・向上                        | 182 |
| 活動3：「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化         | 184 |
| 品質向上                                |     |
| 全社施工品質管理システム                        | 186 |
| 不具合の予防・再発防止体制構築と苦情情報のデータベース化による品質改善 | 188 |
| 施工力の強化と工事力の最大活用に向けた取り組み             | 190 |
| グループ会社と協力工事店による任意組織「積水ハウス会」         | 191 |
| 厚生労働省認定「セキスイハウス主任技能者検定」             | 193 |
| 教育訓練センター・訓練校                        | 194 |
| 施工マイスター制度、積水ハウスリフォームマイスター制度         | 196 |
| 施工改善提案制度「私のアイデア」                    | 198 |

#### CSV戦略④ アフターサポートの充実による住宅の長寿命化 201

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 活動1：お客様の暮らしを長期にわたってサポートし、住宅の資産価値を維持・向上 | 204 |
| 長く使う住まい                                |     |
| 品確法と長期優良住宅                             | 210 |
| カスタマーズセンター                             | 211 |
| 優良ストック住宅流通                             | 214 |
| 一般住宅、店舗、マンションで展開するリフォーム取り組み            | 216 |
| 「セキスイハウスA型」有形文化財登録                     | 218 |
| 高齢社会に向けて                               |     |
| プラチナ事業の推進                              | 219 |
| シニア世代のニーズに応え、豊かな暮らしを支援                 | 224 |
| 活動2：住まいにかかわる資源の有効活用により、循環型社会の形成に寄与     | 226 |
| 循環型の社会づくり                              |     |
| パートナー企業とのリレーション                        | 229 |
| 工場生産におけるゼロエミッション活動                     | 233 |
| 広域認定制度を利用したゼロエミッション                    | 234 |
| 廃棄物発生抑制（リデュース）                         | 238 |
| 解体工事廃棄物の再資源化                           | 240 |

#### CSV戦略⑤ ダイバーシティの推進と人材育成 241

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 活動1：ダイバーシティの推進                  | 245 |
| 人事基本方針                          | 249 |
| 女性活躍の推進                         |     |
| 女性活躍推進法に基づく積水ハウスグループ 女性活躍推進行動計画 | 251 |
| 女性のキャリア促進と管理職登用                 | 254 |
| 女性営業職の活躍推進                      | 256 |
| 女性技術職の活躍推進                      | 258 |
| 展示場接客担当者の活躍推進                   | 262 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 子育てと仕事の両立支援              |     |
| 次世代育成支援対策推進法に基づく行動計画     | 263 |
| 仕事と育児の両立サポート             | 264 |
| ワーク・ライフ・バランスのための制度       |     |
| ワーク・ライフ・バランスの推進          | 270 |
| 看護や介護、休職従業員へ向けた各種支援制度    | 272 |
| 障がい者・高齢者雇用の促進            | 274 |
| 活動2：「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成 | 276 |
| 人材育成                     |     |
| 人材育成の考え方                 | 280 |
| 新卒採用に向けた取り組み             | 281 |
| 経営力強化に向けた取り組み            | 282 |
| 自己啓発の支援                  | 283 |
| 社内資格制度                   | 285 |
| 社内公募制度                   | 286 |

## CSV戦略⑥ 海外への事業展開 287

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 活動：国内で培った環境技術を基盤に、積水ハウス品質をグローバル展開する | 291 |
|-------------------------------------|-----|

## CSRマネジメント 294

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 企業理念・CSR方針                   | 295 |
| CSR推進体制                      |     |
| CSR委員会とCSR推進体制               | 296 |
| 「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント | 297 |
| マテリアリティの特定                   |     |
| マテリアルな側面の特定                  | 299 |
| ステークホルダーエンゲージメント             |     |
| ステークホルダーエンゲージメント             | 302 |
| 「サステナビリティレポート」の発行            | 304 |
| 対外活動                         |     |
| 住環境の質の向上を目指した団体活動および提言活動     | 307 |

## 環境 308

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 環境マネジメント                |     |
| 環境マネジメントの推進・方針          | 309 |
| ISO14001認証取得            | 311 |
| 従業員への環境取り組みの研修（一般教育・研修） | 312 |
| 「エコ・ファーストの約束」と進捗        | 314 |
| 「エコ・ファースト推進協議会」の活動への参加  | 316 |
| 環境目標と実績                 |     |
| CO2排出削減                 | 319 |
| 生態系保全                   | 322 |
| 資源循環                    | 324 |
| その他                     | 326 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 環境会計                          | 327 |
| マテリアルバランス                     |     |
| マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）       | 331 |
| 生産時のCO <sub>2</sub> 排出削減の取り組み |     |
| 生産時のエネルギー消費                   | 343 |
| 輸送時のCO <sub>2</sub> 排出削減の取り組み |     |
| 輸送時のエネルギー消費                   | 345 |
| ハブ化物流への取り組み                   | 346 |
| 事務所で取り組むCO <sub>2</sub> 排出削減  |     |
| グループで取り組む省エネ・節電活動             | 348 |
| 環境に配慮した車両の導入とエコ安全ドライブの推進      | 349 |
| 「グリーン購入」の推進                   | 351 |
| 水資源の有効活用                      |     |
| グループにおける水使用量                  | 353 |
| 化学物質の管理                       |     |
| 「化学物質ガイドライン」の運用               | 355 |
| PRTR                          |     |
| 工場で使用する化学物質の管理                | 357 |
| 有害化学物質漏えい対策方針                 | 361 |
| サイトレポート                       | 362 |
| 東北工場                          | 363 |
| 関東工場                          | 366 |
| 静岡工場                          | 371 |
| 兵庫工場                          | 375 |
| 山口工場                          | 378 |

## 社会 381

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 社会性目標と実績                    | 382 |
| 製品責任                        |     |
| 創業以来、一貫して「お客様第一」に徹し、CS経営を推進 | 389 |
| お客様アンケートの分析とフィードバック         | 390 |
| オーナー様とのきずなが深まるコミュニケーションツール  | 392 |
| 賃貸住宅「シャームゾン」入居者の満足度向上       | 395 |
| 労働慣行                        |     |
| 労働安全衛生マネジメントシステム            | 397 |
| 労働災害発生状況                    | 398 |
| 施工現場での労働安全衛生活動              | 399 |
| 安全衛生教育研修の実施                 | 401 |
| サプライチェーン                    |     |
| サプライチェーン・マネジメント             | 403 |
| 調達方針                        | 404 |
| お取引先との相互コミュニケーション           | 405 |
| セキスイハウス協力会（福利厚生制度）          | 409 |
| 施工従事者のマネジメント                | 411 |

## 社会貢献

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| 社会貢献活動の考え方・指針                                            | 413 |
| 住文化向上                                                    |     |
| 住まいづくりに関する教室を開催                                          | 414 |
| 各地で「学びの場」を提供し、展開する教育貢献活動                                 | 419 |
| オーナー様に呼びかけて「きずなガーデンコンテスト」を実施                             | 423 |
| 次世代育成                                                    |     |
| 環境教育プログラムや職場体験、出張授業の実施                                   | 424 |
| 「住空間ecoデザインコンペティション」「建築新人戦」を開催                           | 427 |
| 「弁当の日」応援プロジェクトに参画                                        | 429 |
| 「エコ・ファーストの約束」で示した環境テーマが体験できる公開施設<br>「積水ハウス エコ・ファースト パーク」 | 431 |
| キッズデザイン協議会                                               | 433 |
| 環境配慮                                                     |     |
| 「企業の森」制度への参加をはじめとする森林保全活動                                | 435 |
| 「グリーンファースト」推進による埼玉県での環境保全活動                              | 437 |
| 地域社会への貢献                                                 |     |
| 経年美化のまちづくり                                               | 438 |
| 「ひとえん」づくりによるコミュニティの醸成                                    | 442 |
| 既存郊外住宅地の持続可能な住環境の実現を目指す取り組み                              | 445 |
| 災害時の復旧支援体制                                               | 447 |
| 「チャイルド・ケモ・ハウス」の運営に協力                                     | 450 |
| 公益信託「神戸まちづくり六甲アイランド基金」                                   | 454 |
| チャリティーフリーマーケットの実施                                        | 458 |
| 「こどもの日チャリティイベント」への参画                                     | 459 |
| 社会貢献活動社長表彰                                               | 460 |
| 障がい者の自立と社会参加を応援                                          | 462 |
| 芸術文化発信の拠点となる「絹谷幸二 天空美術館」                                 | 466 |
| 従業員と会社の共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」                           | 468 |
| 災害義援金                                                    | 473 |
| 自然災害からの復旧・復興に向けた取り組み                                     | 474 |

## ガバナンス 479

|                      |     |
|----------------------|-----|
| コーポレートガバナンス・内部統制システム | 480 |
| コンプライアンス             |     |
| コンプライアンスの考え方         | 484 |
| 「企業倫理要項」の遵守          | 485 |
| 個人情報保護の取り組み          | 486 |
| 内部通報システムと公益通報者の保護    | 487 |
| 公正な取引                | 488 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| リスクマネジメント        |     |
| 自然災害発生時の対応       | 489 |
| 廃棄物処理に関するリスクへの対応 | 491 |
| 解体工事に係る環境関連法への対応 | 493 |
| 土壌汚染に関するリスクへの対応  | 494 |
| ヒューマンリレーション・人権擁護 |     |
| ヒューマンリレーション推進体制  | 496 |
| ヒューマンリレーション研修    | 498 |

## 社外からの評価

|                  |     |
|------------------|-----|
| SRIインデックスへの組み入れ  | 500 |
| 2016年度 社外からの主な評価 | 502 |

## ガイドライン対照表

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 「準拠」に関するGRI内容索引       | 507 |
| 環境報告ガイドライン（2012年版）対照表 | 519 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| CSR委員会・社外委員からのコメント | 524 |
|--------------------|-----|

|         |     |
|---------|-----|
| 取り組みの総括 | 526 |
|---------|-----|

|     |     |
|-----|-----|
| 用語集 | 528 |
|-----|-----|

|      |     |
|------|-----|
| 編集方針 | 534 |
|------|-----|



# お客様との出会いからアフターサポートまで、 生活者視点の住まいづくりを実践

住まいは本来、気候風土・地域特性・敷地条件・家族構成・ライフスタイル・ライフステージなど、それぞれ異なる状況のもとに一邸一邸創造されるべきものです。積水ハウスでは創業以来、それぞれに異なる事情と、お客様一人ひとりの思いを受け止め、独自の構法や生産システム、ハード・ソフト両面にわたって細やかに配慮した提案によって、最大の満足を提供する「邸別自由設計」の住まいづくりに一貫してこだわり続けてきました。限られたプランから選ぶのではなく、出会いから設計・生産・施工・アフターサポートまで、各プロセスを充実させたお客様視点の住まいづくりを、じっくりと時間をかけたフェースツーフェースの「コンサルティング・ハウジング」により実践しています。

## 1. 住まいづくりの前に お客様との出会いの場を全国各地に

地域密着の観点から、住まいづくりの現場が、できるだけ社会に開かれたものになるようにと考え、住まいや暮らしに関する情報発信や現場見学の機会づくりに努めています。主な拠点となるのは、全国各地の建築現場や展示場、「住まいの夢工場」などの体験型学習施設。いずれも貴重な出会いの場と位置付けています。「邸別自由設計」で建築した住まいの品質を確認し、積水ハウスの提案力や技術力を知り、納得した上で住まいづくりを始めていただきます。



住まいづくりに携わる全員が「お客様視点」で対応

## 建築現場

### オーナー様の協力のもと、建築現場を公開

建築現場には積水ハウスの住まいづくりの姿勢が集約されています。オーナー様の協力を得て、建築現場や完成現場をお客様との出会いの場として公開しています。積水ハウスでは、完成まで全責任を持つ「責任施工」体制を取っています。グループ会社の積和建設や協力工事店を中心とした施工組織を確立。一丸となって現場力の強化に取り組み、施工品質向上だけでなく、安全対策・現場美化・近隣配慮などの徹底を図っています。



オーナー様の協力のもと、1989年から28年にわたり日本全国積水ハウスデー「住まいの参観日」を開催。2016年は、同時期に開催した賃貸住宅の全国一斉実例見学会「シャーマゾンフェスタ」と合わせ、1606会場に8万7432組が来場

## 展示場

### 暮らしのイメージと課題の解決手法を提示。地域の交流拠点としても活用

モデルハウスは、地域特性や立地環境を踏まえた住まいのあり方や、今後求められるライフスタイルなどを提案する場です。多彩なモデルハウスを全国で展開。敷地や要望に対する解決手法を具体的に提示しているので、住まいづくりのヒントを見つけていただくことができます。オーナー様や地域の方々との交流の場としても活用しています。



全国に計395の展示場を設置（2017年1月31日現在）



天井高3.7メートルの開放的なハイラウンジリビング。軒下空間を利用したアウトドアリビングと連続させ、水平方向の広がり感も演出

## 体験型学習施設

### 展示場だけでは確認できない構造や性能を「住まいの夢工場」で体験・納得

住まいを建てる前には疑問や不安が付きものです。積水ハウスでは納得して住まいづくりを進めていただくために、体験型学習施設「住まいの夢工場」を全国6カ所に設けています。一般の展示場とは違い、構造部分の実大モデルや、多彩な実験装置などを通して住まいの強さや快適性などを体験できる、楽しみながら学べる住まいづくりのテーマパークです。



地震対策の基盤となる基礎や地盤について学べる「地層LABO」（静岡 住まいの夢工場「まるごと鉄骨館」）



実際に外壁に炎を当てる実験で耐火性を確認（関西 住まいの夢工場「シャールウッドラボ」）



ビフォー・アフターの実例を比較し、使いやすく生まれ変わった空間を体感（東北 住まいの夢工場「リフォーム・リノベーションゾーン」）



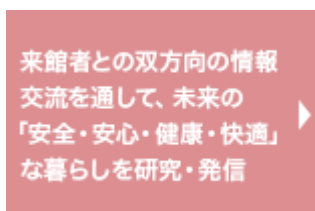
1 お客様との出会いの場を全国各地に ▶



2 「人」と「技術」が支えるオンリーワンの住まいづくり ▶



3 お引き渡し後も末永いお付き合いを継続 ▶



来館者との双方向の情報交流を通して、未来の「安全・安心・健康・快適」な暮らしを研究・発信 ▶

# お客様との出会いからアフターサポートまで、 生活者視点の住まいづくりを実践

## 2. 住まいができるまで

### 「人」と「技術」が支える オンリーワンの住まいづくり

ハード・ソフト両面にわたる地道な研究を重ね、各プロセスにおける品質向上に努めています。工業化住宅のメリットを生かして構造安全性を確保しながらも、設計の自由度を高めて十人十色の要望に応えるため、独自の構法や生産・施工のシステムを開発し、進化させています。



「コンサルティング・ハウジング」による「邸別自由設計」が基本

## 邸別設計

### さまざまな要望に応える「邸別自由設計」

窓口となる営業担当者は、家族それぞれの趣味や好み、ライフスタイルやライフステージなどについて丁寧にヒアリングしながら打ち合わせを進めます。敷地調査では周辺環境も含めて綿密に確認。これらは将来の暮らしまで考慮した提案を行う上で大切にしているプロセスです。プランニングの過程では、お客様の諸条件に合わせて最適な環境技術を提案するための環境シミュレーションツールや、構造の安全性を確保するための構造計画システムなど、独自に開発したシステムを駆使しています。



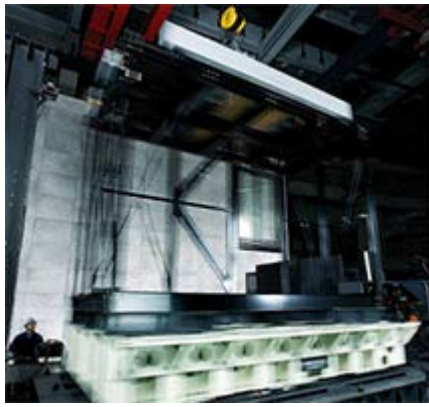
お客様のライフスタイルやこだわりを丁寧にヒアリング

## 研究開発

### 独自の構法や先進技術、新しい暮らし方などを「総合住宅研究所」で研究開発

「総合住宅研究所」（京都府木津川市）では、住まいに関するハード・ソフト両分野の研究開発を行っています。建物の振動実験や部材の耐久実験などにより安全性や居住性などの性能を検証。自社内での性能検証は迅速な課題発見・解決につながり、これまでに多くの成果を上げてきました。人間生活工学に基づくユニバーサルデザイン、新しい環境技術や暮らし方などの研究にも取り組んでいます。





大地震時に居住者の安全を守り、安心して暮らし続けることができる住まいづくりのための建築技術を研究開発



実大建物において、空間の化学物質濃度や経時変化を測定・評価



多様化するシニアの住要求に対応する住環境や住まい方を研究



家事に対する考え方や社会状況の変化をとらえ、家事のユニバーサルデザインを研究

## 生産

### 多品種の「邸別生産」を合理的に実現、高品質・高精度な部材を供給

「邸別生産」が基本の積水ハウスでは、多品種にわたる部材生産において、コンピューターやロボットを駆使した「工業化」のメリットを最大限に生かし、品質の安定と生産効率を両立させています。また、原材料の納入検査、生産ラインの抜き取り検査や品質検査、工場技術者の定期的な技能試験などを実施。厳格な生産品質管理体制を整えています。



ロボットによる自動化ラインを備え、「完全邸別生産」を実現



カスタムメイドの生産体制を整え、品質管理を徹底



構造用金物は手作業で丁寧にプレセット

## 施工

### 専任体制と独自の技術により、均質で精度の高い施工を実践

「責任施工」体制のもと、手順や規則を厳密に定めた「施工技術マニュアル」を整備。工程ごとに厳重な検査を繰り返し、高い施工精度を確保しています。均質施工が難しい部位には、独自の施工技術を開発して導入。また、若い技能工を養成する訓練校（認定職業能力開発校）の運営、技能工の知識・技術の向上を促す各種研修や検定制度により、工事力の強化を図っています。



すべての敷地に対して地盤調査を実施



木造住宅「シャーウッド」では、強い躯体に組み上げる独自の接合システムを採用



技能工の育成、職能教育にも力を入れています



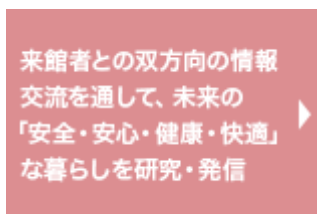
1 お客様との出会いの  
場を全国各地に ▶



2 「人」と「技術」が支える  
オンリーワンの  
住まいづくり ▶



3 お引き渡し後も末永い  
お付き合いを継続 ▶



来館者との双方向の情報  
交流を通して、未来の  
「安全・安心・健康・快適」  
な暮らしを研究・発信 ▶

# お客様との出会いからアフターサポートまで、 生活者視点の住まいづくりを実践

## 3. 快適に住み続けるために

### お引き渡し後も末永いお付き合いを継続

独自の「20年保証制度」や「ユートラスシステム」など、長期にわたり住み継いでいただくための保証制度を充実させています。アフターサポートは「カスタマーズセンター」の専任担当者が対応。リフォームや建て替え・住み替えに対応する体制も整え、住宅を供給する企業の社会的責任として、いつまでも安全・安心・健康・快適な暮らしを提供できるよう、グループを挙げて取り組んでいます。



「カスタマーズセンター」が住まいのメンテナンスを末永くお手伝い

## 長期保証

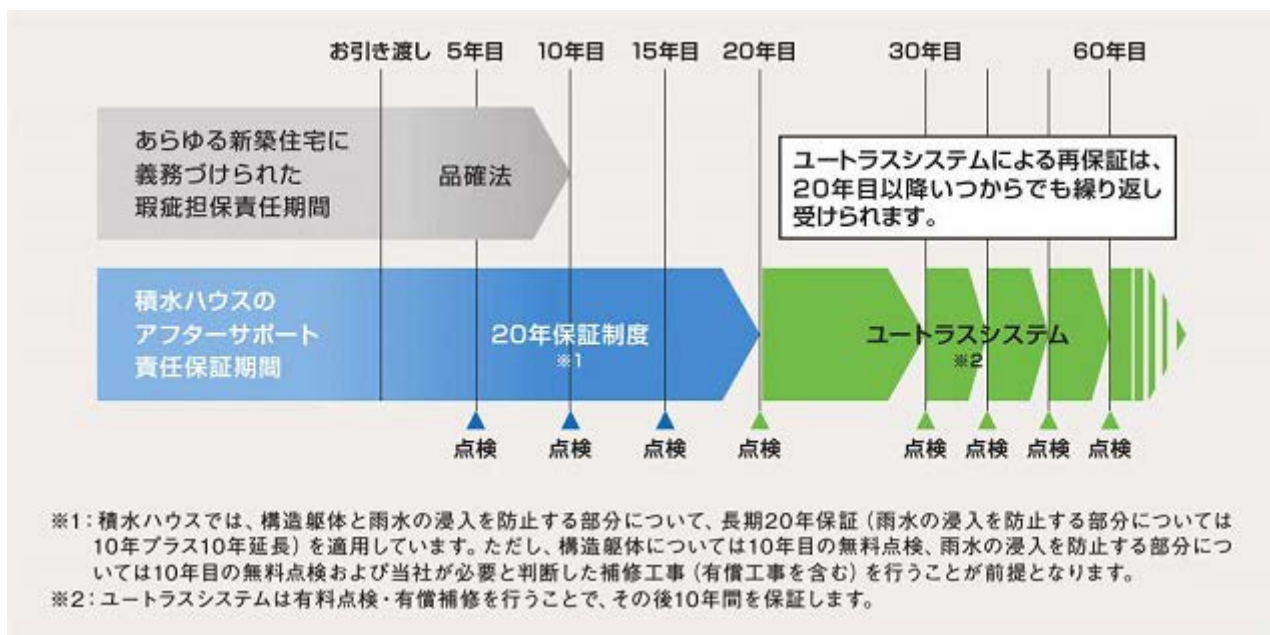
### 長く住み継いでいただくため、独自の再保証制度で安心を約束

積水ハウスでは、構造躯体と雨水の浸入を防止する部分について、住宅の品質確保の促進等に関する法律（品確法）で義務化された10年間の瑕疵担保責任期間に、さらに10年間の保証を加えた「20年保証制度」を適用。その他、各部位についても、それぞれに期間内の保証を行っています。また、保証終了後も独自の「ユートラスシステム」で10年間の再保証を繰り返し受けることができます。



お引き渡し時、保証書と一緒にメンテナンスに役立つ「住まいのしおり」をお渡しします





## 定期点検・メンテナンス

### 全従業員の約1割を占める「カスタムズセンター」専任担当者が迅速・確実にサポート

アフターサポートの窓口として、全国に約100拠点（29事業所）の「カスタムズセンター」を設置。積水ハウス全従業員の1割にあたる約1400人の専任担当者が、基本の定期点検のほか、住まいのアドバイザーとして、さまざまな相談に応じています。地震などの自然災害発生時には、緊急体制を組み、グループを挙げてオーナー様の支援および復旧・復興活動にあたっています。



専任担当者がメンテナンスの相談や不具合の発生などに迅速に対応します



定休日は「カスタムズセンター休日受付センター」がオーナー様からの電話に対応

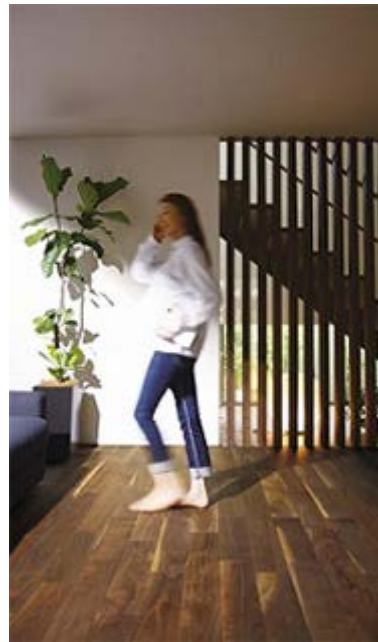
## リフォーム

### ニーズに合わせた純正リフォームで「いつもいまが快適」を実現

リフォームの要望には、一貫した住まいづくりの思想を受け継ぐグループ会社の積水ハウスリフォーム3社が対応します。内外装や設備のリフレッシュ、家族構成やライフステージの変化に合わせた間取りの変更、断熱性などの性能向上のためのリフォームを提案。詳細な住宅履歴情報をもとに、純正リフォームを行います。



美しく、使いやすくするだけでなく、人生をより豊かにするためのリノベーションを提案



独自工法により、床や開口部などの断熱性を向上

## 住み継ぎ（売却）

### 愛着ある住まいを社会資産として生かす。優良ストック住宅「スムストック」

良質な既存住宅を社会資産と考え、積水ハウスをはじめ住宅メーカー10社が協力して新しい査定基準を設け、安心と信頼のブランドとして生まれた「スムストック」。「住宅履歴データを保有している住宅」「50年以上の長期点検・補修制度に対応する住宅」「一定の耐震性能を備える住宅」という三つの条件を設けることで、適正な価値での取引を実現します。また、積水ハウス独自のオーナー住宅買取再生事業「エバーLOOP」も展開しています。



「スムストック住宅販売士」の資格を持つ専門家が査定と販売を行います

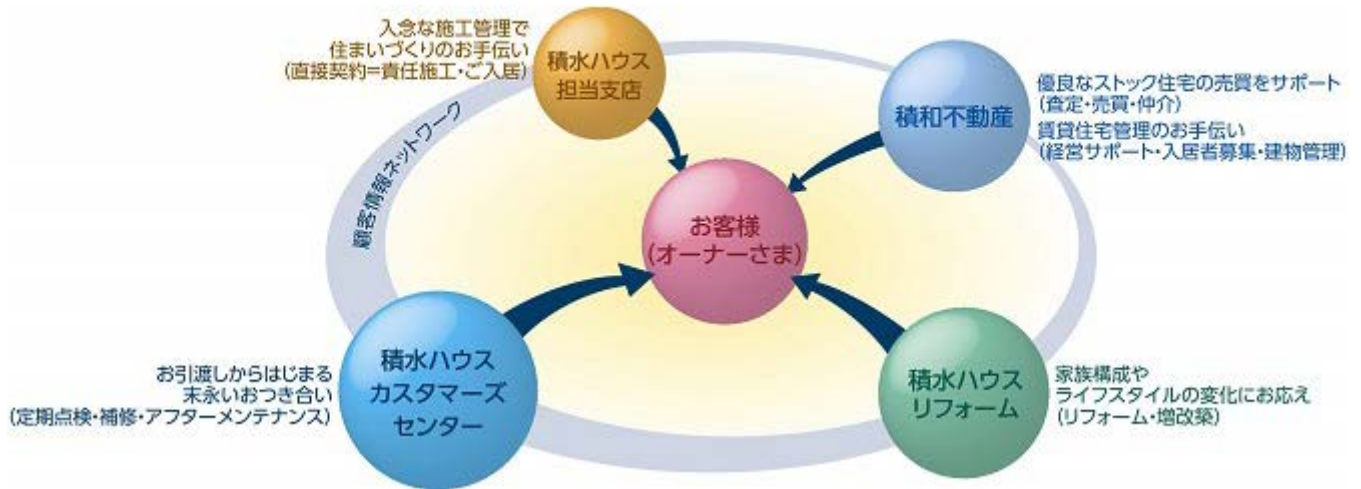
## 住み替えサポート

### 全国ネットワークの積和不動産がニーズにきめ細かく対応

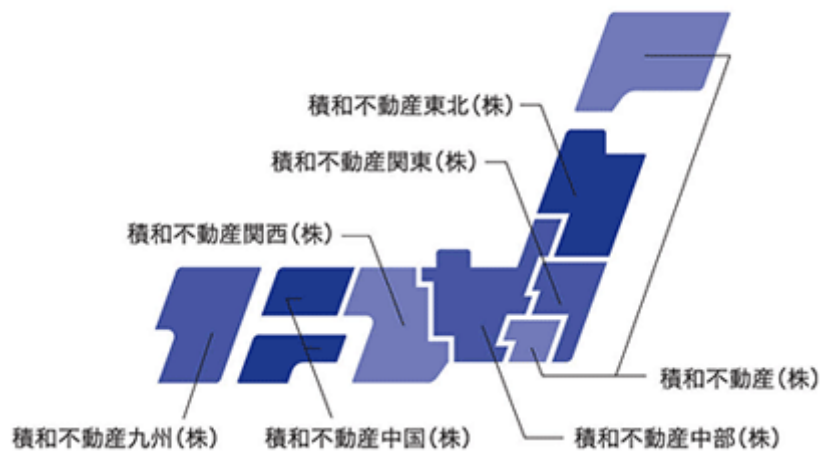
将来的に住み替えなどで住まいを手放すことになった場合、積水ハウスグループの「積和不動産」が全面的にバックアップ。売却や賃貸化のお手伝いはもちろん、仮住まいや住み替え先の提案まで、トータルにサポートします。全国にネットワークを広げる積和不動産だからこそ、さまざまなケースにスムーズに対応。安心してお任せいただけます。



## ■ 積水ハウスグループのトータルサポート



## 全国に広がる積和不動産ネットワーク



来館者との双方向の情報  
交流を通して、未来の  
「安全・安心・健康・快適」  
な暮らしを研究・発信 ▶

## 来館者との双方向の情報交流を通して、 未来の「安全・安心・健康・快適」な暮らしを研究・発信

### 「SUMUFUMULAB（住ムフムラボ）」

2013年4月、「グランフロント大阪」（大阪市北区）のナレッジキャピタル内にオープン。「生きるコトを、住むコトに。」をテーマに、人生をより豊かにするために「住む」時間を大切に感じてもらいながら、新たな暮らし方を共創していく業界初の情報発信・研究開発拠点です。実物大の住空間や多彩な展示などを中心に紹介。体験や情報交流を通して自分にふさわしい暮らしが発見できます。2016年4月には、開業3周年を機に大規模なリニューアルを行い、より楽しみながら住まいに関する気づきを得ることができる場に進化しました。



オープンから2017年1月末までの来館者は53万人を突破



実物大の住空間「住ムフムBOX」



暮らしに関するテーマから  
住まいへの気づきを得る  
「住ムフムWALL」



ブックカフェスペース「住ムフムスクエア」

施設内では、暗闇で五感が研ぎ澄まされ、普段とは異なる「気づき」を得られる「ダイアログ・イン・ザ・ダーク」との共創プログラム「対話のある家」を実施。多くの人が体験し、好評を博しています。また「住ムフム研究メンバー」になると、ワークショップなどを通じて、住まいや暮らしに関する研究に参加することができます。2017年1月末時点で約1万8000人が「住ムフム研究メンバー」として登録されています。



「ダイアログ・イン・ザ・ダーク」との共創プログラム「対話のある家」。開業から2017年1月までに約1万2000人が体験



本田技研工業株式会社との「共創」によりロボティクス技術の住宅内における可能性を検証



さまざまなワークショップやセミナーなどを開催。「住ムフム研究メンバー」限定のイベントもあります

## 「納得工房」

総合住宅研究所（京都府木津川市）内の「納得工房」は、住まいづくりにおいて大切なことを五感で比較・検証し、理解を深めることができる体験型研究施設。「体験と納得」をコンセプトに、住まい手とつくり手が共に理想の住まいを追い求める場です。1990年の開設以来、延べ約88万人（2017年1月末時点）が来館しました。来館者の体験を貴重なデータとして蓄積・分析。アンケートの結果を新たな研究開発や、これからの住まいと暮らしのあり方の提案に役立てるとともに、生活者情報として広く社会に発信しています。



来館者の体験を貴重なデータとして蓄積



「Web納得工房」や、アンケート結果をまとめた「データばる」などで、生活者情報を発信

また、カリキュラムを通して自分に合った住まいと暮らしをじっくり学べる「すまい塾 こだわり講座」、住まいづくりに役立つ知識や日々の暮らしを豊かにするアイデアなどを紹介する「すまい塾 公開講座」を開講。関心をお持ちの方は、どなたでも受講していただけます。



お子様連れの方もゆっくり見学できるよう「納得工房」では託児サービスを実施



住まいづくりのコツを体験しながら学べる「すまい塾 こだわり講座」



社内外から多彩な講師を招いて開催する「すまい塾 公開講座」

こうした研究の成果が、お客様の新たな一邸へとつながっていきます。



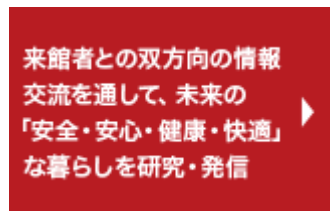
1 お客様との出会いの場を全国各地に ▶



2 「人」と「技術」が支えるオンリーワンの住まいづくり ▶



3 お引き渡し後も末永いお付き合いを継続 ▶



来館者との双方向の情報交流を通して、未来の「安全・安心・健康・快適」な暮らしを研究・発信 ▶

# 価値創造のビジョンと戦略

積水ハウスグループの事業

価値創造のプロセス

積水ハウスグループ独自の強み

長期ビジョン

トップコミットメント

株主・投資家の皆様とのコミュニケーション

理念と価値創造の歩み



### 積水ハウスグループの事業

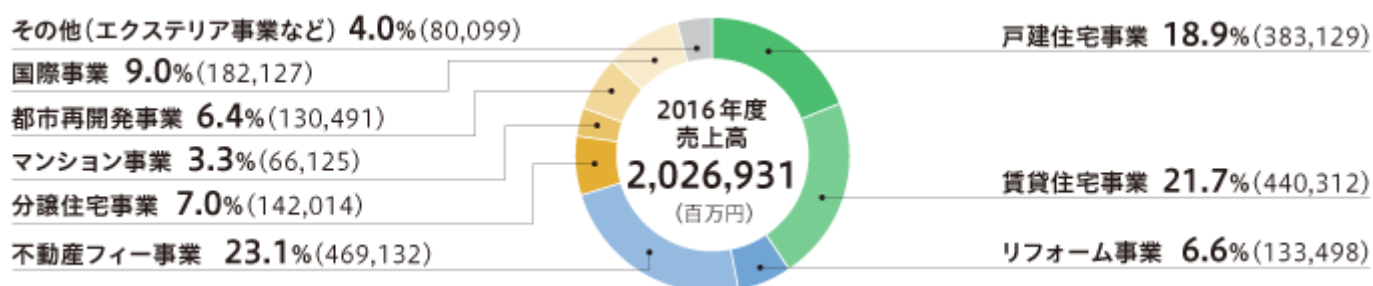
# 「住」に特化した成長戦略の展開から事業創出へ

積水ハウスグループは、1960年の創業以来、住まいに特化した事業を展開し、住宅産業をリードしてきました。

戸建住宅を出発点に賃貸住宅、分譲住宅、マンション、リフォーム、不動産、都市再開発、国際事業など、事業領域を拡大しています。

今後も「SLOW & SMART」のブランドビジョンのもと、各事業の技術・ノウハウ・実績を生かして、暮らしに新たな価値を提供し続けます。

### ■ セグメント別売上高（連結）



## 戸建住宅事業

### 戸建住宅の設計・施工および請負



鉄骨2階建て住宅「イズ・ステージ」



木造住宅シャーウッド「グラヴィス・ステージ」



鉄骨3・4階建て住宅「ビエナ」

[主な関係会社]  
◎積和建設19社（住宅の施工等）ほか

### 戸建住宅販売戸数

13,612 戸

プレハブ住宅  
メーカー1位

（2015年度）

出典：株式会社住宅産業研究所住宅産業エクスプレス

### ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス累積受注棟数

26,840 棟

日本一

## 賃貸住宅事業

### 賃貸住宅および医療・介護施設等の設計・施工および請負



3・4階建て賃貸住宅「ベレオ」



サービス付き高齢者向け住宅「セレブリオ」

[主な関係会社]  
◎積和建設19社（住宅の施工等）ほか

### 3階建て賃貸住宅着工棟数

1,430 棟

日本一

（2015年度）

出典：住宅産業研究所資料

## リフォーム事業

### 住宅の増改築等



リノベーション施工例

#### 〔主な関係会社〕

- ◎積水ハウスリフォーム3社（積水ハウスの戸建住宅の増改築等）
- ◎積和建設19社（一般の戸建住宅等の増改築等）
- ◎積和不動産7社（賃貸住宅の増改築等）ほか

### 累積建築戸数

2,334,222 戸

世界一

### リフォーム事業売上高

1,334 億円

日本一

## 不動産フィー事業

### 不動産の転貸借・管理・運営および仲介等



2階建て賃貸住宅「プロヌーブ」

#### 〔主な関係会社〕

- ◎積和不動産7社（不動産売買・仲介・賃貸借・管理等）
- ◎積和グランドマスト株式会社  
（高齢者向け賃貸住宅の運営・管理等）ほか

### サービス付き高齢者向け住宅累積登録戸数

12,722 戸

日本一

## 分譲住宅事業

住宅・宅地の分譲、分譲宅地上に建築する住宅の設計・施工および請負



「スマートコモンシティ明石台」 （宮城県富谷市）

[主な関係会社]

- ◎積和不動産7社（不動産売買等）
- ◎積和建設19社（住宅の施工等）ほか

## マンション事業

マンションの分譲



「グランドメゾン仙川」 （東京都調布市）

[主な関係会社]

- ◎積和不動産7社（不動産売買等） ほか

## 都市再開発事業

オフィスビル・商業施設等の開発、保有不動産の管理・運営



「グランフロント大阪」



## 国際事業

海外におけるマンション・複合開発事業、分譲住宅および宅地販売、戸建住宅事業



オーストラリア「セントラルパーク」

〔主な関係会社〕  
©Sekisui House Australia Holdings Pty Limitedほか

## その他

### その他

#### エクステリア事業等



「5本の樹」計画による外構造園施工例

〔主な関係会社〕  
©積和建設19社（造園・外構工事等）ほか

※ 累積の数値はいずれも2017年1月末時点

エクステリア事業売上高

677 億円

日本一

### 積水ハウスグループ独自の強み

# 培った能力とグループ連携でお客様への価値を最大化

住宅は、消耗型製品と異なり、求められる価値の内容と質が固定的ではありません。

住まいを取り巻く環境の変化、住まい手のニーズや心身の変化、建物の経年変化等に応じて、その時々でお客様に「いつもいまが快適」と感じていただくためには、持続可能な経営によって企業自体が存続し続けることが必要です。

そのためには、サービスを提供し続ける仕組みをビジネスに組み込むことが大切です。

積水ハウスグループ各社は、機能を効率的に分担し、機動的に活動しながら、グループ連携のメリットを生かし、グループ全体の付加価値の向上につなげることで、お客様への最大の価値提供を目指します。

## 技術力——住まいの先進技術

### 住まいの先進技術で豊かな暮らしを実現

安らぐ、くつろぐ、味わう、楽しむなど、住宅の普遍的な価値は、その心地よさにあります。そして、豊かで心地よい暮らしを実現するためには、住まいの基本性能に関する先進技術が必要になります。当社グループは、この考えを

「SLOW & SMART」という言葉で表現しています。お客様に満足いただき、社会的責任を果たすためのブランドビジョンとして位置付け、日々業務に取り組んでいます。

住まいの基本性能と、新しい住まいの価値提案に関する技術力で、「いつもいまが快適」な暮らしを提供することが「SLOW & SMART」の具現化です。

2728人の一級建築士をはじめとするエキスパートが住まいづくりをお手伝いします。

# SLOW & SMART

ゆっくり生きてゆく、住まいの先進技術。

【新しい住まいの価値提案】に関する先進技術

スマートUD

美しく住ようための「住まい」提案

スローリビング

自然とつながる豊かな暮らし提案

家族のカタチ

多様な家族の住まい方提案

グリーンファースト

エアジョー プリーの住まい提案

私のスタイル

個性やこだわりが実現する提案



【住まいの基本性能】に関する先進技術

自由設計とオリジナル工法

エコを実現する省エネ技術

家族を守る耐震技術

空気にも配慮した健康技術

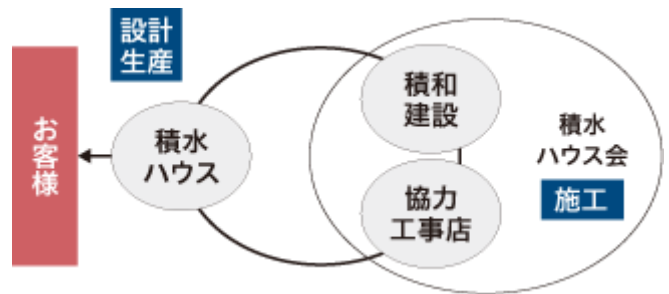
美しく強いオリジナル外壁

高品質を維持する技術

### 完全子会社の積和建設と、協力工事店が責任施工

「お客様一人ひとりに合わせ、邸別に設計・生産・施工する住宅」という特性を担保するためには、現場での施工品質管理が、極めて重要なプロセスとなります。

確かな施工品質を確保するために「責任施工」体制を構築しています。完全子会社の積和建設19社と、協力工事店から成る「積水ハウス会」が研修等による技能レベル向上を進めています。積水ハウスグループは独自の管理システムにより、工程計画、検査情報や工事進捗状況を可視化して積水ハウス会と常に共有し、品質管理を徹底しています。



## 顧客基盤——お引き渡し後も末永いお付き合い

### 従業員1450 人がアフターサービスを担当

住宅会社の中には、引き渡し後のアフターサービスを専ら外部業者に委託する企業も少なくありません。しかし、当社では、いつまでも安全・安心・快適に暮らしていただくための適切なアフターサービスも住宅本来の価値と位置付け、全国にカスタマーズセンターを設置しています。また、お客様の住まいに関する情報は、全社システムで一元管理しています。

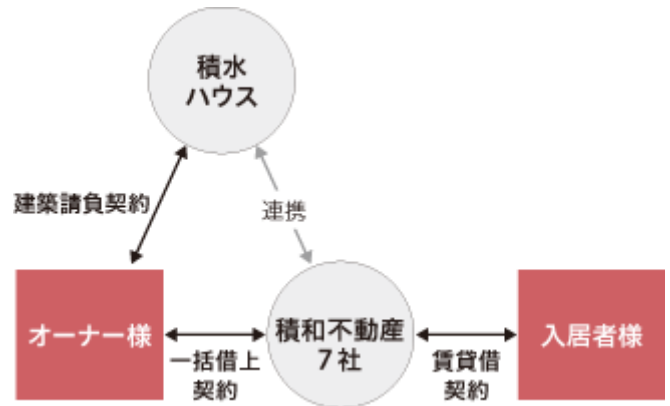
入居後のお客様の意見は、アンケート等を通じて全社にフィードバックし、製品開発やサービス改善の貴重な情報源として活用しています。



## 賃貸住宅の運営・管理をグループ一体でサポート

積水ハウスの賃貸住宅「シャームゼン」は、多様なニーズに自由度の高い設計で対応できるのが特徴です。高い入居率と長期安定経営のためには、完成後の運営・管理が重要になります。

全国に展開する完全子会社の積和不動産7社が、オーナー様の委託を受け、一括借上げから入居者募集、維持管理まで賃貸経営のすべてをサポート。長期にわたって資産価値の維持に当たっています。

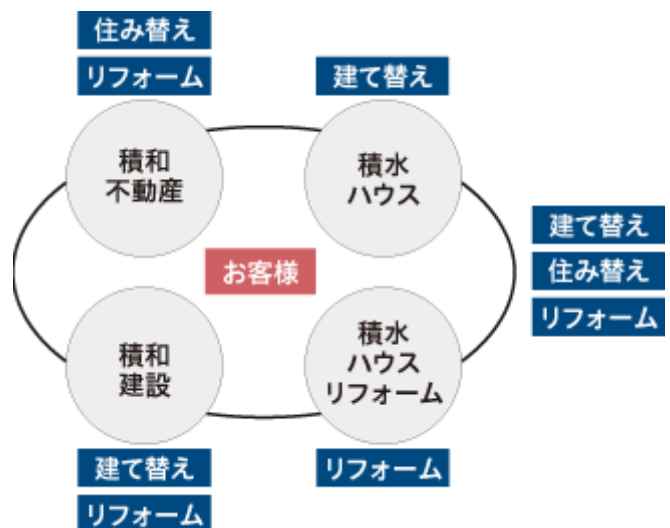


## リフォームから建て替え・住み替えまでグループですべて対応

積水ハウスの戸建住宅は積水ハウスリフォーム3社が、賃貸住宅「シャームゼン」は積和不動産7社が、さらに一般の戸建住宅やマンションなどは積和建设19社が中心となり、小規模なリフォームから大規模なリノベーションまで幅広く対応しています。

業界最多の建築実績により、多様な設備メーカーから多数の建築資材を購入することで最適価格での調達を実現し、リフォームでもそのメリットを生かしています。

また、建て替え・住み替えの際は、グループが連携してお客様のニーズにお応えします。





### トップコミットメント



プラス思考、柔軟な  
発想で、「夢」を創造する  
事業を展開

鳥の目・虫の目・魚の目で、  
日本の未来、世界の動きを見つめて、  
新たな成長を

代表取締役会長 兼 CEO  
和田 勇

### 「長寿先進国」として住環境、社会、国のあり方を変える

世界の政治経済の情勢は、不安定・不透明感が増し、その動きが連日のように報道されています。国内情勢では「少子化」「超高齢社会」などの負の側面を取り上げた論評に目が行きがちです。しかし、変化のない社会に進歩はありません。変化はチャンス。大切なのは、流動的な社会情勢に一喜一憂することなく、物事の本質を冷静に見抜き、前向きに受け止め、信念を持って積極果敢に行動することです。そうすることで、一気に視界が開けます。住宅産業の可能性、進むべき道も大きく広がると私は考えています。

超高齢社会も、プラス思考でとらえると、さまざまなイノベーションを生み出す「長寿先進国」という発想が生まれます。「生涯住宅」思想を基本姿勢とする積水ハウスグループは、身体機能の個人差にまで配慮した独自の「スマートユニバーサルデザイン」を確立。冬の入浴中など、いわゆるヒートショックから命を守る温熱環境改善リフォーム・リノベーションなどを含め、ハード・ソフトの両面から先進的な提案を続けています。「健康寿命」を延ばす家。そうした視点、それを支える技術は、近い将来、世界の国々に必要とされることは間違いありません。私たちの新たな強みになるのです。

さらに長寿先進国としての経験を基に考えを進めれば、世界の手本になるような国のあり方、新しい社会の形を示す道筋が見えてくるのではないのでしょうか。

実践のためのキーワードは「生涯活躍」です。企業はもちろん、社会全体で、元気な長寿世代が仕事を持ち続けられる仕組みを整える。定年延長などの基本的な制度整備に加え、経済活動の中で有能な個人の力を大切に生かし続ける、これまでにない社会環境づくりといえるでしょう。長寿世代の気力・能力は、これからの日本社会に欠かせない国の財産、資源です。私たちの企業活動の中にも組み込んでいくべき重要なテーマだと考えています。

## インバウンド需要に対応する独自の視点での新たな取り組み

一方で、日本の成長をけん引する柱の一つとして、インバウンド需要への期待が高まっています。政府は2020年の訪日外国人観光客の目標人数を倍増させ、4000万人にすると発表しました。しかし、フランスでは現在でも8000万人以上で、人口を上回る数の外国人が訪れています。日本はまだまだ発展途上です。今後、注目されるのは、いわゆる爆買いなど表層的・一時的な現象ではなく、体験型観光などを含む長期滞在による、地に足の着いた経済効果。そのために必要となるのが、良質で個性豊かな受け入れ環境、多様なニーズを満たす滞在施設の整備です。

特徴的な事業として、積水ハウスグループは株式会社和空プロジェクトと協働し、宿坊創生事業を始動させました。社寺に泊まり、写経・座禅・法話などを体験し、精進料理を楽しむ。その舞台となる宿坊の設計・施工を担います。モノからコトへ、消費ニーズ転換への対応。住宅産業として新たな市場開拓であり、地方創生の動きとも連動し、地方の魅力発信、雇用創出にもつながる、社会的に意義のある事業と位置付けています。

また、東京・赤坂では、シンガポールのフレイザーズ社と提携した高級サービスアパートメント事業がスタートします。同社の最高級ブランド「フレイザーズスイート」の日本初進出です。増加する上質なホテルニーズに対応し、ビジネスや観光目的の長期滞在者にクオリティの高いサービスを提供します。同社は海外での共同事業で数々の実績を持つ現地パートナーです。富裕層のインバウンド需要に対応するこのプロジェクトは、国際事業の新たな成果、その進化形の一つともいえます。

宿坊と高級サービスアパートメント。路線は異なりますが、これからの事業展開、市場創造に求められるのは、多様化するニーズへの機敏で柔軟な対応です。それを可能にするのは、質の高い住環境の追求、独自の環境技術、常に先駆的な挑戦を続けてきた実績、総合力、そしてビジネスパートナーとの信頼関係です。今後も独自の手法・発想で、多彩な取り組みに着手します。

## 国際事業を深く耕し、夢のある産業として成長を確信

現在では順調に軌道に乗ってきた国際事業を展開する際、三つの条件で進出先を選びました。①人口ボーナスがある国、②資源が豊かな国、③環境意識の高い国。そして、必ず相手の国に喜んでもらえる事業の実現を目指しました。国内市場が縮小するから海外へ進出する。そのような後ろ向きの発想はありません。私たちの環境技術を世界が必要としている。その技術で世界の住宅を変えることは、地球温暖化防止の一助にもなる。自信と使命感を持って、新事業を開拓してきました。積水ハウスグループは、目先の市場拡大、短期投資による利益を目指すことはないということです。

国際情勢が刻々と変化する中でも、この考えが揺らぐことはありません。今後も無定見な拡大路線に走ることなく、現地で歓迎される事業をより深く耕す。「深化」をキーワードにした展開を考えています。

住宅という「個」から周辺環境を含めた住環境を「面」でとらえる積水ハウスグループの環境技術・思想は、高い評価を受けています。オーストラリアのクイーンズランド州で進めている大型宅地開発・住宅建設プロジェクト「エコ・リプリー」は、豪グリーン・ビルディング協会（GBCA）による環境格付け評価で、5スターの認定を得ることができました。「エコ・ファースト企業」である積水ハウスへの信頼は確実に高まっています。健康寿命を延ばす家という新たな発想、独自の技術を生かす場も、今後、増えてくるはずです。

「住まいから、社会を変える」。住宅産業の使命、責任の重さを日々実感するとともに、夢のある産業として成長しているという確信もあります。お客様と生涯のお付き合いをさせていただく住宅事業を基本に、コミュニティの再生、地域・地方の創生へ。国際事業やインバウンド対応の事業から広がる世界の人々、社会との交流。やるべきことは、まだまだあります。私たちが住宅産業という立場で語る夢は、そのまま日本の将来の夢になるといってもよいかもしれません。そのために、広く社会全体を見渡す「鳥の目」、小さな動きを見逃さない「虫の目」、そして、激流の中でも時代の流れをしっかりと見極める「魚の目」。この三つの目を大切にしながらバランスのとれた事業活動を推進し、積水ハウスグループらしい「未来責任」を果たし続けます。

### トップコミットメント

# 社員の心、商品力、施工力。 トータルなブランド 価値を高める

社員がわくわく、ドキドキする  
職場づくり。その活力、総合力で  
事業を効率的に推進

代表取締役社長 兼 COO  
阿部 俊則



### 健全で活力ある職場づくりと好業績の両立

「働き方改革」という言葉が時代のキーワードになり、企業にも高い倫理観を持った対策が求められています。企業が成長するためには、その大前提としてコンプライアンスの徹底が不可欠です。さらに積水ハウスグループの企業理念には「人間愛」という根本哲学があります。「働き方改革」と「人間愛」。この二つをつなぐ考え方として、当社の創業者の言葉を、私は胸に深く刻んでいます。「企業は人で構成され、人は心で動く。社員の心、人格という点で他社を上回りたい」。まず、社員が立派だといわれる会社にすれば、業績は後からついてきます。心身共に健康でなければ、お客様に信頼される人格は形成されません。健全で活力ある職場づくりを何より大切にします。ダイバーシティへの取り組みをはじめ、積水ハウスグループが進める「働き方改革」の根底には、こうした思いがあります。

健全で活力ある職場。私が思い描いているのは、社員が「わくわく、ドキドキする職場」です。夜遅くまで仕事をする職場に未来はありません。仕事と私生活のバランスがとれ、充実した日々を送ることが理想です。平易な表現を使用しましたが、ダイバーシティの進展、人材成長、定着率の向上、こうした効果に通じるテーマです。

理想的な職場環境づくりの推進、そして「住」関連ビジネスを重点テーマに据えた事業戦略。この両輪がしっかりとかみ合い、業績面では連結売上高2兆円を超え、過去最高の数字を達成することができました。営業利益も過去最高を更新しています。これは2008年のリーマンショックからの復活を目指して行ってきた構造改革の大きな成果といえます。本社のスリム化、エリアマーケット戦略、各事業の専門性強化。グループ連携も着実に成果に結び付いています。そして、徹底して推進したのが損益分岐点を意識した経営です。筋肉質の企業体質で利益を生み出す。この路線を継承し、さらなる成長を目指す新しい中期経営計画が始動しました。今、変えるべきこと、守るべきことを見極めながら、積水ハウスグループの強みをより伸ばす事業を展開します。

## ITの活用、相互理解や絆の強化。業務の効率化にも注力

筋肉質の体質を維持・強化するためには、業務の効率化が重要な課題になります。働き方改革とも連動します。現在、設計や現場監督の業務に関して、ITを活用した「能力の見える化」に取り組んでいます。営業職と異なり、仕事の成果を数値化しにくい職種です。そこで、仕事の量・精度・評価などの判断基準を明確にして点数化する。つまり公平、公正に見える化する。その結果、業務上の課題や解決策を共有し、無駄や過剰な業務を効果的に削減することが可能になってきました。施工管理においては、積水ハウスと積和建設の技術業務の重複の見直しにも役立っています。今後、取り組みの精度を高めながら、さまざまな側面から「わくわく、ドキドキする職場」づくりに活用していきます。

「施工力」は積水ハウスグループの大きな強みの一つです。建築長を目指す積水ハウスの社員が一定期間、積和建設の業務を経験するキャリアパスを制度化することにより、連携の緊密化を図ります。「運命協同体」である協力工事店との信頼関係、絆を大切にする創業以来の企業文化は、誇りを持って受け継いでいきます。また、近い将来、施工現場で働く技能者が、ますます減少することが予測されます。現在、茨城・滋賀・山口の3カ所に設けた訓練校で、次世代の担い手を育成しています。女性にも働きやすい施工現場を目指し、作業環境の改善も進めています。

一方で、協力工事店、取引先から企業倫理違反や取引にかかる懸念事項に関する相談を受けるヘルプラインを開設しました。良い情報だけでなく、悪い情報こそ早期に把握することが大切です。そして、問題には迅速に対応する。コンプライアンス意識、危機対応力の向上を図り、隠ぺい、不祥事のない風土の定着に、引き続き力を注ぎます。

## ブランド力を高め、社会課題の解決につながる領域で成長

新設住宅着工戸数が減少する中、積水ハウスグループは着実に業績を伸ばしています。縮小均衡に陥ることなく、戸建・賃貸住宅を中心とした「請負型ビジネス」を基軸に据えながら、リフォーム・不動産フィーなどの「ストック型ビジネス」、分譲住宅・マンションなどの「開発型ビジネス」、そして「国際ビジネス」を育成・成長させる戦略をとってきたからです。また、エネルギー収支をゼロ以下にするネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）の普及において業界をリードする「グリーンファースト戦略」を推進してきたことも大きな後押しになっています。2020年までに新築住宅の80%をZEH化する目標へ着実に近付いています。2019年春に名古屋で完成予定の全国初のZEH分譲マンションも注目を集めています。

事業戦略をお客様に訴求するために、戸建住宅事業について、ブランドコミュニケーション戦略の再構築を行いました。付加価値の高い住まいの提案を推進する取り組みです。今後もダインウォール（鉄骨住宅「イズ・シリーズ」のコンクリート外壁）、ベルバーン（木造住宅「シャーウッド」の陶版外壁）など、当社オリジナルの技術を生かした商品を中心に、積水ハウスの原点である中高級路線を堅持し続けます。

賃貸住宅事業については、従来取り組んできたエリアマーケティングをさらに徹底し、都市部を中心に入居競争力の高い良質な物件を建築していきます。2016年度の一括借り上げ入居率は96.5%の高い水準を保っています。

加えて、既存住宅のリフォーム・リノベーション事業を強化する組織体制も再編成しました。温熱環境改善が必要な住宅は約4000万戸、旧耐震基準の住宅は約1000万戸。巨大な市場、まさに成長分野だといえます。今後も時代のニーズを先取りし、先進技術を駆使して、社会課題の解決につながる取り組みに挑戦し続けます。

「価格営業」ではなく「価値営業」。「ニーズ」から「ウオント」、お客様に「欲しい！」と思っていただける積水ハウスへ。そのためには、トータルなブランド価値の向上が不可欠です。積水ハウスグループの基本方針「最高の品質と技術」、ブランドビジョン「SLOW & SMART」を再確認しながら、グループ全体でCSR経営を基本に位置付け、その結果がCSV（共有価値の創造）につながる事業活動を展開します。



## 理念と価値創造の歩み

# 住まいから「4つの価値」を創造する積水ハウスの歩み

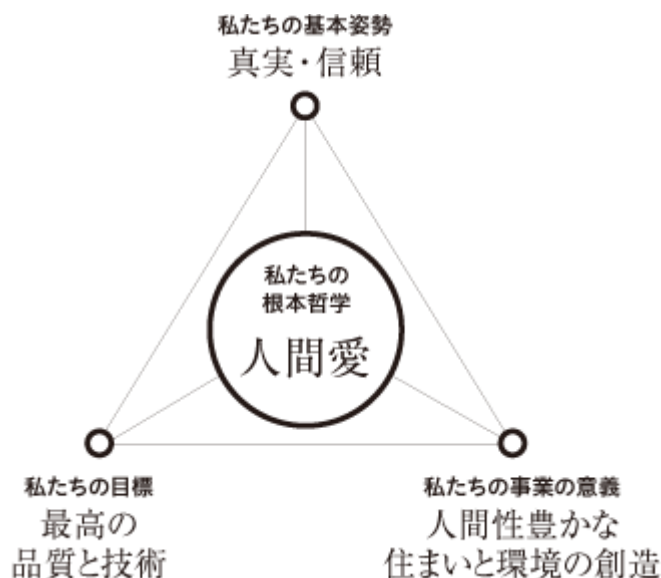
企業理念を礎に、社会の変化やニーズに即応し、住まいを通じて価値を創造・提供してきた積水ハウスグループ。

2005年には、目指すべき「持続可能な社会」をビジョンとして定義し、これを実現・検証するため「環境」「経済」「社会」「住まい手」という「4つの価値」によるバランスのとれた経営を目指すことを宣言。

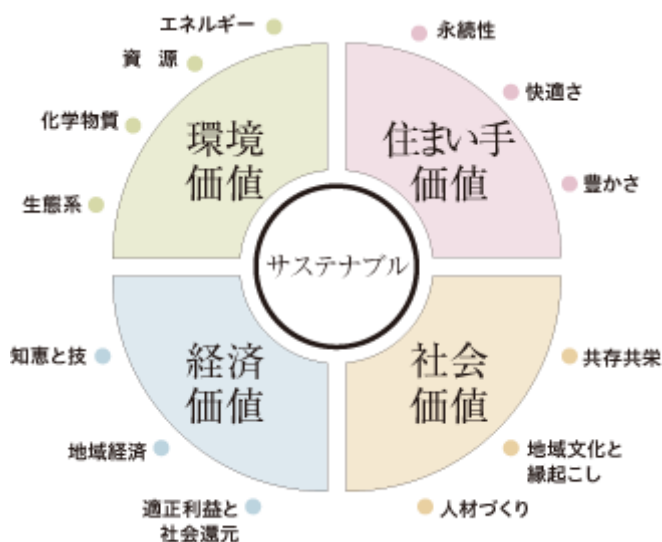
その後も社会動向やニーズに対応する新商品・新技術開発を加速させ、「4つの価値」を創出してきました。

これからも共有価値の創造を継続していくことで、持続可能な発展を目指します。

## 企業理念



## 「4つの価値」に基づく「13の指針」



「人間は夫々かけがえのない貴重な存在である」という認識の下に、相手の幸せを願い、その喜びを我が喜びとする奉仕の心を以って何事も誠実に実践する事である」という

「人間愛」を根本哲学としています。全従業員での討議を経て、1989年に制定しました。

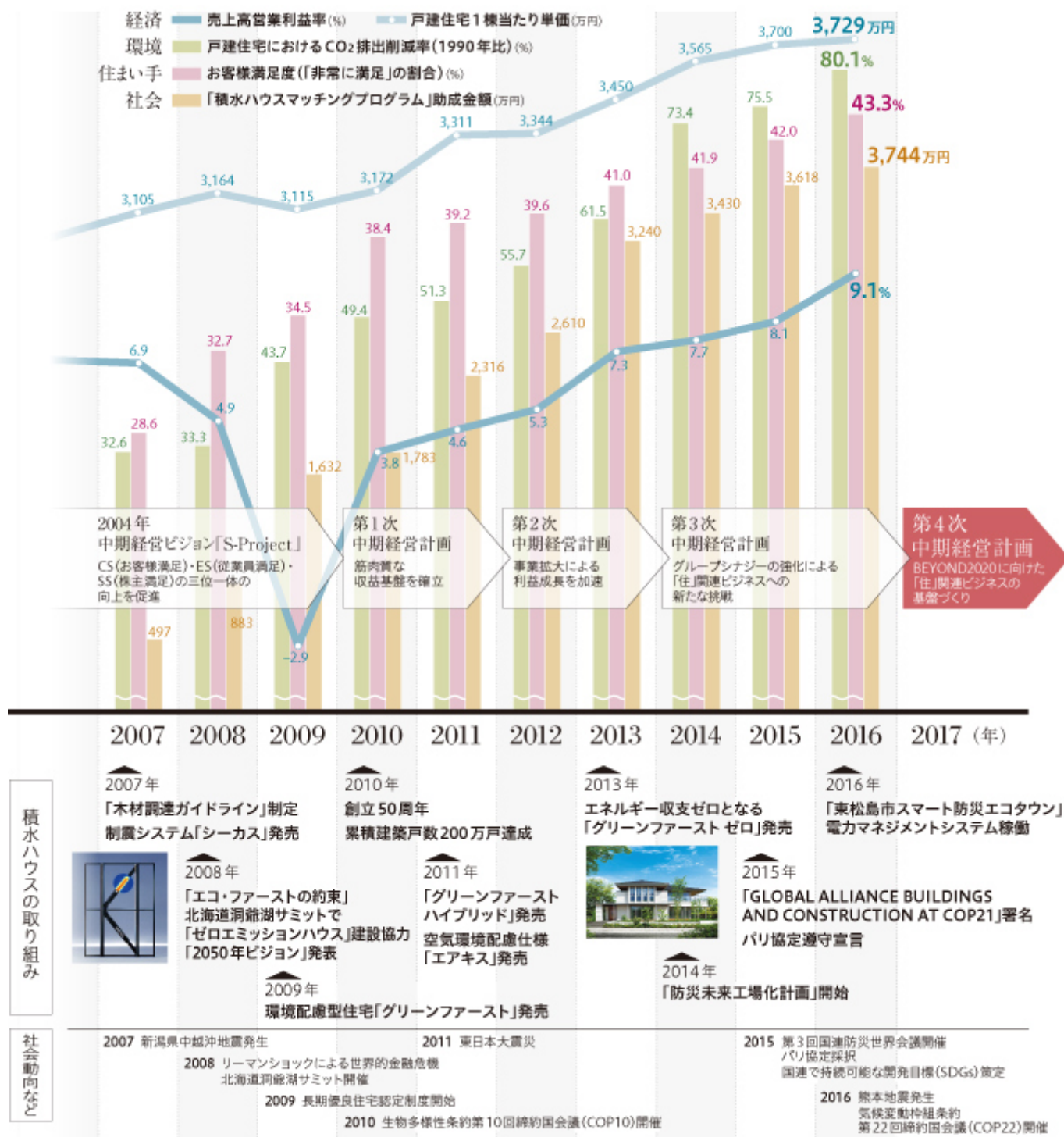
2005年、「持続可能性」を経営の基軸に据え、「4つの価値」によるバランスのとれた経営を目指す「サステナブル・ビジョン」を発表。その行動指針となる「4つの価値」に基づく「13の指針」を2006年に策定しました。

## 積水ハウスグループが創造してきた共有価値

|            |                                       |                                                                  |                                                                                        |                                                 |
|------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 積水ハウスの取り組み | 1960年<br>積水ハウス創立                      | 1982年<br>自然エネルギーを活用した「PSH-21 (パッシブソーラーハウス)」発売                    | 1999年<br>「環境未来計画」発表                                                                    | 2003年<br>「次世代省エネルギー仕様」を全戸建住宅に標準採用               |
|            | 1979年<br>住宅業界初の実大振動実験                 | 1989年<br>「企業理念」制定                                                | 2001年<br>「5本の樹」計画開始<br>シックハウス対策として内装仕上げ材をFc0・E0仕様に統一                                   | 2004年<br>「住宅防災」の総合的取り組み開始<br>「省エネ・防災住宅」発売       |
| 社会動向など     | 1981年<br>日本初の「障がい者モデルハウス」建設           | 1996年<br>住宅業界で初めて高性能断熱断熱複層ガラスを標準採用した「セントレージΣ」発売                  | 2002年<br>全工場でゼロエミッション達成<br>「防犯仕様」を全戸建住宅に標準採用                                           | 2005年<br>「サステナブル・ビジョン」発表<br>「まちづくり憲章」制定         |
|            | 日本の高度成長期<br>オイルショック<br>1981 新耐震設計基準施行 | 1985 オゾン層保護のためのウィーン条約採択<br>1992 ブラジルで地球サミット開催<br>1993 環境基本法公布・施行 | 1995 阪神・淡路大震災<br>2000 住宅の品質確保の促進等に関する法律(品確法)施行<br>2002 「新・生物多様性国家戦略」策定<br>建設リサイクル法全面施行 | 2004 新潟県中越地震発生<br>2005 京都議定書発効<br>2006 住生活基本法施行 |

積水ハウスが創造してきた「4つの価値」の代表的な指標の過去10年間の推移を示しています。

「環境価値」「社会価値」「住まい手価値」創出の取り組みの進展が「経済価値」の向上につながっていることが分かります。



### 理念と価値創造の歩み

## サステナブル・ビジョン

積水ハウスは2005年4月に「サステナブル宣言」を発表しました。その「サステナブル・ビジョン」を具体化し、事業活動レベルに落とし込むため、日々様々な取り組みを行っています。

環境・経済・社会・住まい手の4つの価値に沿った具体的課題や指針を整備し、その上で研究開発部門、施工部門、CSR室、人事部、環境推進部など社内各部署が横断的に連携し課題解決を図っています。また、ビジネスシステムにおいては、経営企画部を主管部署とし、「サステナブル宣言」のもとに展開する重点施策について事業方針の企画、目標設定、結果の検証を行っています。

また、4つの価値を具体化するために、13の指針を定めました。4つの価値を深く掘り下げた13の指針は、私たちの企業活動を持続可能な方向へ導く道しるべとなります。

### サステナブル・ビジョン

持続可能な社会とは、地球生態系本来のバランスを基本とし、将来にわたってすべての人々が快適に暮らせる社会のこと。当社はお客様にご満足いただける住まいの提供を通じて持続可能な社会の構築に寄与するとともに、その社会の中で暮らしの提供をリードしつづける「住環境創造企業」をめざします。

#### ■ 「4つの価値」に基づく「13の指針」（2006年の策定）



#### ■ サステナブル・ビジョン4つの価値

- [環境価値](#)
- [経済価値](#)
- [社会価値](#)
- [住まい手価値](#)

### 理念と価値創造の歩み | サステナブル・ビジョン

## 環境価値

私たちの社会と暮らしが大切な地球の資源とそこに成り立つ多様な自然から生み出されたことを常に意識しています。環境保全、地球温暖化防止に貢献する住宅産業の役割と責任を自覚し、私たちは住宅が環境に与える影響をライフサイクルを通して把握し、その負荷を削減するための対策を進めています。



### エネルギー

#### 化石燃料に依存しないエネルギー利用の実現

二酸化炭素など温室効果ガスを排出する石油、天然ガスなど「化石燃料」の使用量を減らします。また、未来にわたって持続可能に使用できるエネルギーの普及を促進し、その再生可能な範囲内で利用します。

### 資源

#### 自然生態系の再生能力を超えない資源の利用

3R（リデュース・リユース・リサイクル）を通じて廃棄物を発生させない資源の利用を達成し、同時に、いずれ枯渇する自然資源の使用を、再生可能な資源またはリサイクル資源に置き換え、その持続可能な供給範囲内で資源を利用します。

### 化学物質

#### 自然界に異質で分解困難な物質の濃度を増やしつづけない

化学物質の利用の影響が自然の分解能力の範囲内に収まるよう、使用する化学物質の種類と使用量を抑え、またその影響が不明な場合には事前に関係者と協議して進める予防原則を踏まえて利用します。



## 生態系

### 自然の循環と多様性が守られるよう配慮する

何万年もの歴史を経て地球上の生き物の生存を支え、浄化・再生能力によって我々の暮らしを成り立たせつづけてきた微妙な生態系、生物の多様性を尊重し、これを維持保全することをめざします。

### 理念と価値創造の歩み | サステナブル・ビジョン

## 経済価値

住宅産業は広く社会や経済の活性化に寄与する裾野の広い事業です。新しい技術やサービスも持続可能な社会、住環境と暮らしを豊かにするために還元していきます。魅力的な付加価値を多くの人に提供し、得られた利益を社会に還元する経済の良好な循環をめざしています。



### 知恵と技

#### 「サステナブル」な価値を創造する知恵と技術の蓄積

資源・エネルギーと時間の生産性を高め、環境・社会と調和する知恵、技術、プロセスを開発、蓄積し、「サステナブル」な商品とビジネスモデルを提供しつづけます。

### 地域経済

#### 地域経済の活性化

住まいの提供を行う各地域において、地元の材やサービスを活用し、その波及効果を創り出すことを通じて、地域内での価値の循環による経済の活性化を図ります。

### 適正利益と社会還元

#### 適正な企業利益の追求と社会への還元

事業の持続的成長をめざして適正な利益を追求し、またその過程において関与するお客様、取引先、従業員、株主、地域などのさまざまな関係者への適正な経済価値の配分を行います。

### 理念と価値創造の歩み | サステナブル・ビジョン

## 社会価値

暮らしの器である住まいを提供することは、生活文化を継承し、創造していくこと。美しいまちなみといきいきとしたコミュニティを育むことが私たちの役割です。コンプライアンスをすべてのベースとしつつ、豊かなコミュニケーションを推進し、新しい社会の構築に寄与します。



### 共存共栄

#### 社会のさまざまな関係者との信頼と共感に基づく共存共栄の関係の構築

法の遵守はもちろん、企業市民として積極的に社会貢献活動に従事するとともに、企業活動を通じてつながる現在および未来のすべての人々との双方向コミュニケーションと協働を深め、信頼と共感を醸成し、公正かつ共存共栄の関係を築きます。

### 地域文化と縁起こし

#### 地域文化の継承・醸成とコミュニティ育成

地域の多様な文化を継承・醸成しながら、年が経つとともに美しいまちなみ・景観をつくり、「血縁」「地縁」「知縁」の「縁起こし」の拠点となるコミュニティ育成に貢献します。

### 人材づくり

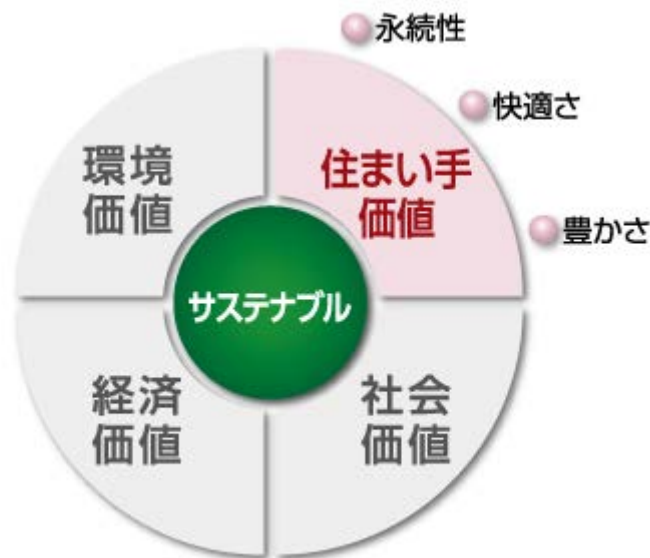
#### 「サステナブル」な価値を創出する人材づくり

従業員の多様性を高め、視野を広げ、人間愛に満ちた「サステナブル」な価値創出の能力を開発し、業務を離れた場面においても社会に貢献できる人材をつくります。また、従業員のワーク・ライフ・バランスを整え、やりがいを提供することで、能力を発揮できる環境を整えます。

### 理念と価値創造の歩み | サステナブル・ビジョン

## 住まい手価値

家族の想いに応える住まいを提案し、すべての人々が生涯、安全・安心で快適に暮らせるための性能を提供します。永く住み継がれる住まいづくりに努め、住まいの資産価値を守ることも私たちの役割です。自然や社会との関係性を考えた提案によって、末永く快適な暮らしを支え、住まい手の価値を高めます。



### 永続性

#### 末永く愛され、時とともに値打ちを高める住まいづくり

年月とともに成熟する住まいを持ち、暮らしの変化に対応して永く愛され、住み継がれる住まいを創り、適正なライフサイクルコストを実現し、時とともに値打ちの出る住まいの提供をめざします。

### 快適さ

#### 穏やか、健やかで快適な暮らしの提供

ユニバーサルデザインや防災、防犯、カスタマーズサポートや最適なリフォーム提案などすべての人にとって安全、安心、健康、快適な住まいを提供します。

### 豊かさ

#### 永きにわたる豊かさの提供

家族の想いに応えるコンサルティング・ハウジング（「私だけの一邸」）を通じて、家族や近隣、自然とのふれあい、美しさ、楽しさを創り出し、永きにわたり住まい手の心の豊かさを実現する住まいを提供します。



### 価値創造のプロセス

# 独自の強み・戦略で経済・社会価値を創造

積水ハウスグループは、共有価値を創造するためのビジネスモデルを構築しています。

独自の強みと、各社の専門性を生かしたグループ連携により創造した利益や価値を次の成長に向けて投資。

六つのCSV戦略を実践し、社会やステークホルダーにさらなる価値を創造していきます。

このビジネスモデルをブラッシュアップさせることによって、持続可能な発展が実現すると考えます。

### 価値創造に向けた投資・アクティビティー

## 従業員研修への投資 704 百万円

多様な人材の能力を開発し、それを生かして高付加価値を創造し、世の中に必要とされる企業集団になることが当社グループのミッションであると考えています。お客様の住まいへの思いを受け止め、実現する「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成を目的に、階層別および職務別の各種研修を体系的に実施しています。2016年度の教育研修投資は704百万円でした。

## IT環境整備への投資 11,269 百万円

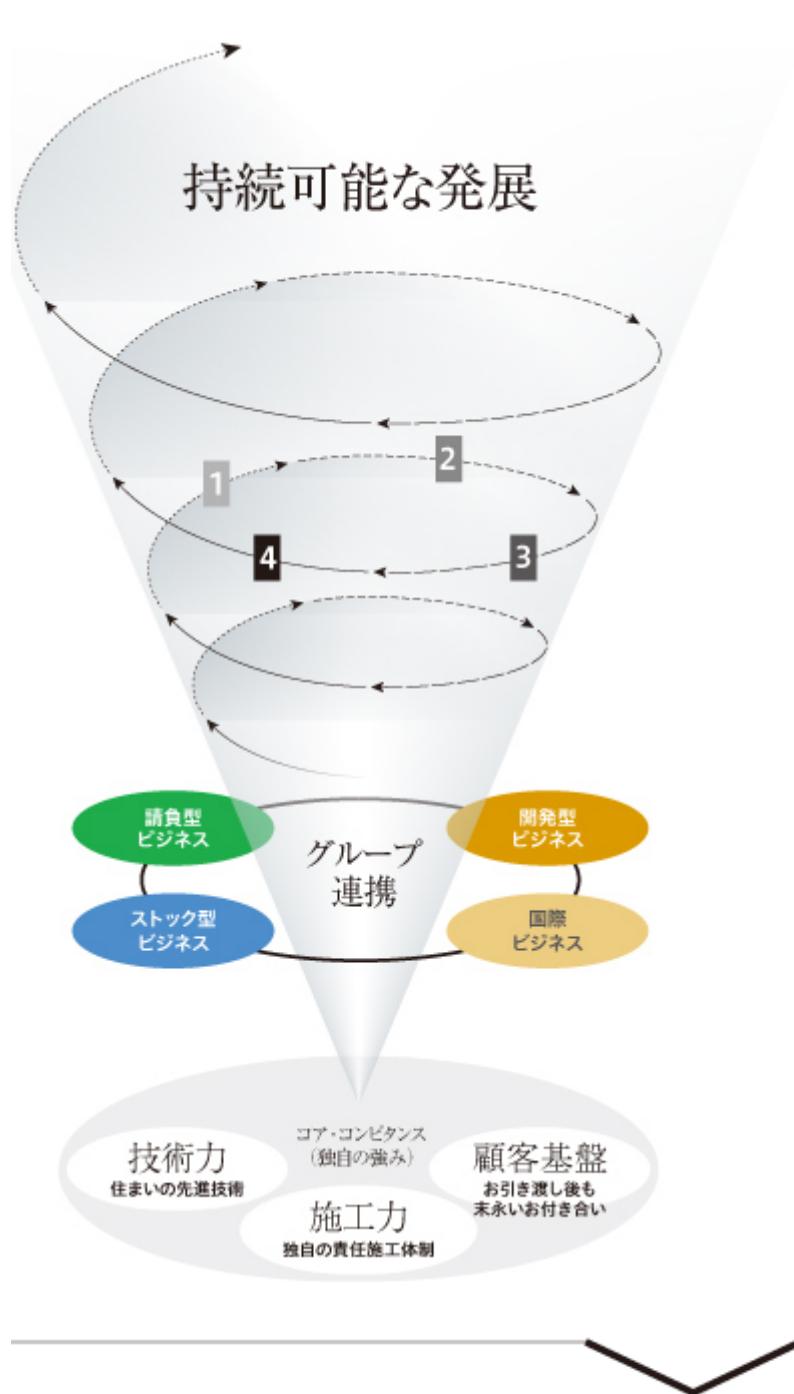
当社グループでは、年間販売戸数約5万戸の合理的な提案・施工や、約78万棟の戸建オーナー様のアフターサービスにおける「邸情報の一元化」によるビッグデータ活用をベースとしたシステムを構築してきました。同システムを活用した結果、工期短縮、大幅な業務コスト削減などを実現しました。また、主たる業務処理をiPhoneやiPadなどのスマートデバイスで行えるようにすることで、生産性の向上や、出先で完結する業務範囲拡大によるワーク・ライフ・バランスの実現など働き方の改革にもつながっています。さらに設計や現場監督の業務に関してITを活用した「能力の見える化」にも取り組んでいます。

## カスタマーズセンター 定期点検、依頼・相談対応件数 約 70 万件

積水ハウス従業員の約1割に当たる1450人が従事するアフターサービス部門のカスタマーズセンター。お客様から依頼・相談があった場合はもちろん迅速に対応しますが、特に要望がなくても、引き渡し後3カ月、1年、2年、5年、10年、15年、20年のタイミングで定期的に訪問しています（2009年5月以降契約のお客様に対する点検スケジュール）。また、戸建オーナー様に引き渡しから1年間、季節のお手入れ情報をお届けする「LOHAS（ロハス）訪問」を毎月実施しています。

## 2016年度に出会ったお客様 約 130 万人

地域密着の観点から、住まいづくりの現場ができるだけ社会に開かれたものになるようにと考え、住まいや暮らしに関する情報発信や現場見学の機会づくりに努めています。主な拠点となるのは全国各地の建築現場や展示場、「住まいの夢工場」や「納得工房」などの体験型学習施設です。また、さまざまなステークホルダーと共創し、新たな住文化を創造する業界初のオープンイノベーション拠点「住ムフムラボ」、住まいと環境の関係について学べる次世代育成の場「積水ハウス エコ・ファーストパーク」を公開しています。いずれもお客様との貴重な出会いの場と位置付けています。



- 4 利益を将来に向けて投資**  
事業活動によって得た利益をもとに、人材育成への投資や業務効率化・コスト削減のためのIT投資、国際事業など将来に向けた投資を実施。  
CSV 戦略 5,6
- 3 スtock事業の拡大**  
強固な顧客基盤とグループ連携を生かした強みで不動産フィー事業やリフォーム事業など社会の変化に応じたストック型ビジネスの事業領域を拡大。  
CSV 戦略 1,3,4,5
- 2 強固な顧客基盤の構築**  
半世紀以上にわたり住宅産業をリードし続け、「住」に特化した事業展開で、戸建住宅や賃貸住宅など世界一の累積建築戸数を誇る強固な顧客基盤を構築。  
CSV 戦略 1,2,3,4,5
- 1 高付加価値な住宅の提供**  
「グリーンファーストゼロ」をはじめ快適性・経済性・環境配慮を同時に実現する高付加価値な住宅の提供を通じて、高いお客様満足を実現。  
CSV 戦略 1,2,3,4,5,6

## 創造された主な価値・社会への影響

### 経済価値

売上高営業利益率 **9.1 %**

利益体質の改善により営業利益は4期連続で過去最高を更新しました。売上高営業利益率も前年度から1.0ポイント向上しました。

戸建住宅1棟当たり単価 **3,729 万円**

「グリーンファーストゼロ」や3・4階建てなど高付加価値住宅の受注により、1棟当たり単価は前年比29万円アップしました。

## 環境価値

戸建住宅におけるCO<sub>2</sub>排出削減率  
(1990年比)

80.1 %

「グリーンファーストゼロ」に代表される環境配慮型住宅の普及により、前年度の75.5%から向上しました。

「グリーンファースト ゼロ」比率 70.4 %

高付加価値住宅の供給がCO<sub>2</sub>排出量の削減とお客様の安全・安心・快適、さらには幸せにつながるという強い信念のもと事業を展開しました。

## 住まい手価値

お客様満足度 95.5 %

入居後1年アンケートにおける「非常に満足（43.3%）」「満足」「まあ満足」の合計比率は、ここ数年95%前後で推移しています。アンケート結果は詳細に分析し、PDCAのサイクルを回しています。

賃貸住宅一括借り上げ入居率 96.5 %

高品質な賃貸住宅の建築と一括借り上げにより、安定経営を実現。入居率は2010年の95%から着実に向上しています。

## 社会価値

「積水ハウスマッチングプログラム」助成金額 3,744 万円

従業員が拠出した寄付金に会社が同額を上乗せし、さまざまな社会課題の解決に取り組むNPOなどの活動を支援しています。11年間で延べ200以上の団体に2億円を超える助成を実施しました。

経済産業省・東京証券取引所 「なでしこ銘柄2017」選定

女性活躍推進に優れた企業として選定されました。2013年、2015年、2016年に続く4度目の選定は、住宅・建設業界唯一です。

### 長期ビジョン

# サステナビリティビジョン2050

## 「サステナビリティ ビジョン2050」を策定

積水ハウスグループは2008年に、住まいからのCO<sub>2</sub>排出ゼロを目指す「2050年ビジョン」を宣言し、「脱炭素」経営にいち早くかじを切りました。社会システムの変化や技術革新のスピードが加速する中で、将来のさらなる環境変化に備え、より広範な事業領域において時間軸を意識した取り組みの方向性を示すことにしました。

お客様、従業員、長期投資家、サプライヤーなど、当社グループの長期的な価値実現に関心を持つステークホルダーと共有するために、2050年に向けた新たな長期ビジョンを策定しました。

### 長期ビジョン策定の背景・目的

20世紀の社会は、大量の資源利用に支えられた物の大量生産・消費によって、生活の不足・不自由・不便を解消することで、幸せの実現を図ってきました。このシステムは、暮らしのボトムアップには奏功したものの、化石エネルギーの大量消費に起因する地球温暖化等の環境問題を生み出し、同時にそのプロセスを通じ、社会的にもさまざまなひずみを生じさせることとなりました。

しかし今、物が飽和する中、人々の関心は物質的豊かさを超えた、より深い暮らしの質の追求に移りつつあります。このため企業に求められる役割は、単なる量の提供者から、持続可能な質の創造者へと変化しています。

当社グループはこうした認識のもと、2005年に「持続可能性」を経営の基軸に据える「サステナブル宣言」で事業の方向性を示し、一貫して「住」を通じた社会課題解決の可能性を提唱してきました。そして、2013年には「CSV（共有価値の創造）」を企業姿勢として正面から打ち出し、取り組みを重ねてきました。

SDGs<sup>※</sup>等の世界的な潮流を踏まえつつ、社会課題解決に向けて蓄積してきた事業活動の影響力をさらに発揮し、価値を創造することで新しい社会へと導くための長期ビジョンを示します。

※ SDGs：持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）

2015年9月、国連総会で採択された、社会・経済・環境面における「持続可能な開発」を目指す、先進国も途上国も含めた国際社会共通の目標。





## 2050年のチャレンジ目標

### 住まいのライフサイクルにおけるCO<sub>2</sub>ゼロ

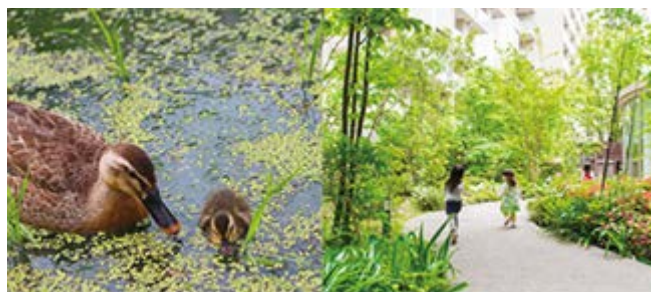
リーディングカンパニーとして、住宅という製品について、材料購入から生産、販売、居住、解体までのライフサイクル全体において、再生可能エネルギーの利用も含めて、CO<sub>2</sub>排出量をゼロにします。



## 目指す姿

### 脱炭素社会へ先導

地球温暖化による気候変動は私たちの暮らしに目に見える影響を与え始めています。化石燃料への依存を続けることなく、エネルギー問題に制約されず、質の高い安全な暮らしが可能な社会を実現します。



## 2050年のチャレンジ目標

### 事業を通じた生態系ネットワークの最大化

生態系の破壊につながる森林破壊をゼロにする（Zero Deforestation）ために「フェアウッド」調達100%を実現します。また、住宅建築、まちづくりにおける緑化を通じて、生態系保全、防災・減災、快適性等、自然が持つグリーンインフラ機能を賢く利用する都市緑化貢献度日本一の企業を目指します。



## 目指す姿

### 人と自然の共生社会へ先導

豊かな自然のネットワークは、生物多様性の保全に寄与し、気候変動を緩和させるなど、私たちの暮らしを支える生態系サービスを守るだけでなく、人々の生活の質を改善し、つながりを強めることに貢献します。このネットワーク機能を最大化し、人と自然の共生社会を実現します。



## 2050年のチャレンジ目標

### 住まいのライフサイクルにおけるゼロエミッションの深化

住宅を良質な資産として育てるため、住まい方や社会変化に対応する適切なリフォーム・リノベーションを当社グループで提供。これらの過程で発生する廃棄物について、業界に先駆けて達成したゼロエミッションを深化させ、業界連携による社会インフラレベルでのゼロエミッションを実現します。



### 目指す姿

#### 資源循環型社会へ先導

世界人口の増加に伴い、資源やエネルギーの需要が高まる中、すべての人が安定した暮らしを送るため、技術や経済システムの革新によって、天然資源だけに依存しない、リサイクル資源を持続的に活用する循環型社会を実現します。



## 2050年のチャレンジ目標

### 住まいとコミュニティの豊かさを最大化

安全・安心・快適、最新技術の享受、健康、長寿、幸福感、家族との絆など、生活にとってポジティブな要素を「豊かさ」と位置付け、さまざまな角度からその可能性を追求します。「豊かさ」の最大化をミッションとして、新技術の開発、オープンイノベーションなどに挑み続けます。



### 目指す姿

#### 長寿先進・ダイバーシティ社会へ先導

高齢者が健康で誇り高く活躍する社会（長寿先進社会）、そして、多世代・多国籍・多様な価値観を持った人々が互いに好影響を発揮し合いながら持続可能なイノベーションを実現していく社会（ダイバーシティ社会）の形成を目指します。

### 長期ビジョン

## 中期経営計画とCSV戦略

### 「CSV 戦略」を推進

積水ハウスグループでは、住宅は社会課題の中心に位置するととらえ、持続可能な社会を実現するための重点テーマとして「CSV戦略」を設定しています。

GRIガイドライン（G4）の特定標準開示項目から選定した19のマテリアルな側面を中期経営計画に沿って、六つの「CSV戦略」として具体的な活動レベルに束ねています。

### 価値創造の重点テーマ「CSV 戦略」

| 関係する2050年のチャレンジ目標                                                                     |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>1 住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</b><br>エネルギー問題に制約されない質の高い暮らしを実現し、環境配慮とお客様の健康寿命の伸長に貢献する          | 住まいのライフサイクルにおけるCO <sub>2</sub> ゼロ |
| <b>2 生物多様性の保全</b><br>事業の影響力を考慮し、持続可能な自然資本の利用によって生態系ネットワークを守る                          | 事業を通じた生態系ネットワークの最大化               |
| <b>3 技術開発・生産・施工品質の維持・向上</b><br>「最高の品質と技術」により、お客様の最大の満足を実現                             | 住まいとコミュニティの豊かさを最大化                |
| <b>4 アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</b><br>グループ各社の連携によって、お客様の暮らしを長期にわたりサポート。住まいの価値向上と資源循環につなげる | 住まいのライフサイクルにおけるゼロエミッションの深化        |
| <b>5 ダイバーシティの推進と人材育成</b><br>多様な人材の可能性を引き出し、互いを尊重しながら高付加価値を生み出す「サステナブルな企業集団」を目指す       | 住まいとコミュニティの豊かさを最大化                |
| <b>6 海外への事業展開</b><br>住宅の枠を超え、環境技術とサステナブルな住環境の創造で、世界の安全・安心・快適な暮らしと地球環境保全に貢献する          | 住まいとコミュニティの豊かさを最大化                |

## ■ 「CSV 戦略」とG4のマテリアルな側面

| CSV 戦略                  | 特定した G4 のマテリアルな側面との相関                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 住宅のネット・ゼロ・エネルギー化      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境: エネルギー</li> <li>● 環境: 大気への排出</li> <li>● 環境: 製品およびサービス</li> </ul>                                                                  |
| 2 生物多様性の保全              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境: 生物多様性</li> <li>● 環境: サプライヤーの環境評価</li> <li>● 経済: 調達慣行</li> </ul>                                                                  |
| 3 技術開発・生産・施工品質の維持・向上    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 製品責任: 顧客の安全衛生</li> <li>● 製品責任: コンプライアンス</li> <li>● 労働慣行: 労働安全衛生</li> </ul>                                                           |
| 4 アフターサポートの充実による住宅の長寿命化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境: 排水および廃棄物</li> <li>● 環境: 製品およびサービス</li> <li>● 製品責任: 顧客の安全衛生</li> <li>● 製品責任: コンプライアンス</li> <li>● 製品責任: 製品およびサービスのラベリング</li> </ul> |
| 5 ダイバーシティの推進と人材育成       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 労働慣行: 多様性と機会均等</li> <li>● 労働慣行: 労働安全衛生</li> <li>● 労働慣行: 研修および教育</li> <li>● 労働慣行: 雇用</li> <li>● 人権: 投資</li> </ul>                     |
| 6 海外への事業展開              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境: エネルギー</li> <li>● 環境: 生物多様性</li> <li>● 製品責任: 顧客の安全衛生</li> </ul>                                                                   |

## 第4次中期経営計画（2017-2019年度）

積水ハウスグループは、2020年1月期を最終年度とする中期経営計画を策定しました。

本計画では、IoT・AIに代表されるIT技術の飛躍的な進化、地球温暖化や高齢化に対応するために求められる住宅需要の変化、インバウンド需要の拡大や東京オリンピック開催など、2020年以降、日本の経済情勢とともに事業環境が大きく変化するととらえ、基本方針を「BEYOND2020に向けた『住』関連ビジネスの基盤づくり」としました。

住宅関連ビジネスの強化はもとより、当社の工場出荷部材を生かした新たな事業領域の拡大、そして、2009年から取り組んできた国際事業を大きな柱の一つと位置付け、付加価値の高い住宅・住環境の普及を積極的に推進していきます。

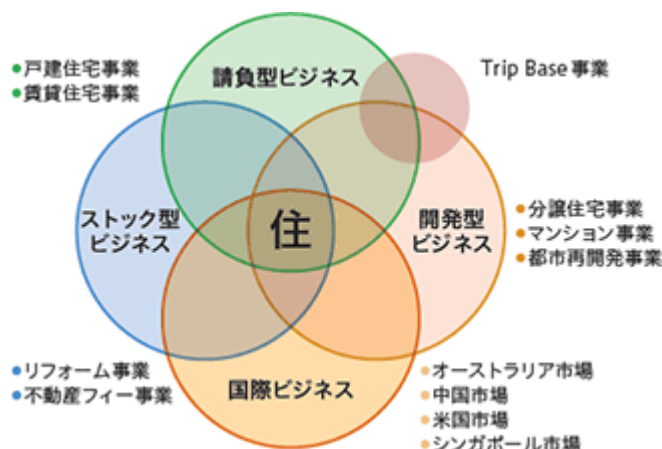
### 【関連項目】

[第4次中期経営計画](#)




## BEYOND2020に向けた「住」関連ビジネスの基盤づくり

### 基本方針



### 「住」に特化した成長戦略の展開から事業創出へ

|                       |                                                 |
|-----------------------|-------------------------------------------------|
| <b>請負型<br/>ビジネス</b>   | 高付加価値型の住宅を供給することにより安定成長を図るとともに、良質なストックの形成に努める。  |
| <b>ストック型<br/>ビジネス</b> | 請負型ビジネスで形成した良質なストックの資産価値向上を目的としたビジネスを展開する。      |
| <b>開発型<br/>ビジネス</b>   | 環境創造型の開発により、良質なまちづくりを図るとともに、資産回転率の向上により安定成長を図る。 |

### 「請負・ストック・開発」に続く4本目の柱へ

|                    |                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------|
| <b>国際<br/>ビジネス</b> | 国内で培った環境技術を基盤に、Sekisuihouse Qualityをグローバル展開させる。 |
|--------------------|-------------------------------------------------|

### 事業推進方針

#### コア・コンピタンス

|             |                                                                                                                                                                                      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>技術力</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● SLOW &amp; SMART (環境技術、シーカス、エアキス、スマートユニバーサルデザイン、オリジナル外壁など)</li> <li>● 3・4階建て商品</li> <li>● チーフアーキテクト、一級建築士</li> </ul>                        |
| <b>顧客基盤</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 世界 No.1 の累積建築戸数と、アフターサービス体制</li> <li>● カスタマーズセンター、積和不動産による長期にわたるリレーションシップ</li> <li>● 多様な顧客接点 (展示場、住まいの夢工場、住まいの参観日、シャーマンソンフェスタなど)</li> </ul> |
| <b>施工力</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 積和建設による責任施工体制</li> <li>● 積水ハウス会によるロイヤルティの高い施工協力体制</li> </ul>                                                                                |

| 新技術         | Open Innovation |
|-------------|-----------------|
| IoT         | 産学連携            |
| AI          | 共同開発            |
| Robot       | アライアンス (業務提携)   |
| Block chain | ビジネスコンテスト       |
|             | ベンチャー投資         |
|             | M&A             |

2020年8月 創立60周年

ハードとソフトを融合した新たな事業展開を図る

### 収益計画

|           | 2016年度 | 2017年度 (計画) | 2018年度 (計画) | 2019年度 (計画) |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|
| 売上高 (億円)  | 20,269 | 21,440      | 22,000      | 23,830      |
| 営業利益 (億円) | 1,841  | 1,920       | 2,000       | 2,300       |
| 営業利益率     | 9.1%   | 9.0%        | 9.1%        | 9.7%        |
| ROE       | 11.3%  | 11.3%       | 10%台を安定的に創出 |             |

## 中期経営計画におけるCSV戦略の位置付け

持続可能性を基軸に据えたCSV戦略は、経営方針・経営計画の方向性と合致することにより有効に機能します。

中期経営計画に盛り込まれた「事業戦略」と「持続的成長を目指したESGへの取り組み」におけるCSV戦略の位置付けを下記に示します。

### 第4次中期経営計画（2017～2019年度）の事業戦略とCSV戦略

#### 事業戦略

1～6 = CSV戦略との対応

|      |               | 請負型<br>ビジネス                                                                                 | ストック型<br>ビジネス                                                              | 開発型<br>ビジネス                                                                                                                 | 国際<br>ビジネス |
|------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 成長戦略 | 基本方針          | 1,2<br>高付加価値<br>住宅の供給                                                                       | 4<br>グループ連携<br>の強化                                                         | 1,2,6<br>将来にわたる資産価値の形成                                                                                                      |            |
|      | 重点課題          | 損益分岐点管理に<br>● ZEH<br>● 3・4階建て住宅<br>● 収益物件賃貸住宅<br>● エクステリア事業<br>● Trip Base事業<br>● CRE、PRE事業 | よる利益率の向上<br>● 高入居率の確保<br>● 省エネルギーフォーム<br>● リノベーション<br>● スムストック<br>● 既存住宅流通 | 成長投資と回転率の向上<br>● 戸建分譲地の取得<br>● まちなみ重視の<br>開発<br>● Trip Base事業<br>● 出口戦略の強化<br>● 米国における BtoC<br>ビジネスへの挑戦<br>● 環境重視型開発の<br>推進 |            |
| 経営基盤 | コア・<br>コンピタンス | 1,3<br>技術力                                                                                  | 4<br>顧客基盤                                                                  | 施工力                                                                                                                         |            |

#### 持続的成長を目指したESGへの取り組み

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1,2</p> <p><b>環境経営 E</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) に選定</li> <li>● ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス「グリーンファースト ゼロ」の推進が「平成 28 年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰」「第 26 回地球環境大賞 経済産業大臣賞」を受賞</li> <li>● 日本経済新聞社「第 20 回環境経営度調査」において全指標最高評価で建設業首位を獲得</li> </ul> | <p>5</p> <p><b>社会性向上 S</b></p> <p>〈働き方改革〉<br/>「わくわく、ドキドキする職場」づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公正な評価と見える化</li> <li>● ITによる業務の効率化</li> <li>● 「ライフワークバランス」の実現<br/>⇒生産性向上</li> </ul> <p>〈ダイバーシティの推進〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性活躍推進</li> <li>● 仕事と育児の両立支援</li> <li>● 仕事と介護の両立支援</li> <li>● 障がい者が働きやすい職場づくり</li> </ul> | <p><b>ガバナンス G</b></p> <p>コーポレートガバナンスを経営の重要課題として位置付け、経営の透明性を確保し、適時・適切なチェック機能と監視機能が発揮できるよう、取締役会に2人の社外取締役、監査役会に3人の社外監査役を配置。また、執行役員制を導入しており、経営責任の明確化と業務執行の迅速化を図る。<br/>2016年には「コーポレートガバナンス基本方針」を制定。さらなるガバナンス強化に努める。</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 長期ビジョン

# ブランドビジョン「SLOW & SMART」

### 中期経営計画とブランドビジョン

積水ハウスグループは、事業ドメインを「住」に特化した成長戦略を展開し、成長を加速するため2012年11月に第2次中期経営計画を策定しました。

この中期経営計画では、これまで手掛けてきた多岐にわたる先進技術や暮らし方の提案等を、統一したブランドビジョン「SLOW & SMART」に集約しました。

### 心地よさの実現とそれを支える技術

やすらぐ、くつろぐ、味わう、楽しむなど、住宅の普遍的な価値はその心地よさにあります。そして、これらを実現するためには確固たる先進技術が必要になります。当社はこの考えを「SLOW & SMART」ということばで表現しています。お客様にご満足いただき、社会的責任を果たすためのブランドビジョンとして位置付け、日々業務に取り組んでいます。

[「SLOW & SMART」ホームページ](#) 

住まいの基本性能（6要素）と「いつも今が快適」な暮らし提案（5要素）に関する技術力でお客様の豊かで心地よい暮らしを提供することが「SLOW & SMART」の具現化です。

# SLOW & SMART

ゆっくり生きてゆく、住まいの先進技術。

#### 【新しい住まいの価値提案】に関する先進技術

##### スマートUD

水永く住みやすための「生涯住宅」提案

##### スローリビング

自然とつながる豊かな暮らし提案

##### 家族のカタチ

多様な家族の住まい方提案

##### グリーンファースト

エナジーフリーの住まい提案

##### 私のスタイル

趣味やこだわりを実現する提案



#### 【住まいの基本性能】に関する先進技術

自由設計とオリジナル構法

エコを実現する省エネ技術

家族を守る耐震技術

空気にも配慮した健康技術

美しく強いオリジナル外壁

高品質を維持する技術

## 住まいの基本性能に関する先進技術

### ■①自由設計とオリジナル構法

---

お客様にとってオンリーワンの住まいをオーダーメイドで設計します。安全・安心を実現する構法はユニバーサルフレーム・システム（軽量鉄骨構法）、 $\beta$ システム構法（重量鉄骨構法）、シャーウッド構法（木造住宅）です。

[「積水ハウスの戸建住宅」 ホームページ](#) 

### ■②エコを実現する省エネ技術

---

省エネ・創エネで快適な生活を実現するとともに地球環境にも配慮します。

[地球温暖化の防止](#)

### ■③家族を守る耐震技術

---

地震に耐える耐震構造の他、揺れを抑える制震構造、免震構造などを用意しています。

[「ユニバーサルフレームシステム」 ホームページ](#) 

[省エネと防災を両立する省エネ・防災仕様](#)

[「地震と住まい」 ホームページ](#) 

### ■④空気にも配慮した健康技術

---

5つの化学物質（ホルムアルデヒド、トルエン、キシレン、エチルベンゼン、スチレン）について居住時の濃度を国の指針値の2分の1以下に低減した空気環境配慮仕様「エアキス」を用意しています。

[空気環境配慮仕様「エアキス」の普及／「エコチル調査」企業サポーターとして活動](#)

### ■⑤美しく強いオリジナル外壁

---

美しく意匠性に富み、耐久性も考慮した多様な外壁を用意しています。

[「DYNE・CONCRETE（ダインコンクリート）」 ホームページ](#) 

[「ECORDEC（エコルデック）」 ホームページ](#) 

[「SHウォール」 ホームページ](#) 

[「シャーウッド構法」 ホームページ](#) 

### ■⑥高品質を維持する技術

---

生産品質、施工品質の向上に取り組んでいます。

[「生産体制」 ホームページ](#) 

[「施工体制」 ホームページ](#) 

[CSV戦略③技術開発・生産・施工品質の維持・向上](#)



## 新しい住まいの価値提案に関する先進技術

### ■ ①スマートUD ～末永く住み続けるための生涯住宅提案～

---

心地よさをプラスした独自のユニバーサルデザインをご提案しています。

[「スマートユニバーサルデザイン」 ホームページ](#) 

### ■ ②家族のカタチ ～多様な家族の住まい方提案～

---

家族が集まって住むカタチは多様です。お客様のライフステージに応じて、1.5世帯、2世帯、2.5世帯、3世帯などn世帯分のスタイルを提案しています。

[「積水ハウスのキッズでざいん コドモイドコロ」 ホームページ](#) 

[「トモイエ 共働きファミリーが暮らす家」 ホームページ](#) 

### ■ ③スローリビング ～自然とつながる豊かな暮らし提案～

---

生活スピードをゆるめ、ゆったりした時間をとりもどす空間を提案しています。

[「BeSai+e \(ビー・サイエ\)」 ホームページ](#) 

### ■ ④私のスタイル ～趣味やこだわりを実現する提案～

---

ご家族のライフスタイルやこだわりを様々な提案で実現に導きます。

[「ライフスタイル提案」 ホームページ](#) 

### ■ ⑤グリーンファースト ～エナジーフリーの住まい提案～

---

ご家族のライフスタイルやこだわりを様々な提案で実現に導きます。

次世代の「快適性」、「経済性」、「環境配慮」を実現します。

[「Green First \(グリーンファースト\)」 ホームページ](#) 

# 株主・投資家の皆様とのコミュニケーション

株主・投資家の皆様に対し、経営情報について、各種の法定開示のみならずプレスリリースやホームページ等 さまざまな手段を通じて積極的かつ公正に開示しています。また、面談など直接的なコミュニケーションによる積極的な対話にも努め、皆様からいただく意見を経営判断の参考としています。

これらの活動を通じて、株主・投資家の皆様に企業価値を適正に評価していただけるよう努めています。

## 見学会・説明会

株主様向けの見学会を2016年度は関東「住まいの夢工場」および「エコ・ファースト パーク」で開催し、住まいづくりがまるごと分かる体験型テーマパークの見学や、当社が積み重ねてきた環境活動の歴史の体験学習を通じ、参加の皆様に当社への信頼を高めていただきました。

投資家様に対しては、各地で開催している会社説明会・セミナーなど、事業内容への理解を深めていただく機会を設けています。さらに企業・IR情報を掲載したホームページや株主様向けの事業報告書「ビジネスレポート」においても、経営戦略や経営計画について分かりやすく説明しています。



株主様向け見学会の様子



会社説明会・セミナーの様子

## 単元株

株主・投資家の皆様にとって投資しやすい環境を整備し、株式の流動性の一層の向上を図ることを目的に、2013年12月2日に単元株式を100株へ変更しました。

## インターネットによる議決権行使

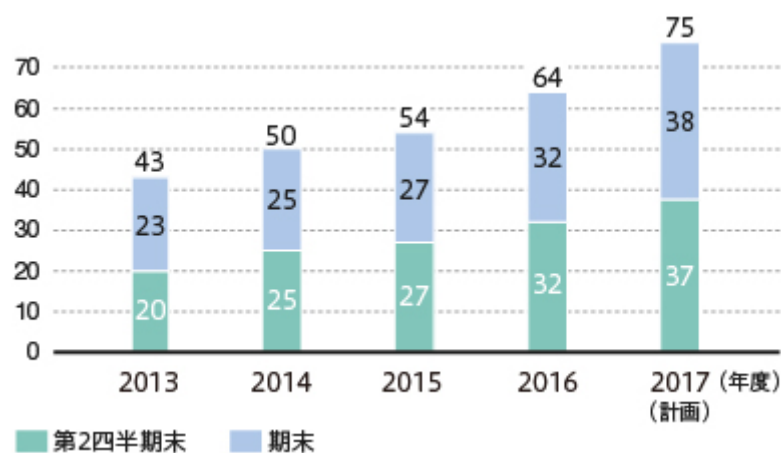
株主総会の開催にあたり、総会に出席できない株主様を対象に、書面のほかインターネットからの議決権行使を実施し、利便性の向上に努めています。

## 株主様への利益還元 ～平均配当性向 40%～

当社は株主価値の最大化を経営における重要課題の一つと認識しており、持続的な事業成長による1株当たり利益の成長を図ることはもとより、各年度における利益またはキャッシュ・フローの状況や将来の事業展開等を総合的に勘案し、成長投資、中長期的な平均配当性向40%の株主還元、時機に応じた自己株式取得および消却の実施等、資産効率の改善を通じた株主利益の増進に努めていきます。

2016年度は順調な利益成長に伴い、年間64円の配当を実施しました。

### ■ 配当金（円）



### 株主優待贈呈制度

決算期末現在1000株以上の当社株式を保有する株主様を対象として「魚沼産こしひかり5kg」を贈呈しています。

#### 贈呈品の寄贈

株主様へ贈呈する「魚沼産こしひかり」は、株主様の辞退や転居先不明などの理由で返却されるケースがあります。これらについては、株主様のご理解のもと、障がい者福祉施設や高齢者福祉施設・団体等へ、制度導入時から寄贈しています。



2016年度の寄贈 計 3,725 kg

神奈川県手をつなぐ育成会（横浜市）/医療法人祥仁会（秋田市）/鵜浦医院（岩手県陸前高田市）/株式会社ほたるの里（兵庫県宝塚市）



# 住宅のネット・ゼロ・エネルギー化

エネルギー問題に制約されない質の高い暮らしを実現し、  
環境配慮とお客様の健康寿命の伸長に貢献する

重要なステークホルダー：お客様、取引先（設備メーカー等）、エネルギー供給会社

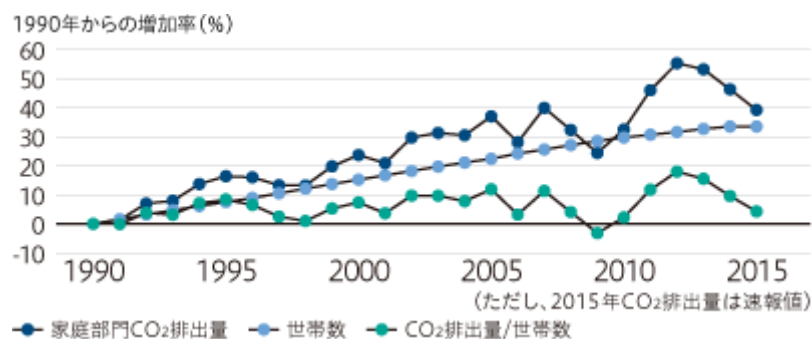
## 背景

### 日本政府は「2020年までに標準的な新築住宅をZEH化する」との目標を標ぼう

地球温暖化を抑制するために、世界的にCO<sub>2</sub>排出量の削減が求められています。2015年にパリで開かれたCOP21（気候変動枠組条約第21回締約国会議）において、日本は「2030年までに温室効果ガスの排出量を2013年比で26%削減する」ことを公約しました。この達成に向けて、「家庭部門」では39.3%もの大きな削減が求められています。

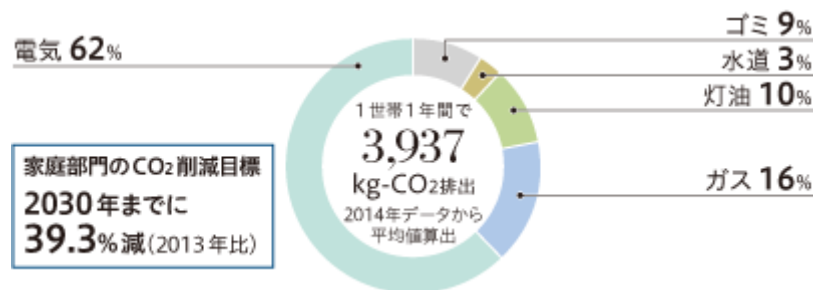
政府は、家庭でのエネルギー消費を削減し、CO<sub>2</sub>排出を抑制するため、高い断熱性能や省エネルギー機器と、太陽光発電システムや燃料電池を用いて、正味のエネルギー消費量をゼロにする「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）」の普及を進めており、「2020年までに新築注文戸建住宅の過半数をZEH化する」ことを目標に掲げています。

### ■ 家庭部門のCO<sub>2</sub>排出量の推移（1990年比）



日本国温室効果ガスインベントリ報告書および住民基本台帳に基づき作成





国立環境研究所 温室効果ガスインベントリオフィスのデータから自動車（ガソリン・軽油）を除いて作成

## アプローチ

### 目指す姿

### 環境配慮と快適性・経済性を両立する「グリーンファースト」戦略を推進

積水ハウスは住宅メーカーの責任として、エネルギー問題や地球環境問題といった重要な社会課題の解決に貢献しながら、持続可能な事業の推進を目指しています。

省エネルギー性を基本性能の一つと位置付け、環境配慮型住宅「グリーンファースト」を提案し、既存住宅においても「省エネ」と「創エネ」のリフォーム・リノベーションを積極的に提案しています。

2008年に住宅のライフサイクルCO<sub>2</sub>排出ゼロを目指す「2050年ビジョン」を発表。2015年のCOP21において「建物および建設部門における共同宣言」に署名するとともに、パリ協定遵守の宣言を行いました。

住まいの快適性・経済性を高めるとともに、エネルギー消費を大きく減らすことで、温室効果ガス排出量削減の国家的目標の達成に貢献し、COP21における家庭部門の約束を、新築住宅のみならずストック（既存住宅）を含めて達成することを目指しています。

### 住まいのライフサイクル全体でCO<sub>2</sub>ゼロを目指す

当社は2009年から環境負荷を大幅に低減する環境配慮型住宅「グリーンファースト」の普及に注力してきました。2013年には、これを進化させ、政府が推進するZEHを先取りした「グリーンファースト ゼロ」を発売。高断熱化や高効率省エネ設備機器によりエネルギー消費量を大幅に削減する一方、大容量の太陽光発電システムと燃料電池「エネファーム」により消費電力以上の「創エネ」を行うことで、高レベルの快適性・経済性・環境配慮を実現しました。

2050年のチャレンジ目標である「住まいのライフサイクルにおけるCO<sub>2</sub>ゼロ」を達成するために、今後も多角的な取り組みを進めていきます。





## 活動方針

### 1. 「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

全新築戸建住宅に占める「グリーンファースト ゼロ」の販売比率を2020年までに80%にすることを目標に、積極的な提案活動を展開しています。また賃貸住宅「シャームゾン」や分譲マンションでもZEH化に取り組みます。

さらに、ストック（既存住宅）を含め、COP21における家庭部門の約束の達成を目指します。

全新築戸建住宅における「グリーンファースト ゼロ」比率

2020年までに 80%

新築住宅と戸建住宅・低層賃貸住宅ストックにおけるCO<sub>2</sub>排出量（2013年比）

2030年までに 39.3%削減

### 2. リフォームでの「省エネ・創エネ提案」を強化

既存住宅に対しても、快適でエコな暮らしを実現する「グリーンファースト リノベーション」を推進します。住宅の高断熱化や最新設備による「省エネ」と、太陽光発電や燃料電池による「創エネ」により、大幅にCO<sub>2</sub>排出量を削減します。

当社戸建住宅については積水ハウスリフォーム3社が、当社賃貸住宅は積和不動産7社が、一般の戸建住宅やマンションなどは積和建設19社が中心となり、提案活動を進めます。全国の「住まいの夢工場」に「リフォーム・リノベーションゾーン」を設置するなど、より積極的にお客様とのコミュニケーションを図ります。

## 活動が社会に及ぼす影響

住まいのZEH化はCO2排出量と光熱費の大幅削減とともに、より快適な暮らしと住まい手の健康長寿にもつながります。こうしたメリットをお客様に訴求し、付加価値の高い住宅の販売拡大を図ります。

また、既存住宅についても省エネ・創エネによるリフォーム・リノベーションを積極的に進めることは、潜在需要の喚起による事業拡大が期待できるとともに、良質な住宅ストックの形成に寄与します。

## リスクマネジメント

### リスク①

#### 国のZEH基準への対応に伴うコストアップ

#### 対応①

当社戸建住宅は、標準仕様のレベルが高く、ZEH仕様に向上しても比較的成本アップは少なく済みます。さらに、住宅メーカー最大手として、集中購買によりコストを抑え、購入者負担を減らしています。なお、ZEH仕様の場合、光熱費が大幅に減るため、コスト増分は一定期間で回収可能です。

### リスク②

#### 補助金や電力買取価格の減額などによる需要減退

#### 対応②

従業員の意識・提案力を高め、ZEH化のメリットが経済性だけでなく健康や快適性など「暮らしの質の向上」にあることをお客様に伝え、ニーズの喚起に努めています。イニシャルコストの一部を当社の環境推進費として捻出し、お客様の負担軽減につなげています。



# 住宅のネット・ゼロ・エネルギー化

エネルギー問題に制約されない質の高い暮らしを実現し、  
環境配慮とお客様の健康寿命の伸長に貢献する

重要なステークホルダー：お客様、取引先（設備メーカー等）、エネルギー供給会社

## 進捗状況

### 1. 「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

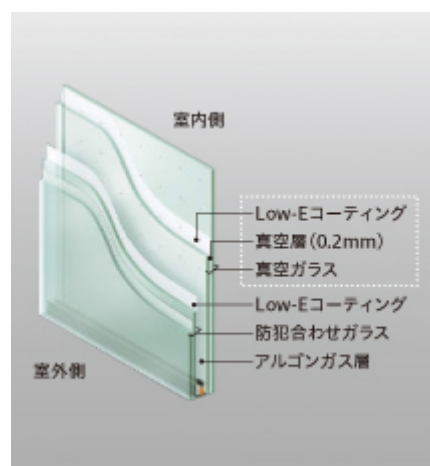
#### 活動報告

#### 「グリーンファースト ゼロ」の普及促進

政府が2020年の標準化を目指している「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）」を先取りした「グリーンファースト ゼロ」の普及促進に努めています。新築予定のお客様に対し、光熱費の大幅削減と今までにない快適性が得られることを説明するほか、ショールームの展示の改装やお客様向けセミナーの開催などにより「グリーンファースト ゼロ」のメリットを訴求しています。

2016年度も引き続き、ZEHの新築・蓄電池の導入などで支給される「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業」の補助金受給をお客様に積極的に勧めるとともに、補助金申請手続き業務を代行。補助金申請に向けた体制の整備、従業員の勉強会実施やマニュアル作成などに努めました。

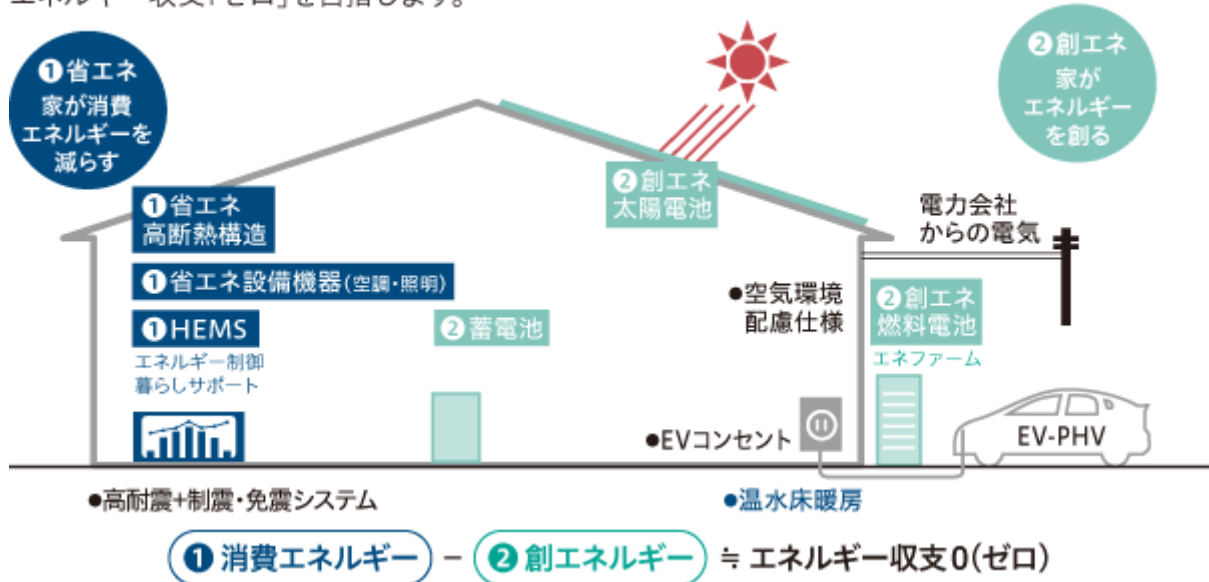
また、2016年2月から新築戸建住宅の窓に、複層ガラスの間に真空層を挟んだ「複層真空ガラス」を採用。一般の複層ガラスの2倍以上の断熱性能を持つガラス窓によって、省エネルギー性能をさらに向上させています。



複層真空ガラス

## 「グリーンファースト ゼロ」の概要

高い断熱性と省エネ設備に加え、太陽光発電システムなど先進の創エネ設備により、エネルギー収支「ゼロ」を目指します。



## 「COP22」においてZEHへの取り組みを発表

2016年11月、マラケシュ（モロッコ）で開催されたCOP22（気候変動枠組条約第22回締約国会議）の「ビルディングデー」において、当社は「ゼロエネルギーハウスの推進」に関するプレゼンテーションを世界の先進事例として行い、事業概要やZEHの普及率、CO<sub>2</sub>削減効果などを発表しました。同セッションでの民間企業によるプレゼンテーションは、当社によるものが唯一でした。

セッションに参加した各国代表からは「パリ合意の水準を既にほぼ達成していることに驚いた。このような取り組みの存在を共有していく必要がある」「非常に興味深い。積水ハウスの効率的な住宅生産の考え方を、わが国にも導入できないか」といった意見・質問が相次ぎ、多くの参加者から当社のZEHへの取り組みに対する高い評価を得ることができました。



プレゼンテーションを行う常務執行役員 石田建一



プレゼンテーション内容



## マンションも「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」へ——全国初のZEH分譲マンションを実現

集合住宅は、住宅着工戸数の約半数を占め、そのCO<sub>2</sub>排出量は、住宅全体の約3割を占めます。しかし、戸数に対して相対的に屋根面積の小さい集合住宅の場合、十分な量の太陽光発電システムが搭載できず、CO<sub>2</sub>排出量の削減を進めにくくなります。

このような中、分譲マンション「グランドメゾン」を展開する当社は、時代を先取りするZEH分譲マンションを名古屋市に建設します。2019年春に完成予定の建物は、各種省エネ設備と開口部の断熱性能向上、平均4kW搭載の太陽光発電システムと燃料電池「エネファーム」の各戸への設置などによって、全住戸でZEH基準を達成する国内初の分譲マンションとなる予定です。

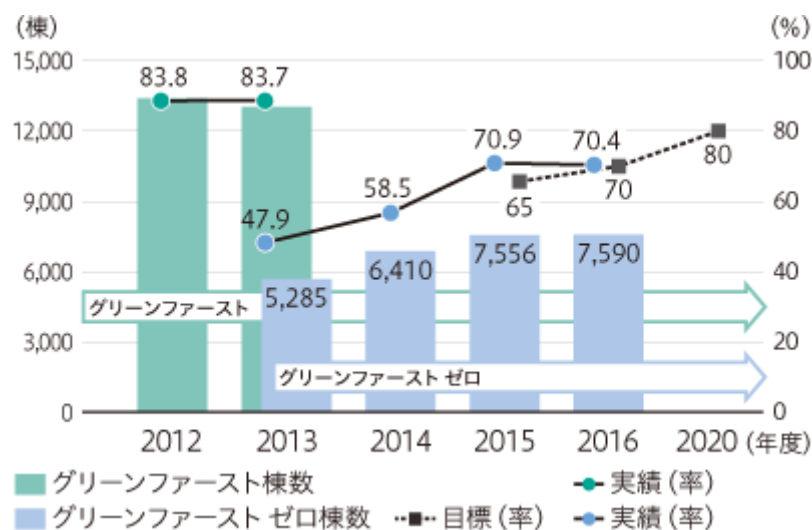


名古屋市に建設する3階建ての邸宅型ZEH分譲マンション

### 主要指標の実績（KPI）

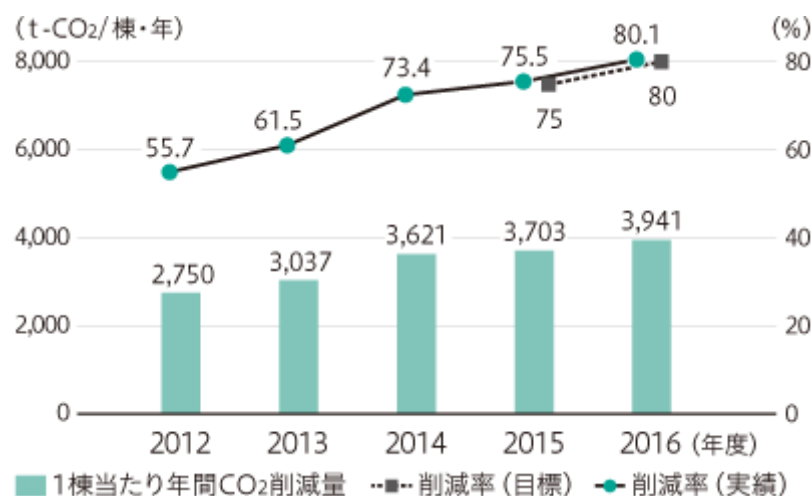
| 指標                            | 単位                | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 定義                                                                         |
|-------------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------|
| 「グリーンファーストゼロ」比率               | %                 | —      | 47.9   | 58.5   | 70.9   | 70.4   | 当社戸建請負住宅における比率                                                             |
| 1990年比年間CO <sub>2</sub> 排出削減量 | t-CO <sub>2</sub> | 42,074 | 50,256 | 43,015 | 41,599 | 41,877 | 1990年における新築戸建住宅居住時のCO <sub>2</sub> 排出量と比較した場合の年間CO <sub>2</sub> 削減量および削減割合 |
| 1990年比年間CO <sub>2</sub> 排出削減率 | %                 | 55.7   | 61.5   | 73.4   | 75.5   | 80.1   |                                                                            |

## 「グリーンファースト」および「グリーンファースト ゼロ」の進捗状況



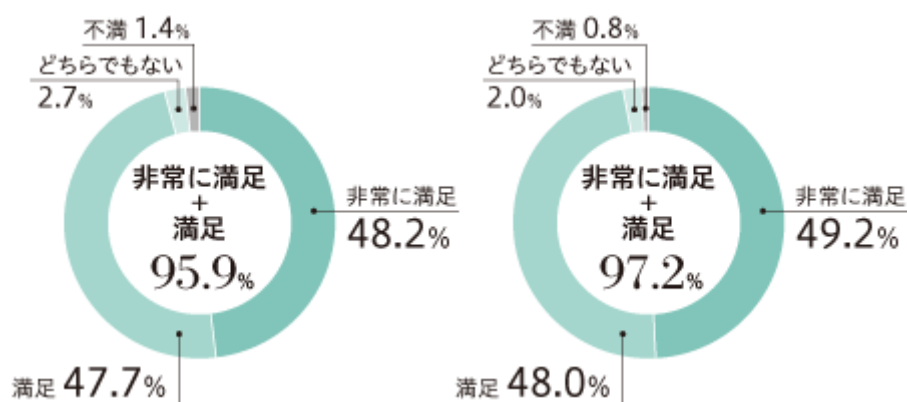
環境配慮型住宅「グリーンファースト」の採用が定着。2013年度からは、より内容が進化した「グリーンファースト ゼロ」の実績を取り組み目標としています。

## 「グリーンファースト戦略」によるCO<sub>2</sub>排出削減実績※

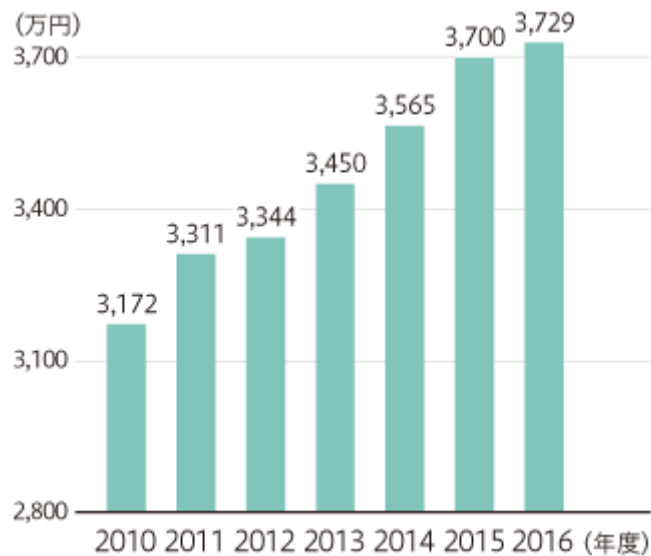


※ 当社推計値（1990年比）

## 「グリーンファースト ゼロ」仕様入居者の満足度



入居1年後のアンケート調査（2015年3月実施・N=516）



## TOPICS

### 「グリーンファースト ゼロ」の取り組みが「平成28年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰※」を受賞

2016年11月、当社の「グリーンファースト ゼロ」の取り組みが「平成28年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰」を受賞しました。「快適な暮らしを実現しながら、居住時のエネルギー消費を大幅に削減するとともに、先進的な創エネ機器での発電でエネルギーを相殺する住まいであること」「発売以来2万3469棟を販売し、約10万t-CO<sub>2</sub>/年のCO<sub>2</sub>削減を達成していること」などが評価されました。

※ 環境省が主催する表彰で、平成10年度から地球温暖化対策を推進するための一環として、地球温暖化防止に顕著な功績のあった個人または団体に対し、その功績をたたえるものです。



表彰状と盾

## 評価

2016年度の「グリーンファースト ゼロ」比率は70.4%となり、目標値の70%を超えました。新築戸建住宅の供給戸数は減少しましたが、1990年比年間CO<sub>2</sub>排出削減量は微増。1棟当たり年間CO<sub>2</sub>排出削減率は80.1%（前年度比4.6ポイント増）となり、目標値の80%を達成しました。

なお、2016年度の戸建住宅1棟当たり売上単価は3729万円となり、「グリーンファースト」の販売を開始した2009年と比べ、約600万円上昇しています。

## 今後の取り組み

快適性・経済性・環境配慮を実現する「グリーンファースト ゼロ」の戸建住宅における販売比率が2020年度までに80%となるよう普及に努めるとともに、低層賃貸住宅「シャーメゾン」や分譲マンション「グランドメゾン」のZEH化に取り組めます。



## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

## 「グリーンファースト ゼロ」の普及・拡大

住まいの快適性・経済性・環境配慮を同時に実現する環境配慮型住宅「グリーンファースト」を展開する中、2013年3月、政府が推進するZEHを先取りした、住宅の一次エネルギー消費量を正味「ゼロ」とする「グリーンファースト ゼロ」を発売。CO<sub>2</sub>削減にも貢献しています。

### 環境配慮型住宅「グリーンファースト」とは

住まい手に快適で豊かな暮らしを提供しつつ、環境負荷を大幅に低減する環境配慮型住宅「グリーンファースト」の普及を進めています。お客様の家族構成やライフスタイル、敷地条件などの諸条件に応じて、太陽光発電システムまたは燃料電池、高効率給湯器などの最適な組み合わせをご提案。「快適性」「経済性」「環境配慮」を同時に実現し、お客様は快適に生活しながらCO<sub>2</sub>排出量を削減することができる住宅です。2016年度、太陽光発電システムまたは燃料電池のいずれかを採用した「グリーンファースト」住宅の比率は、新築戸建住宅で85.1%、低層賃貸住宅である新築シャーメゾンで26.9%でした。



お客様の3つのメリット

## 「グリーンファースト ゼロ」を推進

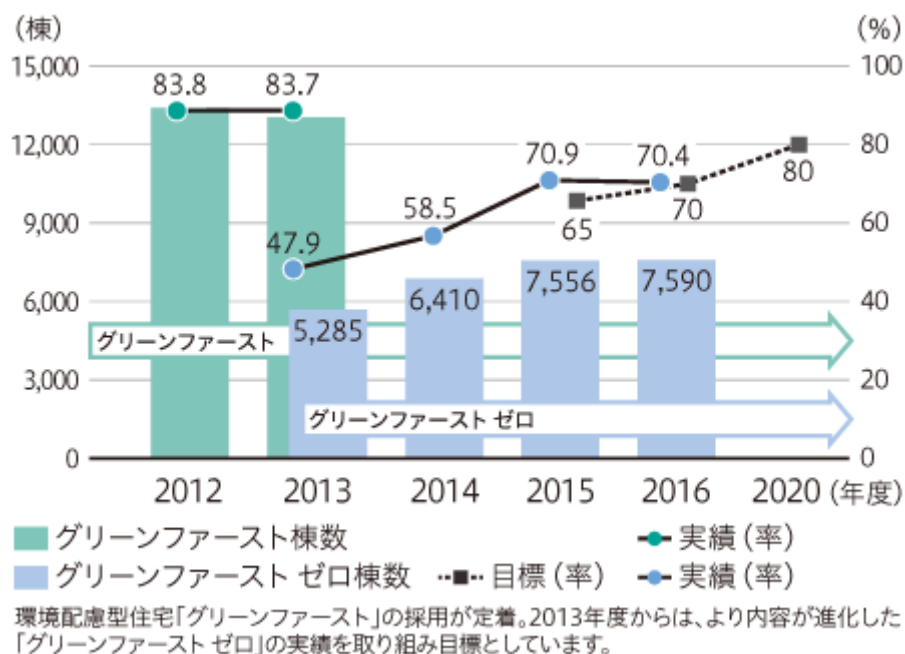
住宅の一次エネルギー消費量を正味「ゼロ」にするネット・ゼロ・エネルギー化に取り組む積水ハウスは、政府が2020年に標準的な新築住宅とすることを目指している「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH：ゼッチ）」を先取りする「グリーンファースト ゼロ」を2013年に発売しました。住宅の高断熱化をさらに進め、加えてより高効率な省エネ設備機器の採用により、エネルギー消費量を削減する「省エネ」を推進。また、大容量の太陽光発電システムと燃料電池エネファーム等を搭載した、いわゆる「W発電」とすることにより、住宅で消費する電力量よりも多い電力を創る「創エネ」を実現。これまでの「グリーンファースト」よりもさらに高いレベルで「快適性」「経済性」「環境配慮」し、寒暑ストレスの少ない「快適な暮らし」と大幅な「光熱費削減」を実現する住宅です。

このような中、2020年に80%を目指している新築戸建請負住宅の「グリーンファースト ゼロ」の2016年度における供給比率は、70.4%（前年度比0.5ポイント減）となりました。



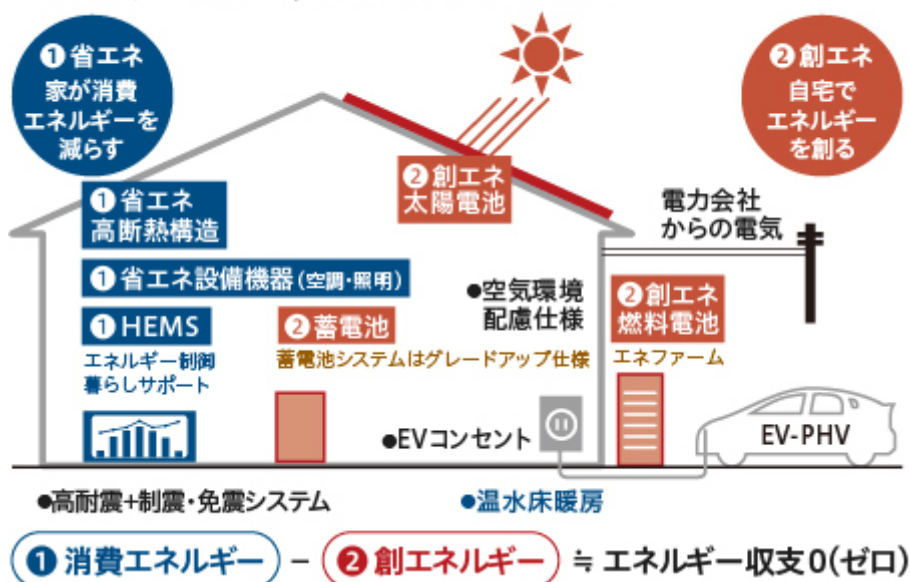
「グリーンファースト ゼロ」が目指す快適性・経済性・環境配慮

## 「グリーンファースト」および「グリーンファースト ゼロ」の進捗状況



## 「グリーンファースト ゼロ」の概要

高い断熱性と省エネ設備に加え、太陽光発電など先進の創エネ設備により、エネルギー収支「ゼロ」を目指します。



「グリーンファースト ゼロ」は、快適な暮らしを維持しながら、断熱対策や設備機器の高効率化などで①「省エネ」を図り、従来の消費エネルギーを削減。残りのエネルギーを②「創エネ」機器の導入により自分で創る（発電）ことで、使用エネルギーを相殺してゼロ以下にするという、いわばエネルギーの自給自足を目指す住宅です。

## ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス「グリーンファースト ゼロ」の推進が 「平成28年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰」を受賞

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）「グリーンファースト ゼロ」の推進により、「平成28年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰」（主催：環境省）を受賞しました。

「地球温暖化防止活動環境大臣表彰」は、平成10年度から環境省において、地球温暖化対策を推進するための一環として、地球温暖化防止に顕著な功績のあった個人または団体に対して、その功績を称えるために実施されているものです。



### 受賞の主な理由

「グリーンファースト ゼロ」は、我慢ではなく快適に暮らしながら、生活時のエネルギー消費を建物性能の向上と最新省エネ機器で削減し、残りを太陽光発電や燃料電池などの創エネ機器の発電で相殺する。2013年の発売以来、2016年7月末までに23,469棟を販売し、CO<sub>2</sub>削減量は約10万t-CO<sub>2</sub>/年を達成した。「グリーンファースト ゼロ」比率は、受注の70%を越えた。

|          |                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1996年    | 高性能断熱仕様、高性能遮熱断熱複層ガラスなどを標準採用した戸建住宅商品を発売                                                                         |
| 1999年    | 「次世代省エネルギー仕様」を主力戸建住宅商品で標準化                                                                                     |
| 2003年    | 大手住宅メーカーで初めて、すべての戸建住宅商品で「次世代省エネルギー仕様」を標準化                                                                      |
| 2005年    | 京都議定書遵守自主行動「アクションプラン20」開始<br>高効率給湯器の標準化と太陽光発電システム導入を推奨                                                         |
| 2008年    | 最新の省エネルギー技術を用いてCO <sub>2</sub> 排出をできる限り抑え、残りの排出分を「太陽光発電システム」と「家庭用燃料電池」の創エネルギーによって相殺する「CO <sub>2</sub> オフ住宅」を発売 |
| 2009年    | 環境配慮型住宅「グリーンファースト」を発売                                                                                          |
| 2010年    | 「グリーンファースト」の契約が戸建住宅で70%を超える<br>軽量鉄骨系戸建住宅全商品にオリジナル断熱仕様「ぐるりん断熱」を標準採用                                             |
| 2011年2月  | 全戸建住宅でEV・PHV自動車用の充電用コンセントを標準装備化                                                                                |
| 2011年8月  | 世界初、3電池（太陽電池、燃料電池、蓄電池）連動のスマートハウス「グリーンファースト ハイブリッド」を発売                                                          |
| 2012年10月 | 「グリーンファースト ハイブリッド」に加え、小型リチウム電池＋太陽光の「グリーンファーストLiB」と日産LEAF対応の停電時電力供給システム「V2H」を追加し、「グリーンファースト 蓄電池シリーズ」を3種に拡充      |
| 2013年4月  | 「省エネ」と「創エネ」を組み合わせ、家庭でのエネルギー収支「ゼロ以下」を実現する、2020年を先取りした住宅「グリーンファースト ゼロ」を発表（5月発売）                                  |



## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

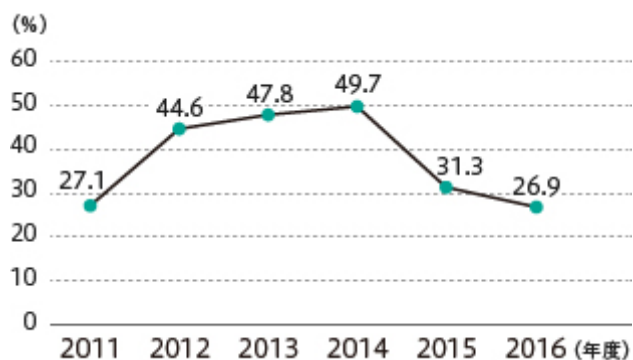
## 賃貸住宅「シャームゾン グリーンファースト」を推進

積水ハウスは、賃貸住宅においても建物の高断熱化や高効率給湯器、太陽光発電などの採用により、快適性と経済性、環境配慮を実現し、建物オーナー・入居者それぞれに高い満足を提供する「シャームゾン グリーンファースト」の普及に努めています。

賃貸住宅に太陽光発電システムを設置する場合、①入居者が電力受給契約を行い、発電した電力を入居者が使用、余剰電力も入居者が売電する「メリット入居者還元型」と、②オーナー様が電力受給契約を行い、発電した電力を共用部に使用し、余剰電力はオーナー様が売電する「メリットオーナー還元型」の2つの方法があります。「再生可能エネルギー固定価格買取制度」により、太陽光発電システムの発電出力が10kW以上の場合は向こう20年間にわたって余剰電力を買い取られることもあり、②の「メリットオーナー還元型」ケースの割合が比較的高くなっています。

2016年度の太陽光発電設置率は、電力買い取り価格の低下や再生可能エネルギーの接続保留の影響もあり、26.9%（前年度比）となりました。

### 賃貸住宅「シャームゾン」における太陽光発電システムの設置率



## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

## 日本初のZEH分譲マンションを名古屋に計画

積水ハウスは名古屋市でネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（以下、ZEH）の高級分譲マンションを実現します。住宅街として人気の千種区内で、3階建て12戸規模の邸宅型マンションにおいて、2017年夏に着工し、2019年春に完成の予定です。

戸建住宅におけるZEH化が進みつつある中、住宅着工戸数の約半数を占め、住宅のCO<sub>2</sub>排出量の約3割を排出している集合住宅においても、ZEH化の動きが求められます。当社は時代を先取りし、いち早くこれに取り組み始めました。

当社の分譲マンション「グランドメゾン」は、単なる建物としての「集合住宅」ではなく、住まい手一人ひとりのライフスタイルを重視し、住まいが集まったかたちである「住宅集合」という考え方を基本としています。また、地域の生態系再生を目指す、当社の「5本の樹」計画に基づいた緑豊かな植栽帯を配し、年月を経ることにより魅力的な住まいとなる「経年美化」を象徴する住環境づくりとして、外構には自然石による石積みを施し、住まいのみならず周辺環境との調和にも寄与します。

本計画では、都心に近い利便性や居住環境に優れた住宅街に「グランドメゾン」の基本思想に加え、国内で初めてZEH基準を達成する快適性を備えた環境配慮型の分譲マンションを目指しています。

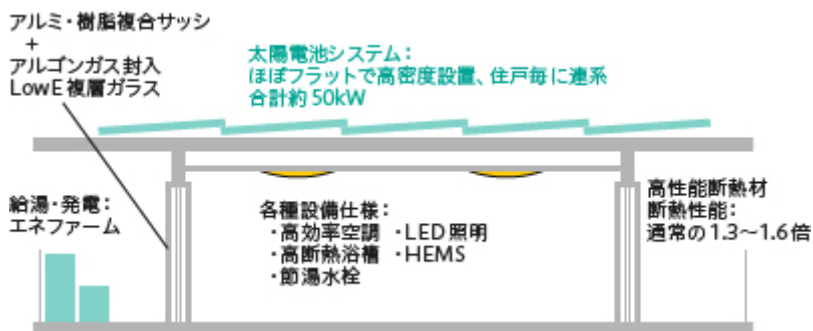
本マンション計画では、「省エネ」の観点からLED照明等の各種省エネ設備を採用し、また窓のアルミ・樹脂複合サッシにアルゴンガス封入複層ガラスの採用等によって開口部の断熱性能を従来比2倍に高め、住戸単位の断熱性能を1.3倍～1.6倍まで高めます。また、「創エネ」では全住戸において、平均4kWの太陽光発電システムと、燃料電池「エネファーム」を搭載。これらにより、全住戸でネット・ゼロ・エネルギーを達成します※。さらに停電時には太陽光発電システムとエネファームの停電時発電機能（発電継続）による電力供給や、共用部に備える防災備蓄倉庫などの防災対策、エレベーターのフロア制御などの防犯対策により、安全・安心にも配慮した住まいを目指します。

※ 「ZEHロードマップ検討委員会とりまとめ」（平成27年12月 経済産業省資源エネルギー庁）の「ZEH」の全要件を満たします。

当社はこれまでも、業界をリードする取り組みを環境大臣に約束する「エコ・ファースト企業」として、「グリーンファースト」ブランドで戸建や賃貸住宅での環境対策を推進してきました。高級分譲マンションの「グランドメゾン」ブランドにおいても、今後可能な物件のZEH化をはじめ、環境対策のレベルアップをより一層推進します。



完成予想図



ZEH仕様要素構成のイメージ

## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

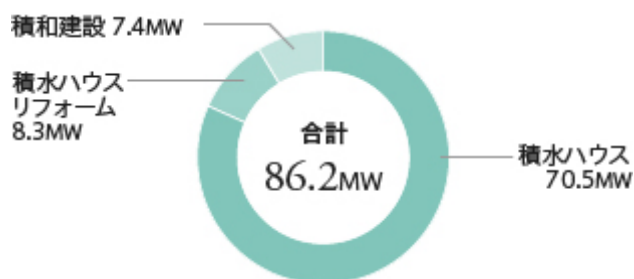
## 太陽光発電システムの普及促進

積水ハウスグループは環境配慮型住宅「グリーンファースト」、ネット・ゼロエネルギー住宅「グリーンファースト ゼロ」の推進により、戸建住宅や賃貸住宅への太陽光発電システムの普及促進に努めています。既存住宅へ設置するリフォーム事業においても取り組みに注力しています。

### 積水ハウスグループの太陽光発電システム年間実績

積水ハウスと積水ハウスイフォーム3社・積和建設19社などの関係会社は、相互に協力しながら、グループ企業が一体となり太陽光発電システム事業を推進し、CO<sub>2</sub>排出量削減に寄与しています。2016年度、遊休地（住宅以外）等への設置件数が減少し、太陽光発電システムの年間設置実績は86.2MWとなりました。

### 太陽光発電システム年間設置実績（2016年2月～2017年1月）

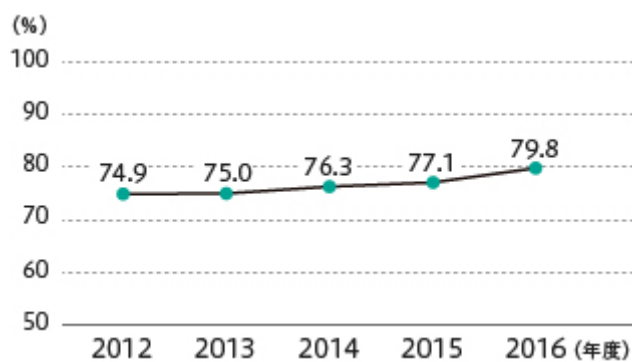


### 新築戸建住宅・低層賃貸住宅における普及促進

太陽光発電システムは、再生可能エネルギー固定価格買取制度による後押しもあり、普及が進んでいます。

当社のオリジナル「瓦一体型太陽光発電システム」に採用される発電パネルは、瓦と同じサイズで設計され、瓦と置き換える形で搭載するので、屋根面を効率よく使用することができます。建築制限をクリアしながら設計される屋根の形状に左右されず、寄棟屋根でも多くの量が搭載できることが最大の特長。さらに納まりが美しく、屋根のデザインを崩すことなく美しいまなみを形成します。このシステムは特許を取得し、2009年度のグッドデザイン賞を受賞しています。

当社は環境配慮型住宅「グリーンファースト」、さらには住戸におけるエネルギー使用量が実質ゼロとなる「グリーンファースト ゼロ」を推進し、太陽光発電システムの普及促進に取り組んできました。2016年度、新築戸建住宅への設置率は79.8%（前年比2.7ポイント増）、賃貸住宅「シャーメゾン」における設置率は26.9%（前年比4.7ポイント減）となりました。



瓦一体型太陽光パネル



据え置き型太陽光パネル

## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

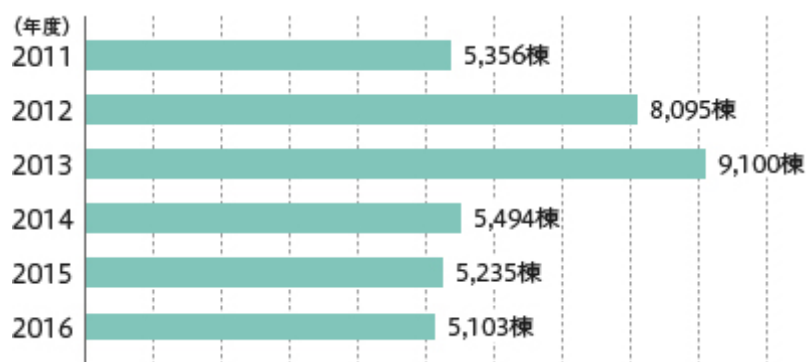
## 家庭用燃料電池「エネファーム」の普及を推進

環境配慮型住宅「グリーンファースト」とこれが進化したネット・ゼロ・エネルギー住宅「グリーンファースト ゼロ」の推進。快適性・経済性・環境配慮を同時実現することを目指し、家庭用燃料電池「エネファーム」を積極的に提案しています。

### 新築戸建住宅における普及推進

お客様が快適に生活しながら、経済性と環境配慮を実現することができる環境配慮型住宅「グリーンファースト」とこれを進化させ一次消費エネルギー量が正味ゼロとなる「グリーンファースト ゼロ」の推進に継続して取り組みました。この結果、2016年度はエネルギーを快適性・経済性・環境配慮を同時実現する設備機器の一つである家庭用燃料電池「エネファーム」を5103棟（46%）の住宅で採用していただきましたが、住宅総販売戸数の減少等により、設置数・設置率とも前年度に比べ微減となりました。

### 家庭用燃料電池設置棟数の推移



### リフォーム工事でも進む採用

積水ハウスが供給した住宅のリフォーム工事を担当する積水ハウスリフォームは快適性・経済性・環境配慮を同時に実現する「グリーンファーストリフォーム」の取り組み推進しています。住宅で使用する一次エネルギー消費量が正味ゼロとなるのが「グリーンファースト リフォーム プレミアム」。この実現にもつながる機器として家庭用燃料電池「エネファーム」を採用するリフォーム事例が増え、2016年度は490件（前年比66%増倍）のリフォーム工事で採用されました。





【関連項目】

＞ [省エネ・創エネリフォームに向けた取り組み](#)

## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

## HEMSを活用した暮らしのサポート

3電池（太陽電池・燃料電池・蓄電池）の見守りサービス向上のため、太陽光発電の全量買取制度へ対応し、オーナー様がHEMSを楽しく、末永く活用し、快適でより楽しい、省エネにつながる生活を送ることができるよう対話型HEMS「あなたを楽しませ隊」を開発し、普及を進めています。

### 3電池の見守りサービス

自宅の太陽光発電システムや燃料電池で発電した電力を使用することで、居住時の大幅なCO<sub>2</sub>排出量削減が期待できますが、個々の設備の性能が良くても、誤ったスイッチ操作や機器の不具合によってうまく稼働していなければ、せっかくの創エネ・省エネ性能を発揮することができないばかりか、CO<sub>2</sub>削減効果が低減します。

そこで、環境配慮型住宅「グリーンファースト」のうち、HEMSを採用した住宅について、3電池（太陽電池・燃料電池・蓄電池）の見守りサービスを2013年10月に開始。以降、太陽光発電の全量買取制度への対応や、より確実に測定ができる分電盤の採用など、見守りの対象拡大と精度向上に取り組み、HEMSの普及を進めています。

### 対話型で暮らしにかかわる情報をお届け

一般的なHEMSでは、エネルギーが数値で表示されるだけで、データに基づく省エネアドバイスが適時行われず、生活者は表示される数字を見ているだけで、HEMSを十分に活用することができません。そこで、オーナー様がHEMSを楽しく、末永く活用し、快適でより楽しい、省エネにつながる生活を送れるよう、キャラクターとオーナー様が疑似的に対話をしながらお使いいただける、対話型HEMS「あなたを楽しませ隊」を開発し、普及を図っています。

「あなたを楽しませ隊」ではエネルギーに加えて、防犯や気象に関する情報も提供しています。これらの暮らしに有用な情報をより多くのオーナー様に活用いただくため、これまでHEMSを設置された方のみだった情報提供の対象を広げ、オーナー様の会員制ホームページ「Netオーナーズクラブ きずな」にログインすることで、すべてのオーナー様が「あなたを楽しませ隊」のサービスを利用できるようにシステムを拡充しています。

## すまいの快適アドバイス

- 年齢に合せた子育て情報サービス
- 花粉、熱中症、インフルエンザ情報サービス
- あなたのための趣味情報

## すまいのガーデニング

- あなたのグリーンアドバイス
- あなたのシンボルツリーアドバイス

## すまいのお手入れ情報

- あなたの家の季節のお手入れアドバイス
- あなたの家の点検アドバイス
- あなたの暮らしのお困りサービス

## 住まいのエネルギー状況

- あなたに合った節電アドバイス
- あなたの家の創電アドバイス
- あなたの家の3電池見守りサービス

## すまいの安全・安心

- あなたの家族の健康サポート
- あなたの街の防犯情報サービス

## 対話型HEMS「あなたを楽しませ隊」画面イメージ



## さまざまな情報をお知らせ



### 【関連項目】

＞ [オーナー様とのきずなが深まるコミュニケーションツール](#)

## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

## CO<sub>2</sub>排出削減事業「グリーンファースト倶楽部」

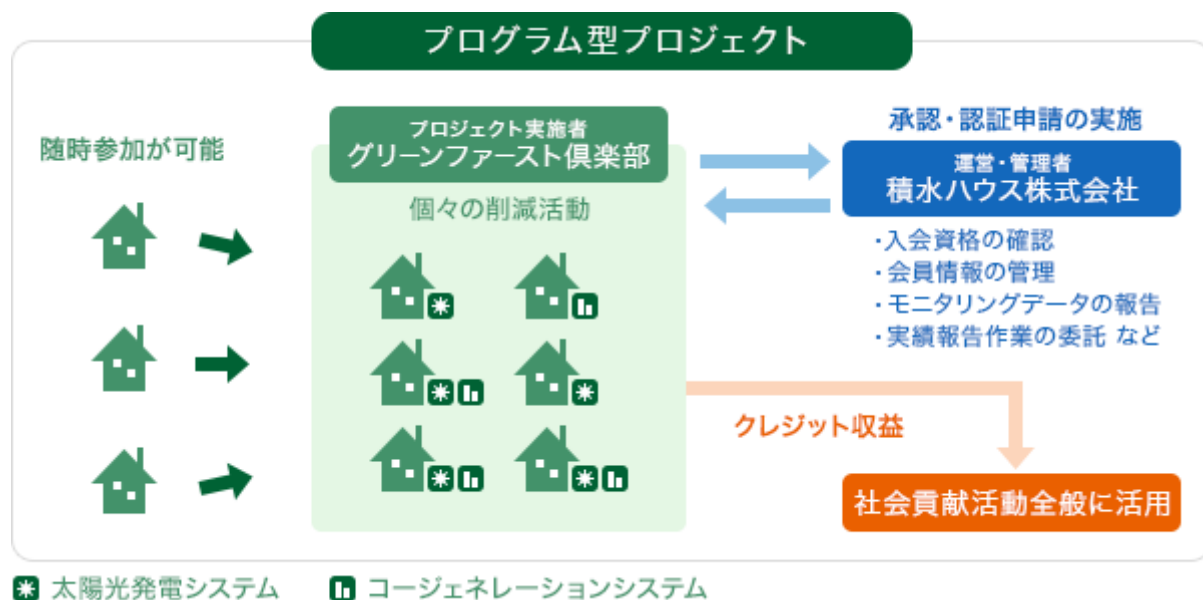
会員家庭の太陽光発電システム、コージェネレーションシステム（燃料電池）によるCO<sub>2</sub>排出削減量を積水ハウスが取りまとめて国の審査を受け「クレジット」化し、「クレジット」を売却して得た収益は社会貢献活動を行う団体等へ寄付します。

当社が運営・管理する「グリーンファースト倶楽部<sup>※1</sup>」は、当社と積水ハウスリフォーム（3社）より太陽光発電システム、コージェネレーションシステム（燃料電池）を購入・搭載されたお客様が任意にご入会いただける組織です。当社が会員家庭のCO<sub>2</sub>排出削減量を取りまとめて国の審査を受け、認証されたクレジットの売却収益は社会貢献活動を行う団体へ寄付します。

当倶楽部は2011年7月27日に国内クレジット制度<sup>※2</sup>の「プログラム型排出削減事業」として承認を受け事業を開始。さらに、国内クレジット制度がJ-クレジット制度<sup>※3</sup>へ移行されたことに伴い、J-クレジット制度の「プログラム型排出削減プロジェクト」として承認を受け、運用を継続しています。

当クラブを開始した2012年度からの通算7544トンの削減量は、樹木による削減量に換算すると約53万本に相当します。また、本クレジットを用いた排出権取引による売却益を非営利団体「ジャパン・フォー・サステナビリティ（事務所：神奈川県川崎市、代表：枝廣 淳子氏）」に2度にわたり、寄付しました。

J-クレジット制度移行後の会員数は、1万134世帯となりました（2017年1月末事務局受付分まで）。



- ※1 当社は「グリーンファースト倶楽部」の運営・管理者であり、「グリーンファースト倶楽部」、J-クレジット制度の申請に関する業務、およびクレジット認証・譲渡に関する手続きについては会員から当社に委託されています。
- ※2 国内クレジット制度（国内排出削減量認証制度）は、京都議定書目標達成計画において規定されている、大企業等による技術・資金等の提供を通じて、中小企業等が行った温室効果ガス排出削減量を認証し、自主行動計画や試行排出量取引スキームの目標達成等のために活用できる制度です。2013年度を以って終了し、J-クレジット制度へ移行しました。
- ※3 J-クレジット制度（国内における地球温暖化対策のための排出削減・吸収量認証制度）は、省エネルギー機器の導入や森林経営などの取り組みによる、CO<sub>2</sub>などの温室効果ガスの排出削減量や吸収量を「クレジット」として国が認証する制度です。  
本制度は、国内クレジット制度とオフセット・クレジット（J-VET）制度が発展的に統合した制度で、国により運営されています。  
本制度により創出されたクレジットは、低炭素社会実行計画の目標達成やカーボン・オフセットなど、さまざまな用途に活用できます。

#### 【関連項目】

＞ [「国内クレジット制度」 ホームページ](#) 



## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

## 人と自然が共生する環境共生住宅、そしてスローリビング

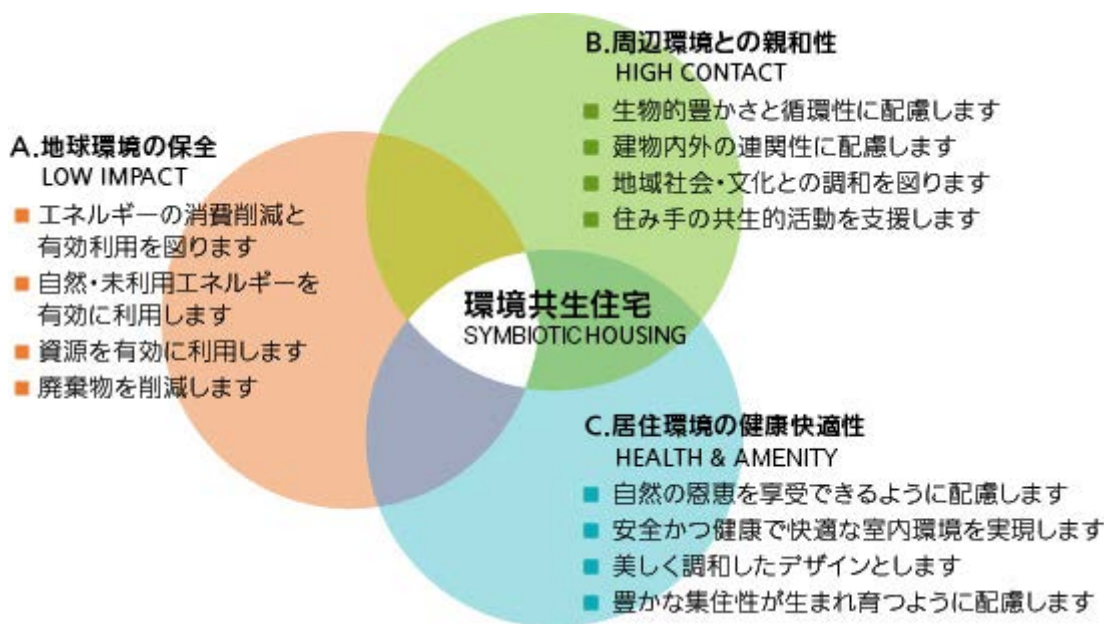
環境共生住宅の取り組みを戸建住宅や分譲マンションで進め、まちづくりや庭づくりにも生かしています。建売分譲住宅を中心に環境共生住宅認定の取得に努めています。

「地球環境の保全（ロー・インパクト）」「周辺環境との親和性（ハイ・コンタクト）」「居住環境の健康快適性（ヘルス&アメニティ）」を兼ね備えた住宅は、一般財団法人 建築環境・省エネルギー機構により、「環境共生住宅」として認定を受けることができます。国土交通省が推し進めている建築環境総合性能評価システム「CASBEE戸建-新築」等に基づく認定基準に適合することによって、よりよい住まいづくりの実現を目指す取り組みです。

積水ハウスは、地球環境へ与える負荷を低減するとともに、環境と共生しながら快適に過ごすことのできる環境共生住宅の特長を生かした住まいづくり・まちづくりにより、今後とも持続可能な社会づくりに寄与していきます。

また、良好な住まいとまちなみの形成を目指し、環境共生住宅とともに、まちなみ評価制度「COMMON'S（コモンズ）」の運用を図っています。

### 環境共生住宅の3つの目的



([環境共生住宅推進協議会](#) [🔗](#) ホームページより)

## スローリビングは環境共生の一つの形

細やかな季節の趣を身近に感じられるのが、当社の「スローリビング」。外部空間である「お庭」と親和し、リビングとつながることにより、その快適さを共有する空間です。内外の一体感を高めたり、視線の先に光を取り入れたりするなど、周辺環境を十二分に生かすことにより、リビングに居ながら自然に包まれる心地よさを実感できる場は、環境共生の一つの形です。



四季の移ろいが感じられる広い軒下空間



視野の広がり確保する1・2階通しピロティ柱

## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

## 省エネと防災を両立する省エネ・防災仕様

住まいに対し、大切な生命と財産を守る“シェルター”としての性能が求められる中、積水ハウスは2003年に免震構造により防災性能を高めた「免震住宅」を発売しました。翌2004年には、「被災後の自立生活をテーマ」とし、「日常も使える防災アイテムの提案」として被災時の生活空間確保、水・食料の確保、エネルギーの確保を実現する「住宅防災」仕様を満足しながら、同時に快適で省エネ生活に役立つ技術を加えた「省エネ・防災住宅」を発売しました。さらに、2011年には被災時にも自立生活が維持できる、3電池自動連動のスマートハウス「グリーン ファースト ハイブリッド」を発売し、災害時に住まい手を守る住まいの提供に努めています。

### 地震被害は時間軸で考えることが必要。同時に日常生活でも便利で快適かどうかポイント

「省エネ・防災住宅」は地震対策を時間軸でとらえていることが特徴です。刻々と変わる被災状況を想定し、暮らしを維持できる機能を備えることが、減災のポイントになります。

地震発生時に倒壊を未然に防ぎ生命を守る基本性能に加え、地震後の生活に支障がないよう建物の損傷を最低限に抑える「免震・制震技術」を確立。強い揺れによる食器の飛び出しや家具の転倒を防ぐ機能の充実も図りました。次に3日間程度の物流寸断に備えて食料や水確保のためのストックシェルターや、トイレ用水に使える耐震雨水タンクを設置。さらに、電気をつくりそれを蓄える太陽光発電と蓄電池システムを備え、電気やガス等のインフラが復旧するまでエネルギーの無駄を抑える省エネ機能を持たせたのが「省エネ・防災住宅」です。同時に重視したのがこのようなシェルター機能を持った住まいを、特別な家ではなく“普通の家”で実現することでした。



「省エネ・防災住宅」のモデルハウスの建築  
(明石展示場：当時)



## グリーンファースト「蓄電池スタイル」を拡充

2011年に発売した世界初の3電池（太陽電池、燃料電池、蓄電池）と連動した「グリーンファースト ハイブリッド」は、屋根に搭載した太陽光電池と蓄電池との連携で、電力やガスの供給がストップしても、平常時に近い暮らしを送ることができる住まいです。

技術、機器の改善を重ねる中、太陽電池と蓄電池が連動する「グリーンファースト蓄電スタイルS」（リチウムイオン蓄電池：容量4.2kWh/8.4kWh）と燃料電池も合わせた3電池連動型「グリーンファーストハイブリッド」（リチウムイオン蓄電池：容量5.6kWh/11.2kWh）の2システムにて、自動連動制御による自動切り替え、停電時の太陽電池発電電力の有効利用と蓄電池の自動充電を可能としています。どちらのシステムも太陽光発電の日中の余剰電力を蓄え、それを夜間に使用。日常の電力自給を目指すことはもちろん、停電時の連動制御による自動切り替え、太陽光発電の有効利用と蓄電池への自動充電が可能です。さらに、EVの蓄電池を利用して災害・停電時の家庭の電力をまかなう「グリーンファーストV2H」を新たにラインアップに加えました。

### ① グリーンファーストハイブリッド



### ② グリーンファースト蓄電スタイルS



### ③ グリーンファーストV2H





## 制震システム「シーカス」 ～地震にブレーキをかける家～

当社オリジナル制震システム「シーカス」は、「シーカス」ダンパー（鋼製フレームに特殊なダンパーを組み込んだもの）を躯体内にバランス良く配することにより、建物の揺れを低減する制震システムです。

地震時の揺れを小さく抑えることで、内外装の被害も軽減され、地震後も引き続き、わが家で生活することができます。東日本大震災では震度5強以上の余震が何度も繰り返しましたが、「シーカス」はこの繰り返し地震に対しても効果を発揮し、多くのオーナー様に喜んでいただきました。2013年に開発した「ハイブリッドシーカス」より設計プランの自由度が大幅に拡大。2016年度は、鉄骨戸建2階建て住宅の約96%（前年度比2ポイント増）に「シーカス」が搭載されました。



「シーカス」ダンパー



「シーカス」フレーム

### 「シーカス」の特長

- ① 粘弾性ダンパー（特殊高減衰ゴム）  
「シーカス」ダンパーは地震動エネルギーを熱エネルギーに変換して吸収します。  
躯体の耐用年数に相当する高い耐久性を備えています。
- ② 建物の変形を約2分の1に低減する。 ※発生する地震によっては低減効果が異なる場合があります。  
地震時の建物の変形を約2分の1に低減し、内外装の被害を抑えることができます。
- ③ 繰り返しの地震に効果を発揮し、耐久性が高い。
- ④ 2007年国土交通大臣認定取得  
大臣認定の取得条件として、通常の耐震構造の1.5～2.0倍の大きな地震に耐えうる設計をしています。

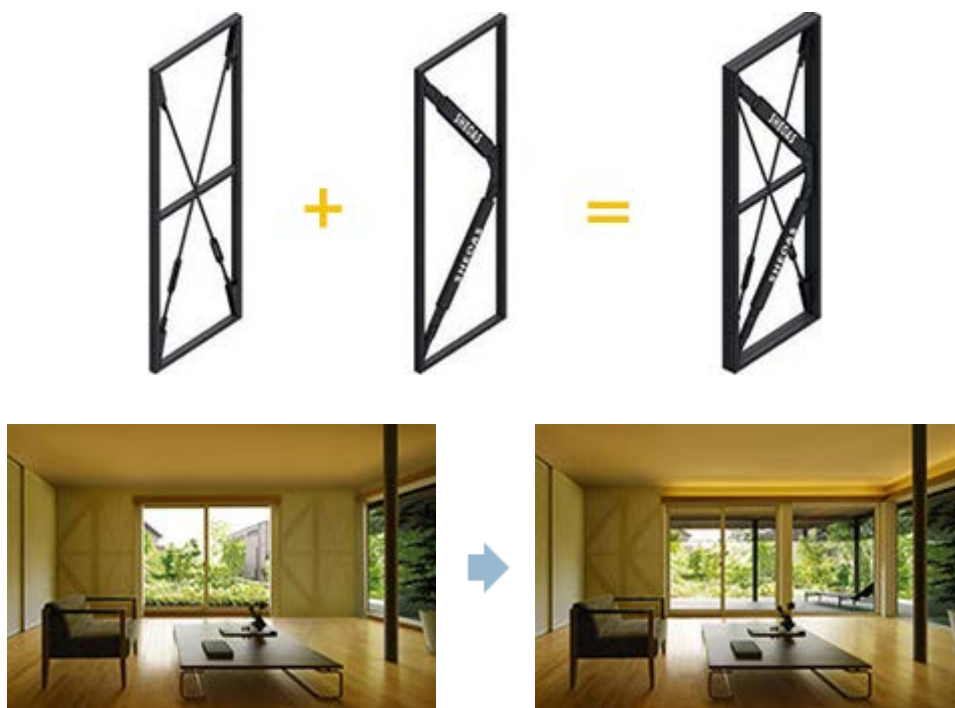


## 「ハイブリッドシーカス」により設計自由度がさらに向上

鉄骨構造の耐力壁とオリジナル制震壁「シーカスフレーム」を、同位置に重ね配置する「ハイブリッドシーカス」を2013年に開発しました。これにより、制震性能を維持しながら、プランの自由度が一層高まりました。

新たに開発した耐力壁と高強度耐力壁を同じように重ねて配置する「高性能二重耐力壁」（耐力壁の2.5倍の強度）を併せて用いることで、さらに大きな開口を確保することが可能となり、屋外と室内とを心地よくつなぐ「スローリビング」の計画性が高まり、自然とのつながりを感じながら、ゆったりと流れる時間を味わえる心地よい空間が、さらに計画しやすくなりました。

### ■ 「ハイブリッドシーカス」や「高性能二重耐力壁」で、大きな開口を設けた開放的なリビングへ



|       |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2003年 | <p>「免震住宅」の販売を開始</p>                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2004年 | <p><b>地震被災後も自宅で一定の生活を維持できる「住宅防災仕様」を開発</b></p> <p>免震住宅から一歩進んだ「安心」を提供する住まいとして開発しました。「生活空間」「水・食料」「エネルギー」の確保をテーマに、災害時の情報通信手段を確保したり、雨水タンクを設置したりしています。</p> <p><b>「省エネ・防災住宅」を販売開始</b></p> <p>「住宅防災仕様」をすべて盛り込みながら、同時に快適で省エネ生活に役立つ技術を盛り込んだ「省エネ・防災住宅」を販売開始しました。</p> |
| 2007年 | <p><b>制震システム「シーカス」発売</b></p> <p>地震の震動エネルギーを熱エネルギーに変えて吸収することで、住まいの揺れを低減し、建物の変形を最小限に抑える当社独自の制震システム「シーカス（SHEQAS）」を販売開始しました。</p>                                                                                                                              |
| 2011年 | <p><b>「グリーンファースト ハイブリッド」発売</b></p> <p>「太陽電池」「燃料電池」「大容量蓄電池（8.96kWh）」をHEMS制御し、快適な生活しながら電力消費を削減、停電時にも自立生活を維持できる「グリーンファースト ハイブリッド」を販売開始しました。</p>                                                                                                              |
| 2012年 | <p><b>「グリーンファースト LiB」「グリーンファースト V2H」発売</b></p> <p>リチウムイオン蓄電池を搭載した「グリーンファースト LiB」やEVの大容量の蓄電池から充放電が可能な「グリーンファースト V2H」の販売を開始しました。</p>                                                                                                                        |
| 2013年 | <p><b>「ハイブリッドシーカス」を新開発</b></p> <p>従来の耐力壁と制震壁を同位置に重ねて配置することで、制震性能を維持しながら、プランの自由度を大幅に高め、シーカスの採用率が一層高まりました。</p>                                                                                                                                              |

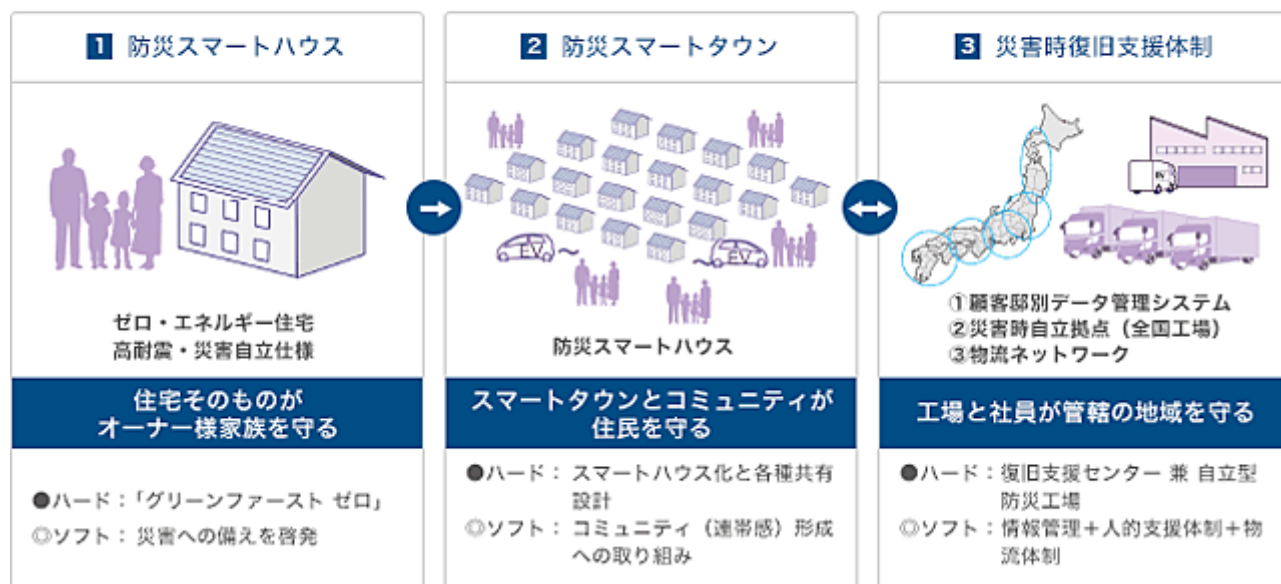
## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

## 住宅を核にした積水ハウスグループの防災計画

「災害時にお客様の暮らしを守り、迅速に復旧する」ことを防災の第一テーマとし、企業としての災害時における事業継続計画（BCP）の強化に着手しました。2014年、災害時に工場が復興拠点となる「防災未来工場化計画」を東北工場で開始しました。

【防災、積水ハウス】いつもの快適はもちろん、もしもの災害時にお客様の暮らしを守るために



### これまでの災害経験から、よりレベルの高い防災対策を整備

日本全国で見ると3～5年に1度、震度6以上の大地震が発生しています。当社は全国レベルで、これまでに220万戸を超える住まいを提供してきました。どこかで大地震があれば、その都度、当社の建物は必ず被災することになります。そして非常時にもオーナー様の安否確認や支援を行う社会的責任があります。次に来るであろう災害に備え、防災対策を強化・整備することは必要不可欠です。

2011年の東日本大震災では、これまでにない多くのお客様が被災されました。地震の揺れで倒壊した当社建物はありませんでした。補修・復旧を要する建物は約3万棟ありました。それぞれの建物の一日も早い復旧工事、そして政府から要請された仮設住宅への建設協力。当然、スピードが要求されますが、被災地域だけの工事力では足りません。これを全国の協力工事店との連携で、延べ48万人が従事し、対応しています。

私たちは、これまでも災害が起こるたびに、多くのことを学んできましたが、東日本大震災では改めて気付かされたことが少なくありませんでした。それは以下の五つに集約されます。

- ① 災害は必ず来るといふ、日ごろの心構えと準備、その一つとして各組織とグループ各社の連携が必須であること。
- ② 復旧・復興を具体的に動かすのは人。スタッフの心身のケアと施設確保、全国レベルでのサポート体制が必要。
- ③ 日ごろのアフターサービスに基づくオーナー様の安否確認。支援物資輸送と、そのための燃料やエネルギー確保。
- ④ 速やかな復旧と事業継続の体制整備。
- ⑤ ネットワークや生産・施工体制が機能しなくなった場合の復旧シナリオを描いておくこと。

当社グループでは、今後これらの整備・強化を図っていきます。特に、災害時に速やかな対応を可能とするため、全国の5工場にエネルギー自立供給設備の導入などによる防災対応を行い、非常時には地域復旧支援の拠点として機能させます。さらには近隣住民の避難所として防災センターとなる「防災未来工場化計画」を推進します。



## 1. 防災スマートハウス：被災後も自立可能な「住宅防災」と「グリーンファースト ゼロ」



当社のスマートハウス「グリーンファースト ゼロ」は、災害時に三つの時間軸で対応し、自立生活を可能にします。

- ① 「高い耐震技術や制震技術」により生活空間を維持。
- ② 地震後に物流が途絶えても最低3日間は生活維持できる水や食料、さらにトイレ用水を確保する雨水タンクを用意。
- ③ エネルギーインフラが復旧、安定するまでの間、自分でエネルギーをつくり、蓄え、生活が維持できる、エネルギー自給自足を目指したゼロ・エネルギー住宅が住宅防災の基本。

## 2. 防災スマートタウン：被災後も自立可能なまち（宮城県富谷町「スマートコモンシティ明石台」の例）

- ① コミュニティ形成のために緑道、オープン外構、停電時に電気がとめる家を配した広場など、住民が共有するスペースの設計。集会所は、停電時にも使用可能な防災センターの機能を装備。
- ② 住民が主体となり共有するイベント、秋祭りや農園での収穫祭を地元企業や団体と共同で企画。消防団や消防署と協力して行う定期的な防災訓練を実施。「自助、共助、そして公助」という考え方でコミュニティの大切さを知ってもらう。
- ③ 「スマートコモンシティ明石台」コミュニティは、まちびらきから3年で第七町内会として正式に設立。「日本一の防災のまち」としての誇りと愛着を共有する。



①防災スマートハウス



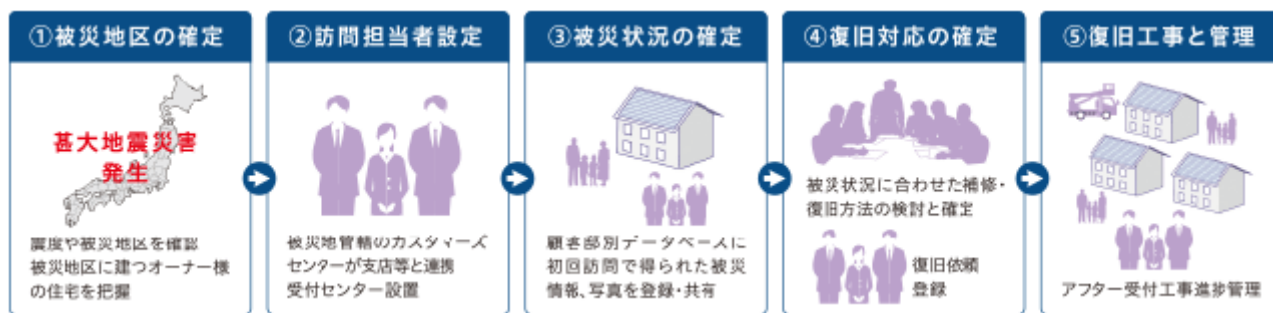
②自治会みこし祭で思い出共有



③自治体広報誌に紹介



### 3. 災害時の復旧支援体制：顧客データ管理システムと災害時に自立した復旧拠点の確保



- ① 甚大地震発生時、被災地区のオーナー様情報をデータベース（DB）から把握。被災地に最も近い工場が災害対応拠点として自立始動。全国拠点から順次、備蓄品を補給。
- ② DBから得られた被災地域オーナー様の安否確認や建物調査の担当者を決定。被災地域からのホットライン、専用窓口を開設。
- ③ 被災状況の確認、DB登録。必要に応じオーナー様に支援物資を提供。
- ④ 復旧方法の検討と決定、全国ネットワークで具体的な工事体制が始動。
- ⑤ 復旧工事に着手。対応記録は事業所・本社に保管。

## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

# スマートな技術を生かした、持続可能なまちづくり「スマートコモンシティ」

エネルギーの自立やコミュニティの再生をテーマとしたスマートハウス、スマートタウンへの期待の高まりを受け、積水ハウスは「災害に強いまち」を目指して、「安全・安心」「健康・快適」「エネルギー」「見守り」の4つのキーワードで「スマートコモンシティ」のまちづくりに取り組んでいます。

エネルギーの自立やコミュニティの再生を目指すスマートハウス、スマートタウンとして、当社は「安全・安心」「健康・快適」「エネルギー」「見守り」の4つをキーワードとする「スマートコモンシティ」を全国で展開しています。誰もが「住んでよかった」と感じる、豊かな暮らしを実現するまちづくりです。

「SLOW & SMART」ゆっくり生きてゆく、住まいの先進技術。まち全体で「省エネ」「創エネ」を図りつつ、住む人々に安心と満足をもたらすことが「スマートコモンシティ」の役割です。普段通りの快適な生活を送りながら、サステナブルな社会づくりに貢献する「自立した家」として環境配慮型住宅「グリーンファースト」を提案しています。

全国16団地で「スマートタウン」を展開（全1717区画）。世代を超えて多くの方に愛されるまち、優良な社会資本となるまちづくりを進めています。





全国に展開するスマートコモンシティ

## 日本初のマイクログリッドによる「東松島市スマート防災エコタウン」

宮城県東松島市と当社が開発に取り組んできた「東松島市スマート防災エコタウン」において、災害公営住宅と周辺の病院、公共施設等を結ぶ、全国初となるマイクログリッドが稼働しました。CEMS（Community Energy Management System）により最適制御しながら電力供給を行うことで、年間256トンのCO2を削減するほか、系統電力が遮断した場合には電力の供給を行います。2016年6月、マイクログリッドの稼働を開始しました。



### 【関連項目】

> [「スマートコモンシティ」ホームページ](#)

## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

## 「東松島市スマート防災エコタウン」電力マネジメントシステム稼働開始

～日本初のマイクログリッドで、災害に強く、環境にやさしく、地域経済活性化にも貢献するスマートタウンを実現～  
宮城県東松島市と積水ハウスは、「東松島市スマート防災エコタウン」にて日本初のマイクログリッドにより電力を供給する電力マネジメントシステムの稼働を2016年6月、開始しました。

日本初のマイクログリッドを利用し、再生可能エネルギーを地産地消。CO<sub>2</sub>も削減。

太陽光発電の発電電力を固定価格買い取り制度（FIT）で売らず、自営線により災害公営住宅85戸と周辺の四つの病院や公共施設にCEMS（Community Energy Management System）で最適制御しながら供給する地産地消のシステムです。本システムは、環境省の補助金を受けて、（一社）低炭素社会創出促進協会が実施している「自立・分散型低炭素エネルギー社会構築推進事業」に採択されており、年間256tのCO<sub>2</sub>排出量を削減します。

地域の災害対応力と防災力を高める自立分散型、災害時にも3日間は普段通りに電力を供給

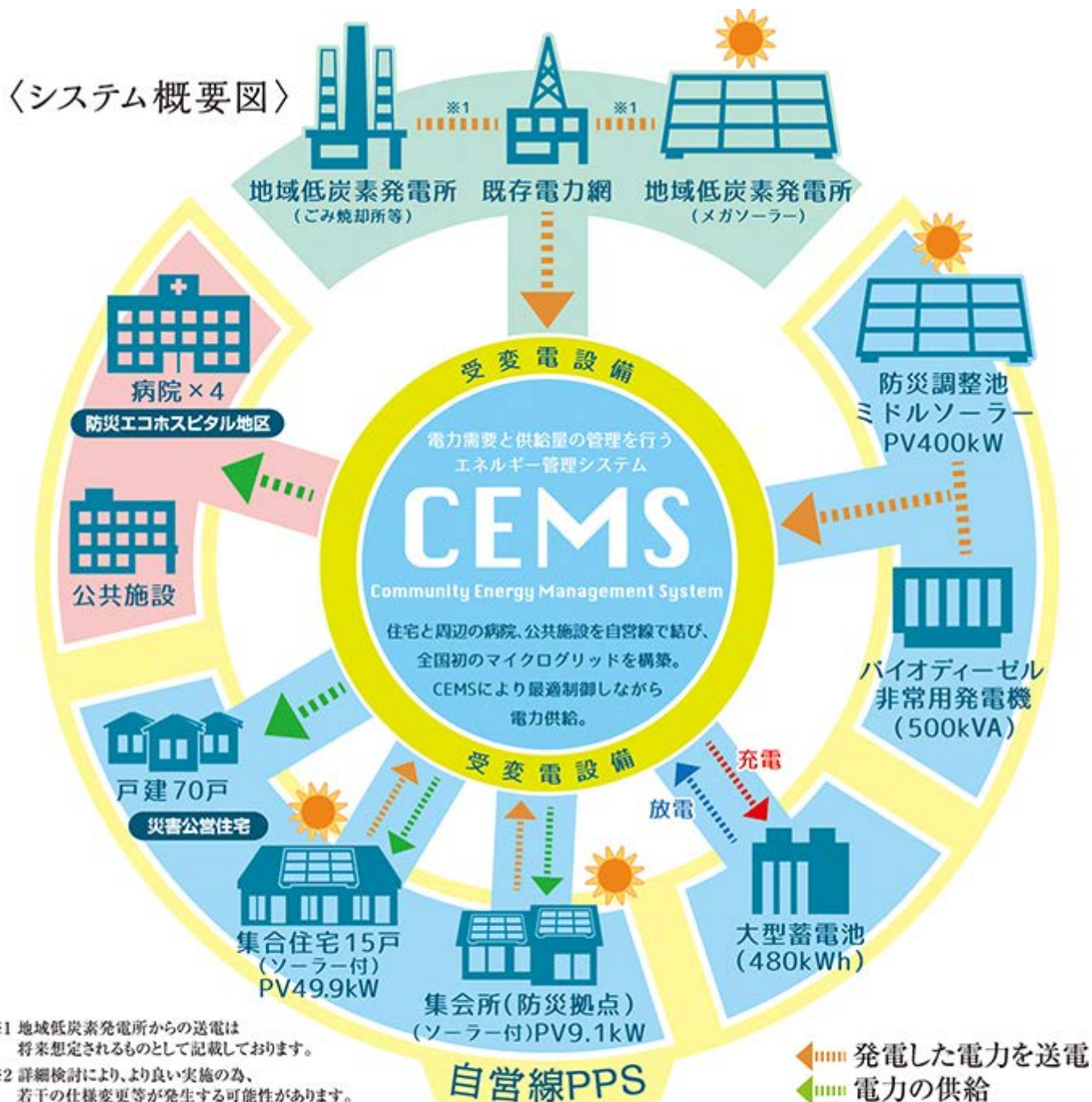
系統電力が遮断した場合にも、同タウン系統内のバイオディーゼル非常用発電機（500kVA）と太陽光発電および大型蓄電池（480kWh）を組み合わせ、最低3日間は通常の電力供給が可能です。また、大震災のように停電が長期にわたる場合にも、太陽光発電と蓄電池を組み合わせることで不安定な太陽光発電を安定化させることで病院や地域の避難所となる集会所などへ最低限の電力供給の継続が可能です。病院などの災害活動拠点施設へ電力供給を維持し、地域の災害対応力と防災力向上に寄与します。

地域新電力事業者から電力を購入。雇用創出、地域経済活性化にも貢献

本タウンでは、地域新電力事業者でもある（一社）東松島みらいとし機構（HOPE）から電力を購入します。支払われた電力料金は市内で循環され市外への富の流出を防ぐとともに地域経済活性化にも貢献します。また、地域新電力事業により雇用も生まれます。地域新電力事業で得た利益は地域の課題解決、地域活性化に再配分され、地方創生も推進させる、公益的なビジネスモデルです。



災害公営住宅エリアおよび四つの病院、一つの公共施設は、電力会社から一括受電、自営線により電力を供給



## 「東松島市スマート防災エコタウン電力マネジメントシステム」概要

- |        |                                                                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 特<br>徴 | ① 住宅と周辺の病院、公共施設を自営線で結び、全国初のマイクログリッドを構築。<br>CEMS (Community Energy Management System) により最適制御しながら電力供給。 |
|        | ② 太陽光発電で年間256tのCO <sub>2</sub> を削減し、エリア内での電力の地産地消を実現。                                                 |
|        | ③ 不足する電力は、東松島市内にある低炭素型電源から既存電力網を利用し供給することで地域内全体の地産地消も可能。                                              |
|        | ④ 系統電力が遮断時は大型のバイオディーゼル発電機と組み合わせ3日間は通常の電力が供給可能。                                                        |
|        | ⑤ 長期の停電時にも病院や集会所などへの最低限の電力供給の継続が可能。                                                                   |





### 「東松島市スマート防災エコタウン」電力マネジメントシステム概要

- 住宅と周辺の病院、公共施設を自営線で結ぶ、全国初のマイクログリッドを構築。CEMSにより最適制御しながら電力を供給。
- FITで売らずグリッド内で電力の地産地消を実現する新しいビジネスモデル。
- 太陽光発電で年間256tのCO<sub>2</sub>を削減。
- 不足する電力を、東松島市内にある低炭素電源から既存電力網を利用し供給することで地域内全体の地産地消も将来的に可能。
- 系統電力遮断時は、バイオディーゼル発電機をメイン電源とし、最低3日間は通常の電力供給が可能。
- 長期の停電時にも病院や集会所などへ最低限の電力供給の継続が可能。

#### 【関連項目】

＞ [「東松島市スマート防災エコタウン」電力マネジメントシステム稼働開始（PDF:2842KB）](#) 

## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

# 鳥取県で進む「水素エネルギー実証（環境教育）拠点整備プロジェクト」

「鳥取すいそ学びうむ（とっとり水素学習館）」の取り組み～水素で環境にやさしく、快適でスマートな暮らしを提案～

鳥取県、鳥取ガス株式会社、本田技研工業株式会社、積水ハウスの4社は、地球温暖化防止と持続可能な低炭素社会の構築を目標とする鳥取県の「水素エネルギー実証（環境教育）拠点整備プロジェクト」を推進する協定※1に基づき、水素エネルギーの教育拠点として「鳥取すいそ学びうむ（とっとり水素学習館）」を整備し、完成セレモニーを2017年1月27日に行いました。

なお、再生可能エネルギーを活用した水素ステーションと住宅、燃料電池自動車（以下、FCV）を水素エネルギーを活用して一体整備するプロジェクトは、これが全国初となります。

本プロジェクトは、将来の水素社会の実現に向けて、再生可能エネルギーで水を電気分解し、水素を製造・供給する設備「スマート水素ステーション（以下、SHS）」※2を日本海側、かつ中国地方で初めて設置し、水素エネルギー利活用の省エネ・創エネによる快適でスマートな暮らしを提案・啓発することにより、スマートハウス化とFCV普及を促進し、ライフスタイルの転換を目指しています。

この拠点では、鳥取ガスグループの敷地（鳥取市五反田町）内にSHSと太陽光パネルを設置し、太陽光で発電した電力から水素を製造し、FCVに供給。また敷地内の積水ハウスの展示場※3をスマートハウス化して、燃料電池やFCVから住宅へ電力供給を行うなど、環境にやさしく、快適でスマートな暮らしを支える仕組みを体験していただきます。敷地内に、水素社会を映像などで学べるコンテナハウスを設置したほか、屋外では、自転車で水素を製造し、その水素を活用した電力でドローンを飛ばす体験も可能にするなど、子どもから大人まで学べる体験型学習エリアを整備し、水素エネルギー活用の理解促進に努めています。

「鳥取すいそ学びうむ（とっとり水素学習館）」は、SHSの運用や水素学習のオペレーションなどのテストを終える4月頃のオープンを予定しています。

※1 2016年1月25日締結

※2 本田技研工業（株）独自の高圧水電解システムを採用した、充填圧力35MPa型パッケージ型水素ステーション

※3 いなばの四季展示場／床面積：258.34m<sup>2</sup>

# 鳥取すいそ学びうむ（とっとり水素学習館）



## 「鳥取すいそ学びうむ（とっとり水素学習館）」の概要

「鳥取すいそ学びうむ」では、水素エネルギー実証と環境教育の拠点として、環境にやさしく、快適でスマートな暮らしを支える仕組みを体験することができます。

- SHSと太陽光パネルを設置
- 太陽光で発電した電力を使って水素を製造し、FCVに供給
- 敷地内の住宅展示場の一部をスマートハウス化し、燃料電池やFCVから住宅へ給電
- スマートハウスに「V2H（Vehicle to Home）科学実験室」を設置し、災害時などにおけるFCVなどからの外部給電を体験
- 敷地内に水素社会について映像などで学べるパビリオンを設置。また、自転車により製造した水素を活用してドローンを飛ばすなどの体験型エネルギー学習エリア整備



【学習エリアでのドローン飛行体験】

## ■ 各社の役割

|        |                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------|
| 鳥取県    | SHS設置費用一部負担、スマートハウス・学習エリアの整備費用負担、4者間の調整など               |
| 鳥取ガス   | SHSの整備と運営など                                             |
| 本田技研工業 | SHSの技術的ノウハウ提供、学習エリアのコンテンツ制作への協力、水素学習におけるノウハウ提供、FCVの納入など |
| 積水ハウス  | スマートハウスの設計整備など                                          |

## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

# リノベーションによるCO<sub>2</sub>排出量ゼロとゼロエネルギー実現 に向け、長期居住実験を開始

積水ハウスと大阪ガス株式会社は共同で、既存住宅をリノベーションし、CO<sub>2</sub>排出量ゼロかつゼロエネルギー※<sup>1</sup>の達成と、より健康・快適な暮らしを両立することができる住宅の実現を目指し、2016年12月1日から約2年半の長期居住実験を開始しました。リノベーションした住宅でゼロエネルギーを実証する居住実験は国内初となります。

これまでに2社は、家庭用部門の省エネルギー化を図るため、2011年2月から2014年5月まで共同で居住実験を実施し、3電池（燃料電池・太陽電池・蓄電池）を最適制御することで、新築住宅でのCO<sub>2</sub>排出量を通年でゼロにできることを日本で初めて実証しました。

さらに今回は、政府が掲げる2030年の省エネルギー対策の目標を達成するために重要となる既存住宅での省エネルギー化に貢献すべく、リノベーションした既存住宅でCO<sub>2</sub>排出量ゼロかつゼロエネルギーの達成に向けて新たに居住実験を開始しました。

リノベーションでは、窓を真空複層ガラスに交換し、1階床下と2階天井裏に断熱材を追加することで断熱性能を約12%向上。さらに居室ごとの空調方式を室間の温度差が小さな全館空調に変更し、居住者が転居せずに工事ができる範囲で、快適性・健康性の向上を図りました。

一般的に快適性を向上させると、消費エネルギーは増大しますが、以下の技術を新たに導入することでゼロエネルギーを目指します。

### 【ポイント】

- ① 燃料電池を常に高効率な定格出力で運転し、省エネルギーな電気と熱を創る。  
＜電気＞ 余剰電力を太陽電池の発電電力とともに逆潮流。※<sup>2</sup>  
＜熱＞ 給湯に加え、空調にも利用することで最大限活用。
- ② 賢く空調制御することで、少ないエネルギーで健康・快適な空調を実現。  
＜夏期、冬期＞ 生活スタイルに合わせて空調制御し、ヒートショック等の健康被害を抑制。  
＜中間期＞ 外部環境に応じてシャッター、サッシ等を制御し、日射や通風で快適空間を実現。

今回の実証実験を通して、CO<sub>2</sub>排出量ゼロかつゼロエネルギーの実現に加え、快適に暮らすために求められる室内環境レベルや、快適で利便性の良いIoTコントロールのあり方を生活者の声を取り入れながら検証し、より健康・快適な暮らしが可能となるスマートハウスの実現を進めていきます。

※<sup>1</sup> 太陽電池等によってエネルギーを創り、年間に消費する正味（ネット）の1次エネルギー量がゼロ以下となること（建築物エネルギー消費性能基準同様、家電製品による電力消費は除く）。

※<sup>2</sup> 現在、電気事業者による再生可能エネルギー電気の調達に関する特別措置法(FIT法)ではFIT法の調達対象となる電源(太陽電池、FIT電源)と調達対象外の電源(燃料電池、非FIT電源)との同時逆潮流が認められていないため、当実証での太陽電池の逆潮流は非FIT電源として取り扱っている。

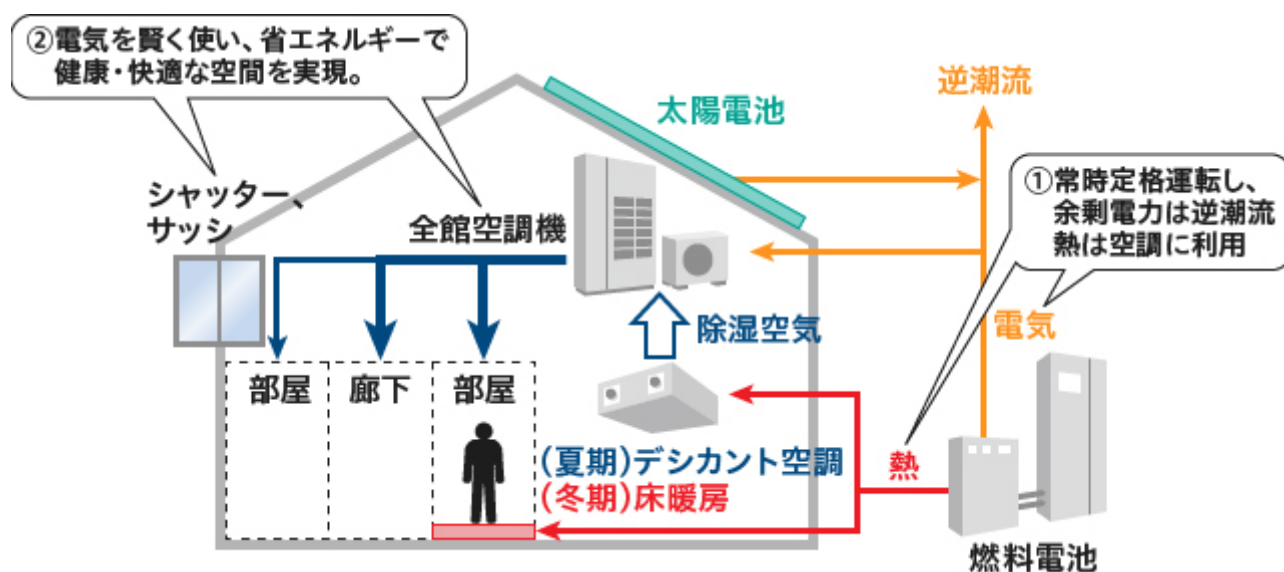


### 居住実験住宅の概要

- 場所： 奈良県北葛城郡王寺町
- 建物概要： 軽量鉄骨造2階建  
4LDK（延床面積 138.8m<sup>2</sup>）
- 設備概要：
  - 燃料電池  
固体酸化物形燃料電池（SOFC）（定格出力 700W）
  - 太陽電池  
多結晶型（定格出力 5.08kW）
  - その他設備  
全館空調機、床暖房、デシカント換気システム、LED照明、電動サッシ、電動シャッター／カーテンなど
- 居住家族人数：3人
- 実験期間： 2016年12月～2019年3月（予定）



燃料電池のポテンシャルを最大限に活用できるシステムにより、ゼロエネルギーと健康・快適な暮らしを実現します。



実証システムの詳細については、以下のニュースリリースをご参照ください。

#### 【関連項目】

＞ [日本初、リノベーションでCO2ゼロとゼロエネを実証する長期居住実験を開始（PDF：1513KB）](#) 

## 活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

## 住宅のエネルギー消費（住宅のライフサイクルCO<sub>2</sub>）

住宅は、資材（原材料）の購入に始まり、工場生産、輸送、施工、居住、解体等のさまざまな過程でCO<sub>2</sub>が発生します。積水ハウスは、これをライフサイクルCO<sub>2</sub>として把握し、削減を目指す温暖化対策の立案、実施につなげる活動を継続しています。

### 住宅のライフサイクルCO<sub>2</sub>（LCCO<sub>2</sub>）を把握して温暖化対策に活用

2015年12月にパリで開催されたCOP21（第21回国連気候変動枠組条約締結国会議）において、日本は「2030年までに温室効果ガスの排出量を2013年比で26%削減する」ことを公約しました。この達成に向けて、「家庭部門」では39.3%もの大きな削減が求められており、当社グループは「サステナブルビジョン2050」にて住まいのライフサイクルCO<sub>2</sub>ゼロを目指しています。

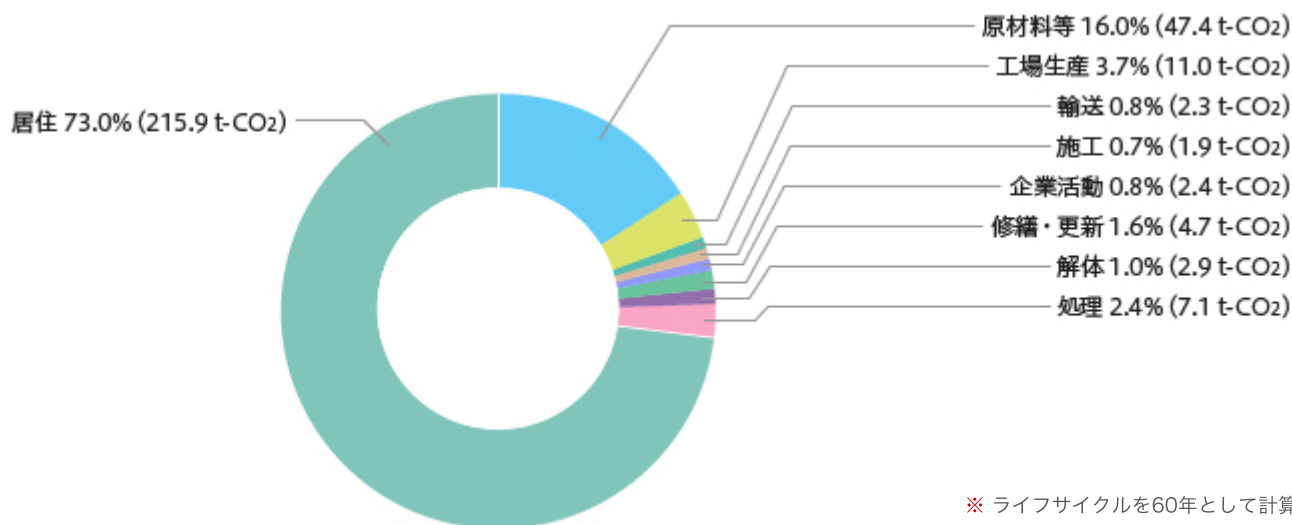
住宅のLCCO<sub>2</sub>※では居住段階のCO<sub>2</sub>排出量が多くを占めています。そこで当社は、居住段階での環境負荷削減が最も重要かつ効果的であるとの認識から技術・製品の開発に注力し、環境配慮型住宅「グリーンファースト」として商品展開を図っています。2013年度には、住宅の居住段階で使用するエネルギーが実質ゼロとなる「グリーンファースト ゼロ」を発売し、住宅のネット・ゼロ・エネルギー化をさらに推進。安心・安全・快適に過ごしながら、居住段階のCO<sub>2</sub>を削減する取り組みに注力しています。

※ LCCO<sub>2</sub>：製品にかかわる資源の採取から生産・輸送・使用・廃棄までの各段階において、環境に与える影響を定量的に評価する方法。

### 住宅1棟当たりのライフサイクルCO<sub>2</sub>（LCCO<sub>2</sub>）

2016年度については、居住段階の算定時期の見直しにより、前年度報告よりも排出量が減少しました。

また、工場生産（当社工場）、輸送（運輸会社）、施工（積和建設）、企業活動（各事業所）におけるCO<sub>2</sub>排出量データを更新しました。



※ ライフサイクルを60年として計算。  
また、データ収集の範囲は下表の通り

| ライフサイクル | 調査対象          | 調査データ          | 調査時期                 |
|---------|---------------|----------------|----------------------|
| 原材料     | 主な協力メーカー・当社工場 | 原材料使用量など       | 2000年                |
| 工場生産    | 主な協力メーカー      | エネルギー消費量など     | 2001年2月～<br>2001年10月 |
|         | 当社工場          | エネルギー消費量など     | 2016年                |
| 輸送      | 主な協力メーカー      | エネルギー消費量など     | 2001年2月～<br>2001年10月 |
|         | 運送会社          | 配車実績           | 2016年                |
| 施工      | 積和建設          | 施工実績           | 2016年<br>(一部2015年)   |
| 居住      | 当社住宅オーナー      | エネルギー消費量（推計）など | 2016年                |
| 修繕・更新   |               | 参考データ          |                      |
| 解体      | 積和建設          | エネルギー消費量など     | 2002年                |
| 処理      | 一般処理業者        | エネルギー消費量など     | 2002年                |
| 企業活動    | 各事業所          | 光熱費など          | 2016年                |

#### 参考文献

「LCA実務入門」（社）産業環境管理協会 1998年9月発行

「環境共生住宅A-Z」建設省住宅局住宅生産課、（財）住宅・建築エネルギー機構監修 1998年1月発行

「1990年産業関連表に基づくLCAデータベース」（社）日本建築学会 1998年10月発行



# 住宅のネット・ゼロ・エネルギー化

エネルギー問題に制約されない質の高い暮らしを実現し、  
環境配慮とお客様の健康寿命の伸長に貢献する

重要なステークホルダー：お客様、取引先（設備メーカー等）、エネルギー供給会社

## 進捗状況

### 2. リフォームでの「省エネ・創エネ提案」を強化

#### 活動報告

#### 既存住宅の「グリーンファースト リノベーション」を推進

積水ハウスの戸建住宅等のお客様に向けて、積水ハウスリフォーム3社が「グリーンファースト リノベーション」の取り組みに力を入れています。

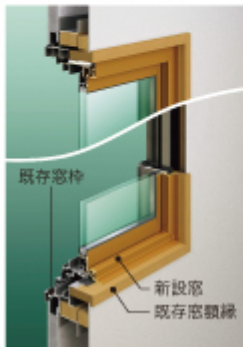
ZEH同等の性能と暮らし・空間提案などを行う「グリーンファースト リノベーション」や、省エネ・創エネリフォームを推進。快適な暮らしや健康長寿を訴求しながら、CO<sub>2</sub>の排出削減に取り組んでいます。

2016年度は、断熱性を向上させる「内壁ヒートカバー」やサッシカバー工法「リプラスSH」を新たに加え、床・壁・天井・窓の断熱リフォームメニューを強化しました。



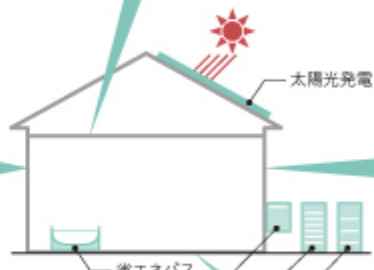
### 開口部断熱リフォーム

既存のアルミサッシ枠を残したまま、遮熱・断熱効果の高い開口部に、日常生活への影響少なくリフォームします。  
 <リプラスSH>：新提案  
 高性能なサッシと窓が、既存の窓を上から覆うサッシカバー工法で、高い断熱性能を実現します。



### 天井ヒートカバー

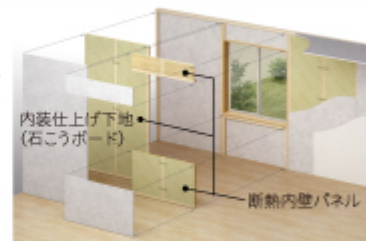
天井裏に適切な断熱材を新たに加え、断熱性能を強化。冬季暖房、夏季冷房の効果がそれぞれ向上し、室内の快適性が向上します。



潜熱回収型ガス給湯器  
 エコジョーズ  
 燃料電池  
 エネファーム  
 ヒートポンプ式給湯機器  
 エコキュート

### 内壁ヒートカバー：新提案

既存の壁を残したまま、高性能な断熱内壁パネルを重ね張り。厚みを抑えたパネルにより、部屋の広さを損ないません。



### 床下ヒートカバー

床を解体せずにリフォーム。生活への影響、費用負担が軽減されます。断熱効果により床の冷たさが緩和され、快適性が向上します。

## TOPICS

### 全国の「住まいの夢工場」で リフォーム・リノベーションゾーンを展開

住まいづくりに関する当社の技術を楽しみながら体験できる「住まいの夢工場」を全国の工場や総合住宅研究所に設けています。2017年度中には、すべての「住まいの夢工場」で「リフォーム・リノベーションゾーン」の設置が完了する予定です。ビフォー・アフターの様子や、積水ハウスリフォーム3社の技術、当社グループが推進している省エネ・創エネリフォームの概要などをご覧ください。



Before



After

リフォーム・リノベーションゾーン

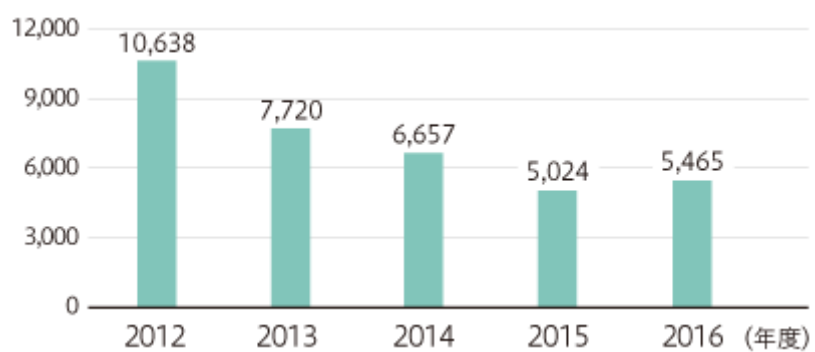


## 主要指標の実績（KPI）

### 省エネ・創エネリフォーム実績※

| 省エネ・創エネリフォームメニュー   | 2016年度実績 |
|--------------------|----------|
| 太陽光発電リフォーム         | 1,185件   |
| 省エネバス              | 3,707件   |
| 開口部断熱リフォーム         | 3,263件   |
| エネファーム（家庭用燃料電池）    | 490件     |
| エコジョーズ（潜熱回収型ガス給湯器） | 3,140件   |
| エコキュート（ヒートポンプ式給湯機） | 1,095件   |
| 床下ヒートカバー           | 1,116件   |

### 省エネ・創エネリフォームによるCO<sub>2</sub>排出量削減実績※（t-CO<sub>2</sub>/年）



※ 積水ハウスリフォーム3社の実績

## 評価

床・壁・天井それぞれに、断熱性能・CO<sub>2</sub>排出削減効果が高いリフォームメニューを整備。さらに性能を高めた窓断熱メニューを加え、快適・健康に過ごしながら省エネを実現できる取り組みとして、お客様から高評価をいただいています。太陽光発電リフォームの実績は、電力買取価格の低下の影響もあり減少しましたが、W発電を含む創エネリフォームとして燃料電池「エネファーム」の採用が増加しました。積水ハウスリフォームを東日本・中日本・西日本の3社体制とし、地域に密着し、より迅速に、お客様ニーズに沿った提案を行っています。

## 今後の取り組み

引き続き「グリーンファースト リノベーション」の推進に努め、既存住宅からのCO<sub>2</sub>排出量削減に寄与します。住まいの断熱性向上や高効率機器設置などの省エネ・創エネリフォームは、健康長寿につながる取り組みです。「健家化（すこやか）リフォーム」のコンセプトのもと、全国の「住まいの夢工場」などの体験型施設の整備を通し、提案活動を強化していきます。

## 住宅のライフサイクル全体でのCO<sub>2</sub>排出削減を推進

当社は、居住時だけでなく、資材（原材料）の購入から工場生産、輸送、施工、解体までの住宅のライフサイクル全体のCO<sub>2</sub>排出量を把握し、削減策の立案・実施につなげる活動を継続しています。

| 指標                           | 単位    | 2012年度  | 2013年度  | 2014年度  | 2015年度  | 2016年度  | 定義                           |
|------------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------------|
| 総エネルギー投入量 ※1                 | TJ    | 2,830   | 3,542   | 3,039   | 3,061   | 2,985   | 開発・設計、工場生産、輸送、施工および解体における投入量 |
| 開発・設計、工場生産、施工、解体に伴うCO2排出量 ※1 | t-CO2 | 114,780 | 148,329 | 126,209 | 130,482 | 126,337 | 該当事項により発生したCO2の年度における排出量     |
| 輸送に伴うCO2排出量 ※2               | t-CO2 | 38,959  | 45,815  | 37,749  | 36,499  | 35,828  | 該当事項により発生したCO2の年度における排出量     |

※1 2013年度から、従来の積水ハウス株式会社に加え、国内の主要な連結子会社（48社）および積水好施新型建材（瀋陽）有限公司を集計対象としました。

また、2015年度から、海外の主要な連結子会社を集計対象に加えました。

※2 2013年度から、エネルギーの使用の合理化等に関する法律に基づく特定荷主分に加え、積水好施新型建材（瀋陽）有限公司の製品輸送分を集計対象としました。

## 活動2：リフォームでの「省エネ・創エネ提案」を強化

### 居住時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

## 省エネ・創エネリフォームに向けた取り組み

積水ハウスリフォームは「いつもいまが快適」を目指し、当社戸建住宅や低層賃貸住宅のオーナー様へリフォーム工事をご提案しています。「健康化（すこやか）リフォーム」は省エネ、創エネ、快適性向上を両立し、人と住まいの健康長寿に向けた取り組み提案です。

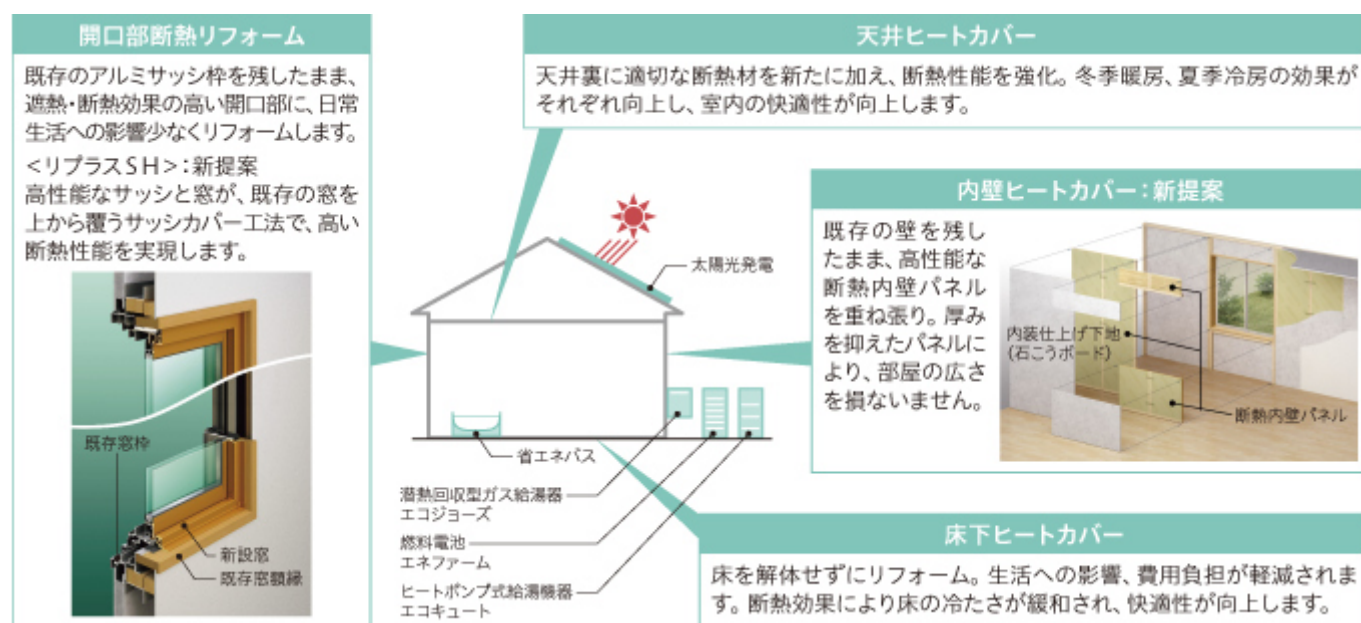
### 既存住宅の「グリーンファースト リノベーション」を推進

積水ハウスの戸建住宅等のお客様に向けて、積水ハウスリフォーム3社が「グリーンファースト リノベーション」の取り組みに力を入れています。

ZEH同等の性能と暮らし・空間提案などを行う「グリーンファースト リノベーション」や、省エネ・創エネリフォームを推進。快適な暮らしや健康長寿を訴求しながら、CO<sub>2</sub>の排出削減に取り組んでいます。

2016年度は、断熱性を向上させる「内壁ヒートカバー」やサッシカバー工法「リプラスSH」を新たに加え、床・壁・天井・窓の断熱リフォームメニューを強化しました。

### 省エネ・創エネリフォームの概要



## TOPICS

### 全国の「住まいの夢工場」でリフォーム・リノベーションゾーンを展開

住まいづくりに関する当社の技術を楽しみながら体験できる「住まいの夢工場」を全国の工場や総合住宅研究所に設けています。2017年度中には、すべての「住まいの夢工場」で「リフォーム・リノベーションゾーン」の設置が完了する予定です。ビフォー・アフターの様子や、積水ハウスリフォーム3社の技術、当社グループが推進している省エネ・創エネリフォームの概要などをご覧いただけます。



### 3社体制に移行し、地域に密着した提案力を強化

積水ハウスの戸建住宅等のリフォーム事業を展開する積水ハウスリフォーム株式会社は、長期にわたって住宅の資産価値を維持・向上させるメンテナンス型リフォームの定着を積極的に推進してきました。

2016年、会社を分割して東日本・中日本・西日本の3社体制に移行しました。各エリアのグループ各社と連携を図るとともに、地域に密着した提案力をより強化。当社の体験型学習施設「住まいの夢工場」にリフォーム・リノベーションゾーンを設ける取り組みなどを通じ、お客様へのフォローの一層の充実と、生活提案型リノベーションのさらなる拡大を目指しています。

#### ■ 積水ハウスリフォームの新体制



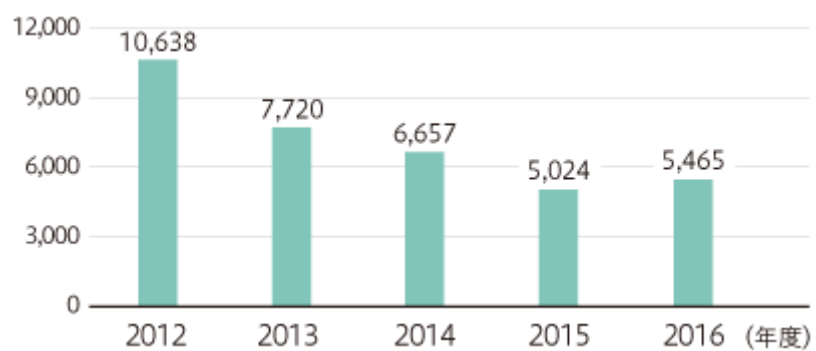


## 省エネ・創エネリフォーム実績※

| 省エネ・創エネリフォームメニュー    | 2016年度実績 |
|---------------------|----------|
| 太陽光発電リフォーム          | 1,185件   |
| 省エネバス               | 3,707件   |
| 開口部断熱リフォーム          | 3,263件   |
| エネファーム（家庭用燃料電池）     | 490台     |
| エコジョーズ（潜熱回収型ガス給湯器）  | 3,140台   |
| エコキュート（ヒートポンプ式給湯機器） | 1,095台   |
| 床下ヒートカバー            | 1,116件   |

※ 積水ハウスリフォーム3社の実績

## 省エネ・創エネリフォームによるCO<sub>2</sub>排出量削減実績※



※ 積水ハウスリフォーム3社の実績



# 生物多様性の保全

事業の影響力を考慮し、持続可能な自然資本の利用によって  
生態系ネットワークを守る

重要なステークホルダー：サプライヤー（植木生産者・造園業者、木質建材メーカー）、お客様

## 背景

### 住宅の植栽が都市生態系に影響を及ぼす

都市化の進行によって緑地が減少してきた中、全国各地で緑化の取り組みが広がっています。都市域における効果的な植栽は生態系の保全につながるだけでなく、人々の憩いの空間を創出して地域を活性化し、雨水を貯留して都市型水害を抑えるなど、多面的な機能を持ちます。こうした緑の多様な働きを、さまざまな社会課題解決のための基盤として活用する「グリーン・インフラストラクチャー」の考え方が今、注目を集めています。

住まいづくりにおいても、植栽は不可欠な要素です。毎年多くの樹木が、全国各地で庭木として植えられています。しかし、見栄えや管理の容易さから選ばれることの多い園芸品種や外来種の樹木は、地域の鳥や昆虫にとって活用可能性の高いものばかりではなく、日本の気候風土に適さず、病害虫への耐性が低いものも少なくありません。地域の生態系を守っていくには、植栽にも生態系に配慮した樹種の選定が必要です。

### 木材調達でのトレーサビリティ確保の重要性

木材は、構造材、内・外装など住宅を支える重要な素材であり、積水ハウスは毎年30万m<sup>3</sup>以上の木材を使用しています。しかし、生物由来の原料である木材は、住宅に使われる数万点の部材の中でも、流通経路の複雑さに鑑みてトレーサビリティの確保が最も必要な材料です。

近年、海外では旺盛な需要に対応するために許容量を超えた伐採や、森林保護地域などの禁止地域での伐採、盗伐・密輸などが大きな問題になっています。こうした違法伐採は、生態系の大規模破壊や地球温暖化の進行など、森林の持つ多面的な環境保全機能に影響を及ぼすだけでなく、地域住民の生活の破壊や木材市場の歪曲、持続可能な森林経営の阻害など、社会面でも多くの悪影響をもたらしています。こうした状況を受け、日本では2016年に「合法伐採木材等の流通及び利用の促進に関する法律（クリーンウッド法）」が制定され、合法伐採木材の利用に対する義務付けが、これまでの公共調達から、民間の取引にまで拡大されました。

# アプローチ

## 目指す姿

### 長期的なシナリオのもと、サプライチェーンと協働して、生態系の保全を推進

日本のプレハブ住宅メーカー最多の住宅を供給する積水ハウスは、毎年約100万本に及ぶ樹木を植栽している日本最大規模の造園業者でもあります。こうした観点から、2050年のチャレンジ目標として「事業を通じた生態系ネットワークの最大化」を掲げ、地域の生態系の保全に貢献する植栽の推進と、世界の生物多様性の保全につながる持続可能な木材調達に注力しています。

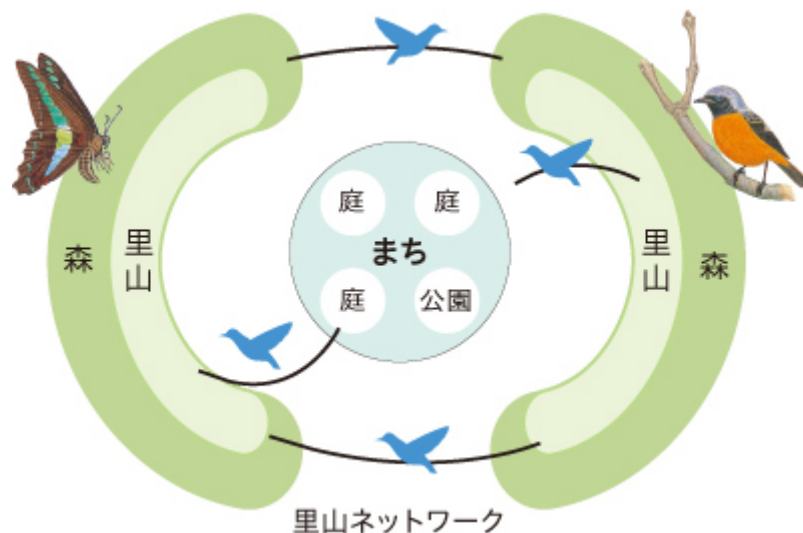
自然資本や生態系の成熟と回復には長い時間を要します。また、こうした取り組みは一社で完結するものではありません。当社は長期的なシナリオのもと、サプライヤーと協働してお客様に豊かで心地よい暮らしを提供するとともに、地球環境の保全と持続可能な社会の実現に貢献していきます。

## 活動方針

### 1. 「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

園芸品種・外来種のみを多用せず、生態系に配慮した、地域の生物にとって活用可能性の高い「在来種」を積極的に提案する造園緑化事業を「5本の樹」計画と名付け、2001年から推進してきました。

計画の実施に当たっては地域の植木生産者・造園業者のネットワークと連携し、従来は市場流通の少なかった在来種の安定的な供給体制を確保。生き物と共生する暮らしの豊かさと、環境保全におけるその意義を、生活者に提案していきます。

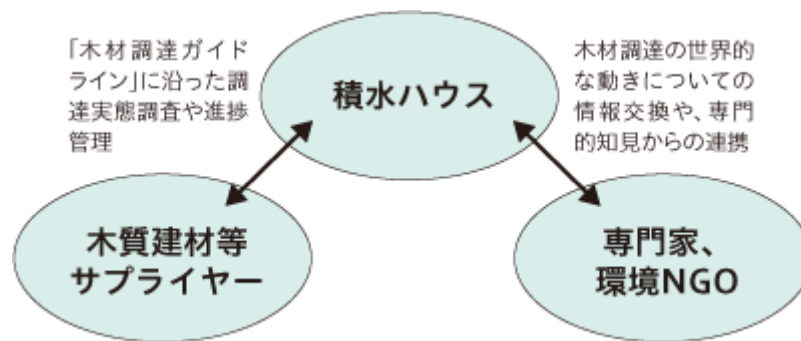


## 2. 合法で持続可能な木材「フェアウッド」の利用促進

持続可能な木材利用を可能にするため、伐採地の森林環境や地域社会に配慮した木材・木材製品「フェアウッド※」の調達に取り組んでいます。

「フェアウッド」調達に当たっては、合法性はもとより伐採地の生態系や住民の暮らしまで視野に入れた「木材調達ガイドライン」10の指針を設定。約50社の木質建材サプライヤーに「調達実態調査」を毎年実施し、調達木材の生産地や属性、合法性などを報告してもらい、ガイドラインに沿って数値化することで進捗を管理しています。この取り組みを通してサプライヤー側でも調達ルートへの意識を高め、上流の商社等に対する啓発が進むことで「フェアウッド」の広がりを図っています。

※ 一般財団法人地球・人間環境フォーラムと国際環境NGO FoE Japanが提唱しています。



### 活動が社会に及ぼす影響

「5本の樹」計画の推進により、豊かな緑に包まれた快適な暮らしをお客様に提案することで、居住価値の高い住まいを実現できます。また、緑の成長が経年的にもたらす建物の風格が、資産価値向上に有用であるとの認識が強まり、賃貸住宅の共用部などでも緑化が進み、豊かな都市空間が広がります。

また、木材調達の分野では、当社のガイドラインへの対応過程で、サプライヤー各社の調達プロセスへの関心が高まり、自身の木材についてのトレーサビリティ情報の精度が上がっています。これにより高品質な「フェアウッド」の安定的な市場が拡大することで、持続可能な木材の普及につなげることができます。

### リスクマネジメント

#### リスク①

「5本の樹」計画と同様の提案が業界に広がることで、当社の提案の価値が相対的に低下

#### 対応①

植木生産者ネットワークとの長年の連携を生かし、市場ニーズに沿った樹種の提案を積極的に進めるとともに、設計の提案力向上や施工体制の強化によって、より満足度の高いトータルなエクステリアデザインで差別化を図ります。これにより新しい価値を提案し続けることで、生態系に配慮した緑化の市場をさらにけん引します。

#### リスク②

国際的な規制強化により伐採・輸出・流通が制約され、木材の安定調達が困難に

#### 対応②

伐採地の動向などの最新情報は現地の環境NGOが把握していることが多いため、国際環境NGOとのネットワークで情報を捕捉し、その情報を早期に木質建材サプライヤーと共有することで、当社に対する優先的な木材の供給体制を準備してもらうことができます。





## 生物多様性の保全

事業の影響力を考慮し、持続可能な自然資本の利用によって  
生態系ネットワークを守る

重要なステークホルダー：サプライヤー（植木生産者・造園業者、木質建材メーカー）、お客様

## 進捗状況

### 1. 「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

#### 活動報告

#### 「5本の樹」計画を継続的に推進

「5本の樹」計画に基づいて、地域の生態系に配慮した植栽を進めました。2016年度は107万本の樹木を全国の戸建住宅や集合住宅の庭に植栽し、2001年の取り組み開始時からの累積植栽本数は1306万本となりました。

#### 主要指標の実績（KPI）

| 指標         | 単位 | 2011<br>年度 | 2012<br>年度 | 2013<br>年度 | 2014<br>年度 | 2015<br>年度 | 定義                   |
|------------|----|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|
| 年間植栽<br>本数 | 万本 | 101        | 106        | 81         | 99         | 107        | 当社造園緑化における年間<br>植栽本数 |



## 年間植栽本数（万本）



## 評価

戸建住宅の着工減少により植栽本数は減少傾向にあります。しかし、これまで「緑化」がイニシャルコストのアップや管理コストへのマイナス要素と受け止められがちだった賃貸住宅やマンションにおいても、植栽による快適性や経年美化、差異化への貢献が理解され、植栽の増加や緑化提案の質の向上が進んでいます。

これに伴って、緑化植栽を含むエクステリア事業の2016年度の売上高は前年度を1割以上上回る677億円となりました。

## 今後の取り組み

断熱性の高いサッシの普及によって開口部が拡大していることで、庭の緑は建物自体の付加価値となり、住まい手の快適性への影響も大きくなりつつあります。

そこで当社は「5本の樹」計画による緑化が、住まい手にどのような快適さをもたらすかを調べるため、日本各地のお客様とともに、庭に生息する蝶類の調査を継続しています。日本ではあまり例のない、個人の庭レベルでの大規模な調査を通して、生態系の保全と住まい手の快適性に関する可視化を進めていきます。

## TOPICS

### 「無心庵」がガーデンコンテストで最高位の賞を受賞

2016年10月に開催された「日比谷公園ガーデニングショー2016」のガーデンコンテストにおいて、当社グループの作品「無心庵」が最高位の「国土交通大臣賞」を受賞しました。



都市で暮らす生活の中にありのままの豊かな自然を共鳴させ、潤いのある空間を創造

## VOICE

### 街並み景観を「5本の樹」計画から

緑豊かな街並みを歩きますと、どこからともなく野鳥の声がして、なぜか微笑ましく心地よく感じられます。古くからの屋敷街をはじめ、1960年代ごろからの新興住宅地の樹木も生い茂り、豊かな環境をはぐくんできました。しかし、核家族化や土地の高騰などの要因もあって、経済的合理主義が先行し、小分けに分譲されている現在、一本の樹木もなくなり、駐車場スペースだけの無味乾燥な住宅街も散見されます。せめて一本の樹木でも良い。狭い敷地であっても、建物を美的に映すデザインに力を注ぐべきではないかと思います。貴社には、今回の受賞作からもうかがわれるように、樹の性質と性格を理解し、適材適所を考え、それを美的に映す技量も養いつつ、「5本の樹」計画によって、街並みの風景創りを念頭に置いた先駆的な存在となることを期待しています。



ランドスケープ  
アーキテクト

#### 榊原 八朗氏

日比谷公園ガーデニングショー  
ガーデンコンテスト ガーデン部  
門  
部門審査委員長

## 活動1：「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

### 「5本の樹」計画

## 「5本の樹」計画とは

「5本の樹」計画とは、地域の在来樹種を庭づくりに生かす積水ハウス独自の生態系に配慮した庭づくり・まちづくりの提案です。2016年度の樹木の植栽実績は107万本となり、2001年の事業開始以降の植栽本数は累計1306万本となりました。

日本の国土の約4割を占める「里山」は、絶滅危惧種を含めた多種多様な生き物をそこで養うばかりでなく、野生動物の移動のための回廊の役目を果たし、生態系ネットワークを形成することによって、生物多様性の保全に重要な役割を担ってきました。そこでは住まいも人の暮らしも、生態系の一員でした。しかし近年では、急速な都市開発、化石燃料に頼った住まいづくり・ライフスタイルの変化などに伴い、都市近郊での「里山」が激減し、人間から「里山」へのアクションが減った結果、本来「里山」の持っていた生物多様性が損なわれつつあります。

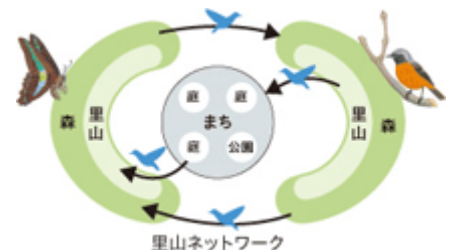
当社は、数多くの住宅を供給するハウスメーカーの責任として、住宅を通じた自然環境の保全に向け、『里山本来の姿』を手本に2001年から生物多様性に配慮した造園緑化事業「5本の樹」計画を進めています。住まいの庭に小さな「里山」をつくることで、地域の自然とつなぎ、失われつつある生態系ネットワークを維持・復活させようというのが狙いの一つです。

「5本の樹」計画には「3本は鳥のために、2本は蝶のために、日本の在来樹種を」との思いが込められています。

日本各地の気候風土に合った在来種の樹木をこだわって植栽することで、生き物など身近な自然と共生し、時とともに愛着が深まっていく庭づくりを目指しています。

2016年度の樹木の植栽実績は107万本で、2001年の事業開始以降の植栽本数は累計1306万本となりました。2016年度はシャーマンガーデنزの実績増加が寄与し、100万本を超える本数となりました。

都市に、小規模でも庭や街路を設けると、野鳥や蝶などの生き物が訪れる場所になります。このような空間を少しでも多く設ければ、それらの生き物が移動する回廊となり、ネットワークを形成して生態系を保全し、生物多様性を豊かにします。こうした空間は、生き物にとって訪れやすい(利用しやすい)場所になるだけでなく、同時に住まい手も自然の豊かさを楽しむことができますようになります。



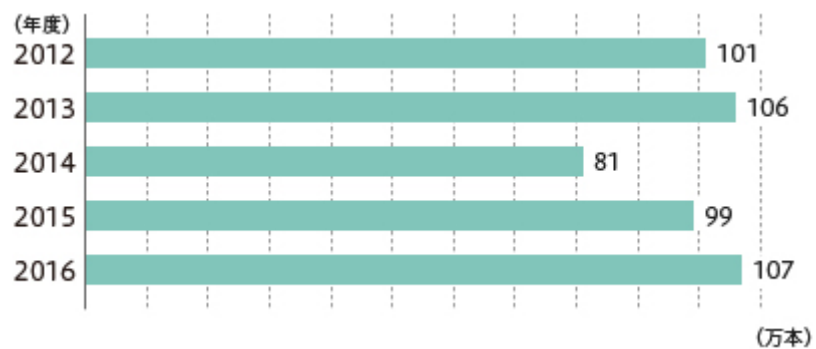
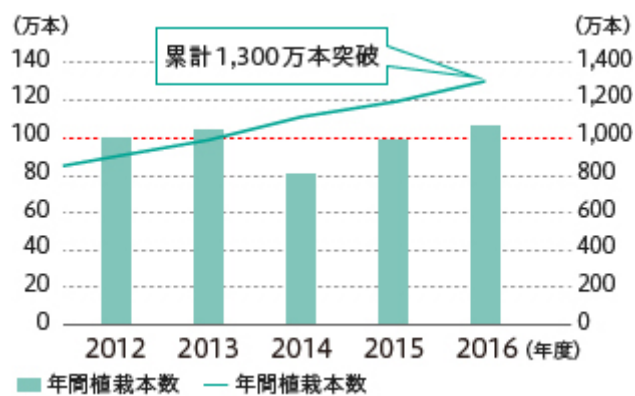
「5本の樹」による生態系ネットワーク



緑量のバランスを考慮した「5本の樹」計画の庭は、生き物が生息しやすい環境をつくるだけでなく、住まい手にも種々のメリットをもたらします。例えば、野鳥のえさ場となる実のなる落葉広葉樹は夏には緑陰によって強い日差しを遮るだけでなく葉の蒸散作用で冷気を生み出し、冬は葉を落とした枝の間から暖かな日差しを住まいの中に取り入れて冷暖房エネルギーの削減に貢献してくれます。また、常緑樹は一年中緑の風景を保ち小さな野鳥たちが猛禽類などから身を隠す避難場所になりますが、そこに住まう人にとっては通りからの目隠しとなってくれます。また、最近では樹木や草花の癒しの効果も注目されるようになり、「5本の樹」計画の一つの成果として現れ始めています。

豊かに整備された緑化は、時間の経過とともに成長して住環境への愛着をはぐくみ、住まいやまちの資産価値を高め、「経年美化」を実現する重要な要素となっています。

## 年間植栽実績の推移





## 活動1：「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

### 「5本の樹」計画

## 生物多様性活動に関する民間団体への参画

「企業と生物多様性イニシアティブ」に積水ハウスは創設メンバーとして関与し、生物多様性に関する取り組みの重要性を認識し、事業へ反映してきました。その他日本経団連等「生物多様性民間参画イニシアティブ」「生物多様性民間参画パートナーシップ」へも参画しています。

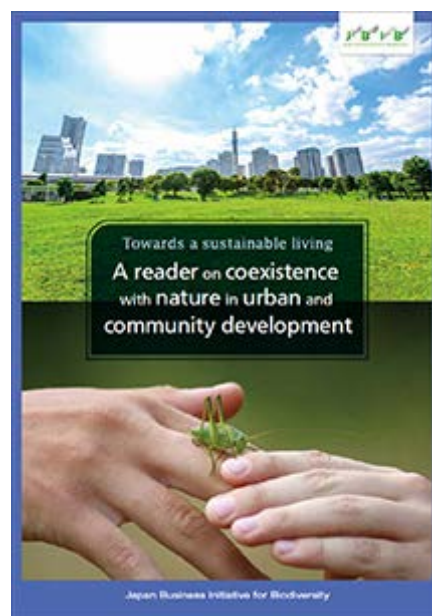
### 「企業と生物多様性イニシアティブ（JBIB※）」への参画

生物多様性条約（CBD）では、生物多様性の保全と持続可能な利用の実現等、条約目的の実現について、民間部門の重要性が強調されています。「JBIB」は、2008年4月1日に、当社のほか、国内で生物多様性の保全および持続可能な利用に積極的に取り組む企業が集い、設立され、2012年6月には一般社団法人となりました。当社は創設メンバーとしてその創設に関与し、早くから生物多様性に関する取り組みの重要性を認識してきました。参加企業は2016年12月時点で正会員企業35社、ネットワーク会員企業15社に上り、企業が主体となって連携した活動が行われています。

生物多様性の保全に関する共同研究を実施し、その成果をもとに他の企業やステークホルダーとの対話を図ることで、生物多様性の保全に貢献するWG活動を展開しています。

2016年11月14日、JBIBは、ビジネスリーダーが生物多様性や生態系サービスの重要性を社内外に訴えけるとともに、生物多様性の保全に貢献することを表明する「カンクン・企業と生物多様性誓約（Cancun Business and Biodiversity Pledge）」に署名しました。

2016年度は、前年に続き「持続的土地利用ワーキンググループ」に参加し、都市を活動基盤とし活動している企業が水・緑・生物多様性等に配慮した持続可能な土地利用に努めることの重要性認識に基づき、WG参加18社で2015年に作成した「サステナブルな社会をめざす自然共生 街づくり読本」の英語版を作成し、カンクンでのCOP13で日本の先進企業の取り組み事例として配布しました。



（自然共生街づくり読本 英語版）

※ JBIB（Japan Business Initiative for Biodiversity）

#### 【関連項目】

＞ [「企業と生物多様性イニシアティブ（JBIB）」ホームページ](#) 

生物多様性条約第9回締約国会議（COP9）では、開催国ドイツ政府の主導で「ビジネスと生物多様性イニシアティブ（通称：B&Bイニシアティブ）」が提唱され、当社は日本企業9社のうち1社として、2008年に参画に署名しました。

その後、幅広い業種でさまざまな規模の事業者が生物多様性に関する取り組みに参画し、その裾野を拡大していくことが必要として、2010年5月25日、生物多様性の保全および持続可能な利用等、条約の実施に関する民間の参画を推進するプログラム「生物多様性民間参画イニシアティブ」が、10月にはその活動主体となる「生物多様性民間参画パートナーシップ」が設立されました。

これは、日本経済団体連合会、日本商工会議所および経済同友会等、経済界を中心とした自発的なプログラムとして、国際自然保護連合日本プロジェクトオフィス、農林水産省、経済産業省および環境省と協力されたもので、パートナーシップ参加事業者会員は2016年4月時点で401事業者、19経済団体、NGO・研究者会員32、公会員15に及び、当社もこれに加盟しています。

## 活動1：「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

### 「5本の樹」計画

## まちなみ評価制度「コモンズ」

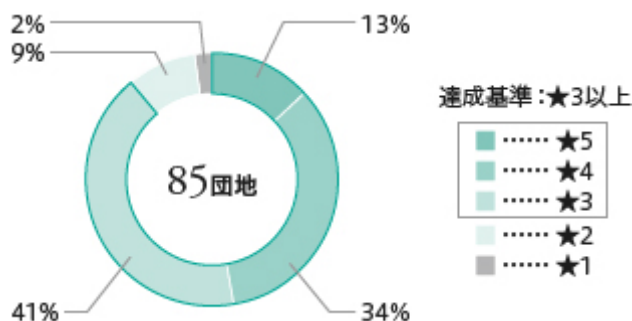
積水ハウスの戸建分譲地では、「5本の樹」計画を柱としたまちなみ評価制度「コモンズ」の運用により、自然環境と調和したサステナブルなまちづくりに取り組んでいます。2016年には88%の分譲地が、達成基準の★3をクリアしました。

当社は2005年に「まちづくり憲章」を制定し、2006年には「まちなみ参観日」をスタートさせるなど、常に、緑豊かで経年価値を高めていく独自のまちなみへの取り組み、全国に当社のブランド価値につながる良質なまちなみづくりを推進してきました。一方、中小規模の分譲地や売建中心の分譲地においては、生態系の配慮やまちなみの景観形成においては改善余地のあるケースも散見されたため、2014年、全国の当社のまちなみを一定のレベル以上を守っていくために、「5本の樹」計画を柱に客観的な評価基準を設けた、まちなみ評価制度「コモンズ」を創設しました。

コモンズは、「5本の樹計画」「統一感のあるまちなみデザイン」「建物エクステリアデザイン」の三つの項目について基準を設け、★1～★5の5段階で評価ランクを定め、★3以上を達成目標としています。2016年には評価を行った85団地のうち、88%の75団地が★3をクリアしました。

#### 評価項目

- ①5本の樹計画
- ②統一感のあるまちなみデザイン
- ③建物エクステリアデザイン



## スマートコモンシティちはら台（千葉県市原市）

2013年にまちびらきを行った、当社2例目となる全215区画のスマートコモンシティです。先進技術により、まち全体で省エネ・創エネを図りつつ、自然環境と調和した豊かな住環境づくりに取り組んでいます。「地域とつながる緑豊かな街」「コミュニティが生まれる街」「安全・安心に暮らせる街」「景観まちづくりの推進」の四つのまちづくり方針に従って作成した「まちなみガイドライン」に沿って、子どもたちの原風景となり次世代に引き継がれるまちづくりを推進。宅地内の道路に面する部分は、まちなみ景観を形成するための住民みんなの共用空間（セミパブリックスペース）として位置付け、シンボルツリーを中心とした緑化基準を設けて、緑豊かな景観づくりに取り組んでいます。通過交通が無く安全性の高い行き止まり路（クルドサック）も随所に設け、回転帯の中心部に植えられたコモンツリーがまちのシンボルとなっています。

まちびらきから4年目を迎え8割程度までまちなみが完成し、着実に緑豊かなまちなみ景観が形成されてきています。



(2016年11月撮影)

## コモンステージ彦根東（滋賀県彦根市）

コモンステージ彦根東は、2009年にまちびらきが行われた全213区画のまちです。開発前からあった既存の樹木を公園や街路樹としてできる限り生かすことで自然生態系の保全に取り組むとともに、新たに植える樹木も在来種を積極的に採用。地域のシンボルとなっている彦根城とその歴史あるまちなみに配慮して、団地入口や幹線道路沿いには趣のある石積みを設けるなど、地域に調和したまちづくりにも取り組んでいます。また、彦根市では初めてとなるタウンセキュリティシステムも採用し、快適性・安全性の両面から豊かな暮らしを実現しています。

まちびらきから約7年を経てまちなみがほぼ完成。地域の価値・財産となるまちへと育ってきています。



(2016年8月撮影)

## 活動1：「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

### 「5本の樹」計画

## 緑豊かな賃貸住宅「シャームゾン ガーデنز」

「5本の樹」計画の考え方を賃貸住宅のエクステリア提案でも生かしています。「シャームゾン ガーデنز」と名付けている賃貸住宅では、「5つの環境プレミアム」を新たな指標とし、建物とともに敷地、周辺環境も含め良好な住環境を創造しています。

### 「5本の樹」計画の考え方を生かし 賃貸住宅の質を向上

積水ハウスは、「5本の樹」計画の考え方を、賃貸住宅のエクステリア提案でも生かしています。特に、「シャームゾン ガーデنز」と名付けている賃貸住宅では、植栽計画は重要な意味を持ちます。



当社は、まちや自然、暮らす人の観点から敷地環境を高める「5つの環境プレミアム」（①街並みとの調和 ②自然環境の保存と再生 ③環境負荷への配慮 ④快適性を高める設計 ⑤安心・安全をもたらす設計）を新たな指標とし、それぞれの項目に当社独自の厳しい評価基準を設け、数字で見える化し建物とともに敷地、周辺環境も含め良好な住環境を創造しています。このような優良な環境の物件は、入居者にとっての住環境を向上させるばかりでなく、オーナー様にとっても入居率や賃料に好影響を与え、資産価値を向上させることになり、将来まで選ばれ続ける賃貸住宅になります。



### 宅地造成で切り開かれた土地でも、既存の自然環境との調和を図る計画とします

一般的に、山を切り開いたり雑木林を伐採して人間の生活の場を新たに作る「宅地造成」は、物理的に自然を破壊し、生態系をはじめとする生き物の営みを消し去ってしまいがちです。当社ではそれらのつながりを完全に消してしまうのではなく、既存の自然環境と新たなまちなみとの間に土地への思いが新たに紡がれるような計画を心がけています。「シャームゾン」の計画地でも周辺環境との調和を意識して計画することで、まちなみの美しさが醸成されていきます。敷地全体で建物と調和する緑豊かな共有空間をデザインするとともに、既存の自然や周辺環境とが途切れないことを目指しています。新しい造成地でも「経年美化」を実現する素材の利用を推進するなど、その土地と周辺環境の魅力を最大限に引き出す外構とし、建物と相まって魅力を高め、地域に溶け込む「まちの財産」をつくります。



緑あふれるシャーメゾン「EXCELL彩都栗生南」は、大阪府北部の大規模分譲地「彩都」の大阪平野が一望できる山の斜面に位置しています。自然の山並みの風景を南側に広がる風景につなげ、流れゆくまちなみを15戸の計画で表現しています。

造成時の既存法面に垂直に擁壁を作ることなく、法面を生かしながら「5本の樹」計画の在来樹種を中心とした立体的な植栽計画としています。道路からの流れるような植栽が分譲地の中でも際立った存在感を示しています。



法面の植栽を生かし計画された、緑あふれるシャーメゾン「EXCELL彩都栗生南」（箕面市）

## 緑化率を高め、環境価値の向上と緑を通じたコミュニティを育てる

入居者にとっても、緑豊かな環境は心地よく暮らすための大切な要素の一つです。入居者同士の自然な交流をはぐくむことができる緑に配慮し、緑化率10%以上を目標に、経年美化につながる緑の環境づくりを提案しています。近隣の人々とのふれあいを生むようなコモンスペースなどをそれぞれの敷地に合わせて計画。コミュニティづくりにも役立てています。また、建物は住棟間の距離や窓の配置などに工夫し、樹木も生かして外部からの視線を自然に遮ることができるよう、プライバシーにも配慮します。植栽する樹木は「5本の樹」を中心とし、生物多様性に配慮した計画を心掛けています。



コミュニティをはぐくむ緑豊かな「コモンスペース」

## 「プラチナ ガーデنز」を展開

賃貸住宅を対象としていた「シャーメゾン ガーデنز」に、2015年からはサービス付き高齢者向け賃貸住宅・有料老人ホーム・グループホームなどの高齢者向けプラチナ物件も「プラチナ ガーデنز」として展開しています。シャーメゾン ガーデنزの評価基準を踏襲しつつ、④快適性を高める設計 ⑤安全・安心をもたらす設計 の項目にプラチナ事業ならではの基準として、高齢者や運営スタッフの視点を盛り込んでいます。

2016年度は52棟1971戸を「プラチナ ガーデنز」として認定しています。

## 活動1：「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

### 「5本の樹」計画

## まちづくり・分譲マンションにおける緑化の推進

「5本の樹」計画を推進する中、植栽の豊かさを示す緑被率の高さは、積水ハウス分譲マンション「グランドメゾン」の大きな特長です。2016年度に竣工した分譲マンション18棟の平均緑被率は23.6%。緑被面積は8116m<sup>2</sup>でした。

50年にわたり当社がまちづくりに取り組んできた六甲アイランド（神戸市）。分譲最終街区となる「ウエストコート7番街」はこの一連の集大成ともいえる街区として整備を進めてきました。

積水ハウスは、2001年に戸建住宅や大規模分譲地から「5本の樹」計画に基づく緑化推進を開始しました。緑化がまちと建物の価値を高め、住まい手にとっても快適性を高め魅力をアップする重要な要素であることを全社で共有し、分譲マンション事業においても緑化を推進し、敷地面積に対する植栽面積の割合を示す緑被率を20%以上とすることを目標として事業を推進しています。

分譲マンション等の共同住宅における外構空間は、住民同士のふれあいの場として機能。その豊かな緑については、マンションの付加価値を高めるとともに、住民の心を癒す空間として、整備を進めています。

これらによる取り組みを示す緑被率の高さは、「5本の樹」計画とともに当社の分譲マンション「グランドメゾン」の大きな特長として評価されています。2016年度竣工18棟の緑被率は、平均23.6%（総緑地面積8116m<sup>2</sup>、総敷地面積3万4356m<sup>2</sup>、）となりました。

### 六甲アイランドCITY（兵庫県神戸市）

「六甲アイランド」の中心部、「シティヒル」と名付けられた緑の丘に囲まれる約131haのまちを「六甲アイランドCITY」と呼んでいます。その広大な敷地での、計画（六甲埠頭計画）が決定したのが、50年前（1967年）。まちの主役は人であり、まちづくりの基本は住まいづくりである。住む人たちの誇りがそのまちの発展につながるという長年住宅を扱ってきた基本姿勢のもと、1988年に最初の街区（ウエストコート4番街）にて入居が始まり、間もなく30年。総住戸数8千戸を超える規模のまちとなりました。

まちづくりの中で、並行して進めてきた緑化活動。成長した樹木は、まちの風格を醸し出すとともに、経年美化の進む緑化空間は、住民の落ち着きのあるたたずまいを見せ、憩いの場としても機能しています。



シティヒルから六甲山系を望む  
（「六甲アイランドCITY」外周部）



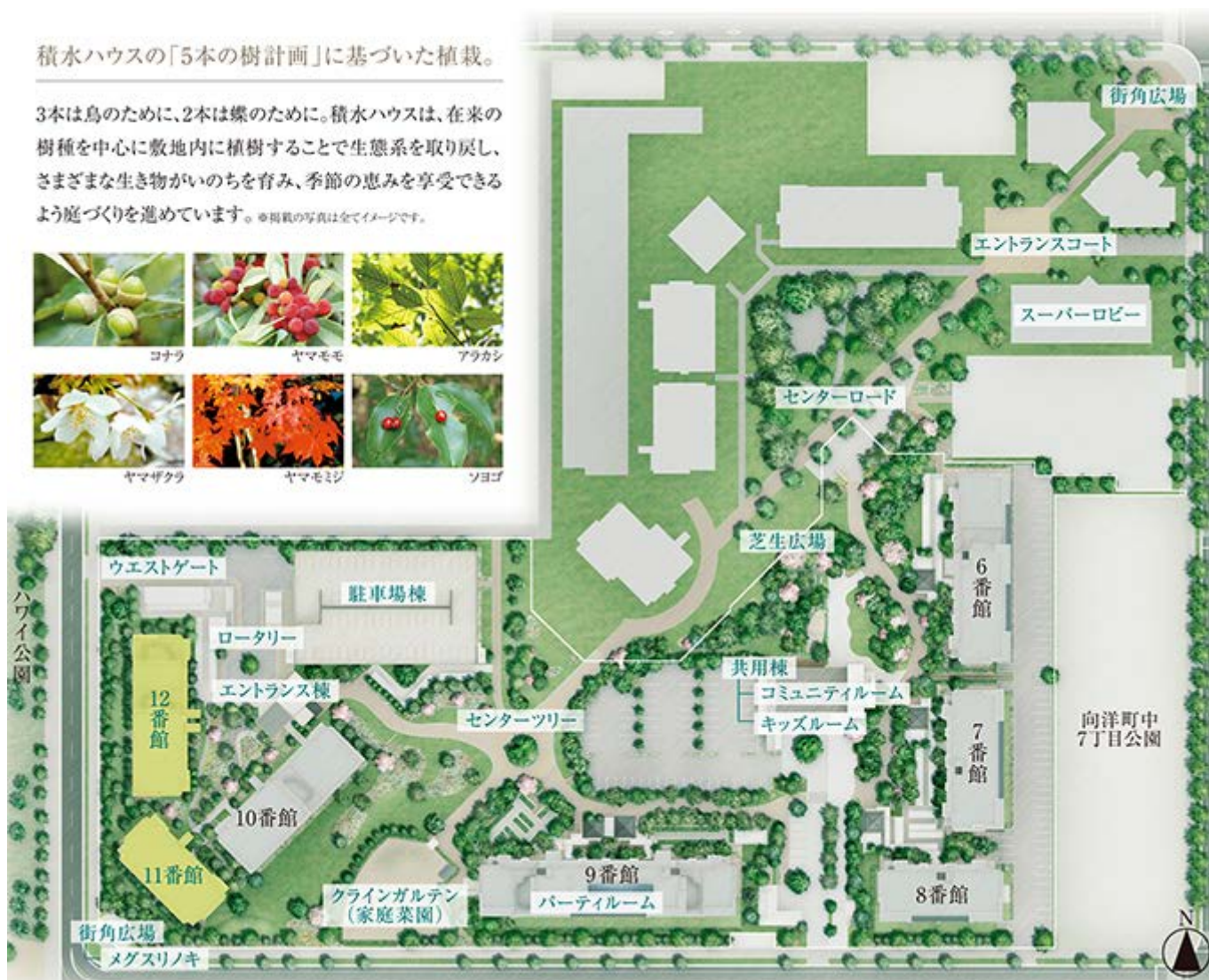
緑と水が調和するリバーモール  
（「六甲アイランドCITY」中央部）



その中でも、「六甲アイランドCITY」の南西角に位置するエリア、全12棟、全762邸のスケールを誇るのが、「ウエストコート7番街」。

開放的な空間に「5本の樹」計画に基づく在来種を中心に多種多彩な樹々を植え込み、緑豊かなランドプランとしています。アプローチ沿いには、変化に富んだ低・中・高木、花々を配し、四季の移ろいを感じられるようプランニング。里山のよう、自然と住まいが一つになって、潤いに満ちた毎日を過ごすことのできる環境を提供しています。

街区面積の3割、1万m<sup>2</sup>を超える緑地空間を計画。緑に囲まれた憩いと安らぎの街区となっています（緑地面積1万1399m<sup>2</sup>。緑被率30.6%）。



センターツリー周辺



クラインガルテン（家庭菜園）

## 活動1：「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

### 「5本の樹」計画

## 「5本の樹」いきもの調査

「5本の樹」いきもの調査を、専門家との協働で2008年から実施し、「5本の樹」計画の効果を継続的に検証しています。住民の方々にも参加いただく「生き物観察会」も開催し、好評をいただいています。全国8カ所の分譲地と本社のある新梅田シティに加え、2016年は初めて積水ハウスが建設中の分譲マンション用地で調査を実施しました。

「5本の樹」いきもの調査は、「5本の樹」計画のまちづくりの前後に、鳥や昆虫などの生息状況を実際に観察し、周辺地域との比較を行うとともに、植栽の成長に伴う生態系の経年による変化を記録・分析し、「5本の樹」計画の生物多様性の保全効果を検証することを目的としています。

全国8カ所の分譲地と本社のある新梅田シティで調査を継続的に実施しており、住宅メーカーが自社の分譲地等を対象として行うこのような生物多様性についての調査は、他に例を見ない取り組みです。

また、地域の住民が身近な環境で楽しみながら生き物と生物多様性について学ぶことができる、住民参加型の生き物観察会も一部の分譲地で実施しています。身近にいる生き物を知ることができ、お子様はもとより住民の皆様より好評をいただいています。

当社分譲マンションとなる「グランドメゾン江古田の杜」では、隣接する地区を対象に調査を実施し、その調査結果から誘致目標となる種を抽出し、生き物が好む樹種を選定することで植栽計画の参考にしていきます。

### いきもの調査実施状況

| 調査開始      | 調査団地名                       |
|-----------|-----------------------------|
| 2008年9月～  | コモンステージ松山（愛媛県松山市）           |
| 2008年9月～  | コモンガーデン南吉田（愛媛県松山市）          |
| 2008年12月～ | コモンフィールドみずの坂（愛知県瀬戸市）        |
| 2009年5月～  | コモンシティ青葉のまち（宮城県仙台市）         |
| 2009年9月～  | コモンステージひたち野（茨城県牛久市）         |
| 2009年6月～  | コモンヒルズ生目心町（宮崎県宮崎市）          |
| 2011年8月～  | 福岡アイランドシティ（福岡市）             |
| 2014年5月～  | 新・里山（新梅田シティ）（大阪市）           |
| 2014年5月～  | スマートコモンステージみらい平（茨城県つくばみらい市） |
| 2016年2月～  | グランドメゾン江古田の杜（東京都中野区）        |



いきもの調査実施中の様子

## 活動1：「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

### 「5本の樹」計画

## 「庭木セレクトブック」と「5本の樹・野鳥ケータイ図鑑」

樹木やその樹木に集まる鳥や蝶についての情報をスマートフォンで入手できる「5本の樹・野鳥ケータイ図鑑」サイトを公開し、普及に努めています。2016年度は年間約10万件の利用がありました。

積水ハウスは、2001年から「里山」に学ぶ庭づくりをテーマにして「5本の樹」計画をスタート。住宅の庭先からの生態系保全活動に取り組んでいます。

「5本の樹」計画のバイブルといえる庭木図鑑「庭木セレクトブック」。樹木のみならず、花や実を求めて集まる蝶や花を紹介する庭木の資料として、2001年の発刊以来、お客様との外構の打ち合わせの際にも使用しており、「5本の樹」計画に関心を持っていただくコンテンツとして好評です。改訂を重ねるなか、2013年からは「庭木セレクトブック」からモバイル端末を用いて見ることのできる映像コンテンツを盛り込み、リニューアル4年目となる2016年度は、昨年より1700冊増え、約9100冊をご利用いただきました。

また、携帯電話から樹木やその樹木に集まる鳥や蝶の情報が入手できる「5本の樹・野鳥ケータイ図鑑」サイトを開発・公開し、多くの方に身近な鳥や蝶にもっと親しんでもらい、自然保護や環境意識の向上を図っています。

本物の鳥の鳴き声と写真が確認できるため、いわば「携帯版ポケット自然観察図鑑」として利用が広がってきています。2014年2月にはスマートフォン版を公開し、さらに画像が見やすく活用しやすくなりました。2016年度は、1日平均270人近くの方にご利用いただき、年間利用件数は約10万件でした。

**「5本の樹・野鳥ケータイ図鑑」サイトを運営**

鳥や蝶、樹木の名前を知らなくても形や大きさ、色の特徴から検索可能。鳥は鳴き声を再生して確認することができます。

- 鳥24種 (鳴き声も)
- 蝶24種
- 樹木92種

を掲載

樹木

蝶

鳥

鳴き声が聞ける

■ サイトトップページからアクセス <http://5honnoki.jp>

■ QRコードからアクセス





## 活動1：「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

### 「5本の樹」計画

### 「新・里山」と「希望の壁」

「5本の樹」計画に基づく「新・里山」は、大阪駅にほど近い「新梅田シティ」に整備され、市民やオフィスワーカーが身近な自然を感じることのできる憩いの場です。「希望の壁」と共に「低炭素杯2017」（後援：環境省、文部科学省他）において審査員特別賞を受賞しました。

#### 「5本の樹」計画の実践の場「新・里山」

積水ハウス本社所在の「新梅田シティ」は、「梅田スカイビル」（40階、173m）を中心とした大阪の代表的なランドマークで注目のエリアとされています。オフィスなどが入居する連結超高層ビルは、英紙「タイムズ」に「世界を代表とするトップ20の建物」として掲載。2017年3月には、「行って良かった！日本の展望スポット ランキング 2017」15位にも選ばれ、大阪の施設では1位。空中庭園展望台の入場者数は約139万人となり、そのうち、外国人観光客が7割を越え、今後もさらに多くの方にお越しいただけることが期待されます。

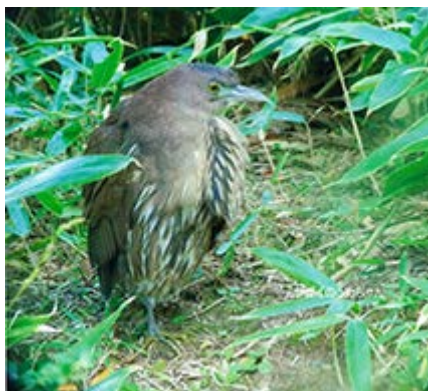
このような中、この足元に位置し、「新梅田シティ」の一角を占めるのが2006年に整備した「新・里山」（約8000m<sup>2</sup>）。

当社「5本の樹」計画の考え方にに基づき、雑木林や竹林、棚田、野菜畑、茶畑などを配し、失われつつある日本の原風景「里山」を都心部に再現した自然豊かなエリアです。原種・在来種を中心に植栽することで、地域に生息する生き物の多様性にも配慮しています。

11年を経て、緑量も増え、多様な植物、鳥や蝶など多くの生き物をはぐくみ、身近な自然を感じることのできる場として市民やオフィスワーカーに親しまれてきました。また通常、都会では見られない「ハイタカ」や、絶滅危惧種である「ミゾゴイ」が1カ月以上滞在しました。専属の造園管理会社の社員が、常駐で管理。無農薬を心掛け、自然に負荷の少ない有機栽培管理による循環型の管理を行い、生き物をはぐくむ場を創出しています。



生態系ピラミッドの頂点に位置する「ハイタカ」が飛来するほど豊かな生物多様性を保持しています



2013年10月 絶滅危惧種「ミゾゴイ」が飛来約1カ月滞在。農薬不使用によりエサとなるミズなどが豊富

## 「新・里山」の四季折々



春



夏



秋



冬

## 緑化モニュメント「希望の壁」

「希望の壁」は、建築家 安藤忠雄氏の発案により当社が建設し、2013年11月に完成した、「新・里山」に隣接する高さ9m・長さ78m・奥行3mの巨大な緑化モニュメントです。

壁の側面は、当社「5本の樹」計画での選定樹種であるソヨゴ、クチナシ、ヒラドツツジ、ヤブツバキ、ヤマブキ、フジ、オオイタビなどを中心に約100種類2万本以上の多彩な植物で覆われ、開花時期の異なる草木の計画的配置により、四季に応じて変化する表情を楽しむことができます。

また、蝶を招く花木も混植することにより、「新・里山」の「バタフライ・ガーデン」ともつながる「バタフライ・ウォール」を目指し、蝶の専門家とも情報交換を行っています。



「希望の壁」と「梅田スカイビル」



## 地域の人々やオフィスワーカーとはぐくむコミュニケーションの場として活用

「新・里山」では、田植え等のイベントを通じた地元の小学校、幼稚園等の教育の場として、オフィスワーカーの農作業ボランティア活動などにより、日常的に親しまれる地域密着型のコミュニティの場として、愛されてきました。2016年度の小学校を対象にした教育支援活動では、生徒たち自らで育てた「新・里山」産のモチ米を使った餅つき体験を今回、初めて実施しました。また、新梅田シティで働くオフィスワーカーによるボランティア組織「新梅田シティ里山くらぶ」では、年間を通じて勤務前に活動する「朝活」や、昼休み時間内に活動する「昼活」に加え、かかし作りや田んぼで収穫したモチ米を使った餅つきなども活動の一部に取り入れています。

また、生物多様性推進活動の一環として、おおさか生物多様性パートナー協定に基づき、大阪府の説滅危惧種に指定されている「ミズアオイ」を植樹、生育を見守り、社員による生物多様性の勉強会を実施し、理解を深めました。今後の生物多様性推進活動に生かせるよう、活動を継続実施する予定です。

「希望の壁」では、地元の方々、子どもたちに愛着を持ってもらうことを目的に、年間を通じてさまざまなイベントを実施しています。この「希望の壁」を世界最大のバタフライ・ウォールにしようという思いを込め、子どもたちの手によって、蝶の幼虫の食草である柑橘系植物やキャベツ苗を「新・里山」に植え、ここで育った蝶が蜜を吸えるよう花苗を「希望の壁」に植樹しています。



小学校5年生による田植え



オフィスワーカーによる  
冬野菜の手入れ、収穫



子どもたちによる  
「希望の壁」への花苗の植樹





社内環境推進活動組織による  
「ミズアオイ」植樹



社員による生物多様性勉強会



大阪府 絶滅危惧種 ミズアオイ

## 受賞歴

「新・里山」「希望の壁」での取り組みが評価され、「低炭素杯2017」（後援：環境省・文部科学省他）において、審査委員特別賞を受賞しました。

本取り組みは、さまざまな地域団体の特性を生かし地球温暖化防止に挑む取り組みの発表を通じ、連携や意欲を創出する場を目指しています。全国から951団体が参加する中、当社については、企業の先駆性や実現性、また地域への貢献度、必要性、持続性等の観点で高い評価をいただきました。

### 2008年 「第2回キッズデザイン賞」（「新・里山」空間を使った地元の子どもたちへの環境教育活動）

主催：特定非営利活動法人キッズデザイン協議会

### 2009年 「一村一品知恵の環大作戦」全国大会 銅賞受賞

主催：環境省 ストップ温暖化

### 2010年 第7回「企業フィランソロピー大賞」特別賞

主催：公益社団法人日本フィランソロピー協会

### 2010年 「生物多様性保全につながる企業のみどり100選」

主催：財団法人都市緑化機構

### 2013年 「第7回キッズデザイン賞」受賞（「5本の樹」計画を活用した全国での自然教育活動）

主催：特定非営利活動法人キッズデザイン協議会

### 2014年 第34回「緑の都市賞」内閣総理大臣賞受賞

主催：財団法人都市緑化機構

### 2016年 「低炭素杯」2017審査員特別賞受賞

主催：低炭素杯実行委員会 後援：環境省、文部科学省、プラチナ構想ネットワーク

#### 【関連項目】

- > [公開HP>生物多様性の取り組み](#)
- > [各地で「学びの場」を提供し、展開する教育貢献活動](#)

## 活動1：「5本の樹」計画による、地域の生態系に配慮した在来種植栽の推進

### 「5本の樹」計画

# 「日比谷公園ガーデニングショー2016」ガーデンコンテスト ガーデン部門で積水ハウスグループの作品「無心庵」が最高位 の「国土交通大臣賞」受賞

2016年10月に開催された「日比谷公園ガーデニングショー2016」ガーデンコンテスト（主催：日比谷公園ガーデニングショー実行委員会事務局、東京都新宿区、公益財団法人 東京都公園協会内）ガーデン部門において、積水ハウスグループ※の作品「無心庵」が、最高位賞である「国土交通大臣賞」を受賞しました。

「日比谷公園ガーデニングショー2016」ガーデンコンテストは、一般市民、企業・団体、学生などを含め、プロ・アマを対象とし、優れた花と緑のデザイン・演出等を創意工夫により競うことで、花と緑に係る技術の向上、人材育成を図るとともに花と緑に係る技術の普及・振興等に寄与することを目的としています。

受賞作品「無心庵」は、日本の文化を培ってきたおもてなしの心や自然とつながる美意識を尊重し、「都市で暮らす生活」の中に「ありのままの豊かな自然」を共鳴させ潤いのある空間を創造しました。このたびの受賞を踏まえ、「里山に学ぶ庭造り」、自然生態系にも配慮した「5本の樹計画」による豊かな外構造園の提案を一層強化し、お客様満足度向上に努めていきます。

当社は国内最多の住宅を供給する住宅メーカーであるとともに、造園事業の年間売上は600億円以上になる日本一の造園会社でもあります。グループ全体で造園事業に携わる社員は600人以上。年間の植栽本数は100万本以上にもなります。一級造園施工管理技士は500人以上を数え、樹木医も35人在籍しております。大事な本業の一つとして造園事業を行っています。

住宅メーカーは、造園や植栽に関して一般ユーザーのお客様に対して「みどり」の重要性を訴えて行く重要な責を担っていると考えています。「みどり」と一般の方をつなぐ最も近い位置にいます。新築のお庭に樹木を植え、その樹木が根付き生き生きと育つ。そんな豊かな環境をつくることも当社の重要な使命であると考え、「みどり」にかかわる仕事にも全力で携わっています。

※ 積水ハウス株式会社、積和建設神奈川株式会社、積和建設東東京株式会社、積和建設西東京株式会社、積和建設埼玉株式会社、積和建設東関東株式会社による共同制作

### 【作品に対する主催者の講評】

ガーデンを美的に表現するための額縁効果。自然と人工の対比。遠近の構図。これらの要素を備えた構成がデザイン性を高め、さらに何気なく表現した自然的石組を高く評価したい。





「国土交通大臣賞」を受賞した積水ハウスグループの作品「無心庵」



スチールのゲートと正面の  
滝



空を映し込む御影石



7カ所の滝と湧水の景

## ガーデン部門審査委員長：榊原 八朗氏の作品に対する所見

作品は、見て美しいか否かの第一印象でほぼ決まります。材料過多や過剰な造り込み、特に説明的な作品は敬遠されがちです。賞の対象となる作品は、デザイン性や技術性、そして、アイディア性と表現力などを兼ね備えているか否かです。

デザイン系は、主観や抽象的思考は極力避け、常に客観性を持つことが求められます。反対にアート系は、100パーセント主観の世界です。ガーデンは、単に美的面だけではなく使い易さや管理の省力化など機能的要素が不可欠になります。したがって、美と機能一体となった機能美が作品造りの基本になります。

貴社の作品は、マニュアル化した石組ではなく、どこかで見たようなさりげない自然の風景が感じられました。その自然の中に人工物をあしらい自然と対比させた構成と、美的表現手法の一つとなるフレーム効果や、遠近の構図が考えられていたからでしょう。これからも、街並みの風景創りを念頭においた先駆的存在となることを期待したいと思います。



## 生物多様性の保全

事業の影響力を考慮し、持続可能な自然資本の利用によって  
生態系ネットワークを守る

重要なステークホルダー：サプライヤー（植木生産者・造園業者、木質建材メーカー）、お客様

## 進捗状況

### 2. 合法で持続可能な木材「フェアウッド」の利用促進

#### 活動報告

新たに「生態系の破壊につながる森林破壊をゼロにする（Zero Deforestation）」を視野に「フェアウッド」調達を積極化

2007年4月に策定した「木材調達ガイドライン」に沿って、環境に配慮し、社会的に公正な「フェアウッド」調達に継続的に取り組んでいます。同ガイドラインでは合法性はもちろん、生物多様性や生産地の経済、伐採地の住民の暮らしまでも視野に入れた10の調達指針を設け、各指針の評価点の合計で木材を四つの調達ランクに分類。評価が低い木材を減らし、S・Aランク木材を増やす方向で、「フェアウッド」調達を進めています。なお、コミュニティ林業の育成にも配慮して、認証材だけを単独の調達目標としていませんが、それでも内装設備まですべての木質建材のうち63%が認証材（認証過程材を含む）となっています。

また、クリーンウッド法の施行に伴い、住宅業界において先駆的に木材調達に取り組んできた企業として、さらに積極的な取り組みが求められると認識し、「生態系の破壊につながる森林破壊をゼロにする（Zero Deforestation）」を新たに長期ビジョンとして掲げました。



## ■ 「木材調達ガイドライン」10の指針

1. 違法伐採の可能性が低い地域から産出された木材
2. 貴重な生態系が形成されている地域以外から産出された木材
3. 地域の生態系を大きく破壊する、天然林の大伐採が行われている地域以外から産出された木材
4. 絶滅が危惧されている樹種以外の木材
5. 生産・加工・輸送工程におけるCO2排出削減に配慮した木材
6. 森林伐採に関する地域住民等との対立や不当な労働慣行を排除し、地域社会の安定に寄与する木材
7. 森林の回復速度を超えない計画的な伐採が行われている地域から産出された木材
8. 計画的な森林経営に取り組み生態系保全に寄与する国産木材
9. 自然生態系の保全や創出につながるような方法により植林された木材
10. 資源循環に貢献する木質建材

### 調達ランク

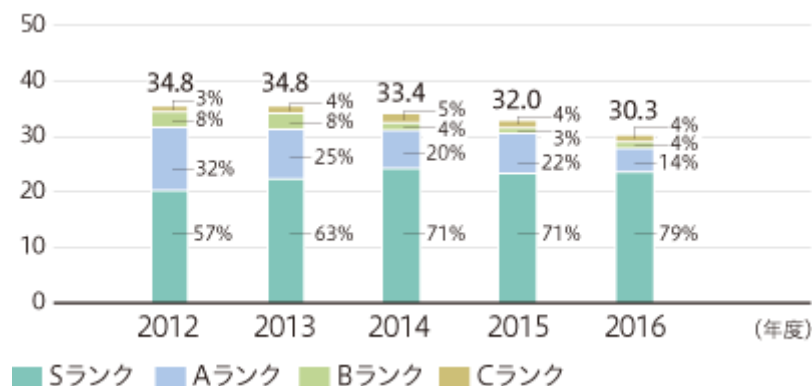
各調達指針の合計点で評価対象の木材調達レベルを高いものから順にS、A、B、Cの四つに分類。10の指針の中で特に重視している①と④に関しては、ボーダーラインを設定。

| 合計点（最大43点）  | 調達ランク |
|-------------|-------|
| 34点以上       | S     |
| 26点以上、34点未満 | A     |
| 17点以上、26点未満 | B     |
| 17点未満       | C     |

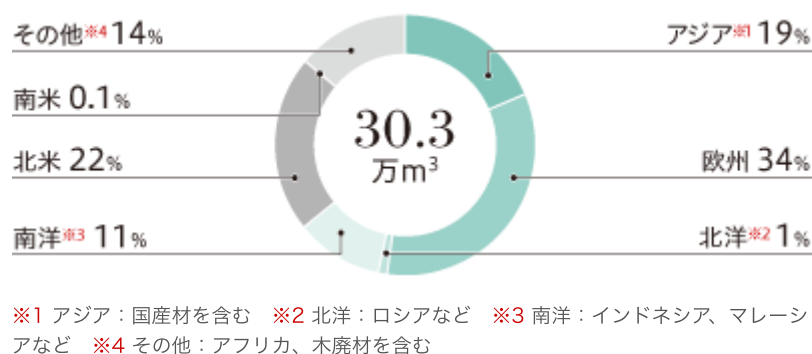
## 主要指標の実績（KPI）

| 指標                       | 単位 | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 目標 | 定義                               |
|--------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|----|----------------------------------|
| 「木材調達ガイドライン」SおよびAランク木材比率 | %  | 89     | 88     | 91     | 93     | 93     | 95 | 当社による約50社の主要木質建材サプライヤーに対する実態調査結果 |

## 「フェアウッド」調達量とランク内訳（万m³）



## 伐採地域別割合



## 評価

2016年度は、管理目標とするS・Aランクの木材の割合は前年度同様の93%でしたが、Sランクの木材の割合が8ポイントアップの79%まで高まりました。

## 今後の取り組み

2017年5月のクリーンウッド法の施行を機に、調達について各サプライヤーの意識は高まりつつあるため、これを好機ととらえて各社へのコンサルティングを強化していきます。

## 活動2：合法で持続可能な木材「フェアウッド」の利用促進

### フェアウッド調達

## 木材調達ガイドラインの運用と改定

「木材調達ガイドライン」に基づき、違法伐採の可能性や樹木の絶滅危惧リスク、伐採地からの距離、木廃材の循環利用、伐採地の社会面など多面的な視点で調達木材を評価しています。2016年度は、目標としたS・Aレベルの木材は前年同様の93%でしたが、Sランクの木材は8ポイントアップの79%まで高まりました。

### フェアウッド調達（持続可能性、生物多様性に配慮した原材料調達）

私たちの暮らしや企業活動は、生物多様性の恵みに基づく資源や生態系のもたらすサービスに支えられて成り立っています。特に、大量の木質建材を利用する住宅メーカーとして、貴重な生物由来原料である木材については、持続可能性に配慮して計画伐採され、かつ、社会的にも公正な木材を原料として選択することが重要です。



一棟の住宅で使用される建材  
住宅一棟で使用される部材は数万点に及びます

### 木材調達ガイドラインとは

海外において森林の違法伐採や過剰伐採が根絶されない一方、国内では木材自給率が上昇に転じているものの、未だに33%に過ぎず、伐採されずに放置されて山が荒廃するなどの問題があります。

積水ハウスは大量の木材を利用する住宅メーカーとして、これらの問題に取り組むため、合法性や生物多様性を軸に、伐採地住民の暮らしまでを視野に入れた「木材調達ガイドライン」を2007年4月に策定。約50社の主要木質建材サプライヤーに対して毎年詳細な実態調査へのご協力をいただき、必要に応じて指導やアドバイスを重ねながら、これに基づき、「フェアウッド」※調達を推進し、調達レベルの向上を図る取り組みを始めました。さらに2012年、調達に人権や労働安全の視点を加える改定を行い、現在の取り組みに至っています。

「木材調達ガイドライン」は10の調達指針で構成され、違法伐採の可能性や樹木の絶滅危惧リスク、伐採地からの距離、木廃材の循環利用、伐採地の先住民にとっての伝統的・文化的アイデンティティ、伐採地の木材に関する紛争など、多面的な視点で調達木材を評価できるようになっています。当社のこのガイドラインは、単に生物多様性への配慮だけでなく、ISO26000の要請する各国の社会的課題への配慮の視点も含む内容として構成しています。



なお、当社は、認証材の採用を単独の調達目標とはしていません。なぜなら、小規模生産者の中には認証取得のコスト負担上の理由から認証は取得しないでも、専門家の指導などを受けながら「アグロフォレストリ（混農林業）」など、持続可能なコミュニティ林業に取り組んでいる生産者もいるからです。

確かに認証材の限定は客観性が高く分かりやすい指標ですが、当社のように大手のメーカーが、納入する木質建材サプライヤーに対して認証材だけの供給を強いてしまうと、サプライヤーに納入しているこうした生産者の健全な経営のチャンスを制限してしまうことになるため、川下の大手メーカーの責任として、そのトレーサビリティについてのしっかりした情報捕捉を前提として、これらの採用にも努めています。

※ フェアウッド：伐採地の森林環境や地域社会に配慮した木材、木材製品のこと。  
一般財団法人 地球・人間環境フォーラムと国際環境NGO FoE Japanが提唱

積水ハウス独自の「木材調達ガイドライン」の内容

■ 「木材調達ガイドライン」の10の指針（2012年度改訂版）

以下の木材を積極的に調達していきます。

- 1. 違法伐採の可能性が低い地域から産出された木材
- 2. 貴重な生態系が形成されている地域以外から産出された木材
- 3. 地域の生態系を大きく破壊する、天然林の大伐採が行われている地域以外から産出された木材
- 4. 絶滅が危惧されている樹種以外の木材
- 5. ★ 生産・加工・輸送工程におけるCO2排出削減に配慮した木材
- 6. ★ 森林伐採に関する地域住民等との対立や不当な労働慣行を排除し、地域社会の安定に寄与する木材
- 7. 森林の回復速度を超えない計画的な伐採が行われている地域から産出された木材
- 8. ★ 計画的な森林経営に取り組み生態系保全に寄与する国産木材
- 9. 自然生態系の保全や創出につながるような方法により植林された木材
- 10. ★ 資源循環に貢献する木質建材

★：2012年度に改訂した項目  
(改訂の趣旨等、詳細は末尾の【参考資料】を参照ください)



■ 調達レベルの評価 ～指針の合計点で調達ランクを決定

| 合計点（最大43点）  | 調達ランク |
|-------------|-------|
| 34点以上       | S     |
| 26点以上、34点未満 | A     |
| 17点以上、26点未満 | B     |
| 17点未満       | C     |

各調達指針の合計点で評価対象の木材調達レベルを高いものから順にS、A、B、Cの四つに分類。  
10の指針の中で特に重視している1、4に関しては、ボーダーラインを設定。

## 2016年度の実績

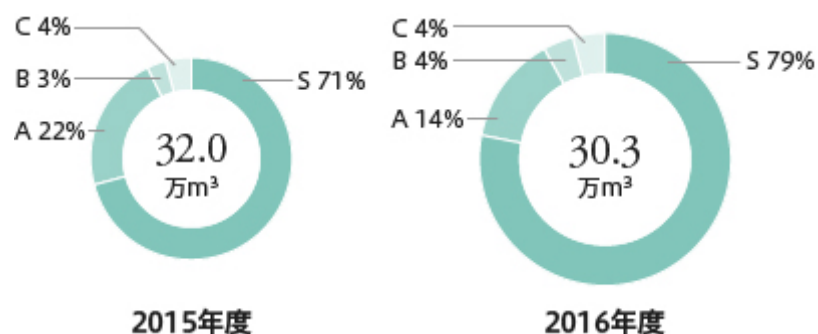
2006年度に策定し2007年度から運用を開始した「木材調達ガイドライン」も9年目となり、多くのサプライヤーがこれを参考に、自社の調達状況の改善を進めています。

2016年度は、目標としたS・Aレベルの木材調達比率95%には届かず、前年同様の93%でしたが、最上位のSランクの木材は前年比8ポイントアップの79%まで高まりました。

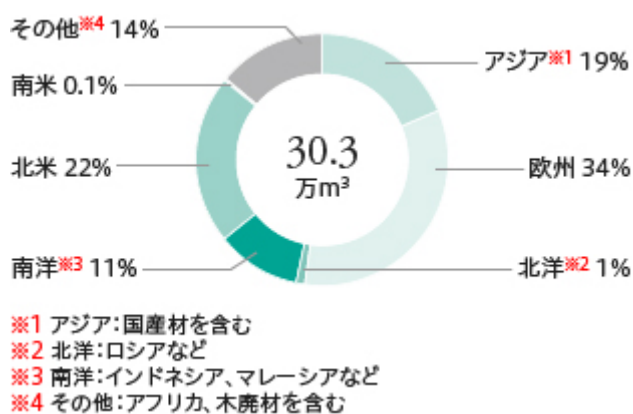
上述の通り、認証木材に限定した目標管理はあえて実施していませんが、その比率は高まりつつあり、当社の場合は構造材だけでなく内装設備などすべての建材・設備も含めてすべて管理しており、これら個々の設備部材まで含んだ場合は前年比4ポイントアップの63%が認証材となっています。

特に、2016年度は議員立法により策定された「合法伐採木材等の流通及び利用の促進に関する法律（クリーンウッド法）」の施行に向けた省令作成の動きが本格化しましたが、本格試行の2017年5月以降は違法伐採に対する大手ハウスメーカーの責任やサプライヤーへの影響力もますます拡大していくと認識しており、今後もサプライヤー各社に対してよりキメの細かい改善提案を進めることで質の向上を図っていく予定です。

### 取り組みの推移



### 伐採地域別割合



【参考】「木材調達ガイドライン（2012年 改訂版）」（改訂趣旨等）

■ 調達指針⑤ … 「生産・加工・輸送工程におけるCO<sub>2</sub>排出削減に配慮した木材」を調達します

乾燥工程の使用エネルギー

【趣旨】木材のライフサイクルCO<sub>2</sub>の中で、乾燥工程が占める割合は非常に大きいため、（調達指針⑤の）評価項目とします。

| 加 点 | 乾燥時のバイオマス利用状況                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|
| 2点  | 通常バイオマスの実を利用しているが、時期によっては補助的に重油を使用することもあるなど、乾燥熱源の過半数以上でバイオマスなど非化石燃料を使っている。 |
| 1点  | 乾燥熱源の過半数以上は化石燃料だが、過半数に届かないまでも、一定量のバイオマスを使用している。もしくは、バイオマスを活用する時期がある。       |
| -1点 | バイオマスを使うこともあるが、ごくわずかで、ほとんど使っていない。もしくは、バイオマスを使っていない。乾燥時に使っている熱源が不明          |

■ 調達指針⑥ … 「森林伐採に関する地域住民等との対立や不当な労働慣行を排除し、地域社会の安定に寄与する木材」を調達します

木材調達における人権擁護や不当な労働慣行の廃止、伐採地の地域社会の安定などに関する取り組み

【趣旨】木材調達のさまざまな段階で（調達指針⑥のような）社会秩序を乱すマイナス面が大きな課題としてありますが、一方で、労働者の人権擁護や不当な労働慣行を見直す動きも始まっています。また、代々受け継がれてきた森林と共生する林業や、小規模農業と組み合わせることで木が育つまでの収入を確保するアグロフォレストリー（混農林業）など、地域社会の安定を維持する取り組みも広がってきています。

| 加 点 | 取り組みの内容                                                                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|
| 1点  | 人権や労働慣行に関する企業方針や調達指針等、明文化された文書があり、取引先含め、共有されている。                          |
| 1点  | 人権や労働慣行に関する訴訟や通報に対応できる仕組み（組織、システムなど）を構築しており、過去10年間に重大な訴訟や通報が無いことを確認できている。 |
| 1点  | コミュニティ林業やアグロフォレストリーなど、伐採地住民の主体的な森林経営に貢献する木材調達を行っている。                      |

## 活動2：合法で持続可能な木材「フェアウッド」の利用促進

### フェアウッド調達

## 環境NGOとの協働

「木材調達ガイドライン」の運用について国際環境NGO FoE Japanと継続的に交流を重ねています。2016年度は、2016年6月に実施したマレーシア サラワク州の木材伐採状況調査や5月に制定されたいわゆる「クリーンウッド法」に対する対応の相談など、より頻度の高い情報共有を実施しました。

積水ハウスがこの「木材調達ガイドライン」を策定するにあたって注意したのは、自社の独善的なガイドラインに流れないように客観性を確保しつつ、作成過程の透明性を担保することです。そのために、世界の木材の生産にかかわる最新の状況を把握しつつ、各サプライヤーの抱える現実的な課題を踏まえて、国際環境NGO FoE Japanとの検討を重ねてきました。

NGOとの協働は制定だけにとどまらず、実際の運用段階における検証依頼や相談、そして日常的な内容の見直しにつながっています。例えば、2011年度においても、2010年11月1日にISO（国際標準化機構）による国際規格であるISO26000の発行を受けて、木材生産地における住民の生活安定など社会性への配慮についてNGOから最新の状況説明を受け、これに基づき何回もの協議を経てガイドラインへの現実的な反映の検討を重ね、2012年度にはガイドラインを改訂しました。さらに、改訂したガイドラインに基づいて木質建材のサプライヤーへの実態調査回答内容に関しても、新しい伐採地や樹種についての評価依頼などをはじめとする多くのアドバイスをもらいました。

当社からも、温暖化防止のために木材の乾燥工程における重油の利用等についてのサプライヤーの現状を説明し、バイオ利用の加点評価の可能性について世界の先進事例についての報告を受けて議論を行う等、極めて高い運用レベルへの反映にまで踏み込んで意見交換を行っています。

「資材調達」という経営の根本にかかわる部分についても、こうした本音の意見交換ができるようになっており、企業にとっても世界標準の異なる価値観を認識して事業への反映可能性を検討する貴重な機会となっています。

近年は個々のサプライヤーから、自社においても木材調達のあり方についての改善を進めるに際しNGOを紹介してほしいという要請もあり、当社が築いたNGOとの信頼関係はサプライヤーにも波及し始めています。

また、環境や社会性にも配慮した公正な木材「フェアウッド」の浸透について、FoE Japanの協力依頼を受け、地球・環境人間フォーラムと共同で進める「フェアウッド研究部会」に参加し、企業等参加組織に対して自社の取り組みや進め方のアドバイスなどを講演しました。

また、2016年は6月にマレーシア サラワク州の木材・木質建材の合法性確認のための、植林・生産状況に関する現地視察を実施しましたが、実施に際しては、NGO視点での情報も取得した上で現地に入ったために、多様な観点からの情報を基により実践的な調査を実現できました。

## 活動2：合法で持続可能な木材「フェアウッド」の利用促進

### フェアウッド調達

## 国産材の活用

2016年4月から、前年の「シャーウッド純国産材プレミアムモデル」の第1回「ウッドデザイン賞」優秀賞 林野庁長官賞受賞を記念し、国産ブランド材を柱に標準採用した新商品「グラヴィス リアン（凜庵）」の販売を開始しました。

積水ハウスでは2007年に策定した独自の「木材調達ガイドライン」により、国内の森林経営の健全化や、木材輸送に起因するCO2排出量の削減を考慮し、国産材を活用した合板の積極的な導入をはじめ、国産広葉樹の内装部材に利用するなど、国産材の活用の幅を広げてきました。

2010年より、住宅の主要構造部材にも国産材を活用すべく、お客様の好みに合わせて選べるように、木材住宅シャーウッドの構造材に秋田杉、吉野杉、土佐檜などの国産材仕様を整備してきました。

その後、林野庁が2013年4月1日に開始した「木材利用ポイント制度」に対応するモデルとして、家の骨組みとなる柱、梁に厳選された国産ブランド材を使用した「シャーウッド純国産材プレミアムモデル」を同時期に販売し「地産地消」を実現しました。単に国産材というだけでなく本物志向の銘木ブランド材を用い、また一般には採用の難しい梁についても国産2樹種から選択いただくことで、他ではできないプレミアムモデルを提案しています。

これらの取り組みは、2015年にウッドデザイン賞運営事務局（後援・林野庁）主催の第1回「ウッドデザイン賞」において、木を使った地域社会活性化を評価するソーシャルデザイン部門で「優秀賞 林野庁長官賞」を受賞しましたが、2016年には受賞を記念した新商品「グラヴィス リアン（凜庵）」の販売を開始し、好評をいただいています。

### 【国産材活用のポイント】

#### ■ 全国の林産地との連携による供給安定

全国10の産地と連携し、新たなサプライチェーンの構築により、材料供給が安定化するとともに供給スピードが向上しました。また、樹種の選択肢が広がり、お客様の住まいにより近い産地で育った国産ブランド材を提供することができます。

#### ■ 林産地と地域の集成材製造メーカーとの連携による高品質材の実現

当社を通じて市場の要求する商品性や品質管理のマインドが地域の集成材製造メーカーや生産者へと浸透することにより、ニーズに合った商品を安定して供給することが可能となりました。

#### ■ お客様へ国産材の魅力を伝える仕組み

建築現場で国産材活用が実感できるよう、国産ブランド材の構造柱に樹種と産地を表示することにより、お客様や近隣の方、工事関係者にも国産材を身近に感じてもらえます。また、国産材について社内の勉強会を実施したり、産地見学会を行うなど知識を深めています。



## ◆国産ブランド材を柱に標準採用した新商品「グラヴィス リアン（凜庵）」販売開始

この商品は、国産材の良さを生かして「和」の住まいや文化を現代風デザインに表現し、モダンで日本的な外観や暮らしを提案するもので、住宅の主要構造部となる柱には、秋田杉、吉野杉、美作檜など全国※の産地と連携し、お客様の好みに応じた国産ブランド材を標準採用します。柱だけでなく梁にも国産ブランド材を採用する「プレミアムモデル」も設定しています。

※ 秋田杉（秋田）、東北産カラマツ（岩手）、秩父檜（埼玉）、信州産カラマツ（長野）、木曽檜（岐阜）、吉野檜・杉（奈良）、美作檜（岡山）、石鎚檜（愛媛）、土佐檜（高知）、飫肥杉（宮崎）。カラマツ材は梁のみに採用。





## 技術開発・生産・施工品質の維持・向上

「最高の品質と技術」により、お客様の最大の満足を実現

重要なステークホルダー：お客様、従業員、協力会社（購買・加工・物流・施工）、工場および建築現場周辺にお住まいの方

## 背景

### 質の高い住宅が求められる一方、建設業就業者の減少・高齢化が日本全体の課題に

地震や台風など、全国各地で大規模な自然災害が頻発する中、暮らしの基盤となる住宅が担う役割は、ますます重大になっています。しかしながら、建設業界では近年、工事や製品性能に関するデータ改ざんなどの不祥事が相次いで発覚。消費者の不安をあり、品質への信頼が揺らぐ事態を招きました。「住まう人の生命と財産を守る」という社会的責任が、住宅産業に携わる一人ひとりに改めて問われています。

一方で、国内の建設業就業者は3人に1人が55歳以上であり、これまで施工現場を支えてきた熟練技能者の高齢化と引退による労働人口減少が懸念されています。同様に、資材の物流を担う運送業界でも人材不足が深刻化。いずれも新規入職者の確保・育成と定着率向上、働き方改革などを通じた労働環境整備や労働生産性向上が喫緊の課題となっています。

## アプローチ

### 目指す姿

### 高い技術力・生産力・施工力により、お客様の最大の満足を実現する最高の品質を創造

積水ハウスグループは、企業理念の中で「私たちの目標」として「最高の品質と技術」を掲げています。「運命協同体」である協力会社と協働して、永続的に優れた人材を確保し、安全・安心・快適で、世代を超えて住み継ぐことのできる良質な住宅を安定的に供給する体制を構築。住まいづくりの全プロセスにおいて最高の品質、すなわちお客様の信頼と満足を得ることのできる商品・サービスを提供することを目指しています。

### 1. 先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現

半世紀以上にわたって積み上げてきた高い技術力・組織力で、安全性や快適性などの基本性能において一層の高品質化・高性能化を推進。業界をリードし、日本の住宅のスタンダードを引き上げていきます。

### 2. 生産・物流における品質および業務効率の向上

多品種・小ロットの「邸別生産」と生産効率を両立させつつ高精度の部材を安定供給するため、生産ラインの整備や自動化を推進します。物流事業者と連携し、配送の効率化にも取り組みます。

### 3. 「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化

「積水ハウス会」（グループ会社や協力工事店による任意組織）とともに、施工品質向上、お客様や近隣の皆様への対応、安全対策、現場美化、人材育成、労働環境整備などに取り組み、現場力を強化します。

## 活動が社会に及ぼす影響

常に、お客様の役に立つものか、社会に貢献できるものかを念頭に置いて新規技術を開発し、設備やシステムの整備、優れた人材の確保・育成などの取り組みにより「住まう人の生命と財産を守る」という使命を果たす上で最も重要な生産品質・施工品質を高めることは、お客様の満足を実現するとともに、社会ストックとしても価値の高い住宅を世の中に残していくことになります。それは企業としてのブランド価値向上につながります。

## リスクマネジメント

#### リスク①

#### 建設業・運送業における労働人口減少

##### 対応①

生産ラインの整備・自動化、プレファブリケーション（工場での部材の複合化・プレカット化・プレセット化）推進、無理・無駄のない適正な工程計画・人員配置で労働力を最大限に活用するためのシステム構築などにより、生産・物流・施工における現場作業の省力化・効率化および省人化を図っています。また「教育訓練センター・訓練校」運営による若い技能者の育成、フレキシブルに活躍できる多能工の養成、職場環境整備・福利厚生充実・顕彰制度などによる優秀な人材の定着率向上に努めています。

#### リスク②

#### 生産・施工プロセスにおける品質リスク

##### 対応②

住まいづくりの全プロセスで、関係法令の遵守はもとより、独自の厳しい基準を設け、品質を確保しています。協力会社と連携して生産における品質リスクマネジメントを推進。また、一棟一棟の確実な施工品質管理、記録の管理・保存、内部統制、継続的な改善活動を目的に「全社施工品質管理システム」を運用。その一環として、検査記録などの品質情報を写真と連動させて「見える化」とするとともに、現場監督と施工管理者（積和建設、本体工事業者）が専用アプリを搭載したiPadを活用し、タイムリーな現場管理と品質レベル向上に取り組んでいます。



## 技術開発・生産・施工品質の維持・向上

「最高の品質と技術」により、お客様の最大の満足を実現

重要なステークホルダー：お客様、従業員、協力会社（購買・加工・物流・施工）、工場および建築現場周辺にお住まいの方

## 進捗状況

### 1. 先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現

#### 活動報告

#### 建物の変形を約2分の1に低減する、国土交通大臣認定 制震構造「シーカス」

地震が大きくなるほど、揺れによる建物の変形も大きくなり、構造躯体や内外装の損傷リスクが高まります。当社オリジナルの制震システム「シーカス」は、地震動エネルギーを熱エネルギーに変換して吸収することで、揺れにブレーキをかけ、建物の変形を約2分の1に低減。特殊高減衰ゴム内蔵の「シーカスダンパー」は、大地震や繰り返し発生する余震の際にも継続して効果を発揮し、安心して暮らし続けられる住まいを実現します。

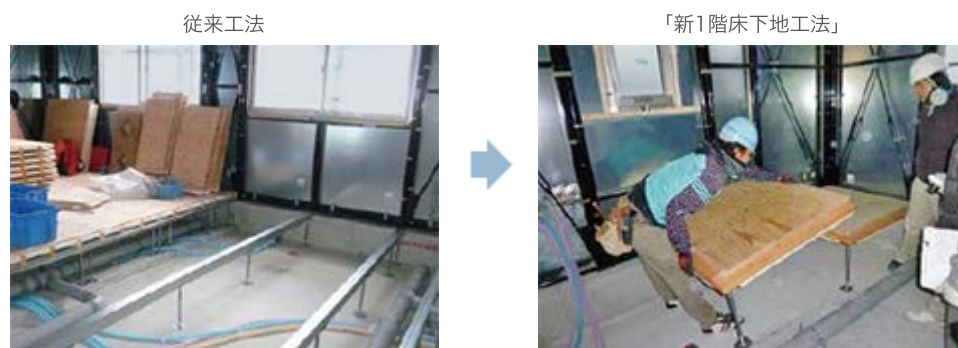
#### 主要化学物質の室内濃度を国の指針値の2分の1以下に抑える、空気環境配慮仕様「エアキス」

当社は建材に含まれる化学物質が健康に与える影響に早くから着目し、研究を進めてきました。そして、大人より影響を受けやすい子どもを基準にした空気環境配慮仕様「エアキス」を開発。「エアキス」を採用した住宅では、五つの主要化学物質の室内濃度を国の指針値の2分の1以下に抑えます。さらに、オリジナルの換気システムや空調システムの開発により「化学物質の抑制」に加え「換気・空気清浄」など空気環境全体の質向上に取り組んでいます。



## 施工の省力化と安全性向上を実現する「新1階床下地工法」を開発・導入

建物1階床に関する画期的な新工法を開発し、2016年10月から集合住宅「シャームゾン」の標準仕様として導入しました。従来工法は「大引」と呼ばれる鋼製の骨組み上に「床パネル」を配置していく方法でしたが、新工法では「大引」と「床パネル」を一体化。これにより省力化が図られ、施工時間が大幅に短縮しました。さらに、大引をまたいで行う作業がなくなり、施工の安全性も向上しました。



「大引」と「床パネル」を一体化した「大引レス床パネル」を使用

### 主要指標の実績（KPI）

| 指標                          | 単位 | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 |
|-----------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 制震システム「シーカス」搭載率（鉄骨2階建て戸建住宅） | %  | 75     | 87     | 89     | 94     | 96     |
| 空気環境配慮仕様「エアキス」搭載率（鉄骨戸建住宅）   | %  | 76     | 78     | 80     | 85     | 87     |

### 評価

地震に対する強さとプランの自由度を両立するオリジナル制震システム「シーカス」、住宅メーカー唯一の空気環境配慮仕様「エアキス」を多くのお客様にお選びいただき、2016年度の鉄骨戸建住宅への「シーカス」搭載率は96%、「エアキス」搭載率は87%となり、いずれも前年度比2ポイント増となりました。

### 今後の取り組み

2016年度の「シーカス」「エアキス」搭載率は、事業所ごとに見ると、100%を達成しているところもあれば、60%にとどまったところもありました。最終的には、お客様に選択いただきますが、引き続き、より安全・安心・快適な住まいを提供するため、積極的に提案していきます。



## 活動1：先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現

### 研究・開発

## R&Dの拠点「総合住宅研究所」

積水ハウスは1990年に「総合住宅研究所」（京都府木津川市）を開設。住まいづくりに関するハード・ソフト両分野の研究開発を行っています。研究所内にある「納得工房」は、住まいについて体験・学習できる施設として、大阪駅前の「住ムフムラボ」は、生活者のニーズに関する情報発信拠点として、共に多数の方に来場いただいています。

### 暮らしと住まいのあり方を探り、評価・研究する総合住宅研究所

#### 総合住宅研究所の果たす機能

住まいの安全性・快適性を追求し、品質の向上を図ることは、住宅メーカーの使命です。当社は1990年に「総合住宅研究所」（京都府木津川市）を開設。住まいづくりに関するハード・ソフト両分野の研究開発を行っています。

建築物の振動実験や建材の耐久実験などにより、耐震性や居住性を検証。自社内での性能検証は、迅速な課題発見と解決につながり、独自の3階建て構法「βシステム」や制震システム「シーカス」など、多くの成果を上げてきました。また、ユニバーサルデザインや新しい環境技術、暮らし方の研究にも取り組んでいます。

特許保有 803件（2016年2月時点）

「総合住宅研究所」では、住宅の基本性能の検証や評価をはじめ、新しい構・工法の研究開発など、健康で安全・安心、快適な生活を目指したさまざまな研究開発や、人・暮らしの視点でのこれからの住まいのあり方およびライフスタイルの調査・研究などに取り組んでいます。

また、総合住宅研究所内に設置した施設「納得工房」では、生活者とつくり手が対話しながら住まいについて体験・学習を行うことができます。さまざまな住宅設備を実際に使って試すことができ、住まいのあり方を考える場として、多数の来場者へ双方向の情報受発信を行っています。

（2016年度の納得工房への来館者数は、3万1395人でした）



「総合住宅研究所」には  
体験型学習施設「納得工房」を併設



総合住宅研究所

さらに、2013年4月に、大阪駅前のグランフロント大阪内に業界初のオープンイノベーション拠点「住ムフムラボ」を開設。「感性を磨き」「私らしさを発見」できる場として情報受発信を行い、イベントやワークショップへの参加者や「住ムフム研究メンバー※」など、さまざまなステークホルダーとの住まいに関する情報交換を大切にし、「共創」による研究開発を進めています。

(開設以来の住ムフムラボへの来館者数は、2017年1月末時点で累計53万4490人となりました)



住ムフムラボ

※ 住ムフム研究メンバー (<https://www.sumufumulab.jp/sumufumulab/login/mailregist> より入会可能)



当社が30年以上前から取り組んできた「生涯住宅」思想に基づくユニバーサルデザイン研究は、人間工学実験の成果に基づき、誰もが安全で快適に暮らせる住環境を生み出しています。当社のキッズでざいん「コドモイドコロ」は、空間を子ども視点で考える“子育て”研究から生まれました。他にも、食から考える生活提案「おいしい365日」、住まいの収納問題を解決する「収納3姉妹」、ペットと暮らす「ディア・ワン」、共働きファミリーのための「トモイエ」、大人ふたりのこれからの暮らし提案、大人HOUSE「間-awai-」など、新しい暮らし方の研究・提案を進めています。



子どもの生きる力をはぐくむ「コドモイドコロ」の空間づくり



楽しくおいしい、笑顔あふれる食空間提案「おいしい365日」



自然素材で構成された、日本の伝統の軒下空間のリビング。大人HOUSE「間-awai-」

加齢に伴う身体変化を考慮し、バス・トイレ・キッチンなどについて研究。さらに進化した「スマート ユニバーサルデザイン」として展開しています。

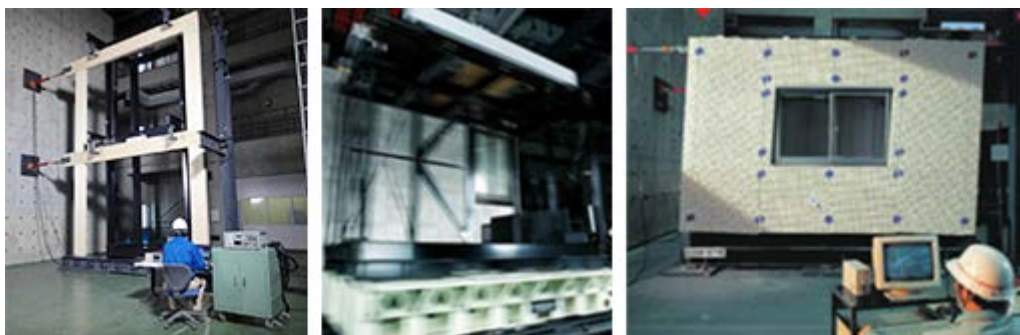




## ハード分野の研究

建築技術に関するさまざまな実験・検証を通じ、新しい構法や部材など新技術の研究開発を行い、住宅性能の向上に取り組んでいます。

住宅の耐震性や耐久性に関しては、振動台実験や水平加力実験など、構造体の強度に関する実験や検証を重ねることで「免震」や「制震」などの技術を生み出し、また、促進試験機による部材の耐候性実験などを通じて、住宅の長寿命化に取り組んでいます。

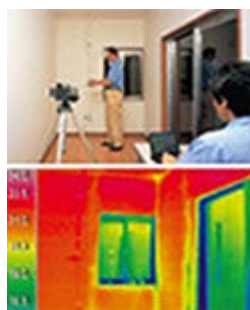


構造実験場で実施された実物大実験

さらに、実大住宅での断熱性能の検証や独自の部材構成で遮音性能を向上させる検証実験、室内の空気質に関する実験・検証、ユニバーサルデザインの研究などを通じ、健康で快適な住まいづくりを追求しています。



住宅内のVOC濃度やアレルギー原因物質を調査。研究成果が空気環境配慮仕様「エアキス」につながりました



人工気象室での断熱性検証実験



床衝撃音の実験を繰り返し、SHAIDD55が誕生しました



暴露試験を実施しています

### 【関連項目】

> [「研究開発」 ホームページ](#) 

## 活動1：先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現

### 研究・開発

## 参加・体験型施設 「住まいの夢工場」、「住ムフムラボ」

多くのステークホルダーとの意見交換は、CSR活動を推進するにあたって新たな発見が生まれる良い機会と考えています。

「住まいの夢工場」や「住ムフムラボ」などで、さまざまな有識者、お客様、市民、投資家、研究者、行政、大学、企業関係者との意見交換に努めています。

### 体験型施設「住まいの夢工場」

地震や火事などの疑似体験を通して、納得のいく住まいづくりを考えていただける体験型施設「住まいの夢工場」を全国5カ所に設置し、学生の体験学習を受け入れています。

「住まいの夢工場」では、防災・防犯など、住まいの安全と安心、ユニバーサルデザイン、快適な暮らしと環境、エネルギーなどのテーマを掲げ、楽しみながら体験学習ができるよう、さまざまな工夫をしています。全国5カ所の夢工場では、小・中学生をはじめ、学生たちが「住生活」について学ぶ体験学習の場としても活用されるものもあります。例えば、積水ハウスが提供する体験学習プログラムの一つに、震度7クラスの揺れを再現する地震体験があります。この体験を子どもたちが家族に話すことで、各家庭の防災意識が向上するなどの波及効果も期待されます。

「住まいの夢工場」での体験が、将来的に災害に強い住まいやまちづくりにつながることを願い、今後も多くの学生たちの体験学習の場として活用していただくよう考えています。



|   |            |                |
|---|------------|----------------|
| 1 | 東北 住まいの夢工場 | 宮城県加美郡色麻町大原8番地 |
| 2 | 関東 住まいの夢工場 | 茨城県古河市北利根2     |
| 3 | 静岡 住まいの夢工場 | 静岡県掛川市中1100    |
| 4 | 関西 住まいの夢工場 | 京都府木津川市兜台6-6-4 |
| 5 | 山口 住まいの夢工場 | 山口県山口市鑄銭司5000  |

#### 【関連項目】

> [「住まいの夢工場」 ホームページ](#) 



## ステークホルダーとの「共創」による、情報発信・研究開発の拠点「住ムフムラボ」

「SUMUFUMULAB（住ムフムラボ）」は、さまざまなステークホルダーと共に新たな住文化を創造するオープンイノベーション拠点です。2013年4月、大阪「うめきた」に誕生した「グランフロント大阪」の知的創造拠点「ナレッジキャピタル」内に開設。「生きるコトを、住むコトに。」をテーマに、人生を豊かにするために「住む」時間をより大切に感じていただきながら、新たな暮らし方を共創していく新拠点として、積水ハウス総合住宅研究所が運営しています。あらゆる世代や価値観の方々が集う“うめきた”で、「生活者（お客様）」をはじめとするステークホルダーと当社が「感性を磨き」「私らしさを発見」できる情報発信拠点であり、これらの方々と「共創」による研究開発拠点としての活動を進めています。

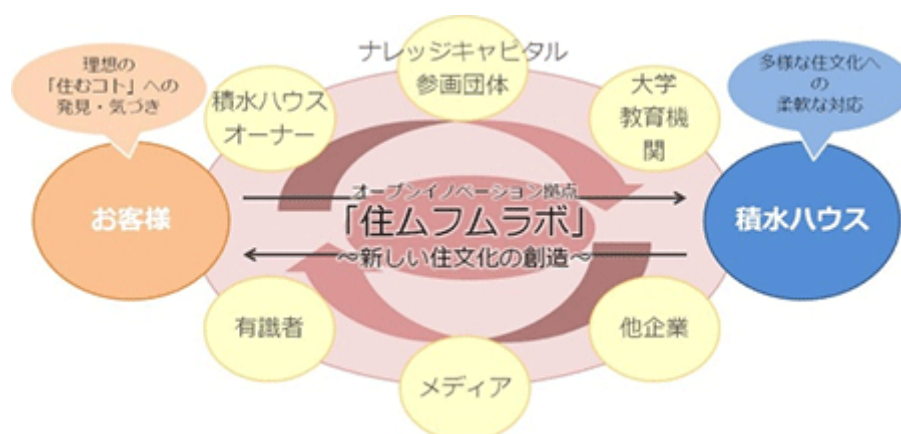
家族形態や働き方、コミュニティの多様化、環境共生や健康意識の高まりなど、暮らしを取り巻く社会が大きく変化している中、従来の住宅の概念を超えて、どのように住むのかを考えることが、豊かで快適な人生を送るための大切なファクターです。便利さだけの追求ではなく、現代に合った潤いのある暮らしを再発見し、新しい生活作法を創っていくことが、誰もが「いつもいまが快適」という生涯住宅思想を掲げる当社の役割だと考え、業界で初めての施設として運営しています。

2016年4月に3周年を迎えたことを機に、生活者の興味やニーズの変化、住まいが提供できる価値の拡大を踏まえ来館者の関心が高い内容を反映し、常設展示をリニューアルしました。デジタル系コンテンツや診断コンテンツなどの参加型展示を強化。来館者に楽しんでいただきながら、さまざまな調査研究に参加いただき、併せて住まいが持つさまざまな価値や可能性に気付いていただいています。また、インテリアやモビリティライフといったリニューアルしたテーマを中心に、ワークショップやイベント等を開催しました。

7月には住ムフムラボでの活動が評価され第10回キッズデザイン賞、子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門を受賞しました。



開設以来、多くの方々にご愛顧いただき、開設から3年9カ月にあたる2017年1月末時点で、延べ来場者数が53万人に達しました。さらに、会員として登録いただいた「住ムフム研究メンバー」も1万8千人を超え、多くの生活者、多様なステークホルダーとの「共創」に基づく研究開発も着実に進んでいます。





## 過去1年間の実績（2016年2月1日～2017年1月31日）

### 研究ワークショップ・トークイベント・セミナー等の開催実績

来館者をはじめ、「ナレッジキャピタル」に出展する他企業や多様なステークホルダーと協働し、2016年度は延べ約130日、研究ワークショップ・トークイベント・セミナー等を開催し、延べ約5447人の方に参加いただきました。

### 住ムフム研究メンバー数

「住ムフムラボ」で当社研究員と共に「共創」研究に協力する研究メンバーとして会員登録いただいた数は、2016年度は3454人、開設以来の登録人数は累計1万8694人となりました。ご自分の生活経験を研究に生かしたいという意識の高いメンバーが多く、「共創」研究を円滑に進めていく基盤が整いました。

### 住ムフムラボでの取り組み

#### 2016年2～4月の取り組み

＜ワークショップ＞  
インテリア・モバイル ワークショップ

＜ワークショップ＞  
オープンテラリウムで緑の家を作ろう



＜トークイベント＞

「平川克美が説く『ご近所つながりがあれば、どんな時でも大丈夫』」

＜ワークショップ＞

こころを癒す香りのインテリア“ボタニカルワックスサシェ”づくり

＜ワークショップ＞

在来種の植物を暮らしの中に『信楽の器で愉しむ鉢植え講座』

＜イベント＞

リニューアルした展示を巡ろう『住ムフムラボ クイズラリー』

## 5～6月の取り組み

### <ワークショップ>

BOX & NEEDLEコラボ 『コンパクト収納ボックスづくり』

### <セミナー>

整理収納アドバイザーEmiさんの「『家族が心地いい』整理収納術」



### <トークイベント>

「メルセデス・ベンツから知る『人とクルマ』の最前線」



### <ワークショップ>

親子で学ぶ収納ワークショップ 『ラベリングをマスターする』

## 7～8月の取り組み

### <ワークショップ>

親子でつくろう！「まほうのえほん」ワークショップ」



### <ワークショップ>

パーティやインテリアに！「コンフェッティバルーンづくり」

### <ワークショップ>

今年も開催！親子でつくろう！「ドリームハウス！」

### <イベント>

夏休み「こども研究メンバー」に参加してスタンプを集めよう！

## 9～10月の取り組み

### <研究ワークショップ>

手軽にできる！おうち運動を体験しよう！

【アシックススポーツ工学研究所監修】



### <ワークショップ>

ELMERS GREEN コラボ

「お家で楽しむコーヒーワークショップ」



### <トークイベント>

「フランス料理と糖質制限で健康を考える」

### <ワークショップ>

アシックス × SUMUFUMULAB

「大人のためのホームフィットネス講座」



### <ワークショップ>

高田耕造商店 「棕櫚のミニ箸づくりワークショップ」

### <トークイベント>

「家事や歯磨きに+αで！お手軽『ホームフィットネス』」

### <セミナー>

スーパーフード！だけじゃない「ココナッツオイルのおはなし」



## 11～12月の取り組み

### <企画展>

「一緒に考えよう！IoTがある暮らしってなんだろう？」



### <研究ワークショップ>

「一緒に考えよう！快適なバルコニーってなんだろう？」



### <ワークショップ>

四季にあうカシミヤを和の色ベンガラで染め上げよう

### <ワークショップ>

おうちを飾ってクリスマスを楽しもう！花と人を結びつける  
「レ ミルフォイユ ドゥ リベルテ」とコラボ

「季節の実や身近な花で彩る クリスマスリースづくり」

「生花やピックで彩る クリスマスアレンジメントづくり」

## 1月の取り組み

### <セミナー>

新春の美味しい摘み菜「『摘み菜』ってなあに？」



### <ワークショップ>

くらしに取り入れよう“日本のハーブ”



## 2016年2月～2017年1月 【共創プログラム「対話のある家」】

住ムフムラボ開設以来、ダイアログ・イン・ザ・ダークとの共創プログラム「対話のある家」※を長期開催しています。この1年間で169日開催、3153人が参加。2016年3月には体験者数が1万人を突破し、1月末時点で累計1万2861人の方に体験いただきました。

季節ごとに毎回違うテーマ、違うプログラムで開催し、何度も参加されるリピーターも多く、体験するたびに新しい発見が得られるとの声をいただいています。

また、7、8月には夏休み特別プログラムとして、「対話のある家」を体験したあとに、ダイアログ・イン・ザ・ダークのアテンドの指導のもと、親子で点字体験をしていただく「夏休みくらやみ教室」を開催。

11月にはシンガー・ソングライター&ピアニストの村上ゆきさんとダイアログ・イン・ザ・ダークのアテンドによる「暗闇の音楽会」を開催し、歌とトークの様子はTBSラジオ、MBSラジオで番組として放送されました。視覚以外の五感が研ぎすまされた暗闇で聴く歌声には包み込まれるような温かみがあり、心が癒されるひとときとなりました。

※ 「対話のある家」の詳細情報は[こちら](#)から

### 【関連項目】

➤ [住ムフムラボ](#) 

### 健康への配慮

## 空気環境配慮仕様「エアキス」の普及／「エコチル調査」企業サポーターとして活動

2007年からシックハウスの原因物質である5種類の主要化学物質について、国の指針値の2分の1以下の室内濃度が実現できるエアキス仕様を展開しています。仕様確定に向け、これまでに評価した建材は約650種類に及びます。2016年度は積水ハウスの鉄骨系戸建住宅の87%にエアキスが採用されました。「エアキス」は2008年、2014年にキッズデザイン賞を受賞しています。

### 空気環境配慮仕様「エアキス」の開発と普及

#### 子ども視点で考えた、空気環境配慮仕様「エアキス」

目には見えませんが、食べ物や水なども含め、摂取量が最も多いのが室内空気です。当社はシックハウスが顕在化してきた20年ほど前から室内空気質に関する研究・開発に注力し、さまざまな取り組みを推進。大人より大きな影響を受ける子ども視点で、2007年からシックハウスの原因物質である5種類の主要化学物質について、国の指針値の2分の1以下の室内濃度が実現できる仕様を展開してきました。エアキス発売以降建材のラインアップ拡充を進め、これまでに評価した建材は約650種類に及びます。また、2016年度は当社の鉄骨系戸建住宅の87%にエアキスが採用されました（全年度比2ポイント増）。賃貸住宅「シャームゾン」や分譲マンションにも採用が広がっています。

#### 6割以上の人が化学物質敏感度が高く、女性にその傾向が高い

住まいの空気環境について、当社「住ムフムラボ」にてアンケートを実施しました。

名称：化学物質の敏感度チェック

有効回答数（N）：3208件

期間：2013年4月開業時～2015年1月31日まで

#### 6割強の人が、住まいの空気環境に気を使っていない

空気環境への配慮について、「全く気を使っていない」（17%）と「あまり気を使っていない」（46%）を合わせると、計63%の人が気を使っておらず、空気環境に関心がない、あるいは関心が低いことが分かりました。

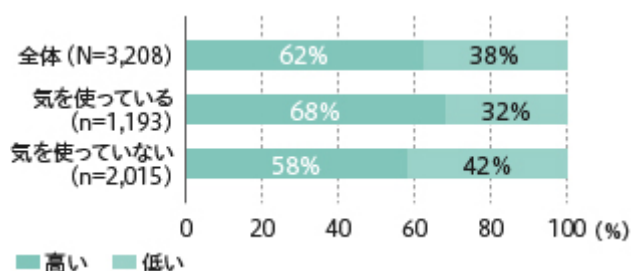
## ■ 室内空気環境への配慮 (N=3,208)



### 空気環境に気を使っていない人でも、化学物質への敏感度の高い人が多い

日ごろから空気環境に気を使っている人は、68%と敏感度も高い傾向はみられますが。気を使っていない人でも敏感度が高い人は58%を占めており、化学物質に対して配慮が必要な人が予想以上に多いことが分かりました。

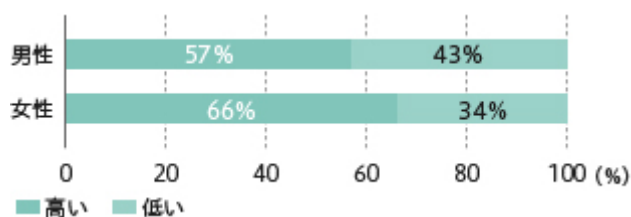
## ■ 化学物質敏感度チェックの判定結果 【2015年1月末時点】 (N=3,208)



### 男性より女性の方が化学物質への敏感度高く、化学物質に対する反応度も高い

化学物質敏感度高い男性が57%、女性が66%と、男性よりも女性の方が敏感度高い人が多いことが分かりました。化学物質に対する反応を見ても、女性の方が「反応が出る」と回答している人が多く、男女差があることが確認できました。

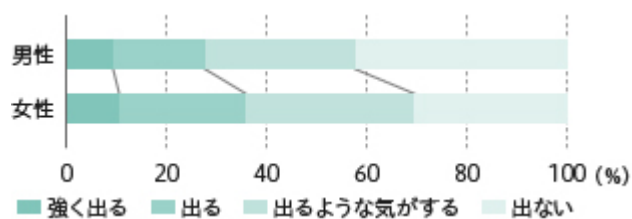
## ■ 性別ごとの化学物質敏感度チェックの判定結果 (N=3,208)



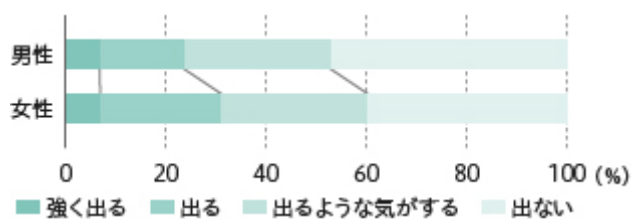
### 性別ごとの化学物質に対する反応について (N=3,208)

「次にあげる5種類の化学物質とその臭いによって、頭痛、思考能力の低下、だるさ、呼吸が苦しくなる、吐き気、めまいなどの不快な症状が出ることがありますか？」についての男女差は以下の通りです。

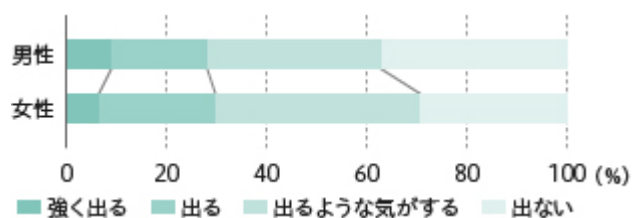
## ■ タバコの煙



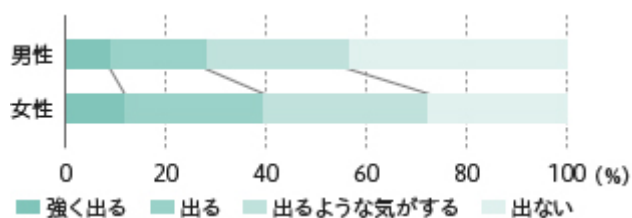
## ■ 殺虫剤



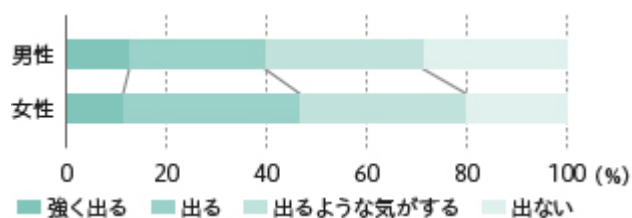
## ■ ペンキ、シンナー



## ■ 香水、芳香剤、消臭剤



## ■ 新しい塩ビ製品、車の臭い



今後は、対象の化学物質をTVOCまで広げ、さらに高いレベルの化学物質低減研究を進めていきます。また未来世代のための予防医学研究の一環として、引き続き化学物質敏感度チェック等を活用し、生活者に空気の重要性に気付いてもらうための活動を実施していきます。

### 【関連項目】

- > [空気環境配慮仕様「エアキス」 ホームページ](#)
- > [健やかな生活を実現する 空気環境配慮仕様「エアキス」](#)

当社は、環境省が2011年にスタートさせた「子どもの健康と環境に関する全国調査（エコチル調査）」の社会全体への認知度向上と理解促進のため、同年11月に「エコチル調査」企業サポーターとして登録しました。「エコチル調査」とは、胎児期から小児期にかけての化学物質曝露をはじめとする環境因子が、子どもたちの成長や発達に何らかの影響を与えているのではないかという仮説のもと、全国で10万組の子どもとその両親の協力を得ながら、胎児期から子どもが13歳になるまで定期的に健康状態を確認することにより、子どもたちの健康や成長に影響を与える環境因子を明らかにしようとする日本で初めての大規模調査です。リクルート期間（3年間）と追跡期間（13年間）として、2011年1月から2027年まで予定されています。

当社は、いち早くシックハウス問題に取り組み、さらに住まいのより良い空気環境の提供に努めてきた住宅メーカーとして、「エコチル調査」の広報支援活動や子どもたちが健やかに成長できる環境づくりを推進しています。



### 積水ハウスの「エコチル調査」応援メッセージ

住まいのより良い空気環境を迫及する積水ハウスは  
環境省「エコチル調査」を応援しています。

#### 【関連項目】

＞ [「子どもの健康と環境に関する全国調査 エコチル調査」 ホームページ](#) 



## 活動1：先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現

### 健康への配慮

## 住宅内でのロボット技術の応用に関する共同研究・開発を開始

積水ハウスは、ロボット、医療用機器などを得意とするマッスル株式会社と、ロボット技術が生かせる住空間についての共同研究・検証を2014年4月に開始しました。モニター実証実験等を実施し、「共創」による技術の実証やビジネスモデルの確立を目指しています。



内閣府の「平成28年版高齢社会白書」によると、65歳以上の要介護者または要支援者と認定された人の数は、2013年度末で569.1万人となっており、2003年度末から198.7万人増加、第1号被保険者の17.8%を占めています。そのうち、男性の42.2%、女性の30.2%が「自宅での介護」を希望しています。

「できるだけ健康で長く自宅で暮らしたい。」多くの方がそう望まれている反面、身体の機能の衰えなどさまざまな困難に直面し、自宅での暮らしを断念する方も少なくありません。当社では人生の最後まで生きがいを持って住み続けられるわが家を生涯住宅と位置付け、長く安心して住み続けられる家の開発に永年力を入れてきています。

また、老老介護や介護者の負担の増加などが大きな社会課題となる中、これらの課題解決のため、介護者の手のように扱って、負担を軽減する移動介護ロボット技術の導入必要性が高まっています。とは言え、介護の現場ではぬくもりのある介護を可能にするため、要介護者をロボットが直接介護するのではなく、介護者などの“人”が介在することが求められます。

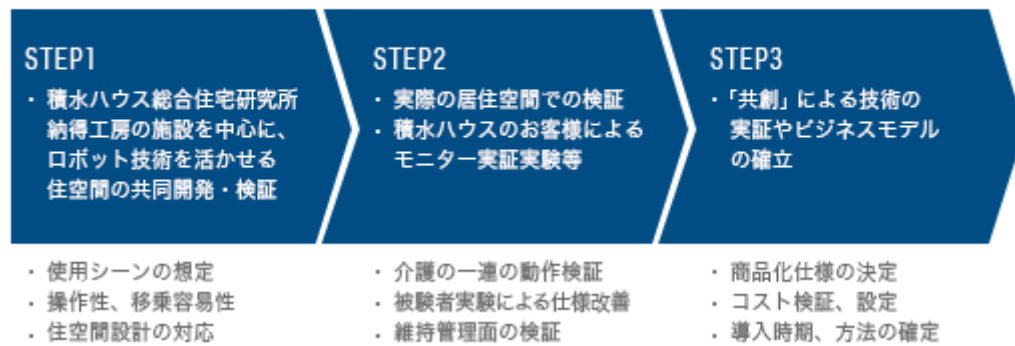
この考えに基づき、

- ① 人にやさしいロボット技術の導入による高齢者在宅介護の支援
  - ② 人とロボットの双方の得意分野を生かすことができる住空間に異和感なく共存できるロボットのあり方
- について、当社とマッスル株式会社（社長：玉井 博文氏、所在地：大阪府中央区、以下「マッスル社」）は共同研究・開発を当社顧客の住宅や介護施設への販売等の業務提携も視野に入れながら、2014年春から開始しました。

当社総合住宅研究所 納得工房の施設を中心に、ロボット技術が生かせる住空間（要介護者のお風呂などの水回りや庭などの戸外空間へのスムーズな移動を可能にする空間設計などについて）について共同研究・検証を開始。実際の居住空間での検証を行い、その後、当社のお客様によるモニター実証実験等を実施、「共創」による技術の実証やビジネスモデルの確立を目指します。

両社は人々の生活向上という共通理念のもと、ロボット技術と住空間設計の融合による生活の質の向上をテーマに、研究・開発を進めていきます。

人々の生活向上という共通理念のもと、ロボット技術と住空間設計の融合による生活の質の向上をテーマに、研究・開発を進め、成果を定期的に発信



### マッスル株式会社について

マッスル社は、FA機器やロボット、医療用機器等のモーションコントロール（制御システム）を得意としており、一体型ACサーボシステム「クールマッスル」の開発に成功し、世界へ展開しています。これらの技術を生かして、介護者の負担を軽減する移乗システム「ロボヘルパー・サスケ」や、自動排泄処理装置「ロボヘルパー・ラブ」などを開発するなど、より人間の筋肉に近いロボット製品などで、人々の生活向上を目指しています。

## 活動1：先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現

### スマート ユニバーサルデザインの推進

## 積水ハウスの「ユニバーサルデザイン」

積水ハウスは、1960年の創立以来、「生涯住宅思想」に基づき、時とともに変化する人の身体特性などを考慮した安全性と、誰にでも使いやすい住まいづくりを一貫して追求してきました。そして、2002年、「SH-UD（積水ハウス ユニバーサルデザイン）」という独自の基準を確立し、2010年からは「心地よさ」まで追求した「スマートユニバーサルデザイン」を推進しています。

### これまでの取り組み

1975年、初の高齢者・身体障がい者配慮住宅を建設、1981年には日本初の「障がい者モデルハウス」建設にも参画しました。さらに、1990年には総合住宅研究所に「納得工房」を設置、さらなる研究を進め、こうした取り組みが評価され、1999年には国連の外郭団体より「ケアリング企業賞」を受賞しました。

これらの取り組みで培った実績と研究成果を生かし、2002年には顧客ごとに異なる要望に応えながらも「安全」で「使いやすい」デザインを実現するため、ユニバーサルデザインシステム「SH-UD（積水ハウス ユニバーサルデザイン）」という独自の基準を業界で初めて確立しました。そして、2002年の「積水ハウスユニバーサルデザイン宣言」以来、「モノづくり」「人づくり」「場づくり」の3つを柱に、住宅のユニバーサルデザイン化を推進するとともに、「人づくり」の柱として、「SH-UDマスタープランナー」と名付けた社内資格認定制度を設け、認定者を全国の支店に配置しています。



1999年「ケアリング企業賞」受賞

### 「スマート ユニバーサルデザイン」

「スマート ユニバーサルデザイン」とは、それまでの「SH-UD（積水ハウス ユニバーサルデザイン）」の考え方の基本となる「安全・安心」「使いやすさ」に加え、触感や操作感などに訴える「心地よさ」まで追求した、新たな当社独自の住空間デザインの提案です。

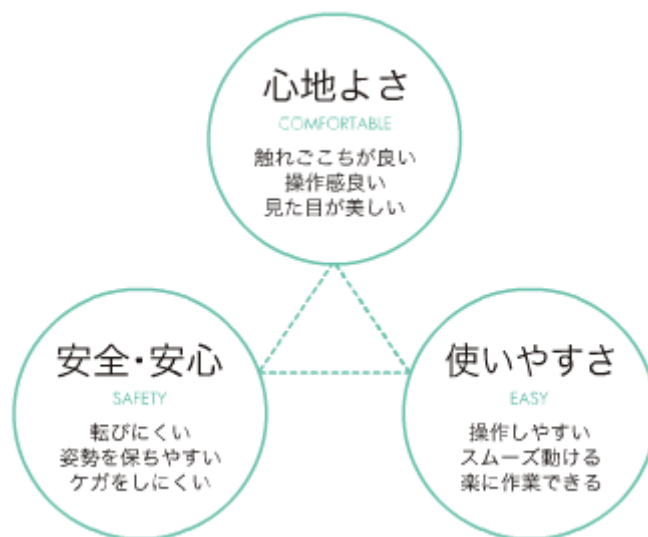


## 「スマート ユニバーサルデザイン」のコンセプト

家族の年齢や体格、体力の違いなど、長い生涯の中で家族それぞれの身体機能の変化に合わせ、将来にわたって安全で暮らしやすい住まいを提供することは、今や住宅の提案においては基本であるといえます。

当社の「スマート ユニバーサルデザイン」はこの基本的な考え方に加え、何気なく触れたときの感覚や日常のちょっとした操作性、ふと目にしたときの意匠の美しさなど、「からだやこころの素直な感覚＝心地よさ」を大切にしたデザインの工夫を提案します。

「安全・安心」＋「使いやすさ」＋「心地よさ」の3つの視点から住宅の部材や設計手法の開発に取り組み、誰にとっても快適でいつまでも愛着を持って暮らし続けることのできる住まいづくりを追求していきます。



### 【関連項目】

> [社内資格制度](#)

## 2016年度の取り組み

[「IAUDアワード2016」において「オリジナルユニットバス BCH-V ベンチスタイルの開発」「安全配慮引き込み戸」「把手レス収納開き扉」の3点が“住宅設備部門”でIAUDアワードを受賞しました](#) 

「IAUDアワード」は、国際ユニヴァーサルデザイン協議会が、“一人でも多くの人が快適で暮らしやすい”UD社会の実現に向けて、特に顕著な活動の実践や提案を行っている団体・個人を表彰するものです。



## 受賞作品：オリジナルユニットバス BCH-V ベンチスタイルの開発（住宅設備部門）

「オリジナルユニットバス BCH-V ベンチスタイル」は、日本人のさまざまな入浴スタイルに合わせ、座ったままの楽な姿勢でシャワーを浴び、身体を洗える可動式ベンチのあるユニットバスです。浴槽に入る際に可動式ベンチに一旦腰掛け、安定した座り姿勢で移動しながら入ることもできます。高齢者だけでなく、乳児をベンチに座らせて一緒に入る大人が身体を洗う行為も容易に行えるなど、使い勝手に配慮しています。



オリジナルユニットバス BCH-V ベンチスタイル

## 受賞作品：安全配慮引き込み戸（住宅設備部門）

室内建具の「安全配慮引き込み戸」は、指はさみの危険性を少なくするように設計された引き戸です。引き残しが無い引き込み戸は有効幅が大きく取れる半面、指をはさむ可能性があるなどの課題があります。当社では、引き手の形状や身体の動きの検討を重ねることで、分かりやすいシンプルな機構で手をかけやすく、引き込まれにくい形状を開発しました。安全性・操作性の向上を図りつつ、コストダウンを実現して戸建住宅の標準仕様としました。



安全配慮引き込み戸

## 受賞作品：把手レス収納開き扉（住宅設備部門）

部屋の空間をすっきり見せたいというニーズから、把手金物のない収納扉の人気の高まっていますが、扉の小口の浅いくぼみに指をひっかけて開け閉めするため、使いやすさに問題がありました。

「把手レス収納開き扉」は、扉の小口形状の工夫によりしっかりと指がかけられ、また、扉の枠が表に出ない「アウトセット納まり」を採用することで、意匠性にも優れています。吊り元側での指はさみを防ぐ空き寸法を設け、ソフトクローズ機能を付加するなど、安全性にも十分配慮がなされています。



把手レス収納開き扉

### 【関連項目】

＞ [「国際ユニヴァーサルデザイン協議会」 ホームページ](#) 



## 活動1：先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現

### スマート ユニバーサルデザインの推進

## 積水ハウスのキッズでざいん

「第10回キッズデザイン賞」において、全受賞作品297点の中から「安全配慮引手」が審査委員長特別賞を受賞。また、賞の創設以来10年連続で「キッズデザイン賞」（3部門10点）を受賞しました。

### 子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン部門において「安全配慮引手」が審査委員長特別賞を受賞

室内建具の引き込み戸に採用されている安全配慮引手は、引き戸での指はさみを防止できるように配慮した引き手です。子どもにも分かりやすいシンプルな機構で、手をかけやすく、引き込まれにくい形状としました。扉の操作に慣れていない小さな子どもでも、特別な操作を要せず、自然に指はさみを防ぐことができます。

壁に完全に引き込めるというスッキリとしたデザインに加え、引き戸をしまう時はより安全に、引き出すときはより簡単に、安全性・操作性の向上を図りつつ、それらの機能を一つの部品にまとめることで、コストダウンを実現し、戸建住宅の標準仕様としました。

#### ポイント1・安全配慮

##### 扉をしまう時の指はさみを防止

手掛け部に手を掛けてしまえば、引き込まれた時点で指は自然に枠外に逃げていくので、扉をしまうときに指をはさみにくくなりました。



指は戸の引込み時に自然と外へ

#### ポイント2・簡単操作

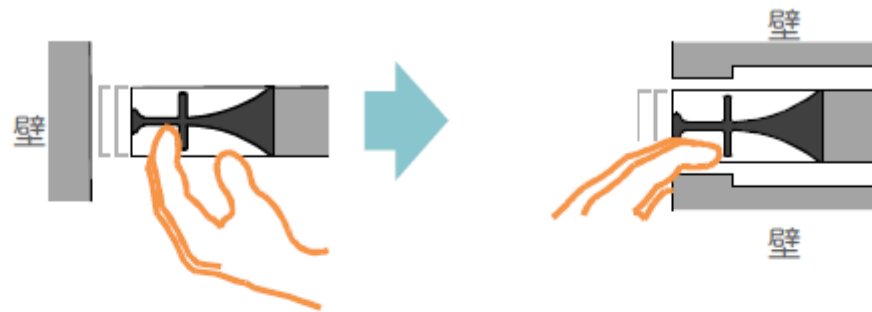
##### 扉の引き出しはワンアクションで

引戸の木口に引手が取付けられているため、扉が完全にしまわれた状態でも「つかんで引く」だけで、簡単に引き出すことができます。



小口引手がなくなりスッキリ

### 引戸を開けるとき



### 引戸を閉めるとき



## 賞の創設以来10年連続で「キッズデザイン賞」を受賞

2016年度は、NPO法人 キッズデザイン協議会が主催する第10回「キッズデザイン賞」において、子どもの安全や成長に配慮した当社の取り組みのうち10年連続3部門10点で「キッズデザイン賞」を受賞しました。



### <子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン部門>

- 安全配慮引手
- ビルトイン空気清浄機「AirMe（エアミー）」
- 玄関ドア指はさみ防止仕様
- 保育施設のためのひかりによる生体リズムを育むプロジェクト

### <子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門>

- 住ムフムラボ

## <子どもたちを産み育てやすいデザイン部門>

- 住宅建築現場への女性用仮設トイレの開発と普及
- 江東亀戸サテライトグローバルキッズ縦川園
- イマドキママ スタイル
- 「1階生活」
- 食が真ん中の住まいづくり「おいしい365日」

### 【関連項目】

---

- > [キッズデザイン賞 受賞一覧](#) 
- > [キッズデザイン協議会](#)
- > [「キッズでざいん コドモイドコロ」 ホームページ](#) 

## 活動1：先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現

### 高品質な住まいづくり

## 食が真ん中の住まいづくり「おいしい365日」

日々の暮らしで重要な食生活に着目し、食空間から考える生活提案「おいしい365日」を住宅設計で運用。食空間提案のポイントをまとめた「幸せのDKづくり＊3つのレシピ」を活用して食空間トータルプランニングを提案しています。2016年度、「キッズデザイン賞」を受賞しました。

家族の生きる力と絆をはぐくむ毎日の「食」シーンが変わりつつある中、積水ハウス独自の研究により、①住まいの設計は家族の毎日を主体に考える、②おいしさのアップや家族を楽しく家事に巻き込む秘訣は空間にある、ということを体系化。豊富な住宅建築の経験から得たお客様のニーズの把握、人間工学的研究アプローチによる実証実験、公開参加型イベントでのモニタリングなどを基に住生活研究として食空間提案のポイントを「幸せのDKづくり＊3つのレシピ」としてまとめています。このレシピを活用して、より「おうちごはん」が楽しくなりおいしい笑顔があふれる食空間づくりをトータルプランニング。新築、リフォームを検討中のお客様にはもちろん、一般の生活者の方の暮らしイメージを広げ、住まいづくりの夢がふくらむ提案です。

### 「おいしい365日」幸せのDKづくり＊3つのレシピ

1. 【いごこちダイニング】おいしい笑顔は「食べる場」から生まれる。
2. 【はかどりキッチン】「つくる場」にはテキパキこなせる工夫を。
3. 【おやくだちキッチンクローク】納めるだけでなく使える「しまう場」に。



いごこちダイニング例



はかどりキッチン例



おやくだちキッチンクローク例

2016年、『食が真ん中の住まいづくり「おいしい365日」』が、「第10回キッズデザイン賞（子どもたちを産み育てやすいデザイン部門）」を受賞しました。おうちごはんの大切さを伝え、子どもたちの自立と健やかな成長を住まいが支える取り組みについて、「動線研究や調理家電の使用実態調査に基づいており、子どもが安全に調理に参加できる小上がりなどの配慮がある」との評価をいただきました。

「おいしい365日」をライフスタイル提案のラインアップに加え、「SLOW & SMART」のコンセプトに基づく総合的な提案を行うことにより、すべての家族がやさしく快適に暮らせる住まいづくりを実践します。



## 活動1：先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現

### 高品質な住まいづくり

# 30年の時を経てさらに進化したロングセラー住宅「イズ・シリーズ」

2017年4月、鉄骨戸建住宅の高級ライン「イズ・シリーズ」に、オリジナル新構法「ダイナミックフレーム・システム」を導入。基本性能の向上と、心地よさを追求した空間提案により、魅力を高めた新しい「イズ・シリーズ」として、フラッグシップモデル「イズ・ステージ」と主力モデル「イズ・ロイエ」を発売しました。高性能・高品質を基本に、住まう人が美しさ、強さ、快適さをより長く実感し続けることができるとともに、日本の住宅の長寿命化や流通価値の向上にも貢献します。

「イズ・シリーズ」は、独自に開発した最高級外壁材「ダインコンクリート」を使用した高性能・高品質の鉄骨戸建商品シリーズです。1984年の発売から30年間で累積7万棟を超える建築実績を持ち、住宅業界でも異例のロングセラーとなっています。美しさと強さと快適さを兼ね備え、時を重ねるごとに魅力を増す、風格漂う邸宅感は、お客様にはもちろん、「街の財産※」としても愛され続けています。

「イズ・シリーズ」の進化により、お客様にとって資産価値の高い住宅であるとともに、社会ストックとしても価値の高い住宅のさらなる普及を目指します。

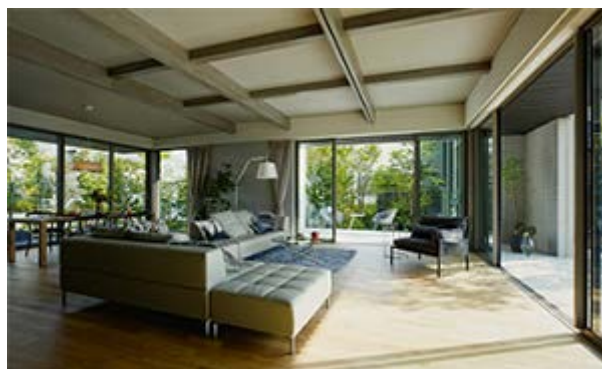
※ 1987年、フラッグシップモデル「イズ・ステージ」の発売時、邸宅感とともに「家は社会資産でもある」という思いを込めて「街の財産、でもある。」というフレーズで広告展開しました。

### 新しい「イズ・シリーズ」の主な特長

- ① 2.74メートルの天井高、幅7メートルの無柱大空間、連続する大開口サッシのコーナー配置を可能にする新構法「ダイナミックフレーム・システム」を導入。縦横に広がる大空間を実現し、「スローリビング」の提案を強化。
- ② 一般のアルミ樹脂サッシの約1.4倍の断熱性能を持つ業界最高水準の「超高断熱アルミ樹脂複合サッシ」を標準採用。断熱性能を強化することで、大空間・大開口を実現しながら「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）」に対応。
- ③ 「ダインコンクリート」の柄の深さを部分的に20ミリ（従来比2倍）にすることで、装飾性をさらに高める「オーナメントピラー」を新開発。彫りの深さが生み出す深い陰影を際立たせ、印象的でありながら、まちなみに調和する外観デザインを実現。



重厚感に洗練されたデザインをプラスしたフラッグシップモデル「イズ・ステージ」



内と外を中間領域で緩やかにつないだ心地よい空間「スローリビング」



## 強く美しいオリジナル外壁「ダインコンクリート」

住宅の外壁材に使用されるコンクリートとして、一般には、現場で打設養生を行う鉄筋コンクリート「RC」や、工場で型枠に打設して製造するプレキャストコンクリート「PCa」などが知られています。「ダインコンクリート」は、従来のプレキャストコンクリートを高度に進化させた、積水ハウス独自の外壁材で、強度はもとより、耐水性・耐久性・耐火性などの性能を高いレベルで実現しています。

「ダインコンクリート」の強さの秘訣は、独自の配合と製法により「トバモライト結晶」が生成されること、内部にほぼ100%の「独立気泡」がつくられることにあります。「トバモライト結晶」とは、硬化したコンクリートの中に見られる生成物の中で特に安定したもので、加熱や水によってそれ以上の化学変化を起こさない、物理的にも経年変化のない性質を持った板状結晶構造体です。「トバモライト結晶」は「独立気泡」の中でますます生成が促進されるという特性を持っているため、安定した強度と耐久性を持つ理想的な外壁材になるのです。日本の多雨多湿の気候では、雨や湿気に対する耐久力も重要です。「ダインコンクリート」は水が浸入しにくい構造になっており、防湿性・耐水性にも優れています。また、約900度の熱にも耐える防耐火性を備えています。

「ダインコンクリート」のもう一つの大きな特色が、光の陰影で刻々と表情を変える美しいテクスチャーです。人の手で刻まれた原型をもとにしたオリジナルの型枠を使って成型することで、重厚でぬくもりのある独特の味わいを生み出しています。積水ハウスが追求する「歳月を重ねるごとに風格を増し、愛着が深まる住宅」「耐用年数の長い、社会資産となるような住宅」を実現する上質な外壁材です。

2016年度の鉄骨2階建て戸建住宅における「ダインコンクリート」搭載率は、79%に上りました。



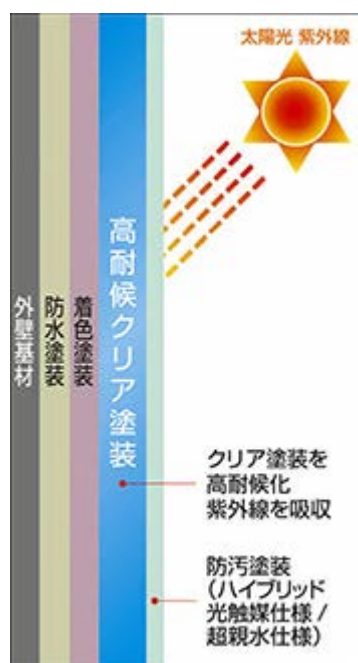
住まいの顔となる外壁には、積水ハウスの最高級外壁「ダインコンクリート」を採用



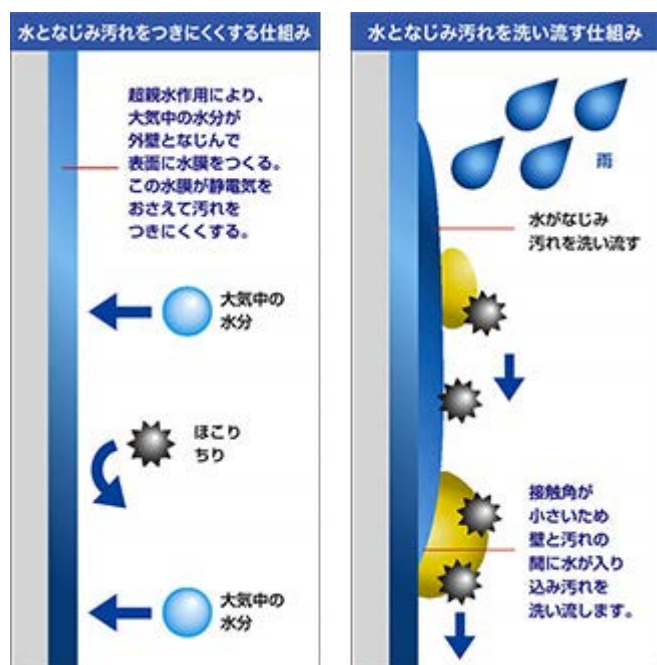
「オーナメントピラー」を連続配置することにより、邸宅感のある外観デザインを実現

## 防汚性能を高めた「タフクリア30-ハイブリッド光触媒仕様」

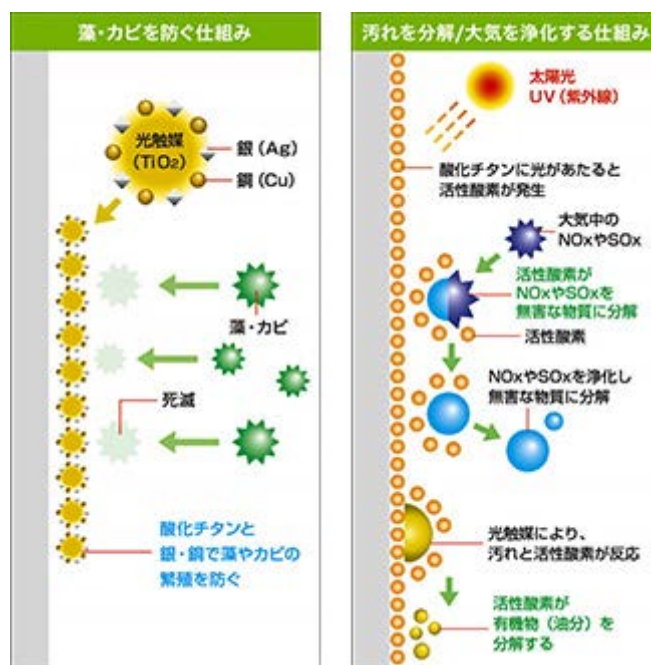
「タフクリア30-ハイブリッド光触媒仕様」は、セルフクリーニング機能を持つ「高耐候塗装」「高耐久目地」「防汚塗装」の三つの外壁高性能化により、長期にわたり美観を保ち、30年のメンテナンスサイクルを実現します。これにより手間とメンテナンスコストを大幅に低減します。



■ 「ハイブリッド光触媒仕様」の超親水作用



■ 「ハイブリッド光触媒仕様」の分解作用



【関連項目】

- > [NEW「イズ・シリーズ」](#)
- > [ダイナミックフレーム・システム](#)
- > [ダインコンクリート](#)

## 活動1：先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現

### 高品質な住まいづくり

## 住宅向け液状化対策工法「SHEAD（シード）工法」

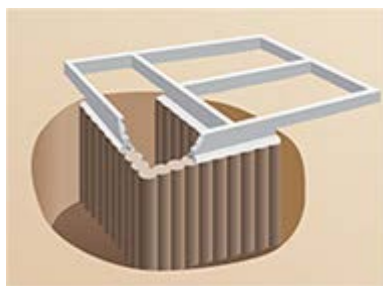
積水ハウスは、戸建住宅や賃貸住宅に適用できる独自の液状化対策工法「SHEAD工法※1」を開発し、2014年4月1日から、お客様の要望に応じて採用する体制を整えました。

※1 Sekisui House（積水ハウス）＋Earthquake（地震）＋Abidance（居住）＋Defense（防御）の頭文字をつなげた造語。「地震による液状化から住まいを守る」という願いを込めています。「SHEAD工法」は積水ハウスの登録商標です。

2011年に発生した東日本大震災では、地盤の液状化により、東京湾岸を中心に多くの住宅が被害を受けました。こうした背景のもと、当社ではお客様にさらなる安全・安心を提供することを目的に、4階建て以下の住宅に適用できる液状化対策工法の研究開発に取り組み、「SHEAD工法」を開発・実用化しました。

この工法は、土木やビル建設などの大規模工事において、液状化の発生防止に実績のある「格子状地盤改良」の技術を応用したものです。小規模な住宅でも同様の効果が得られるよう、実用化にあたっては、住宅に適した設計手法とともに住宅用の小型地盤改良機械による施工手法を確立しました。三次元有効応力解析や大型の遠心载荷試験装置を用いた模型実験を行い、従来の大型の「格子状地盤改良」と同様に液状化防止効果が得られることを確認しています。

「SHEAD工法」により、住宅規模でも、個人で賄える範囲の現実的な費用で本格的な液状化対策を提供することが可能になりました。



「SHEAD工法」の概要図



戸建住宅での施工例



## 「SHEAD工法」の主な特長

- ① 住宅において液状化の発生そのものを抑え、被害を防止
- ② ビル建築等で多く実績のある「格子状地盤改良」の技術をベースにした高い信頼性 ※2
- ③ 住宅に最適な設計・施工手法を独自に確立し、業界で初めて実用化
- ④ 現実的な費用で本格的な液状化対策の提供が可能 ※3

※2 日本建築センターのレベル1地震波（地表面加速度200Galに調整）とレベル2地震波（同350Gal）を用いて、等価線形解析（二次元FEM）および三次元有効応力解析にて効果を確認したものです。

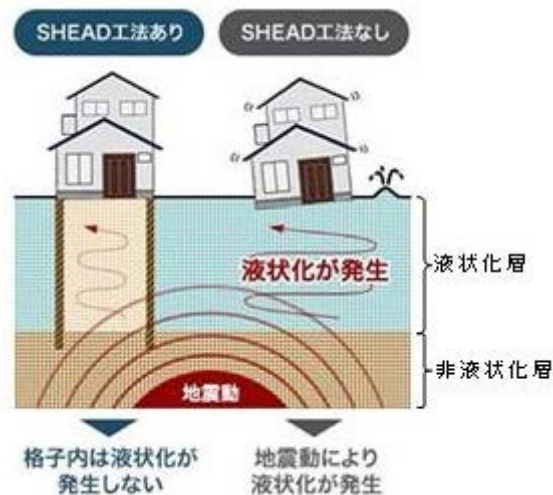
※3 コストはプラン・敷地条件や地盤条件により変動し、条件によっては採用できない場合があります（最大施工深さ10m）。

## 「SHEAD工法」の液状化防止メカニズム

「SHEAD工法」は、柱状改良（深層混合処理工法）の地中連続壁により、地盤を格子状に囲む（拘束する）ことで、地震時における地盤の変形を抑制し、格子内地盤の液状化そのものを発生させない地盤補強工法です。液状化による建物の沈下・傾斜の防止はもちろん、地中から砂や水が噴き出す噴砂・噴水現象などの被害防止に効果を発揮します ※4。

※4 「SHEAD工法」を採用しても設計時に想定した規模を超える地震が発生した場合などには液状化が発生することがあります。また、液状化被害を含めて自然災害に起因する被害に対して当社は免責となります。

### 液状化防止メカニズム



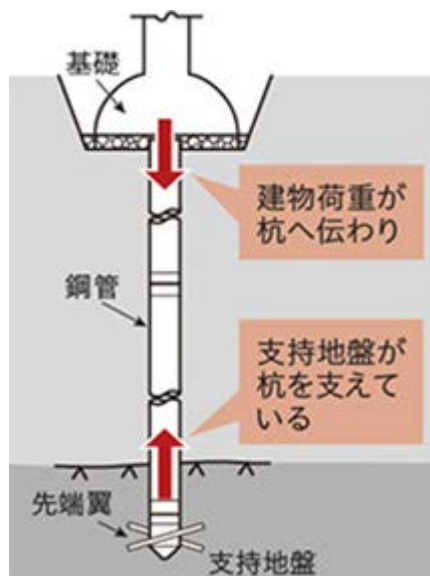
高品質な住まいづくり

## 安全性と工事の迅速化を両立する地盤補強工法「シャークパイル工法」

積水ハウスは、軟弱な地盤などに対して、先端に円形の羽根の付いた鋼管を回転して貫入し、硬質な支持層に到達させることで建物を支持する鋼管杭工法を開発。2015年8月には国土交通大臣の認定を取得し、高い信頼を得ている工法です。

2015年に開発した「シャークパイル工法」は、基礎工事で軟弱地盤を補強する、国土交通大臣認定の新工法です。地中に打ち込む鋼管杭の先端部分を拡幅させる独自の工夫で、鋼管杭1本当当たりの支持力が従来の1.5～2倍に向上。必要強度を維持しながら、杭本数の削減により工数を減らせることで、工事の迅速化を可能にします。さらに、シャークパイル工法をより高耐力にした「ハイシャークパイル工法」との使い分けも可能となりました。豊富なラインアップにより、設計基準が厳しくなる4階建て住宅や大規模建築物にも対応できます。

2015年8月の切り替え以降、全国1500棟で「シャークパイル工法」による基礎工事を実施しました。



工法イメージ





## 技術開発・生産・施工品質の維持・向上

「最高の品質と技術」により、お客様の最大の満足を実現

重要なステークホルダー：お客様、従業員、協力会社（購買・加工・物流・施工）、工場および建築現場周辺にお住まいの方

## 進捗状況

### 2. 生産・物流における品質および業務効率の向上

#### 活動報告

#### 主要構造材の生産自動化を推進

「邸別自由設計」を基本とする積水ハウスでは、部材も一邸ごとにカスタムメイドする「邸別生産」が基本です。自社工場では、多品種・小ロットの邸別生産の効率化・省人化を図りつつ、性能・品質が安定した高精度の部材を供給するため、生産ラインの整備や自動化を推進しています。2016年度は、重量鉄骨3・4階建て住宅用「βシステム」の受注増加に対応するため、静岡工場・山口工場において製造ラインの自動化・増強を進めました。また鉄骨2階建て住宅についても、オリジナル外壁材「ダインコンクリート」の受注拡大に向け、関東工場の製造ラインを大幅に刷新し、自動化推進・増強を図りました。



静岡工場の自動化ライン

## 施工現場への配送効率化とドライバーの労働環境改善

トラックドライバー不足などの社会課題や、リフォーム・リノベーション事業の拡大などに対応するため、施工現場や物流事業者と連携し、物流の効率化を進めています。2016年度には、施工現場で使用する水平安全ネットや安全手すり等の仮設材を必要時に工場から出荷し、使用後速やかに回収する新たな仕組みを構築。また、動線の見直しなど工場内での出荷準備業務を効率化し、ドライバーの待ち時間や荷積み時間を短縮することで、ドライバーの作業負荷軽減・労働時間短縮に努めました。

### 「最高の品質と技術」の実現に向け、継続的に品質改善活動を推進

企業理念に掲げる「最高の品質と技術」の実現に向け、品質改善活動を継続しています。2014年からはISO9001の中に「苦情異常処理要領」を制定し、「施工現場からの苦情異常」の件数を全工場統一の手順によって減らす活動に取り組んでいます。さらに、2015年からは「施工現場からの苦情異常ゼロ戦略」と銘打ち、分野別のワーキンググループ活動や工場間監査の強化などを展開しています。

こうした活動の結果、2016年度の施工現場からの苦情異常件数は、2012年度比で約6割に低減しました。今後も引き続き全工程で品質改善活動を推進していきます。

### 主要指標の実績（KPI）

| 指標                  | 単位 | 2012<br>年度 | 2013<br>年度 | 2014<br>年度 | 2015<br>年度 | 2016<br>年度 | 定義                  |
|---------------------|----|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------|
| 損益分岐点出荷面積           | %  | 100.0      | 100.9      | 102.4      | 98.5       | 93.1       | 2012年度を100<br>とした指数 |
| 施工現場からの苦情<br>異常件数推移 | %  | 100.0      | 98.0       | 75.6       | 56.7       | 60.9       | 2012年度を100<br>とした指数 |

### 評価

生産ラインの整備・増強や物流の効率化により、3・4階建て住宅やオリジナル外壁材「ダインコンクリート」などの需要拡大に対応するとともに、生産・施工における品質向上と業務効率化も着実に進めることができました。

### 今後の取り組み

品質のさらなる向上とともに、リフォーム等のストック型ビジネス、開発型ビジネスなどへの対応を強化します。施工現場の作業効率向上、省力化に寄与するため、引き続き工場での部材のプレ加工や組み立て、現場納材の形態改善などの取り組みを進めます。

## 活動2：生産・物流における品質および業務効率の向上

### 品質向上

## 部材生産品質の維持・向上

「邸別自由設計」を旨とする積水ハウスでは、部材も一邸ごとにカスタムメイドする「邸別生産」が基本です。多品種・小ロットの邸別生産と合理性を両立させつつ、常に性能・品質が安定した高精度な部材を供給するため、生産ラインの整備やロボット技術の導入による自動化を推進しています。

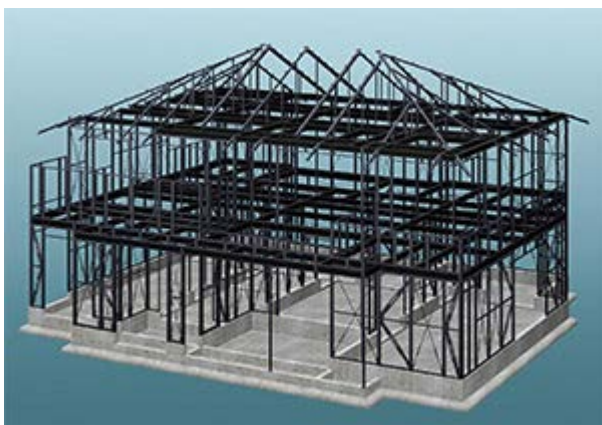
### 主要構造材の生産自動化推進

自社工場（全5工場）では、柱・梁をはじめとする主要構造材や外壁材などのオリジナル部材を製造しています。各工場  
で、継続的な改善活動、効果的な設備投資により、生産効率と品質のさらなる向上に努めています。

2010年、静岡工場（静岡県掛川市）に「NewBシステム」の構造材を生産する、127台のロボットによる自動化ラインを導入しました。従来60%だった自動化率を95%に高め、24時間生産体制や、自由設計で受注した住宅ごとに生産を行う「完全邸別生産」を実現。施工現場の工程に合わせて生産することで、出荷や施工効率の向上にも寄与しています。さらに2013年には、関東工場（茨城県古河市）にも同様のロボットラインを新設。これにより量産体制が整ったことから、2014年3月、鉄骨2階建て住宅の構法を「NewBシステム」による、進化した「ユニバーサルフレーム・システム」に統一しました。

「NewBシステム」では、従来の構法より耐震性と制震性を強化しつつ、大空間・大開口の設計が可能になりました。

受注が好調な3・4階建て住宅の製造能力向上を図るため、2015年に関東工場で、2016年には静岡工場・山口工場（山口市）で「 $\beta$ システム」（重量鉄骨3・4階建て住宅の構法）の主要構造材製造ラインの自動化・増強を進めました。



安全性と設計の自由度をハイレベルで両立する独自の構造躯体「ユニバーサルフレーム・システム」



多品種の軸組を「完全邸別生産」できる自動化ラインは住宅業界初

## オリジナル外壁材の自社生産

積水ハウスオリジナルの最高級外壁材「ダインコンクリート」は、高強度・高耐久の性能とともに、既存のコンクリートでは難しかったぬくもりのある表情や美しいテクスチャーなどの高いデザイン性が特色です。高級住宅「イズ・シリーズ」に使用しており、誕生から30年以上の長きにわたってお客様に愛され続けています。

この「ダインコンクリート」もまた、自社工場で、独自の原料組成と製造方法によって一つひとつ邸別生産しています。あらかじめメッシュ状にロボット溶接した高精度な鉄筋を、原材料の打設時に型枠の中に敷き込むことで、製品精度を確保します。さらに製造工程に「オートクレーブ養生」を採用。これはセメント質材料の硬化を促進させるため、完全密封した鋼製タンクの中で、高温（約180℃）・高圧（約10気圧）で約20時間養生するシステムです。これにより原料中の石灰とケイ酸の化学反応が促され、確実で安定した強度を持った強固な素材が生み出されます。「ダインコンクリート」は内部に気泡を形成することで軽量化を図っていますが、独自の製法でほぼ100%の「独立気泡」を実現。気泡が連続していないため、耐水性・耐久性に優れています。また、表面デザインは、人の手で彫刻した原型から取った型枠で1枚ずつ成型する「キャストینگ製法」によってつくり出されます。これによりカッティング等の二次加工を行うことなく、彫りの深いテクスチャーを実現しています。

30年前の開発当初はハンドメイドに近いものでしたが、製造ラインの整備による効率化・合理化を進めてきました。2010年には、兵庫工場（兵庫県加東市）で製造改革を行い、17台のロボットを導入。さらに安定した品質で量産することが可能になりました。その上で、最後は人の手によるきめ細かいチェックを行い、高品質な「ダインコンクリート」の安定供給を実現しています。2016年には、関東工場の製造ラインを大幅に刷新し、自動化推進・増強を行いました。



デザイン・形状共に豊富な外壁パネルは1枚ずつ型枠で成型



型枠に打ち込んだコンクリートを一定時間スチーム養生（一次養生）した後、脱型



完全密封のタンクの中で高温・高圧で約20時間養生（二次養生＝オートクレーブ養生）

## 生産品質管理体制の整備

全工程において品質管理を徹底するため、生産ラインごとに専任担当者を配置。原材料の入念な納入検査、部材の抜き取り検査や品質検査、工場技術者の定期的な技能試験などを実施しています。こうした生産品質管理体制の優秀性が認められ、1998年に品質マネジメントシステムの国際規格「ISO9001」を業界で初めて生産部門一括で取得しました。

2001年には全工場で環境マネジメントシステムの国際規格「ISO14001」を取得。地球環境の保全にも配慮した体制を整えています。





## 技術開発・生産・施工品質の維持・向上

「最高の品質と技術」により、お客様の最大の満足を実現

重要なステークホルダー：お客様、従業員、協力会社（購買・加工・物流・施工）、工場および建築現場周辺にお住まいの方

## 進捗状況

### 3. 「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化

#### 活動報告

#### 「積水ハウス会」との意見交換によって各種制度を改革

全国各地の「積水ハウス会」を訪問し、ヒアリングを実施。当社役員との意見交換を通して、さまざまな要望・提案を聞き取り、重要度の高いものから対策を講じ、改善を進めています。2016年には、当社が運営する認定職業能力開発校「教育訓練センター・訓練校」に、若手技能者のさらなる技能向上を目的として、半年間の「応用コース」を新設しました。また、「セキスイハウス主任技能者」の資格を有する技能者への奨励金について、支給対象年齢の上限を65歳から70歳に引き上げました。長年にわたり品質向上に尽力してきた熟練技能者のモチベーションアップにつながっています。



## 施工現場の要望・提案を吸い上げ、迅速に改善につなげる仕組みを構築

積水ハウスグループでは、施工効率化と品質改善に向けて、施工現場から生の声を吸い上げる仕組みとして「施工改善要望データベース」を設けています。登録された要望は、隔月で開催している「施工改善事務局会議」で検討し、順次、対応しています。

より幅広く、かつ迅速に改善につなげるため、2015年から、改善要望登録者の枠を広げ、全支店の建築長、積和建設各社の施工管理者などを追加しました。また、施工改善事務局会議についても、積和建設各社および施工協力会社を参加者に加え、現場の意見・提案をリアルタイムで取り上げる体制を整備。グループ一体で施工改善活動を推進しています。

これらの活動から生まれた具体的な改善事項については、当社グループおよび施工協力会社に配布される情報誌「つちおと」や社内ホームページなどで発信し、現場への周知・水平展開を図っています。

### 主要指標の実績（KPI）

| 指標                    | 単位 | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 |
|-----------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 施工従事者（基礎・建方・大工）       | 人  | -      | -      | 10,518 | 10,393 | 9,843  |
| 教育訓練センター・訓練校修了者（累計）   | 人  | 2,208  | 2,294  | 2,385  | 2,480  | 2,568  |
| セキスイハウス主任技能者検定合格者（累計） | 人  | 14,301 | 14,458 | 14,607 | 14,808 | 15,012 |
| 施工マイスター認定者            | 人  | 205    | 312    | 318    | 305    | 325    |

### 評価

2016年度の「教育訓練センター・訓練校」修了者は88人（「躯体外装コース」31人、「内装施工コース」57人）となりました。訓練校を修了した施工従事者の入社5年後の定着率は90%とたいへん高く、若い力が現場に活力を与え、施工力の強化に貢献しています。

### 今後の取り組み

訓練校の受け入れ態勢強化のため、内装実習棟を3センターで新築し、寮の新築・リフォームも行いました。女性入校者に対応する女性専用エリアも設けています。2016年度は「内装」のみだった「応用コース」を2017年度は「外装」「内装」の2コースとし、技能向上を進めます。今後はさらに、3・4階建ての外内装の実習やリフォーム関連の研修プログラムを充実させ、施工力のフォローアップを図ります。

## 活動3：「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化

### 品質向上

## 全社施工品質管理システム

積水ハウスグループでは、住まいづくりの全プロセスで、建設業法・建築基準法・建築士法をはじめとする関係法令を遵守することはもとより、独自の厳しい基準を設け、均質で高精度の品質を確保することに力を注いでいます。中でも「施工品質」は住まいの最終的な出来栄に大きく影響するため、一棟一棟の確実な施工品質管理、継続的な改善活動、施工品質記録の管理・保存を目的に「全社施工品質管理システム」を運用しています。

### お客様に高品質な建物を提供するための施工品質管理体制を確立

積水ハウス各事業所の現場監督員、施工会社「積和建設」（100%出資の子会社で、全国に19社）の施工管理者、協力工事で構成される「積水ハウス会」が連携して、施工品質の維持・向上のための改善活動を継続し、各々の責任に基づいた検査体制を確立しています。

### 主任検査員制度

社会的資産ともなる、長期にわたり高い品質を持続できる建物をお客様に引き渡すため「主任検査員制度」を設けています。主任検査員（各営業本部の推薦者で工事店・施工従事者の指導・育成ができる者のうち「主任検査員研修」を修了し、検査員資格を取得した者）は「主任検査員検査」を通じて、事業所の施工品質状況・管理体制・検査能力の把握、現場監督員・施工管理者の検査業務支援、重点管理項目の品質改善活動などを行い、施工品質の向上に寄与しています。

### 施工品質会議

各事業所の技術次長を中心として「施工品質検査結果」を分析・評価。不具合部位を抽出して、品質改善が必要な事項を検討・共有し、改善計画の立案から具体的な改善活動の遂行まで組織的に実施しています。

### 認定訓練・検査訓練

検査技術の高水準化を図るため、現場監督員と施工管理者に対し、それぞれ検査員認定訓練・検査訓練を実施。品質管理技能の習得を促進しています。

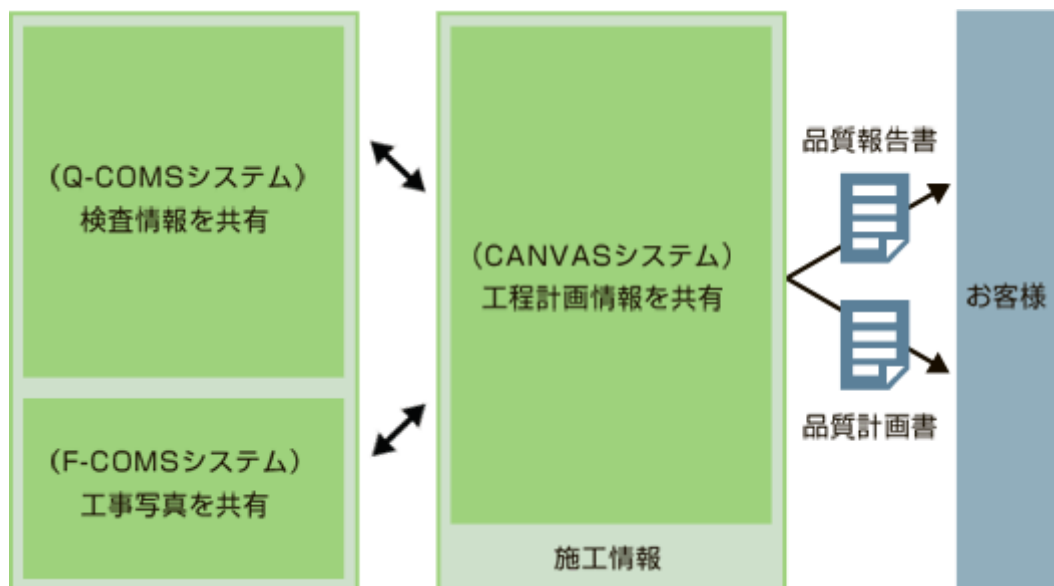
### 施工品質レベルを「見える化」

一棟一棟の施工品質管理と記録の管理・保存、内部統制を目的に、施工品質管理ツールとして「Q-COMS」「F-COMS」を導入しています。これは、施工現場の検査記録や施工管理報告などを、事業所情報系システム「CANVAS」で一元管理するもの。品質情報を写真と連動させて品質管理を「見える化」するとともに、現場監督、施工管理者（積和建設、本体工事業）が現場管理専用アプリを搭載したiPadを活用することで、タイムリーな現場管理と一層の品質レベル向上に取り組んでいます。また、入力されたデータをもとに検査データの集計・分析を行い、施工品質改善活動の指針となる資料として活用しています。

## 「アカウントビリティ」の徹底

建築業務時に行うべきお客様への説明が不十分であったために生じる不信感の防止を目的とした「アカウントビリティ（説明責任）実践支援システム」を策定。現場監督は、お客様に「CANVAS」で作成する「品質計画書」「品質報告書」などのツールを用いて、必要な段階で、必要な事項を確実に説明します。「品質計画書」には、工事担当者、現場管理体制、工事予定のほか、着工前にお客様に説明しておくべき連絡事項などを記載。「品質報告書」は、工事の進捗報告、各工程の検査結果、工事写真、竣工・引き渡し・入居に向けての連絡事項などを記載したものです。説明責任を確実に果たすことで、お客様に安心して着工を迎えていただき、また、入居までの準備を計画的に進めていただくことができます。

### ■ 「全社施工品質管理システム」概要



## 活動3：「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化

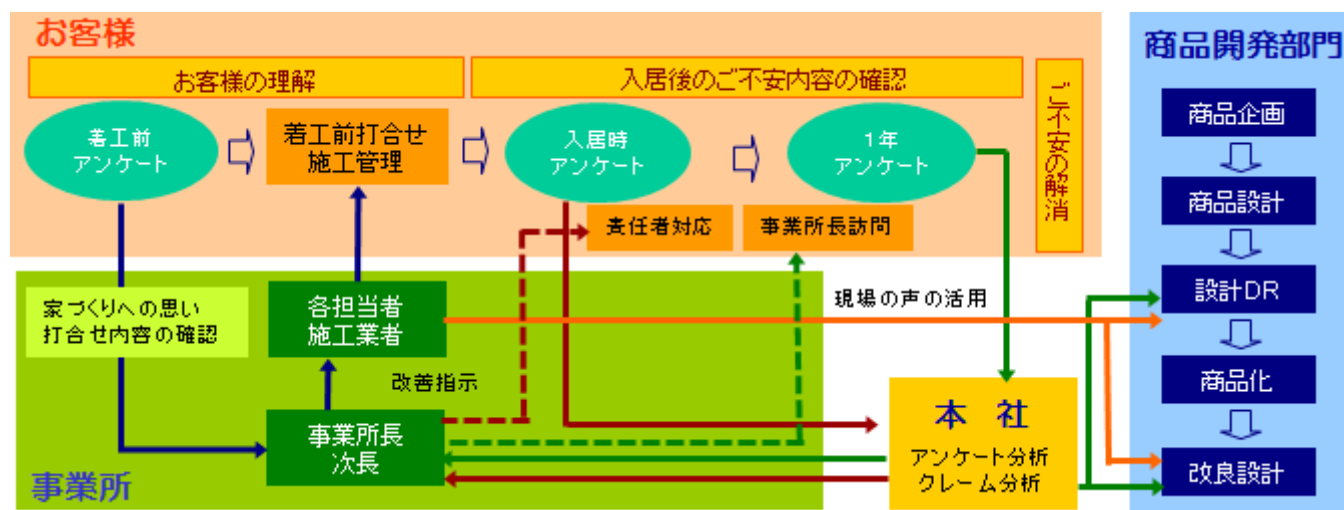
### 品質向上

## 不具合の予防・再発防止体制構築と苦情情報のデータベース化による品質改善

住まいの品質は、入居して住み続けていく過程において、その真価が問われるものです。積水ハウスでは、お客様にいつまでも安全・安心・健康・快適に暮らしていただける住まいを提供するために、不具合の予防・再発防止体制を構築し、品質の改善・向上に努めています。

### 「お客様アンケート」による改善マネジメントシステム

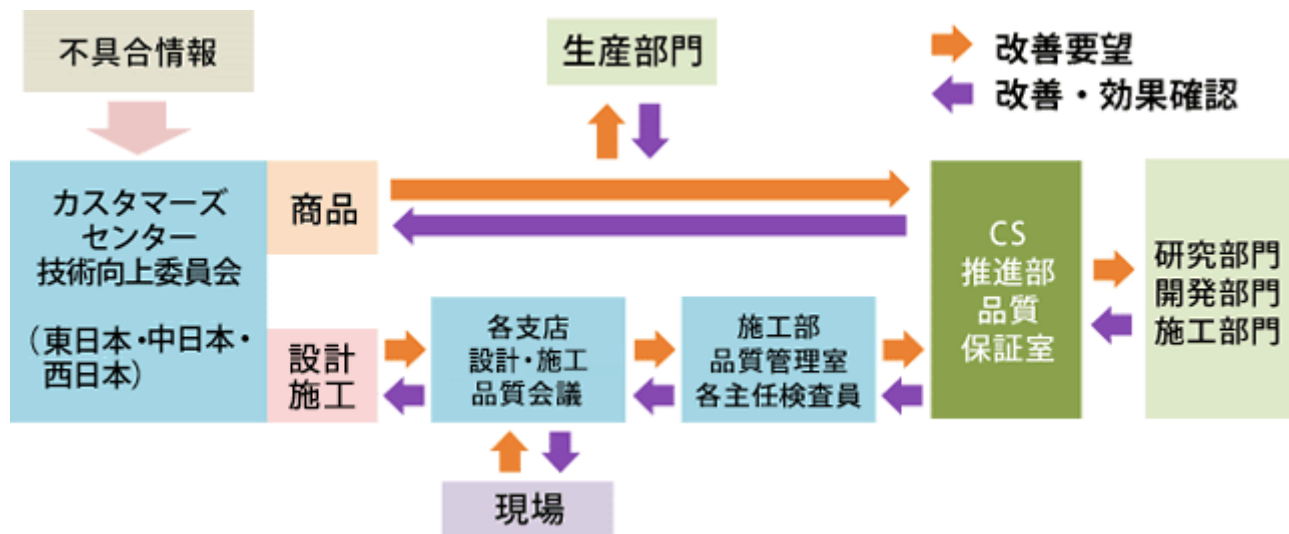
住まいの品質改善・向上のために大切にしているのが、入居1年目に記入していただく「お客様アンケート」の内容と、カスタマーズセンターやCS推進部などに寄せられるお客様の生の声です。お客様からの相談事や苦情は真摯に受け止め、迅速に対応します。お客様の声をもとに、サービスや商品について調査・分析を行い、関係各部署にフィードバック。具体的な設計改善や仕様改良に生かしています。これまでもキッチンスペースの適切なサイズ設定の見直しや、室内建具の改良などに、お客様の声を反映させてきました。



### 積水ハウスのTQM※（お客様・現場からのフィードバックによる品質改善）

不具合案件については、早急に原因を調査し、設計・生産・施工・アフターサービスなど、総合的な観点から検討。改善要項は直ちに関係各部署にフィードバックし、対策を講じます。必要に応じて、資材メーカーとも連携しながら改善策を検討します。

※ TQM：Total Quality Management（総合的品質管理）





## 活動3：「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化

### 品質向上

## 施工力の強化と工事力の最大活用に向けた取り組み

日本の建設業就業者は、3人に1人が55歳以上であり、高齢化が進行しています。今後も高齢者の引退などによる建設業就業者の減少は続き、新規入職者の確保・育成と定着率向上が業界全体の課題となっています。積水ハウスグループでは、継続的に安定した施工力を確保して品質向上・お客様満足向上を実現する施策の一つとして、協力工事店との組織力を強化し、限られた工事力を最大限に活用するための取り組みを推進しています。

施工力の増強を果たすためには、施工従事者が気持ちよく効率的に仕事に取り組める環境づくりが不可欠です。そのために「現場に軸足を置く」ことを基本に、事業所と技術開発部門・施工部門・生産部門・システム部門が連携して「現場力強化」の取り組みを推進しています。

全国の施工現場から生の声を吸い上げる仕組みとして「施工改善要望システム」を進めてきましたが、より幅広く、かつ効率的に改善に反映するため、2015年から改善要望登録者に支店の建築課、積和建設の施工管理者を加え、拡大しました。隔月で開催している「施工改善事務局会議」には、積和建設、本体工事店の方々も参加。現場の意見をリアルタイムで取り上げられる体制を整えました。2016年度（2～12月）は、支店（主任検査員含む）193件、本社・工場46件、積和建設64件、合計303件の改善要望があり、グループを挙げての取り組みとして浸透してきました。内容は、部材の納まり改善、省力化部材の設定、工場の物流改善など多岐にわたるため、事前に「基礎」「外装」「内装・設備」の各委員会に分かれて詳細を検討した上で、全体会議となる「施工改善事務局会議」に臨み、対応策を協議しています。

また、抜本的な改善や開発を推進する取り組みとして「現場力強化会議」を継続実施しています。事業所、技術系各部門、生産部門が一丸となり、課題の共有化、改善・開発の早期実現に向けて検討を進めています。具体的な取り組み例として、2階建ての「シャームゾン」（積水ハウスの賃貸住宅）の1階内装床下地に新工法（床パネル自体の強度を高めて鋼製大引きの施工を不要とした工法）の「NF床パネル」を標準仕様として採用。施工省力化および施工安全性の向上を図りました。標準採用に当たっては、事前に全国で施工説明会を実施しました。現場で施工を担う職方の皆様からは「レベル調整が容易になった」「大引きをまたいでの作業がなくなった」など、施工性について高い評価をいただいています。

こうした取り組みが施工従事者のモチベーションアップにつながり、グループ全体のシナジー効果を生み出しています。

### 2階建てシャームゾンへの「NF床パネル」標準採用



省力化と工期短縮を目指しつつ、安全性の向上も進めています

## 活動3：「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化

### 品質向上

## グループ会社と協力工事店による任意組織「積水ハウス会」

積水ハウスグループの最大の強みが、創業以来「運命協同体」として強いきずなで結ばれ、共存共栄を図ってきた「積水ハウス会」の存在です。積水ハウス会は、施工に携わるグループ会社や協力工事店によって結成されている任意組織です。2017年2月1日現在、グループ会社の積和建設19社と、全国の協力工事店約7000社が加盟しています。

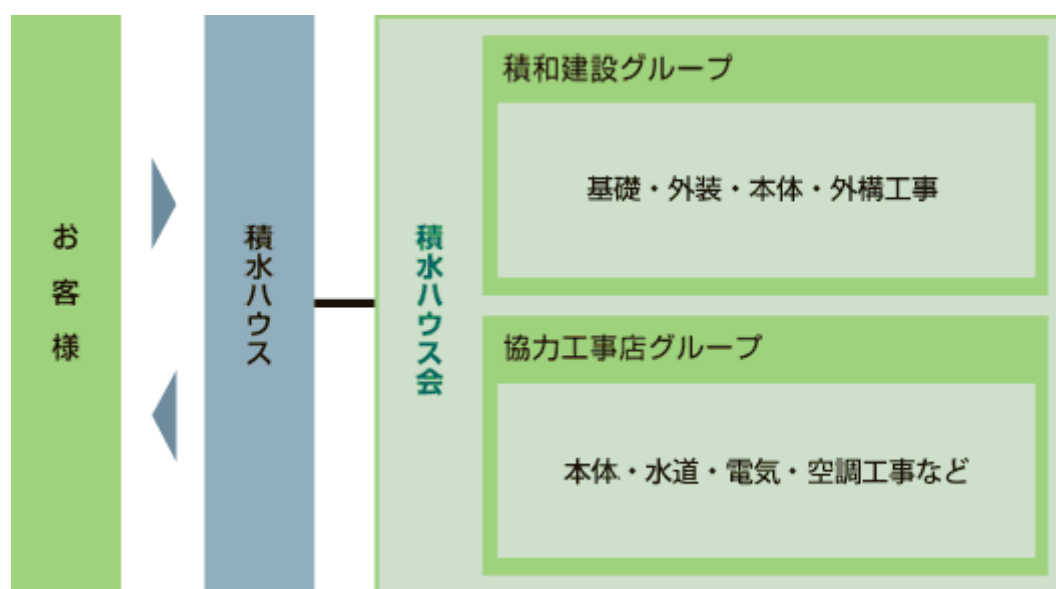
一棟の住宅を完成させるまでには、多くの人の力が必要です。お客様に安全・安心・快適な高品質の住まいを提供するには、住まいづくりにかかわる全員が志を同じくして取り組むことが重要です。創業間もないころから「責任施工」を実践してきた積水ハウスにとって、協力工事店の存在はかけがえのないものです。業界に先駆けて取り組んできた施工技術の開発・向上やゼロエミッション、災害時の対応など、協力工事店との協働なくしては成し得なかったといっても過言ではありません。元請け・下請けの関係ではなく、苦楽を共にする同志すなわち「運命協同体」として長きにわたり信頼関係をはぐくみ、常にそのきずなを大切にしてきました。

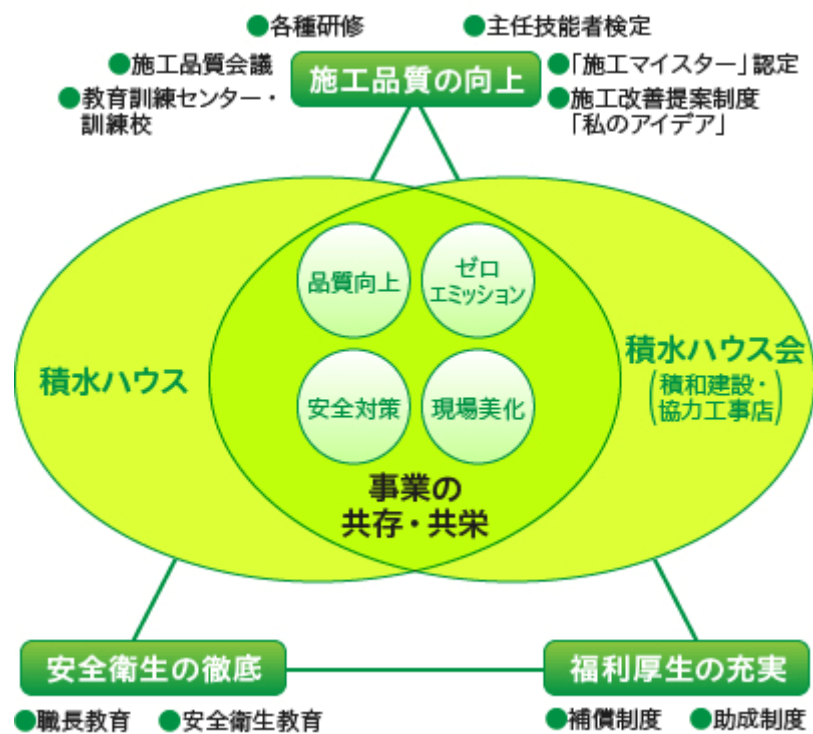
こうした活動のベースとなっているのが、積水ハウス会です。積水ハウス会では、それぞれの地域で積水ハウスの各事業所と連携し、施工品質の向上はもとより、お客様や近隣の皆様への対応、安全対策、現場美化、人材の育成、労働環境の整備など、さまざまな取り組みを進めています。さらに、各施工現場や各協力工事店が抱えている課題を共有して解決策を検討する情報交換の場や、研修・勉強の場を設け、業務改善や技術向上に努めています。

また、地震や水害などの自然災害発生時には、初動対応から復旧・復興活動まで、積水ハウス会の存在が大きな推進力になっています。東日本大震災などの復旧・復興工事においても、被災地で工事要員の不足による住宅供給の遅れが問題になる中、全国組織の強みを生かして、各地の積水ハウス会から多数の技能者を被災地に派遣、継続的に安定した施工力を確保し、増加する建設需要に応えています。

これからも「積水ハウス会」とともに、お客様の満足向上に全力を尽くし、積水ハウスブランドの価値向上に取り組むことで、「運命協同体」として共存共栄を目指します。

### ■ 積水ハウスグループの「責任施工」体制





## 活動3：「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化

### 品質向上

## 厚生労働省認定「セキスイハウス主任技能者検定」

「セキスイハウス主任技能者検定」は、国家検定に準ずる、積水ハウス施工業者による自主運営の検定制度です。検定は年に1回行われ、2016年度は204人が合格しました。検定合格者は累計で1万5012人に上り、現場責任者（現場作業のリーダー）として、施工品質の向上に寄与しています。

「セキスイハウス主任技能者検定」とは「セキスイハウス協会の」（積水ハウスの施工を担当する協力工事店の組織）が実施する自主検定制度です。労働者の技能レベルを公証する制度としては、国が行う「技能検定」制度があり、これには建築大工などの建築関連職種も多数含まれていますが、積水ハウスの基礎・外装・内装の施工に必要な技能は、国の検定では十分に評価できないのが実情でした。そこで、国の検定による評価が難しいのであれば、自分たちで自分たちの技能を正しく評価できる仕組みをつくらうということで、1983年にできたのが、この検定制度です。

その後、国（当時の労働省、現・厚生労働省）でも、事業主または事業主団体によって自主的に行われている検定のうち、労働者の技能の向上・振興上有益であり、国の検定に準じて取り扱うのが妥当と認められたものについて、大臣名で認定することになりました。「セキスイハウス主任技能者検定」は、その団体第1号として、1985年4月に認定を受けました。もちろん建設・住宅業界で初めてのことです。

検定の目的は、積水ハウスの基礎・外装・内装の施工に携わる技能者の技能を公正・的確に評価すること、検定を通じて品質向上に寄与することです。受検資格は、積水ハウスの現場において検定職種についての技能実務経験が3年以上あること、所定の講習を修了し、「積水ハウス施工従事者データベース」に登録していること。検定職種は「基礎施工」「外装施工」「内装施工」の3工種で、受検者の業務により「B型」「SW型」「β型」の試験選択ができます。「主任技能者としてふさわしい人間性を兼ね備え、図面および仕様書などに基づく施工内容の詳細を理解し、規定通りの工事ができ、必要な専門知識と技能を有する作業者であって、円滑かつ確実に業務を遂行できること」が評価基準となります。評価基準に達しているか否かは、技能者の知識を評価する学科試験、技能者の技能を評価する実技試験の二つで判定します。単年度内に学科試験と実技試験の両方に合格すると「セキスイハウス主任技能者」として認定され、認定証とヘルメットが与えられます。検定合格後、経験を積み重ね「施工マイスター」への道が続いています。



「内装施工」の実技試験。複数の検定員が評価します



青いヘルメットは「セキスイハウス主任技能者」資格保有者の証し

## 活動3：「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化

### 品質向上

## 教育訓練センター・訓練校

積水ハウスグループでは、将来にわたって安定的に施工力を確保し、施工品質の維持・向上を図るため、人材の育成や次代を担う若い技能者への技術の継承に力を入れています。その一環として「教育訓練センター・訓練校」を設け、技能者の養成に取り組んでいます。2016年度は「躯体外装コース」31人、「内装施工コース」57人の計88人が訓練校を修了しました。修了生の数は累計2568人に上ります。

「東日本教育訓練センター・訓練校」（茨城県知事認定）、「西日本教育訓練センター・訓練校」（山口県知事認定）、「中日本教育訓練センター・訓練校」（滋賀県知事認定）は、積水ハウス株式会社が直接運営する認定職業能力開発校です。積水ハウスの施工現場に従事することを条件として、積和建設各社や協力工事店に採用された若者に、技術・技能をはじめ、社会人として必要な教養やマナーを身につける訓練を行い、第一線で活躍できる人材を育てることが目的です。積水ハウスの施工に必要な知識と技能だけでなく、お客様の満足を実現するために大切な積水ハウスの理念を学ぶところが、他の学校とは大きく異なる点です。修了生は全国各地で施工技能者や施工管理者として活躍しています。若い力が現場に活力を与え、工事能力の強化に貢献しています。

2016年度は「普通職業訓練 短期課程 プレハブ建築科」として「躯体外装コース」と「内装施工コース」（それぞれ約6カ月間）を開講。「躯体外装コース」では、プレハブ建築に関する専門知識・技術とともに、積水ハウスの各型式における躯体の組立や外装施工を学びました。「内装施工コース」では、内装施工技能者の養成を目標に、基本的な内装下地施工を繰り返し習得しました。

また、2016年度から「中日本教育訓練センター・訓練校」において「内装施工応用コース」を開設（12月から4カ月間）。さらなる技能の向上を目指し、訓練を行っています。2017年度からは、各訓練校において「躯体外装応用コース」「内装施工応用コース」を開講する準備を進めています。

訓練校修了後も、各教育訓練センターで実施している研修に参加し、継続して技術・技能の向上に取り組めます。基礎研修、外装研修、内装研修、内装部位別研修など、多彩なカリキュラムを用意。実務経験やレベルに応じて受講することができます。



「躯体外装コース」1階下屋小屋組施工実習



「内装施工コース」修了実技試験



## 訓練基本指針

### ① 基本的な技術と技能の習得

躯体外装： 積水ハウスBシステム（軽量鉄骨造）とシャーウッド（木造）および $\beta$ システム（重量鉄骨造）に関する建方工事を主に、基礎工事を含め基本的な技術知識や技能全般を学ぶ。

内装施工： 積水ハウスの内装組立工事（床・天井・壁・間仕切り壁）の基本的な技術知識や技能全般を学ぶ。

### ② 安全と現場美化意識の習得

現場業務従事者として不可欠な安全と現場美化に関する知識を習得する。また、実習を通じて現場での危機回避訓練を徹底して行う。

### ③ 社会人としての素養取得

全寮制による共同生活を通じて、所属会社や出身地の枠を超えた人間関係をはぐくむとともに社会人・職業人としてのマナーを身につける。

### ④ 心身の鍛錬

規則正しい生活と厳しい実技訓練を体験し、毎日の筋力トレーニングにより、健全な肉体と強固な精神力を養う。

### ⑤ CS活動の基本行動習得

施工関係技術者・技能者と、お客様の満足向上との関連を理解し、意識付ける。

## 活動3：「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化

### 品質向上

## 施工マイスター制度、積水ハウスリフォームマイスター制度

積水ハウスグループでは、全国で活躍する優秀な技能者を顕彰する制度として「施工マイスター制度」「積水ハウスリフォームマイスター制度」を設けています。マイスター認定者が模範となることで、施工従事者の誇りと意欲を増進させ、これを目標に研鑽努力する風土がはぐくまれ、品質向上およびお客様の満足向上に寄与しています。

### 施工現場における「匠」の顕彰

積水ハウスの施工現場における優れた技能者を顕彰する制度として「施工マイスター制度」を設けています。2016年度「施工マイスター」には、基礎73人、外装87人、大工165人の計325人が認定されました。

この制度は、施工現場における「匠」の顕彰により、施工従事者の「技能」を評価し、次世代に継承することを目的として、2010年に創設しました。対象者は、基礎・外装・大工の主任技能者で、豊富な施工実績・経験があり、技術・技能が優秀であるばかりでなく、後進の指導育成に秀でているなど、厳しい認定基準をクリアした方々です。認定期間は1年間で、毎年、各事業所の推薦を受けて審査・選定されます（再認定もあり）。

「施工マイスター」認定者には認定証などが授与され、奨励金が支給されます。施工品質向上への貢献、高度な技能の伝承など、他の模範となり活躍することで、すべての施工従事者のモチベーション向上、協力工事店との「運命協同体」意識の強化に資することが期待されています。



「施工マイスター」認定者に授与されるステッカー

## リフォーム施工品質とオーナー様満足の向上を目指して

積水ハウスのオーナー様のリフォーム事業を担う積水ハウスリフォーム東日本株式会社、積水ハウスリフォーム中日本株式会社、積水ハウスリフォーム西日本株式会社では「積水ハウスリフォームマイスター制度」を設けています。2016年度は新たに61人（3社計）が認定され、2017年2月1日現在、累計344人の「積水ハウスリフォームマイスター」が全国で活躍しています。

2008年に創設したこの制度は、リフォーム工事に従事する協力工事店の優秀な技能者を「積水ハウスリフォームマイスター」として認定・登録することにより、リフォーム施工現場の改善と施工品質の向上を推進し、オーナー様の信頼と満足の向上を図ることが目的です。技能だけでなくオーナー様の満足度、仕事量、施工現場におけるマナーや気配り、安全への配慮、管理能力、後進の指導育成力などを多面的に評価して認定しています。認定者には、認定証および認定マーク付きの名刺やヘルメットを授与しています。

今後はマイスター間の横の連携を強め、知識・技能の向上に必要な情報交換ができる取り組みを充実させていきます。



「積水ハウスリフォームマイスター」  
認定証



「積水ハウスリフォームマイスター」  
専用ヘルメット

## 活動3：「積水ハウス会」との協働による施工現場力の強化

### 品質向上

## 施工改善提案制度「私のアイデア」

施工改善提案制度「私のアイデア」は、施工に従事する方々の品質向上やお客様満足向上のための創意工夫を推奨し、支援する制度です。29回目となる2016年は、全国から1056件の提案が寄せられ、審査の結果、金賞2件、銀賞10件、銅賞32件が決定しました。

最高の品質と技術を提供するためには、施工に携わる全員が、それぞれの現場で法令や業務システムを遵守し、誠実に仕事に取り組むことが基本です。それだけでなく、一人ひとりが常に品質・精度向上や業務効率化を念頭に置いて問題意識を持ち続け、創意工夫と挑戦の精神をもって改善や新たな建築技術の創造に努めることが重要です。さらに、一つの現場から生まれたアイデアを全国で共有すれば、全体の施工品質向上、お客様満足向上につなげることができます。積水ハウスのグループでは、社員だけでなく、協力工事店の方々の提案を積極的に採用しながら、施工品質の向上に取り組んでいます。

1988年に開始した施工改善提案制度「私のアイデア」は、年に1度、積水ハウスの施工に携わる全国の技能者から、実際にやっている施工方法の改善などのアイデアを募集。積水ハウス各支店における1次審査、各営業本部における2次審査を経て、全国審査会での最終審査によって等級を決め、表彰状および報奨金を授与します。2007年からはサステナブル社会の実現に向けた活動を表彰する等級「環境大賞」「環境賞」も設けています。

本制度を通じて、これまでに4万9944件もの提案があり、たくさんの新しい工具・機材や工法が生まれました。商品化されたもの、特許を取得したものもあります。受賞提案は施工ニュース「つちおと」などで紹介。また、社内ホームページに説明用動画（実演により提案の内容を紹介）を掲載することで、優秀なアイデアの現場への周知、全国への水平展開を図っています。

### 施工改善提案制度「私のアイデア」募集要項

|      |                                                                                                                                               |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象者  | 施工現場に従事する、すべての社外協力者およびグループ<br>(積水ハウス社員は対象外、ただし積和建設出向者は可)                                                                                      |
| 受理基準 | ① 施工改善、現場環境改善、現場CSに関係するもの<br>② 問題点に対する解決策を具体的に示したもの<br>③ 自分で創意工夫したもの<br>④ 提案内容が明確なもの、内容が評価者に十分に伝わるもの<br>⑤ アイデアのみも受理（ただし、全国審査では実施している提案のみ受け付け） |
| 表彰等級 | 最優秀賞、金賞、銀賞、銅賞、（環境大賞、環境賞は場合により設定）、1級、2級、下級                                                                                                     |

## 「バックアップ材充填ローラー」

提案者：大黒重機 樋本考克さん（大阪南シャーマゾン支店の協力工事店）

SC25外壁にシーリングバックアップ材Ⅲを挿入するための治具です。今までは、押し込みによる施工で深さのばらつきや波打ち、こけ等の問題が生じやすく、シーリング工事への影響がありました。この治具を使うことで、隣り合う外壁の端面間にシーリングバックアップ材を均一かつ一定の深さに充填できます。作業時間の短縮はもちろん、次工程への影響がなく、簡単に扱いやすく、材質も外壁に優しい製品となっています。



「バックアップ材充填ローラー」



治具納まり



作業風景





## 「ボードビス探知治具」

提案者：株式会社向笠工務店 徳富武臣さん（千葉シャーマン支店の協力工事店）

リフォーム工事において、石こうボードを張り替える際、既存のビスの探知と引き抜きを一度に行うための治具です。仕上がり現場およびリフォーム現場での間仕切り変更工事で、クロスを張った石こうボードをはがす場合、ビスを取らなければ石こうボードははがせませんが、クロスをはがしても下張り紙、パテがあり、ビス位置は見えません。今まではマグネットでおおよそのビス位置に丸印をし、さらにインパクトで探しながらビスを引き抜くという手間のかかる作業でした。この治具を使うことで、既存のビスの探知と引き抜きが一度に行え、作業効率が向上します。



「ボードビス探知治具」



先端の磁石を用いてビスを探知する



ビスを探知したら治具を押し込む。押し込むことでドライバービットが出てくる



インパクトドライバーを逆回転させ、ビスを引き抜く



## アフターサポートの充実による住宅の長寿命化

グループ各社の連携によって、お客様の暮らしを長期にわたりサポート。  
住まいの価値向上と資源循環につなげる

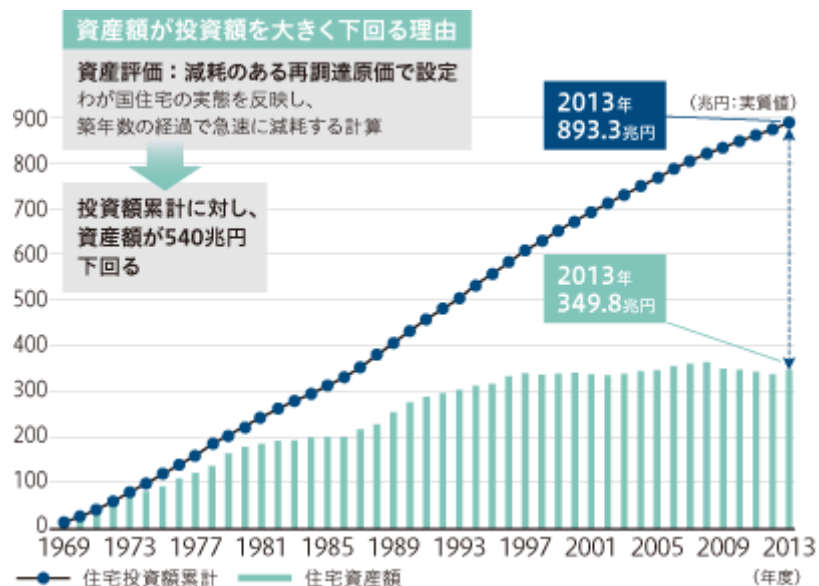
重要なステークホルダー：お客様、協力会社（素材メーカー、積水ハウス会、中間処理業者、解体業者）

## 背景

### 欧米に比べて資産評価が低い日本の住宅

日本における住宅投資の累計額（1969～2013年）は、約893兆円。これに対して住宅ストック資産の評価額は総計約350兆円と、投資額を540兆円以上も下回っています。これは、日本では築年数の経過につれて住宅の資産価値が急速に低減するために、住宅資産がストックとして積み上がっていないことを意味します。このことはマクロ社会・経済ベースでの大きな損失であるとともに、住宅が家計資産の中核を成すことを考えれば、個人の経済生活にも重大な影響を及ぼすものであるといえます。

一方、欧米社会では長期にわたって高い価値を維持する住宅が、社会の共有資産として蓄積されています。住宅に適切なメンテナンスを施し、安全・安心で快適な住まいが多世代にわたって継承されていく住文化を構築していくことが、住宅の資産価値の向上につながります。



出典：国土交通省「中古市場活性化ラウンドテーブル」平成25年度報告書

## アプローチ

### 目指す姿

#### お客様にとって、社会にとって、住宅を「長期にわたる良質な資産」として維持

積水ハウスグループが目指すのは、住宅を「長期にわたる良質な資産」として育てることです。高い耐久性や快適性など、基本性能に優れた長く住み続けられる住宅を開発・提供するとともに、グループの連携によってストック住宅のリフォーム・リノベーションを積極的に推進し、お客様の快適な暮らしを長期にわたってサポートすることで、ストック住宅の資産価値の維持・向上を図っていきます。

また、高品質な住宅をつくり、適切なリフォーム・リノベーションを行い、社会資産として長期間利用することにより、投入する資源を削減でき、資源の有効活用につながります。住宅が社会の共有資産となるような市場を形成するとともに、発生する廃棄物の再資源化（ゼロエミッション）を推進し、地球環境への負荷を抑えることで、循環型社会の実現に寄与していきます。

### 活動方針

#### 1. お客様の暮らしを長期にわたってサポートし、住宅の資産価値を維持・向上

「ライフステージを超えて住み継がれる住まい」を目指し、当社グループ各社が柔軟に連携して、個々のお客様にとっての最適なメンテナンスを提案します。

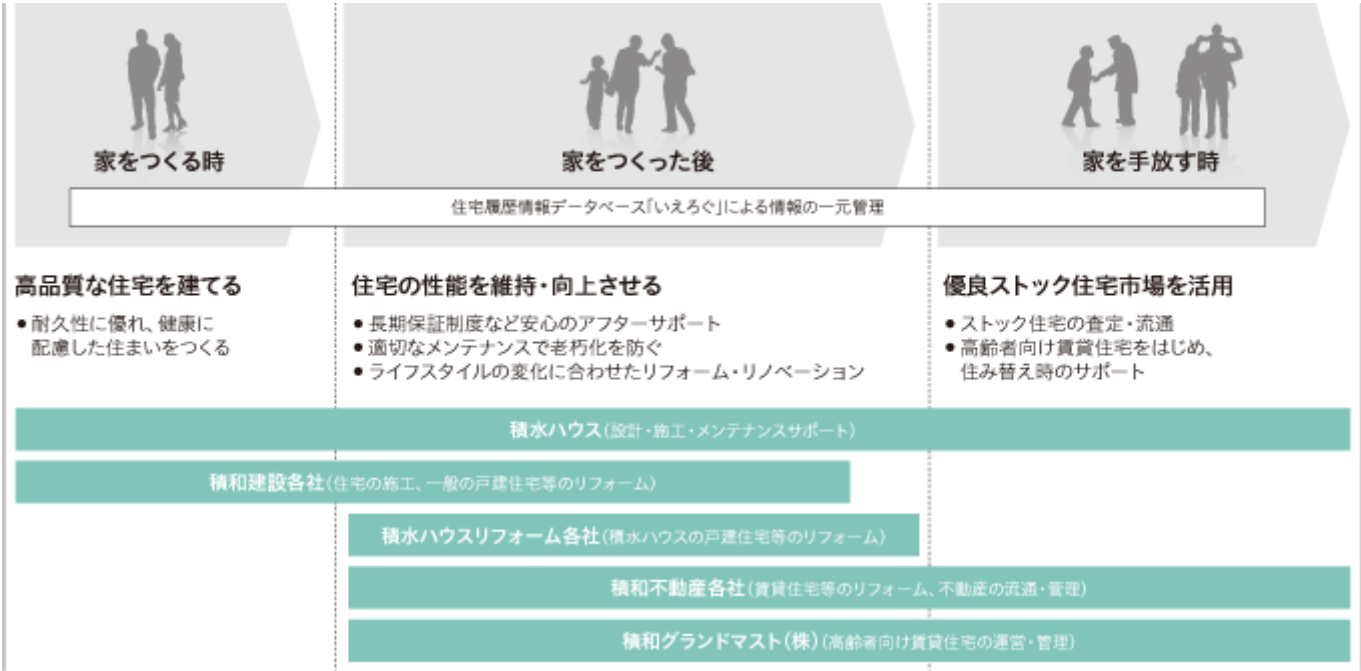
補修や設備の更新、快適性・利便性の向上などを目的とする「リフォーム」にとどまらず、大規模な改変や用途変更などを伴う「リノベーション」もニーズに応じて実施し、常に最高レベルの安全・安心・快適を提供することで、お客様の満足度を高めます。

2. 住まいにかかわる資源の有効活用により、循環型社会の形成に寄与

適切なメンテナンスによって住宅を長寿命化していくと同時に、社会に多く存在する優良なストック住宅の価値を適正に評価し、その流通を活性化させることで社会資産のロスを減らし、資源保護につなげていきます。

さらにリフォーム・リノベーションの推進によって増加する廃棄物の再資源化・ゼロエミッションにも注力し、限りある資源を有効活用することによって循環型社会の形成に貢献します。

■ グループ連携によるお客様のライフステージに応じた安心のサポート



活動が社会に及ぼす影響

住宅の資産価値を維持したまま流通が進めば、高齢者は老後の生活資金を確保でき、若年層は住宅ストック市場の中で幅広い選択肢からライフステージに応じた住宅を選ぶことができるなど、住まい手の暮らしの豊かさを支えることができます。

また、長期にわたるサポートによって、お客様との関係が持続し、かつ強固になることで、当社グループのブランド価値の向上にもつながります。

リスクマネジメント

|      |                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| リスク① | 住宅の長寿命化による新築住宅市場の縮小                                                                          |
| 対応①  | 国内の新築住宅市場における当社シェアは5.1%であり、まだまだ拡大の余地があります。良質な住宅の提供やアフターサポートの充実を通してブランド力を高め、シェアを広げていきます。      |
| リスク② | リフォーム市場の拡大に伴う競合の激化                                                                           |
| 対応②  | 住宅履歴情報データベース「いえろぐ」に基づくタイムリーな提案や、新築市場での事業ノウハウを生かしたコストメリットの大きいリフォーム・リノベーション提案で、市場における差別化を図ります。 |





## アフターサポートの充実による住宅の長寿命化

グループ各社の連携によって、お客様の暮らしを長期にわたりサポート。  
住まいの価値向上と資源循環につなげる

重要なステークホルダー：お客様、協力会社（素材メーカー、積水ハウス会、中間処理業者、解体業者）

## 進捗状況

### 1. お客様の暮らしを長期にわたってサポートし、住宅の資産価値を維持・向上

#### 活動報告

#### グループ連携によって、お客様の住まいを長期にわたってサポート

##### 積水ハウス従業員の約1割の専任スタッフがアフターサポートを担当

長期にわたって使用される「住宅」という商品においては、引き渡し後のサポート体制の質が重要になります。当社では全従業員の約1割に当たる1450人をカスタムセンターの専任スタッフに充て、78万棟の戸建住宅、22万棟の賃貸住宅にお住まいのお客様の暮らしを、日常的な補修やリフォーム相談などを通じてサポートしています。自社組織であるからこそ、お客様の意見を素早く製品開発や管理体制などに反映できます。

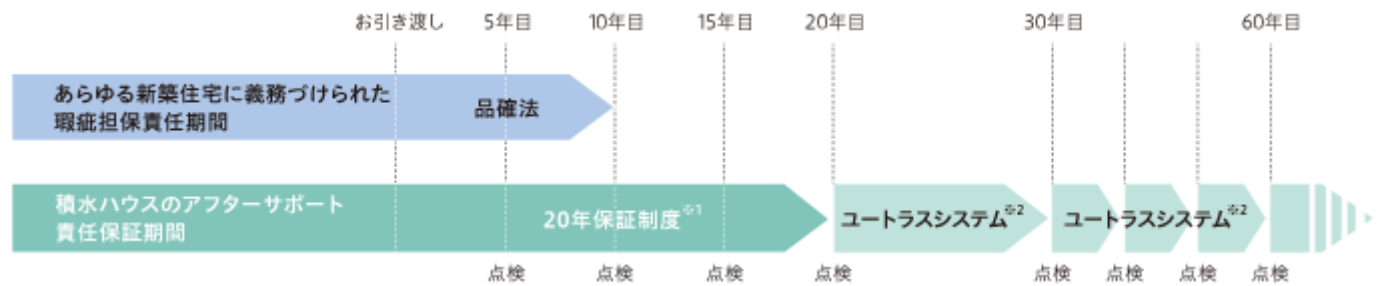
##### 長期保証制度と住宅履歴情報データベース「いえるぐ」の充実

構造躯体と雨水の浸入を防止する部分について、住宅の品質確保の促進等に関する法律（品確法）で義務化された10年間の瑕疵担保責任期間に、さらに10年間の保証を加えた「20年保証制度」を適用。その他、各部位についても、それぞれに期間内の保証をしています。保証終了後も独自の「ユートラスシステム」で10年間の再保証を繰り返し受けることができます。

さらに、長期にわたって使用可能な質の高い住宅ストックの形成を目指す長期優良住宅認定制度に基づいて一邸ごとに多数の建築部材などを電子情報として共有する「いえるぐ」を運用しています。グループ各社が「いえるぐ」に蓄積された履歴データを活用して純正リフォーム・リノベーションを提案しています。



## 「20年保証制度」と「ユートラスシステム」



※1 積水ハウスでは、構造躯体と雨水の浸入を防止する部分について、長期20年保証（雨水の浸入を防止する部分については10年プラス10年延長）を適用しています。

ただし、構造躯体については10年目の無料点検、雨水の浸入を防止する部分については10年目の無料点検および当社が必要と判断した補修工事（有償工事を含む）を行うことが前提となります。

※2 ユートラスシステムは有料点検・有償補修を行うことで、その後10年間を保証します。

## 積水ハウスリフォームが3社体制に移行し、地域に密着した提案力を強化

積水ハウスの戸建住宅等のリフォーム事業を展開する積水ハウスリフォーム株式会社は、長期にわたって住宅の資産価値を維持・向上させるメンテナンス型リフォームの定着を積極的に推進してきました。

2016年、会社を分割して東日本・中日本・西日本の3社体制に移行しました。各エリアのグループ各社と連携を図るとともに、地域に密着した提案力をより強化。当社の体験型学習施設「住まいの夢工場」にリフォーム・リノベーションゾーンを設ける取り組みなどを通じ、お客様へのフォローの一層の充実と、生活提案型リノベーションのさらなる拡大を目指しています。

## 積水ハウスリフォームの新体制



## 快適性・利便性を高めるリフォームを広く社会に提案

### 積和建設「Re:QUEST（リ・クエスト）」を展開

当社グループは、一般の戸建住宅やマンションなどの分野においても小規模リフォームから大規模リノベーションに至るまで、お客様の幅広いニーズに応えています。グループ会社である積和建設19社は、統一ブランド「Re:QUEST（リ・クエスト）」のもと、リフォーム・リノベーション事業を全国展開。「リ・クエスト」は「したくなる」リフォームの実現に向け、三つのテーマを設定しています。



#### リ・クエストの三つのテーマ

**Re:QUEST STAGE**

リ・クエスト・ステージ

ライフステージに応じた空間の再構築

**Re:QUEST STYLE**

リ・クエスト・スタイル

ライフスタイルの再編

**Re:QUEST VALUE**

リ・クエスト・ヴァリュー

住まい手にとっての価値の再生

### マンションリノベーション「RENOVETTA（リノベッタ）」を開始

積和建設ではマンションリノベーション事業強化の一環として、2016年4月、プロダクトデザイナー・喜多俊之氏とのコラボレーションによる「RENOVETTA（リノベッタ）※」を開始しました。

分譲マンションは2DKや3LDKなどの小さく仕切られた間取りが一般的ですが、居住者数の変化などによって物であふれ返ってしまうなどの課題がありました。「リノベッタ」では、従来の間仕切りを取り払い、スケルトン化して、キッチン・ダイニングを「集いの場」として中央に配置し、より機能的で多目的に使える空間とすることで「すてきな暮らし」を提案。さらに、喜多氏オリジナルデザインの組立式和室「障子結界庵」や壁面収納家具などを生かし、居住者のライフスタイルやライフステージに合わせて変化する空間を提案しています。

※ 「RENOVETTA」は、株式会社喜多俊之デザイン研究所の登録商標です。

## VOICE

### 「リノベッタ」による開放的で、おしゃれなLDKに満足

独立型の閉鎖されたキッチンだったため、妻が食事の支度をしている時に子どもの様子が見えず困っていました。そんな折、世界的デザイナー喜多先生と積和建設がコラボする「リノベッタ」を知り、営業の方へ相談してみました。室内仕上げ・家具まで喜多先生に選んでいただけると伺って「面白いものが出来上がる」と思い、リフォームをお願いしました。

リフォーム後は開放感のあるLDKとなり、子どもの様子も確認でき、コミュニケーションの機会が増えました。また、喜多先生のトータルカラーコーディネートのおかげで、まとまりがあり、おしゃれな空間になったと思います。



K様（福岡県）

## TOPICS

### 一貫体制で大切な資産の継承を支援する「御屋敷継承」

積和建設が提供する古民家再生リノベーション「御屋敷継承」は、お客様のご要望をもとに、改修計画の立案から施工、お引き渡しまで責任を持って遂行する一貫体制で大切なお屋敷の継承を支援します。

住宅としてはもちろん、宿泊施設や店舗としての再生にも対応。それぞれの目的や用途に応じたリノベーションを提案し、日本に伝わる古民家の意匠や文化を受け継ぎながら、後世の人々に伝えていきます。



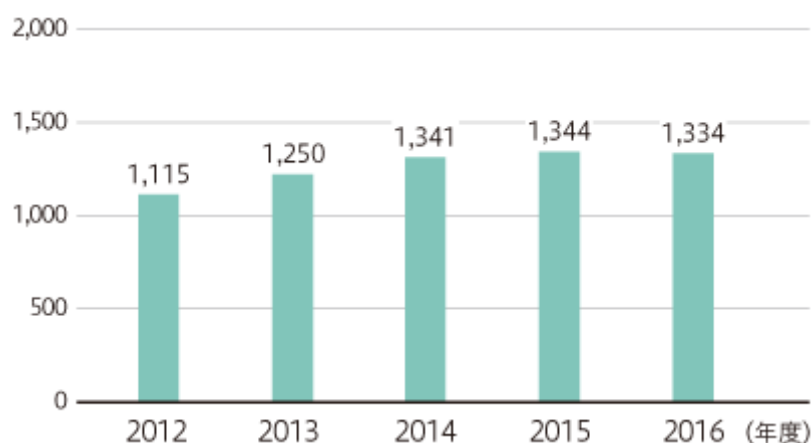
After



## 主要指標の実績（KPI）

| 指標                          | 単位 | 2012<br>年度 | 2013<br>年度 | 2014<br>年度 | 2015<br>年度 | 2016<br>年度 | 定義                                                   |
|-----------------------------|----|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------------------------|
| 「長期優良住宅」<br>認定取得率           | %  | 92.1       | 92.1       | 92.1       | 92.0       | 90.5       | 構造躯体の劣化対策、耐震性、維持管理・更新の容易性、可変性など一定の要件を満たした住宅を国が認定する制度 |
| お客様満足度調査<br>の「非常に満足」<br>の割合 | %  | 39.6       | 41.0       | 41.9       | 42.0       | 43.3       | 7段階評価で「非常に満足」の比率                                     |

## リフォーム事業の売上高（億円）



## 評価

「長期優良住宅」認定取得率は高いレベルで維持しています。「お客様満足度調査」についても、調査結果のエリアごと、対象活動ごとに、課題の改善や満足の向上を目指した取り組み内容の共有を重ねるなど、地道な活動が功を奏し、「非常に満足」と評価されるお客様は着実に増加しています。リフォーム事業の売上高は、賃貸住宅リフォームが堅調に推移したものの、買い取り価格低下の影響等によるソーラーリフォームのマイナスを吸収できず、前年並みとなりました。

## 「長寿先進社会」を支える「プラチナ事業」の深化

当社グループの「プラチナ事業」は、単なるハードの整備とは発想が全く異なります。地域のニーズをすくい取った多世代交流ができるコミュニティデザインによって、アクティブシニアを元気付けるだけでなく、地域のにぎわいにも貢献し、社会課題を解決する事業として広がりが期待できます。

2016年9月には「グランドマスト横浜浅間町」を竣工・開業。建物は2階から10階が76戸のサービス付き高齢者向け住宅で、1階は地域の方々が趣味の集まりや子育てサークルなどに利用できる多目的交流スペースとなっており、カフェも設けています。また、2階には西区青少年図書館から引き継いだ約2万8000冊の蔵書を有するコミュニティハウスがあります。ここには学習室や児童に読み聞かせができるロビーなども併設し、さまざまな世代が集う多世代交流の場になっています。



地元の人にも人気のコミュニティカフェ



子育てサークルなどに利用される多目的交流スペース



## 活動1：お客様の暮らしを長期にわたってサポートし、住宅の資産価値を維持・向上

### 長く使う住まい

## 品確法と長期優良住宅

積水ハウスは、「住宅の品質確保の促進等に関する法律（品確法）」や、「長期優良住宅の普及の促進に関する法律」の要件を満足する高品質な住宅を供給しています。2016年度の「長期優良住宅」認定取得率は90.5%となりました。

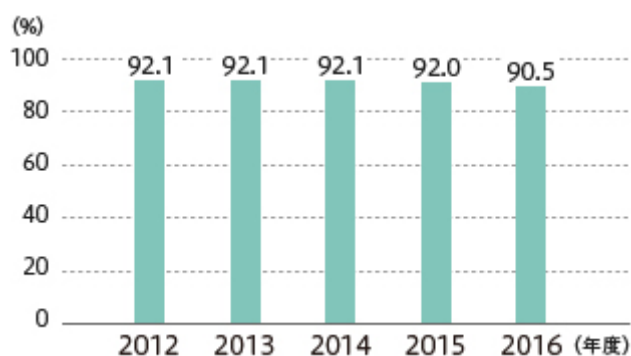
日本の平均的な住宅寿命が30年といわれる中、住宅の長寿命化は資源有効利用の観点からも大切です。当社は優れた技術で住宅構造の安定性と耐久性を高め、劣化を軽減し、長期間安全で快適に過ごせる住まいを建設。住宅の品質にかかわる法律「住宅の品質確保の促進等に関する法律（品確法）」や、「長期優良住宅の普及の促進に関する法律」の要件を満足する高品質な住宅を供給しています。

「品確法」は、住宅の品質を向上させることで欠陥住宅をなくし、消費者が品質のよい住宅を取得できるようにつくられた法律です。この法律は、「住宅性能表示制度」「瑕疵担保責任の10年間の義務付け」「住宅に関する紛争処理体制の整備」の三つの項目からできています。中でも登録機関によって客観的に性能・品質を確認・評価する「住宅性能表示制度」において、トータルバランスに優れた住まいを考える当社戸建住宅では、「構造の安定」「劣化の軽減」「温熱環境」「空気環境」の4項目において最高等級の仕様を標準設定しています。また、賃貸マンションであるシャームゾンにおいても「構造の安定」の項目で、耐震等級において最高等級を標準化しました。

2009年6月施行の「長期優良住宅の普及の促進に関する法律」によって、長期にわたって使用可能な質の高い住宅ストックの形成を目指す「長期優良住宅認定制度」が創設されました。この制度では、構造および設備等について、一定の基準が設けられ、この基準を満たす住宅が「長期優良住宅」として認定されます。そして、認定を取得した住宅は、さまざまな税制優遇が適用されます。2016年度、当社における「長期優良住宅」認定取得率は90.5%となり、高率を維持しています。

今後も、住宅の長寿命化に注力し、安全・安心・快適な住まいの提供に努めていきます。

### 「長期優良住宅」認定取得率の推移



## 活動1：お客様の暮らしを長期にわたってサポートし、住宅の資産価値を維持・向上

### 長く使う住まい

## カスタマーズセンター

積水ハウスでは、住宅をお引き渡し後のオーナー様とお付き合いを何よりも大切にしています。「いつもいまが快適」に住み続けていただくため、暮らしの中で生まれる、さまざまな相談や要望に迅速かつ的確に応え、きめ細かいアフターサービスを提供する体制を徹底しています。

アフターサービスの窓口として、2017年2月1日現在、全国に95拠点（29事業所）の「カスタマーズセンター」を設置。当社従業員の約1割に当たる約1450人をカスタマーズセンターの専任スタッフに充て、オーナー様の住まいと暮らしをサポートし続けています。

さらに、地震や台風などの自然災害発生時には、緊急体制を組み、当社グループの総力を挙げてオーナー様の支援および復旧・復興活動に当たっています。

また、定休日にオーナー様からの相談や緊急の修理依頼に対応する「カスタマーズセンター休日受付センター」も設置しています。

#### 【関連項目】

＞ [「生活サポート体制」 ホームページ](#) 

＞ [「カスタマーズセンター」 ホームページ](#) 

## 生涯にわたって住まいを見守り続ける、オーナー様の心強いパートナーとして

### iPadを活用し、よりきめ細かなサポート体制を実現

iPadを定期点検や随時修理依頼で活用することにより、お客様サポートを強化することができました。アフターサービスの現場でお客様にビジュアルで分かりやすく説明するサポートツールとして活用することが増えています。また、事務処理作業の軽減により、お客様対応の時間が増え、より一層充実したサポート業務が可能となりました。災害発生時には、お客様の安否確認訪問や建物被害状況の把握などにも活用し、速やかな災害復旧対応につなげています。



専任スタッフが住まいの外部・内部を入念にチェック

まず、お引き渡し後3カ月時に、住み始めて分かった疑問や問題点のチェックに伺います。12カ月時には、四季を通じて住んでみて生じた疑問や問題点をチェック。24カ月時には、さまざまな不具合をチェックします。5年目（戸建住宅のみ）にはメンテナンスに関するアドバイスに伺います。さらに、お引き渡し後10年目には、構造躯体や防水などの点検を実施しています。屋根・壁・外回りの排水などの見えにくい部分も必要に応じて点検・記録し、手直しや補修をしています。2016年2月よりお引き渡し20年目のお客様を対象に、ご希望によりメンテナンスのアドバイス訪問を始めました。

定期点検時だけでなく、急な故障や不具合など日常の修理・メンテナンスにも迅速かつ的確に対応するため、邸別に建物情報の管理体制を整えています。オーナー様の住まいに関する情報をカスタマーズセンターで保存。補修や増改築の際には、そのデータを参照することで、迅速な補修個所の確認および必要部材の手配が可能となっています。

年月を重ねると、加齢や家族構成の変化などにより、ライフスタイルも変わっていきます。カスタマーズセンターでは、積水ハウスリフォーム3社と連携し、建物の状況や住まい方などを踏まえてオーナー様のニーズに応じた最適な提案を実施。増改築や性能向上のためのリフォームもサポートしています。

## カスタマーズセンター休日受付センター

「カスタマーズセンター休日受付センター」では、カスタマーズセンターと積水ハウスリフォーム3社の定休日（火・水曜日、祝日※）に、オーナー様からの依頼や相談を受け付け、迅速に対応する体制を整え、お客様満足向上に努めています。

また、8月13日～8月15日の3日間も休日受付センターの稼働日とし、お盆休みに電話が繋がらないといったオーナー様のストレスも軽減しています。

オーナー様からの相談や設備機器の急な故障などのご依頼が、全国で1日当たり800～1000件寄せられます。そこで、定休日でもオーナー様からの相談や緊急の修理依頼に対応できるよう、2004年に休日受付センターを本社内に開設しました。

オーナー様が定休日に全国の各カスタマーズセンターまたは積水ハウスリフォームグループの各営業所へ電話をかけると、自動転送され、休日受付センターにつながります。緊急を要する用件については、休日受付センターの担当者が即時対応・手配します。その他の用件については、カスタマーズセンターまたは積水ハウスリフォームグループの担当者に引き継ぎます。これまでに戸建住宅やシャームゾンを建築いただいた多数のオーナー様の住まいに関するデータを一括管理するシステムにより可能となりました。

2016年の熊本地震の折は、災害受付センターとして、約1カ月半稼働しました。現場対応と受付業務を切り分けて、連携をすることで、お客様対応のスピードアップに貢献しました。

また、社内向けFAQ（よくある質問と回答）のデータベース化を行い、その活用により、お客様へご満足いただけるような対応を目指しています。



※ 定休日にオーナー様からの相談や緊急の修理依頼に対応する「カスタマーズセンター休日受付センター」

## カスタマーズセンター2016年の主な取り組み

2016年は一昨年から取り組んでいる四つのテーマ（Change Action Project）が定常業務として定着しました。

- ① 「LOHAS TIMES」⇒お引き渡しから2年点検までの間で1年間、季節や月ごとにタイムリーな情報誌を持参し、不明点などの質問に答える機会をアフターサービス社員自らが作り出す取り組み
- ② 「アクション 30」⇒お客様からの修理や問い合わせの入電後、30分以内にコールバックと初期対応をしていこうという取り組み
- ③ 「プラスワンサービス」⇒訪問時に当初のご依頼事項に加え、建付けのチェック、窓の結露対策やさまざまな部位のお手入れ方法のアドバイス、実演などアフターサービス社員がそれぞれ考えたプラスαのサービスに取り組んでいます
- ④ 「安心電話」⇒地震・台風・竜巻などの自然災害時に、地域限定で安否確認とお困りごとはないかお電話を当社側から差し上げる取り組みを始めています。2016年からはNetオーナーズクラブの会員様向けに「安心メール」も開始しました。

さらに、オーナー様が「いつも今が快適」に過ごせるよう新しい三つのサポートサービスのメニューを開始しました。

- ① ハウスクリーニング サービス（キッチン、レンジフード、浴室、洗面、トイレ、エアコン、排水管清掃等）
- ② 火災警報器交換サービス、フィルター交換サービス
- ③ 住生活応援プラン サービス（LEDライティングプラン、室内用物干し設置、網戸張替等メンテナンスパック）
- ④ 浄水器設置・交換サービス（浄水器設備新設、カートリッジ定期交換等）

また、例年7月にはエアコン関係の修理等の依頼が集中します。メーカーには当社以外からの依頼も多く、即時の対応が困難になることもあります。昨年からそのような状況を少しでも回避するため、カスタマーズセンターからオーナー様に5月ごろからの早めのエアコン試運転をしていただけるよう促し、夏季に修理等の依頼が集中しないように努力をしています。



## 活動1：お客様の暮らしを長期にわたってサポートし、住宅の資産価値を維持・向上

### 長く使う住まい

## 優良ストック住宅流通

住宅の品質向上と長寿命化を目指し、積水ハウスは「優良ストック住宅推進協議会」（会長：当社会長 和田 勇）に参加し、積水ハウスリフォームや積和不動産各社と共にグループ内で連携ながら「スムストック」の普及に努めています。

### 優良ストック住宅「スムストック」の普及に努めています

優良ストック住宅の流通の活性化と適切な市場形成を目指して、当社を含む大手住宅メーカー10社は「優良ストック住宅推進協議会」を運営しています。同協議会が認定する住宅販売士が建物の構造（スケルトン）と内装・設備機器（インフィル）に分けて査定し、土地・建物別に価格を表示する独自の流通システムで「スムストック」の普及に努めています。当社グループでも「いえるぐ」を活用した「スムストック」の提案を推進。2016年は、11月に関西の住宅展示場10会場で開催されたイベントに参加するなど「スムストック」ブランドの普及に努めました。



### グループ連携によりお客様満足度の向上を目指します

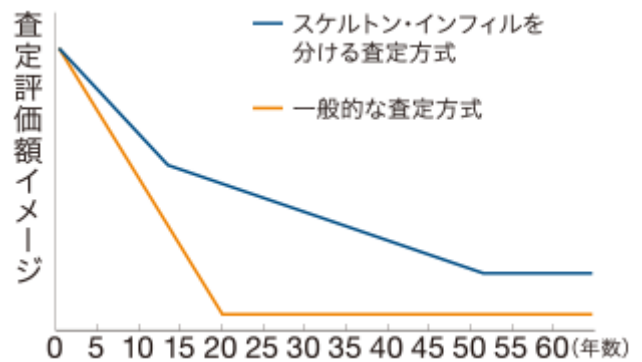
当社カスタムズセンターと積水ハウスリフォーム、積和不動産の当社グループ各社が連携して「スムストック」の普及を図っています。2016年度の実績は、物件査定が減少し2165件（前年比4.5%減）となりましたが、売却契約は増加し809件（前年比9.3%増）となりました。よりお客様にご満足いただけるよう、今後も当社グループ一体となり、リフォーム工事を含めトータルな提案に今後も努めていきます。





## 「スムストック査定」による住まいの価値評価

一般査定では、建物は築20年程度でほとんどゼロ査定となりますが、スムストックではスケルトンとインフィルの耐用年数をそれぞれ50年と15年に分け、部位別に建物本来の価値を評価します。



## スムストックの三つの条件（優良ストック住宅推進協議会ホームページより引用）

### ① 住宅履歴

新築時の図面、これまでのリフォーム、メンテナンス情報等が管理・蓄積されている

### ② 長期点検メンテナンスプログラム

建築後50年以上の長期点検制度・メンテナンスプログラムの対象になっている

### ③ 耐震性能

「新耐震基準」レベルの耐震性能がある

## 長く使う住まい

# 一般住宅、店舗、マンションで展開するリフォーム取り組み

住宅トップ企業である積水ハウスの建築を担当する積和建設グループ（全19社）は、培ってきた経験とノウハウをベースに、一般住宅、店舗、マンション等、幅広くリフォーム工事を提案する“Re:QUEST”（リ・クエスト）を立ち上げ、事業を展開しています。さらに2016年、マンションリノベーション「リノベッタ」を開始しました。古民家再生リノベーション「御屋敷継承」にも取り組み、お客様の資産の継承を支援しています。

## 快適性・利便性を高めるリフォームを広く社会に提案

### 積和建設の「Re:QUEST（リ・クエスト）」でリフォーム事業を展開

当社グループは、一般の戸建住宅やマンションなどの分野においても小規模リフォームから大規模リノベーションに至るまで、お客様の幅広いニーズに応えています。グループ会社である積和建設19社は、統一ブランド「Re:QUEST（リ・クエスト）」のもと、リフォーム・リノベーション事業を全国展開。「リ・クエスト」は「したくなる」リフォームの実現に向け、三つのテーマを設定しています。



### マンションリノベーション「RENOVETTA（リノベッタ）」を開始

積和建設ではマンションリノベーション事業強化の一環として、2016年4月、プロダクトデザイナー・喜多俊之氏とのコラボレーションによる「RENOVETTA（リノベッタ）※」を開始しました。

分譲マンションは2DKや3LDKなどの小さく仕切られた間取りが一般的ですが、居住者数の変化などによって物であふれ返ってしまうなどの課題がありました。「リノベッタ」では、従来の間仕切りを取り払い、スケルトン化して、キッチン・ダイニングを「集いの場」として中央に配置し、より機能的で多目的に使える空間とすることで「すてきな暮らし」を提案。さらに、喜多氏オリジナルデザインの組立式和室「障子結界庵」や壁面収納家具などを生かし、居住者のライフスタイルやライフステージに合わせて変化する空間を提案しています。

※ 「RENOVETTA」は、株式会社喜多俊之デザイン研究所の登録商標です。

## VOICE

### 「リノベッタ」による開放的で、おしゃれなLDKに満足

独立型の閉鎖されたキッチンだったため、妻が食事の支度をしている時に子どもの様子が見えず困っていました。そんな折、世界的デザイナー喜多先生と積和建設がコラボする「リノベッタ」を知り、営業の方へ相談してみました。室内仕上げ・家具まで喜多先生に選んでいただけると伺って「面白いものが出来上がる」と思い、リフォームをお願いしました。

リフォーム後は開放感のあるLDKとなり、子どもの様子も確認でき、コミュニケーションの機会が増えました。また、喜多先生のトータルカラーコーディネートのおかげで、まとまりがあり、おしゃれな空間になったと思います。



K様（福岡県）

## TOPICS

### 一貫体制で大切な資産の継承を支援する「御屋敷継承」

積和建設が提供する古民家再生リノベーション「御屋敷継承」は、お客様のご要望をもとに、改修計画の立案から施工、お引き渡しまで責任を持って遂行する一貫体制で大切なお屋敷の継承を支援します。

住宅としてはもちろん、宿泊施設や店舗としての再生にも対応。それぞれの目的や用途に応じたリノベーションを提案し、日本に伝わる古民家の意匠や文化を受け継ぎながら、後世の人々に伝えていきます。



#### 【関連項目】

＞ [リフォームストア](#) 

長く使う住まい

## 「セキスイハウスA型」有形文化財登録

積水ハウスが1963年に建築した住宅「山崎家及び臼井家別荘（セキスイハウスA型）」が、創立56年となる2016年8月1日に、プレハブ住宅として初めて国（文化庁）の有形文化財（建造物）に登録されました。

当社が1963年に建築した住宅「山崎家及び臼井家別荘（セキスイハウスA型）」（以下「本物件」）が、創立56年となる2016年8月1日に、プレハブ住宅として初めて国（文化庁）の有形文化財（建造物）※に登録されました。

本物件は、1963年、軽井沢の別荘地に建てられ、1971年以降山崎家および臼井家が所有し、主に避暑を目的とした別荘として現在まで53年にわたり使用されています。（2017年4月からは当社所有）

現在、住宅産業をけん引しているプレハブ住宅（主に構造体や外装材などを工場で生産することで高い品質を確保し、現地で組み立てる住宅）は、1960年頃から本格的に開発、販売が始まりました。当初は勉強部屋のような附属建築物がほとんどでしたが、このセキスイハウスA型は、部屋だけでなく水周り設備を備えており、「国産工業化住宅」の第一号と言えます。このたび、本物件が建築当初の仕様を残して現存する唯一の住宅であることから、戦後住宅業界の一側面を語るものとして評価されました。安全・安心・快適な暮らしを提供し続けているプレハブ住宅産業の、まさに黎明期の逸品であり、230万戸を超える建築実績を重ねる当社の原点とも言える建物です。

的確なメンテナンスにより価値を持続けるストック住宅の好例でもあり、今後も保存管理に努めていきます。

※ 登録有形文化財について 登録有形文化財とは、文化財保護法の改正により創設された制度であり、建造物、工芸品など有形の文化的所産のうち、我が国にとって歴史上、芸術上、学術上の価値が高いものを対象に、文化審議会の審議を経て文化財登録原簿に登録された文化財のことです。このうち建造物については、建設後50年を経過した歴史的建造物が対象です。これまでに登録された物件は、全国で1万881件となります。（2017年2月1日現在）



外観



内観

### 【登録物件の概要】

名称： 山崎家及び臼井家別荘（セキスイハウスA型）  
所在地： 長野県北佐久郡軽井沢町  
答申日： 2016年3月11日  
建設年代： 1963年（昭和38年）  
構造及び形式： 軽量鉄骨造平屋建、金属葺、建築面積約34m<sup>2</sup>  
公開状況： 非公開

## 活動1：お客様の暮らしを長期にわたってサポートし、住宅の資産価値を維持・向上

### 高齢社会に向けて

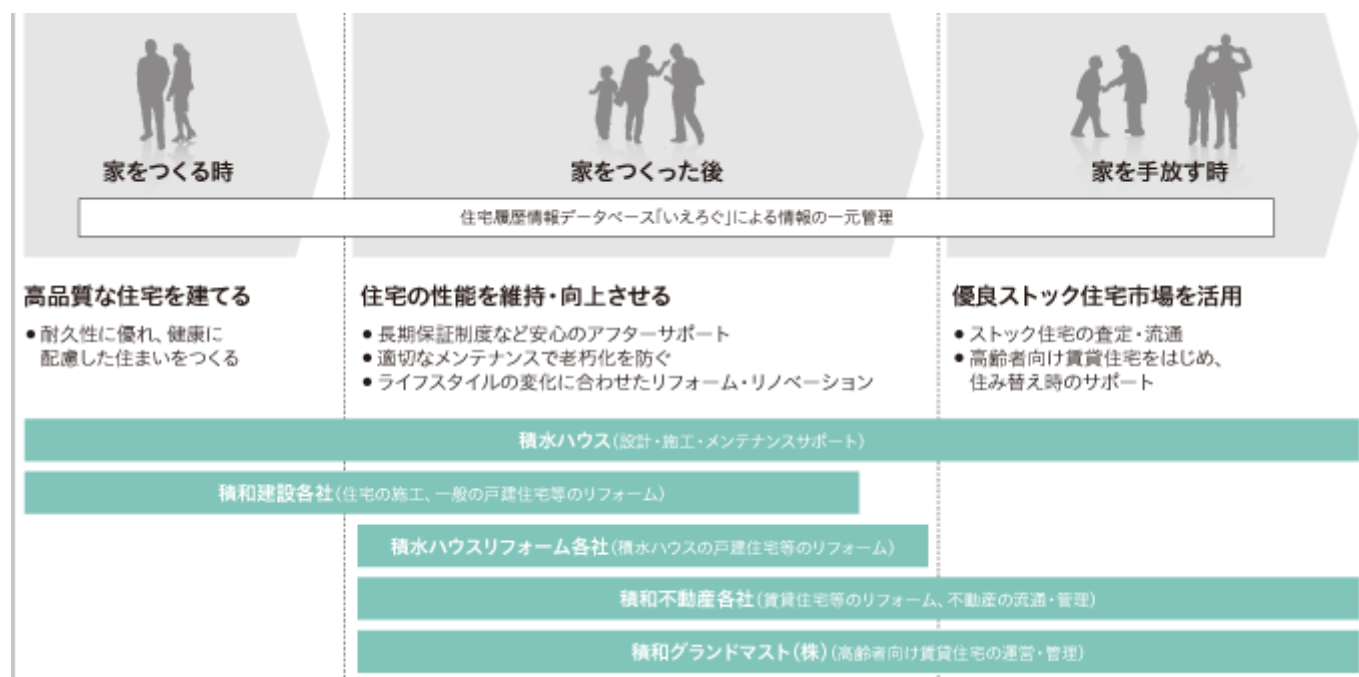
## プラチナ事業の推進

高齢化が進む中、「プラチナ事業」の一環として高齢者向けの上質で安心な賃貸住宅の運営管理の専門会社「積和グランドマスト」、を生かしながら、2016年度も多世帯交流型の住まいなども展開を進め、高齢者のニーズに一層きめ細かく対応を進めました。

### プラチナ事業

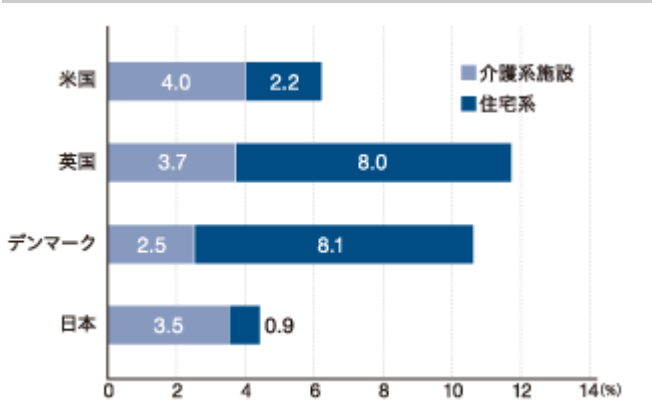
高齢者数の増加にもかかわらず、特別養護老人ホームをはじめとする施設系の割合が諸外国と変わらない一方で、高齢者住宅は不足しています。そのため、高齢世帯が安心して暮らせる住まいとそれを支えるサービスメニューの提供は、これから社会に求められる住宅メーカーにとっての大切な役割になります。これからの時代は、単に寿命が延びるだけでなく、身体的に健康な状態で、地域との交流や趣味を楽しみながらいきいきと生きるという「健康寿命」こそが重視される社会に向かいますので、これをサポートするためのメニューの多様性もハウスメーカーにとって重要なテーマと認識しています。

また、お客様のライフステージを長期にわたってサポートするために、グループ各社が柔軟に連携して、個々のお客様にとって最適なメンテナンスを提案しています。



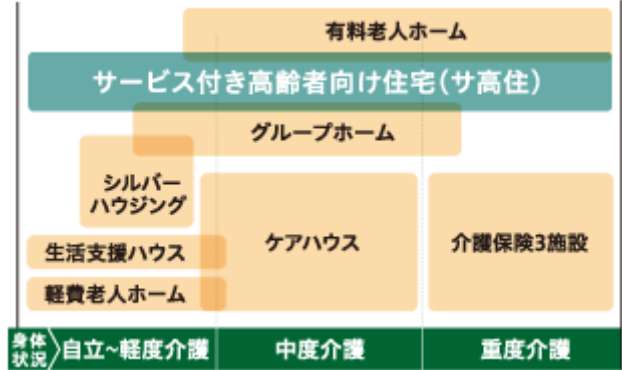


## ■ 全高齢者に対する介護施設・高齢者住宅等の割合



出典：社会保障国民会議 サービス保障分科会 資料

## ■ 高齢者住宅・施設のポジショニング



## 運営・管理の専門会社「積和グランドマスト株式会社」設立

できる限り自立し、自分らしく生きたいという高齢者の方々に、住まいとしてふさわしい住環境を提案することを目的とした「プラチナ事業」の一環として、2014年11月に「積和グランドマスト株式会社」を設立しました。

高齢者向けの上質で安心な賃貸住宅を「グランドマスト」と名付け、賃貸物件のオーナー様向けに、物件管理・一括借り上げ、経営コンサルティング、サービス事業者のコーディネートなど安全・安心な賃貸住宅の運営と管理をトータルにサポートをします。

サービス付き高齢者向け住宅専用商品など、これまで培った賃貸住宅事業のノウハウを生かした営業、提案力を強化し、お客様からの信頼を得て、今後拡大する高齢者の賃貸ニーズにきめ細かく対応しています。

## ■ 主要な事業スキーム



### 高齢者向けの「プラチナ事業」の拡大

高齢化が進む中、高齢世帯が安心して暮らせる住まいとそれを支えるサービスメニューを提供することも、住宅メーカーの重要な役割です。積水ハウスは「できる限り自立し、自分らしく生きたい」と願う高齢者の方々に向けて、安心の住環境を提案する「プラチナ事業」を推進しています。

同事業の一環として展開する「グランドマスト」は、元気な方から介護が必要な方まで安心して暮らせるサービス付き高齢者向け賃貸住宅です。グループ会社の積和グランドマストが、賃貸物件のオーナー様向けに、物件管理・一括借り上げ、経営コンサルティング、サービス事業者のコーディネートなど運営・管理をトータルにサポートしています。

### 「多世代交流」から生まれる高齢者の豊かな時間にも配慮した住まいの形へ

また他方、元気で自由な時間と余裕を持った高齢者については、さまざまな世代と交流を図りながら、自己のできる範囲で地域社会や子育て世帯の支援に当たり、他者の役に立ち頼られることでその暮らしは非常に豊かなものになると考え、まちづくりで培い蓄積したノウハウを生かしたさまざまな多世代交流型の住まいの提供を始めています。

### 「グランドマスト横浜浅間町（せんげんちょう）」 地域交流スペースを併設した アクティブシニア向けサ高住

当社グループは、2016年9月に地域交流スペース、カフェやコミュニティハウス（図書機能を有した地域施設）を併設したサービス付き高齢者向け住宅（サ高住）「グランドマスト横浜浅間町」（横浜市西区）を竣工・開業しました。

建物は2階から10階が76戸のサ高住ですが、1階は地域の方々が趣味の集まりや子育てサークル、カルチャースクール、会議などに利用できるレンタルスペースとなっており、コミュニティカフェも設けられています。また、2階には前身の「西区青少年図書館」を引き継ぎ、約2万8000冊の蔵書を有した「横浜市浅間コミュニティハウス」があります。学習室や会議室、未就学児童に読み聞かせができるロビー（地域活動ギャラリー）が併設され、さまざまな年代の方が利用するにぎわいの場になっています。

この計画は、もともとあった横浜市総合福祉センター跡地の市用地を活用したもので、行政側や地域住民を交えた対話を踏まえて事業を実現する「公民連携による課題解決型公募」で選定されたものです。地域住民が利用できる「交流スペース」の提案に優れ、公募8社の中で同スペースの面積が最も広がったことなどで高評価につながりました。積和不動産が公募売却を受け、建物をつくる中で、一部に新しいコミュニティハウスを整備し、横浜市が賃借するというスタイルで、1階は積和不動産、サ高住部分は積和グランドマストが管理担当しています。

一般的なサ高住は25㎡未満で浴室も設置されていない住戸が多いのですが、グランドマストシリーズの居室はキッチン・バス・トイレも備えた40㎡以上の1LDKや夫婦でも入居できる70㎡のマンションなみの広さを実現し、末永く暮らすことができる充実の設備やサービスを備えています。

単なる箱モノづくりではなく、ハウスメーカーとしての住宅提案のきめ細かな経験が反映され、さまざまな専門分野を持つグループ企業が相互に連携しながら役割分担することによって、地域のニーズをすくい取った多世代交流ができるコミュニティデザインは、アクティブシニアを元気づけるだけでなく地域の賑わいにも貢献しており、社会課題解決ビジネスとしてのプラチナ事業の可能性の広がりを実感できるものです。



コミュニティカフェ

地元の人にも人気の空間となっています



多目的交流スペース

キッズコーナー・授乳室、おむつ替えコーナー  
併設で、子育て世代のサークル利用が多い

## 「まりちゃん家（まりちゃんち）」（宮城県遠田郡美里町） 住宅型有料老人ホーム、デイサービス、居住型支援+カフェ

オーナー様は、脳梗塞で半身麻痺となったお父様のために自宅で「お茶っこ会」を開き、近所のお年寄りたちが集まる場を提供し始められた方でした。そこから徐々にボランティアの輪が広がっていき、NPO法人を経て有限会社へと組織形態を変え、活動の場も柔軟に変えながら利用者のニーズに応じてこられました。リニューアルオープンとして実現した延べ床面積894.22m<sup>2</sup>、2階建て20戸の住宅型有料老人ホームは、その22年にわたる活動の集大成となる施設です。

「介護施設をつくりたいんじゃない。みんなが集まれる場所になれる家をつくりたい」というオーナー様の思いの実現に当社グループが協力させていただきました。1階の通りに面したスペースに配置したカフェは、利用者や近隣住民がコーヒーなどを楽しめるほか、介護事業者・ケアマネジャーがお茶を飲みながら情報交換したり相談したりできる場をつくりたいというオーナー様の強い思いが反映しており、地域の介護事業者の連携強化や次世代の育成にも貢献する場となることを目指しています。

住宅会社グループとして培った利用者一人ひとりの生活をイメージした提案がご理解いただけ、入居者・来訪者には自分の部屋にこもって過ごすのではなく、いろんな人との関係を通して自分の居場所を見つけて欲しいというオーナー様の思いに沿って、プライバシーを守りながらも人の気配を感じられるような工夫を各所に施しています。



近隣に溶け込んだ外観



明るく居心地の良いカフェ空間



利用者が親しんでこられた従来の日本家屋の飾り障子と欄間も活用

## 居宅介護サービス施設

### 通所介護施設（デイサービス）

入浴や食事、介護サービスを日帰りで提供。日常生活のサポートや機能訓練を行います。

### 通所リハビリテーション施設（デイケア）

理学療法や作業療法などのリハビリテーションを日帰りで提供。居宅要介護者の心身機能の維持を図ります。

### 小規模多機能型居宅介護施設

通所・宿泊・訪問の機能を持つ介護サービス。包括報酬であるのが特徴。24時間・365日のサービス提供体制を整備しています。

### ショートステイ

要介護の高齢者を短期間宿泊させ、介護その他の生活支援および機能訓練を行います。

## 公的介護施設等

### グループホーム

認知症要介護者が共同生活を営む住居。介護その他の日常生活サポートおよび機能訓練を行い、精神的に安定した共同生活を送るために必要な支援を行います。

### 特別養護老人ホーム／介護老人保健施設／介護療養型医療施設

常時介護が必要な高齢者の生活の場となる特別養護老人ホーム。退院して在宅復帰できるまでを過ごす介護老人保健施設。長期療養を要する要介護高齢者のための介護療養型医療施設。

### 介護付き有料老人ホーム

介護や食事などのサービスが付いた高齢者向けの居住施設。特定施設入居者生活介護を利用しながら、生活を継続することが可能です。

### 養護老人ホーム／軽費老人ホーム

諸条件により一人での在宅生活が困難な高齢者のための養護老人ホーム。環境上または経済的な事情により在宅生活が困難な高齢者に低料金で食事の提供、日常生活サポートを行うことを目的とした軽費老人ホーム。

## 高齢者向け住宅

### 住宅型有料老人ホーム

生活支援などのサービスが付いた高齢者向けの居住施設。介護が必要となった場合、地域の介護サービスを利用しながら、居室での生活を続けることができます。

### サービス付き高齢者向け住宅

バリアフリー構造などを有し、安否確認サービス、生活相談サービスが付いた高齢者単身・夫婦世帯が居住できる賃貸住宅等で、事業者が都道府県知事に登録したもの。介護・医療が提供される場合もあります。

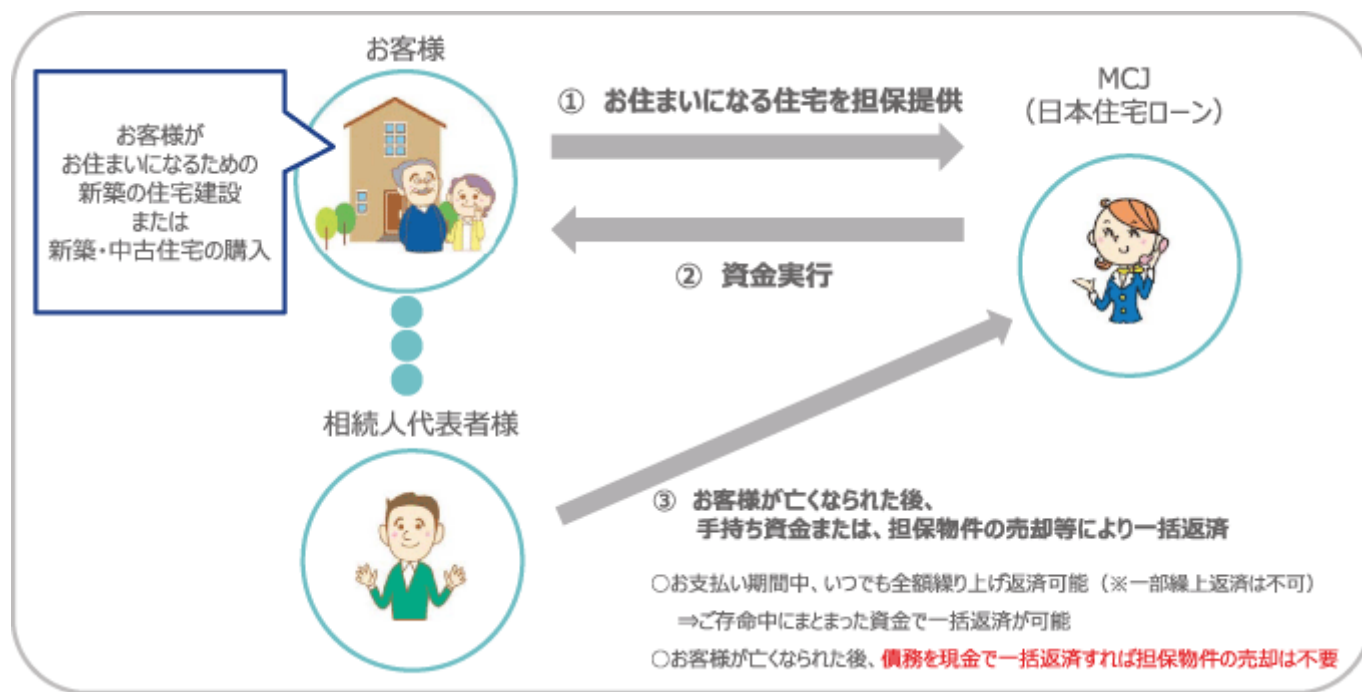
## 高齢社会に向けて

# シニア世代のニーズに応え、豊かな暮らしを支援

積水ハウスグループはリバースモーゲージ型ローンにより、「豊かな老後生活を送りたい」とのシニア世代のニーズに応える提案を行っています。資金面での不安から住宅の新築やリフォームをあきらめていたシニア世代の方々に支援しています。

## リバースモーゲージ型ローンで、シニア世代の住宅新築・リフォームを支援

定年退職後の高齢者は、今後の収入や将来の生活費への不安から、住宅の新築やリフォームについて消極的になりがちです。そこで、シニア世代の住宅新築・リフォームニーズに応えるため、2017年1月に日本住宅ローン株式会社とリバースモーゲージ型の新型ローン「MCJご自宅活用ローン“家の恩返し”」を新たに提携し、取り扱いを開始しました。このローンは、生活資金の融資を目的とした従来型リバースモーゲージとは異なり、住宅新築やリフォームの資金を生涯借り入れできる、新しいスタイルの住宅ローン。月々は利息のみを支払い、元本部分は借入人の死亡時に担保物件の売却により一括返済します（相続人の手元資金による返済も可能）。借入可能金額は、ご自宅の担保評価額の半分となります。資金面での不安から住宅の新築やリフォームをあきらめていたシニア世代の方々に、豊かな老後生活を送るための新しい選択肢を提案するものです。

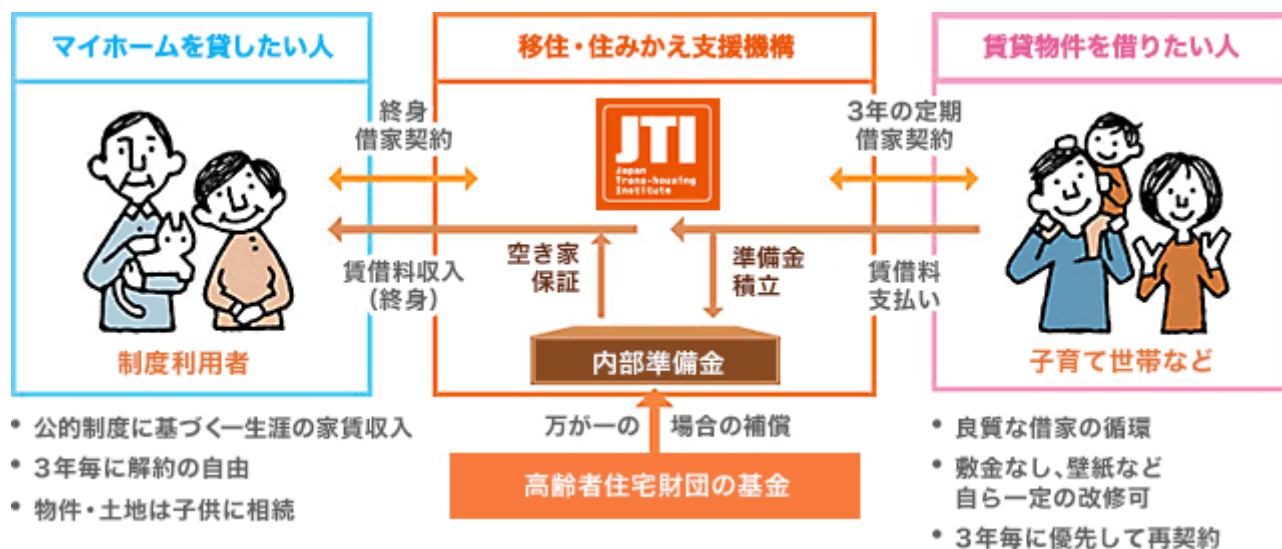


### 【関連項目】

> [積水ハウスMCJフラット35](#)



「マイホーム借上げ制度」は、退職などを機に新しい場所での暮らしを計画しているシニア（50歳以上）の方のマイホームを最長で終身にわたって借り上げ、これを主に子育て期の家族に転貸し、安定した賃料収入を保証するものです。2006年4月に設立された一般社団法人 移住・住みかえ支援機構（JTI）が運用する制度で、当社グループは協賛企業として、シニア世代の新たな暮らしをサポートしています。マイホームを売却することなく安定的に家賃収入を得られることから、移住・住み替えや老後の資金として活用することができ、親族への負担軽減はもとより、高齢期からの生活の選択肢が広がります。



### 【関連項目】

> [「一般社団法人 移住・住みかえ支援機構」ホームページ](#)



## アフターサポートの充実による住宅の長寿命化

グループ各社の連携によって、お客様の暮らしを長期にわたりサポート。  
住まいの価値向上と資源循環につなげる

重要なステークホルダー：お客様、協力会社（素材メーカー、積水ハウス会、中間処理業者、解体業者）

## 進捗状況

### 2. 住まいにかかわる資源の有効活用により、循環型社会の形成に寄与

#### 活動報告

#### 優良ストック住宅「スムストック」の普及

優良ストック住宅の流通の活性化と適切な市場形成を目指して、当社を含む大手住宅メーカー10社は「優良ストック住宅推進協議会」を運営しています。同協議会が認定する住宅販売士が建物の構造（スケルトン）と内装・設備機器（インフィル）に分けて査定し、土地・建物別に価格を表示する独自の流通システムで「スムストック」の普及に努めています。当社グループでも「いえるぐ」を活用した「スムストック」の提案を推進。2016年は、11月に関西の住宅展示場10会場で開催されたイベントに参加するなど「スムストック」ブランドの普及に努めました。

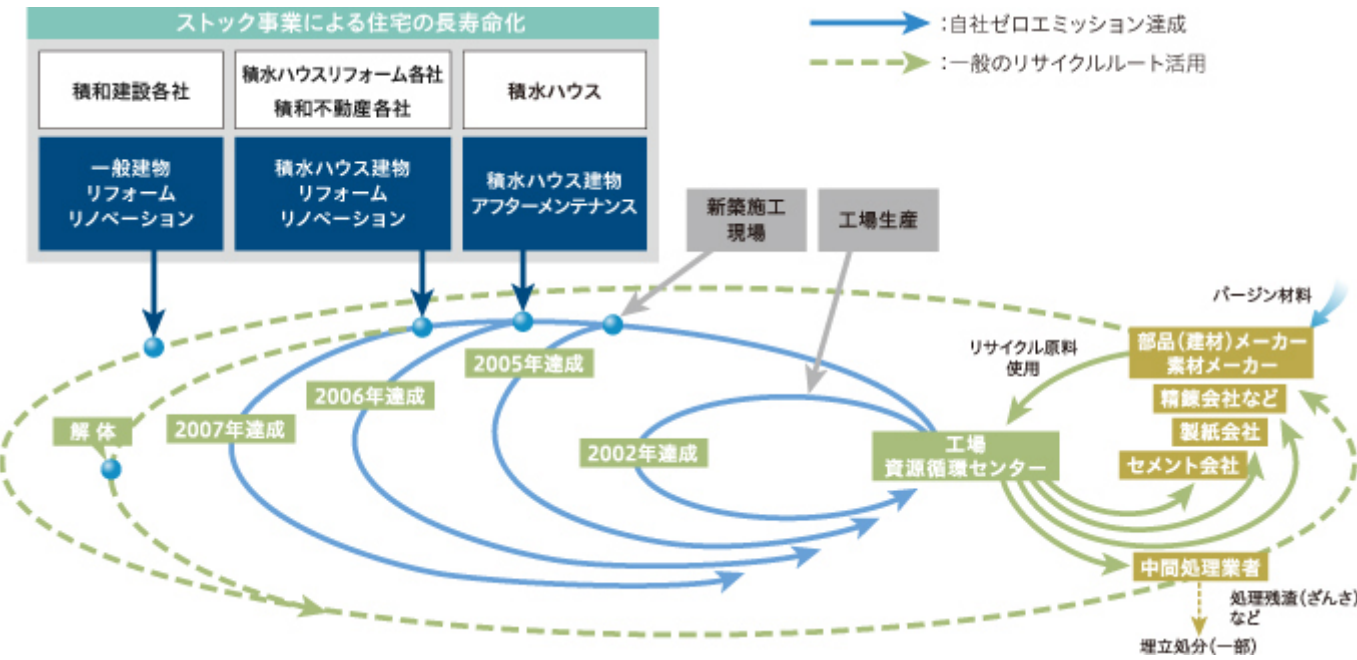


## リフォーム・リノベーションの拡大に伴い、廃棄物リサイクルにおけるガバナンスを強化

「限りある資源」の有効利用を目指す当社グループでは、住宅長寿命化の取り組みと並行して、リフォーム・リノベーションに伴う廃棄物の再資源化にも注力しています。これまでに全国21カ所の資源循環センターを核とする独自の「廃棄物適正処理システム」や、建設業界初の廃棄物処理法における「広域認定制度」取得など、業界に先駆けた取り組みを推進。生産・新築施工・アフターメンテナンス・リフォームの各段階で「廃棄物ゼロエミッション」を達成しています。

2016年度には、広域認定取得と同時に独自開発した廃棄物回収の「電子管理システム」を、クラウドを中心としたシステムに刷新。廃棄物管理の電子システム機能強化を求める時代の要請に対応しました。解体工事を伴うリノベーションでは、木や瓦などの品目ごとの「分別解体」を確実に実行できるよう、廃棄物処理業者の選択基準を定めたガイドラインを運用しています。リフォーム・リノベーションにかかわるグループ会社の従業員に対する環境教育にも力を入れており、パートナー企業とともに廃棄物の適正処理、リサイクルが確実に行われる体制を構築しています。

### ゼロエミッション体制とリフォーム・リノベーションへの対応状況



### 主要指標の実績 (KPI)

| 指標           | 単位   | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 定義                              |
|--------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------------|
| 総資材投入量       | 千t   | 1,112  | 1,286  | 1,079  | 1,109  | 1,098  | 当社工場が使用する資材量                    |
| 廃棄物排出量 ※     | 千t   | 311    | 362    | 728    | 753    | 725    | 新築・リフォーム・解体廃棄物                  |
| 新築施工現場廃棄物発生量 | kg/棟 | 1,441  | 1,449  | 1,485  | 1,506  | 1,476  | 1棟当たりの発生量(145m <sup>2</sup> 換算) |

※ 2014年度から、関係会社廃棄物・ビル等の解体廃棄物を含む

## 評価

新築施工現場廃棄物は、工法の改善等により、1棟当たりの発生量は1999年度比約6割の大幅な削減を実現しています。

近年は小幅な削減の段階に入っており、廃棄物の発生量が比較的多い3・4階建て賃貸住宅の供給量が増加傾向にあることも影響し、廃棄物の1棟当たりの発生量はほぼ同等に推移しています。

## 今後の取り組み

新築施工現場廃棄物について、施工の合理化、余剰部材の削減等とともに、確実なリサイクル処理の維持継続に努めます。

リフォーム・リノベーション等のストック型ビジネスの拡大により、解体廃棄物の増加が予想される中、さらに合理的なリサイクルを進められるよう、パートナー企業や業界団体等と協働する体制の整備を目指します。

## 活動2：住まいにかかわる資源の有効活用により、循環型社会の形成に寄与

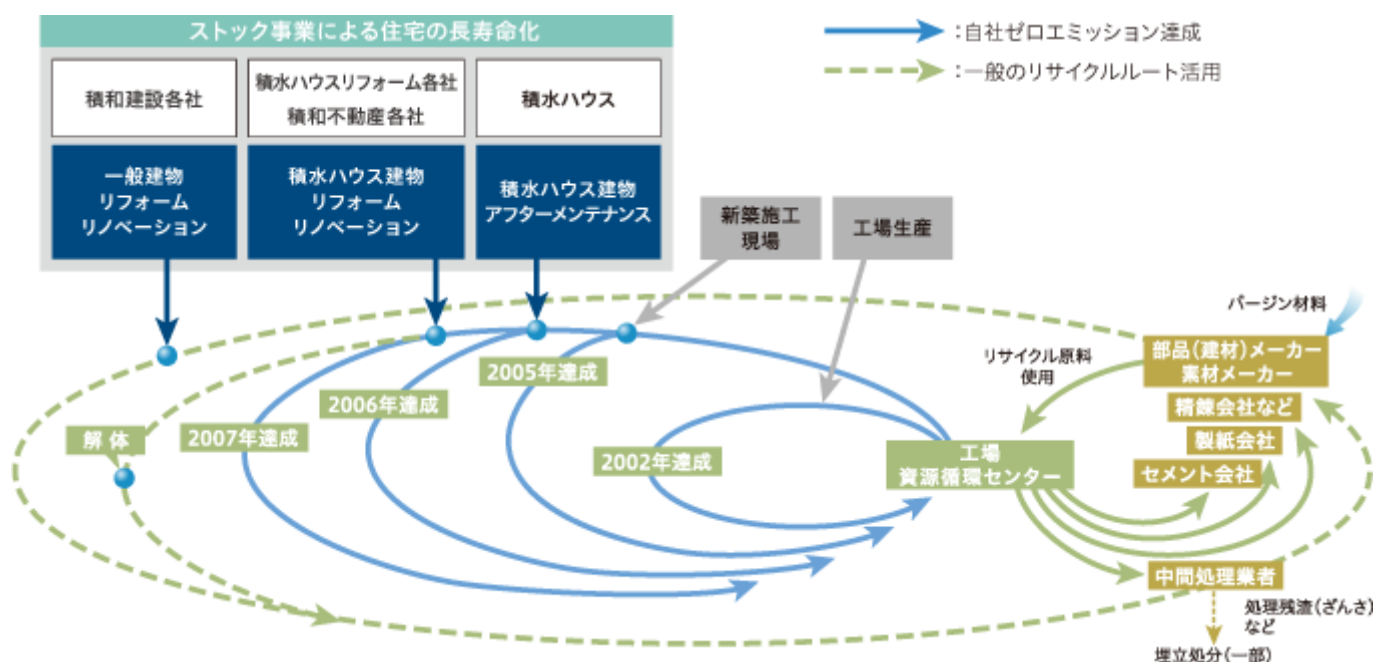
### 循環型の社会づくり

## パートナー企業とのリレーション

住宅の長寿命化、リフォームなどのストック事業の推進を通じ社会資産となった住宅資材をできるだけ長期間利用すること、排出される廃棄物についても、再生資源として有効利用をしていくことを素材メーカー、積水ハウス会、中間処理業者、解体業者などのパートナー企業と共に実践しています。

### 循環型の社会づくり

住宅の長寿命化、生活の変化に合わせた適切なリフォームなどのストック事業の推進を通じ社会資産となった住宅資材をできるだけ長期間利用すること、排出される廃棄物についても、再生資源として有効利用をしていくことが社会的責務であると考え、ゼロエミッション活動などパートナー企業と共に資源循環の仕組みを整えていくことを事業上の重要ミッションとしてきました。





## ゼロエミッションの歩み

住まいの供給過程（生産・新築・アフターサービス・自社物件リフォーム）における廃棄物の確実な再資源化として2007年には業界初の4部門でのゼロエミッションを達成し維持しています。

| ゼロエミッション活動の歩み |                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 2002年5月       | 工場ゼロエミッション達成                                                                    |
| 2004年9月       | 広域認定取得 ＜業界初＞                                                                    |
| 2005年4月       | 「サステナブル宣言」                                                                      |
| 2005年7月       | 新築施工現場ゼロエミッション達成 ＜業界初＞                                                          |
| 2006年3月       | アフターメンテナンス施工現場ゼロエミッション達成 ＜業界初＞                                                  |
| 2007年10月      | リフォーム施工現場ゼロエミッション達成 ＜業界初＞                                                       |
| 2009年10月      | 4部門（工場・新築・アフター・リフォーム）ゼロエミ達成にて リデュース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰事業 内閣総理大臣賞 受賞             |
| 2010年11月      | 新築施工現場で、「ICタグ」を活用した次世代型ゼロエミッションシステムの全国運用開始 ＜世界初＞                                |
| 2017年1月       | 広域認定取得と同時に開発した独自の「電子管理システム」をクラウドを中心としたシステムに刷新。「ICタグ」を廃止し「QRラベル」を利用したシステムの運用を開始。 |

## パートナー企業と共に、自社で発生した廃棄物を製品とするリサイクル

人体にやさしいグラウンド用白線材「プラタマパウダー」は、新築住宅の建築現場から回収するプラスターボード※1端材と食品工場から回収される卵殻を配合・粉碎し、パウダー状にした製品※2で、2010年5月下旬より、全国の小中学校などの教育施設や公共運動施設等で使用されるグラウンド用の白線として販売開始。廃棄物のリサイクル促進・教育現場での利用を通して子どもたちへの環境活動の啓発にもつなげています。



「プラタマパウダー」

このほかにも自社で発生した廃棄物を原料としてパートナー企業にて製品化、当社の材料として再利用する取り組みを進めています。例えば、梱包資材などから回収した樹脂を原料とした住宅部材（瓦棧※3など）の利用や、破碎した瓦端材を床の衝撃音緩衝材などの原材料として利用しています。



廃梱包材（ポリエチレン）を2階床ALC防湿シートの原料として使用



瓦の端材を床の衝撃音緩衝材として使用



廃梱包材（ポリプロピレン）を瓦棧の原料として使用

- ※1 固めた石膏を芯材として板状にした建材で、石膏ボードとも呼ばれる。防耐火性の向上を目的に住宅の内壁や天井等の下地材として多く使用される。
- ※2 「プラタマパウダー」は、当社の商標。株式会社グリーンテクノ21（本社：佐賀市鍋島町、社長：下 浩史 氏）と共同開発し、平成23年度リデュース・リユース・リサイクル推進協議会会長賞を受賞。
- ※3 瓦棧（かわらざん）：瓦の固定のために、屋根下地に等間隔で打ち付ける横棧。

## パートナー企業と共に、解体工事が含まれるリノベーション事業でのリサイクル

解体工事が含まれるリノベーションでは、解体工事の廃棄物の適正処理、リサイクル※4をパートナーとなる処理業者と共に取り組んでいます。

詳しくは、解体工事廃棄物の再資源化のページをご確認ください。

- ※4 解体工事から出る廃棄物は建設リサイクル法に基づいた再資源化を行っており、ゼロエミッション（全量リサイクル）の対象とはしていません。

### 【関連項目】

＞ [解体工事廃棄物の再資源化](#)

## 活動2：住まいにかかわる資源の有効活用により、循環型社会の形成に寄与

### 循環型の社会づくり

## 工場生産におけるゼロエミッション活動

積水ハウスは工場生産で発生する廃材の再資源化に取り組み、2002年に「単純焼却ゼロ・埋め立て処分ゼロ」のゼロエミッションを達成しました。以降、リサイクルの質に配慮しながら、運用を維持・継続しています。

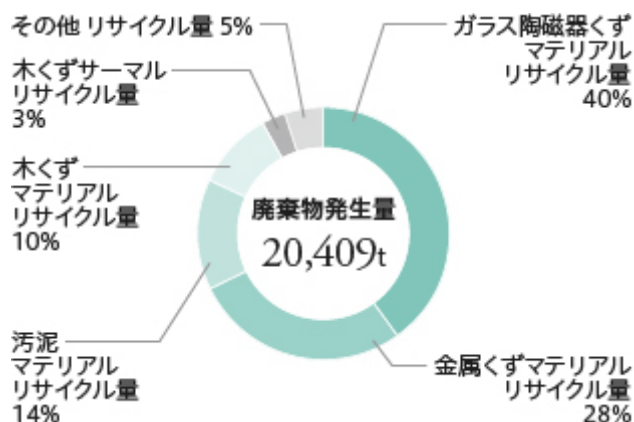
### マテリアルリサイクルを中心とした工場ゼロエミッション活動

当社は、2002年に工場内で発生する廃棄物をすべてリサイクルするゼロエミッション※を達成し、その運用を維持しています。

再び材料として利用し製品となるマテリアルリサイクルを中心にリサイクル先を選定。これにより、2016年度に当社5工場（東北・関東・静岡・兵庫・山口）の生産段階で発生した廃棄物（年間2万409t）のマテリアルリサイクル率は93.8%でした。

※ ゼロエミッション：当社では「熱回収を伴わない単純焼却ゼロ・埋立処理ゼロ」をゼロエミッションと定めています。

### 工場生産廃棄物の構成比



### リサイクル事例

- 金属製品の製造に伴い発生する金属くずを鋼材原料としてリサイクル
- 外壁パネルに使用しているサイディング類（ガラス陶磁器くず）を建材メーカーに戻し原料としてリサイクル
- 木製品の製造に伴い発生する木くずをチップ化し、製紙・パーティクルボード原料としてリサイクル
- 排水処理の過程で発生する汚泥をセメントの原燃料や高炉還元剤としてリサイクルなど



ボルト穴開けで発生したパンチくず



高炉で鉄骨などに再生



リサイクルされた鉄筋

## 活動2：住まいにかかわる資源の有効活用により、循環型社会の形成に寄与

### 循環型の社会づくり

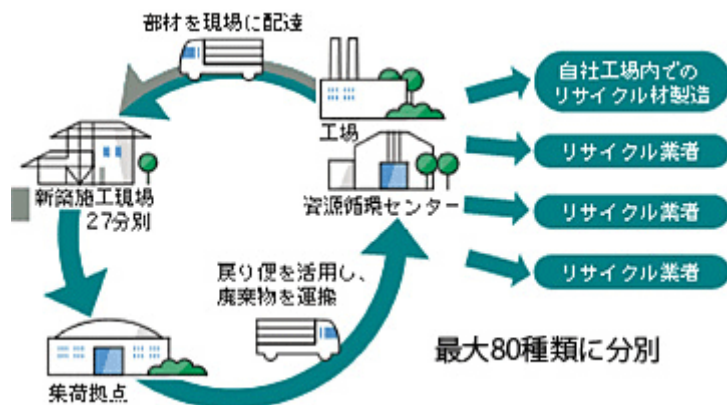
## 広域認定制度を利用したゼロエミッション

積水ハウスは建設業界として初めてとなる「広域認定」を2004年に取得。施工現場で27種類に分別した廃棄物を資源循環センターへ回収し、最大80種類に再分別した上で100%の再資源化を行うゼロエミッションを達成し維持しています。

産業廃棄物は、都道府県ごとに許可を得て処理することが原則とされています。しかし、回収やリサイクルの仕組みが高度に整備され、環境大臣が認めた場合に限り、自治体をまたがって産業廃棄物を輸送、処理することができる「広域認定制度」と呼ばれる制度があります。従来、多様で複雑な廃棄物の発生する建設業界での認定取得は困難であるとされていましたが、当社は2004年に建設業界としては初めてこの認定を取得。全国各地に分散している施工現場で27種類に分別した廃棄物を、都道府県の枠を越えて自社施設の資源循環センターへ回収。資源循環センターで最大80種類に再分別した上で100%の再資源化を行うゼロエミッションに取り組み、これを達成し、維持しています。



広域認定証



### 施工現場ゼロエミッションの核として機能する資源循環センター

当社は、全国の施工現場で日々発生する廃棄物のゼロエミッション（産業活動により排出される廃棄物・副産物すべてを資源として再活用し、社会全体として廃棄物ゼロを目指す取り組み）を達成しています。この施工現場ゼロエミッションの取り組みの核となるのが、2003年から全国各地の生産工場等に開設した「資源循環センター」です。

「資源循環センター」では、廃棄物回収のための配車指示から、委託するリサイクル業者の統括など一連の流れを管理しています。また、センター内では搬入した廃棄物をさらに最大80種類程度にまで再分別。複合物の単一素材への分解や、素材ごとに圧縮、加熱などによる減容を行うことで、外部の委託業者を含めたリサイクルルートに乗せられる状態にしています。



## 資源循環センター所在地

計21ヶ所  
工場併設資源循環センター4ヶ所  
その他資源循環センター17ヶ所



## 廃棄物の移動および処理に関する高度な管理体制

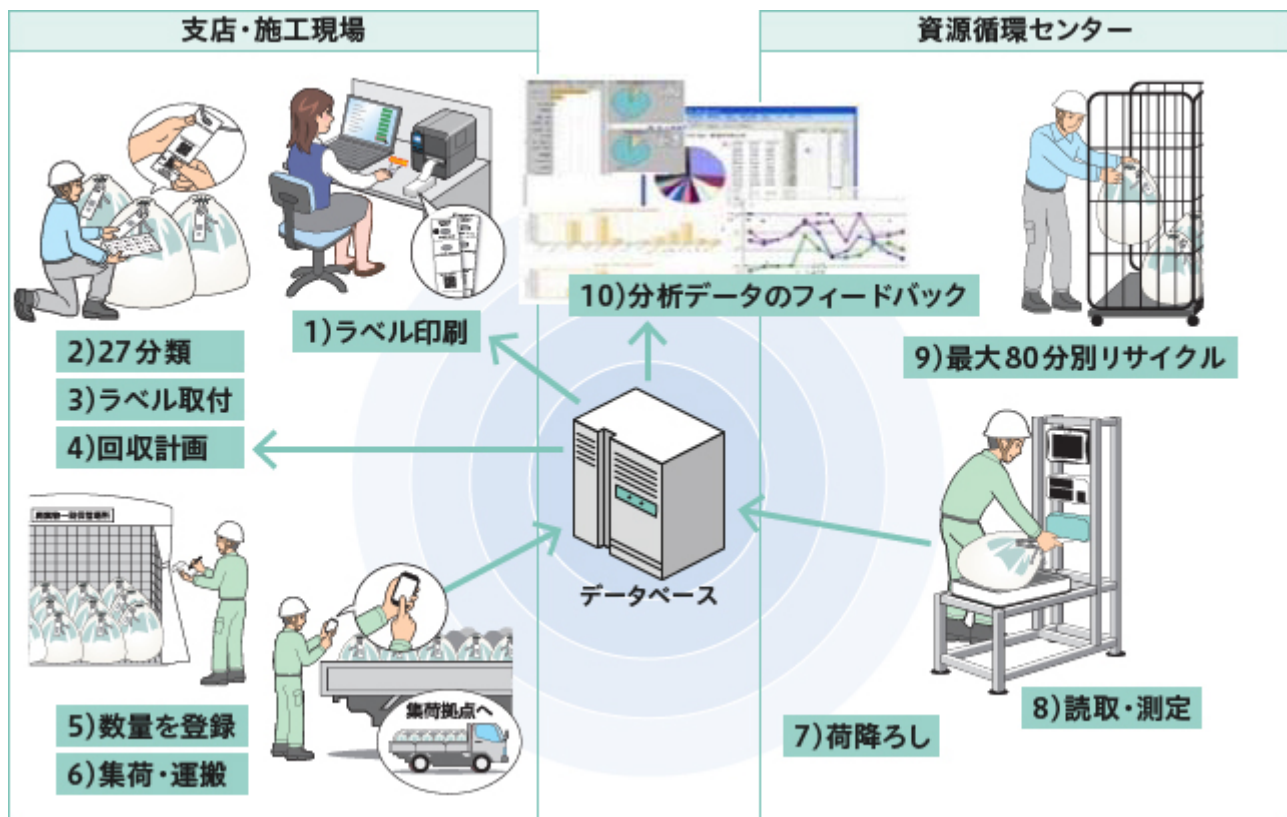
### 廃棄物の移動の管理

産業廃棄物の処分の際には、マニフェスト伝票を用いた管理が義務付けられています。当社は「広域認定」を取得したことで、これに代わる管理体制を構築し、当社独自の電子管理の「廃棄物回収管理システム」を運用してきました。

2016年度は、これまで使用していた電子メールを中心とした廃棄物回収管理システムをスマートフォンの普及を前提としたクラウドを中心としたシステムに刷新しています。

#### 主な刷新部分

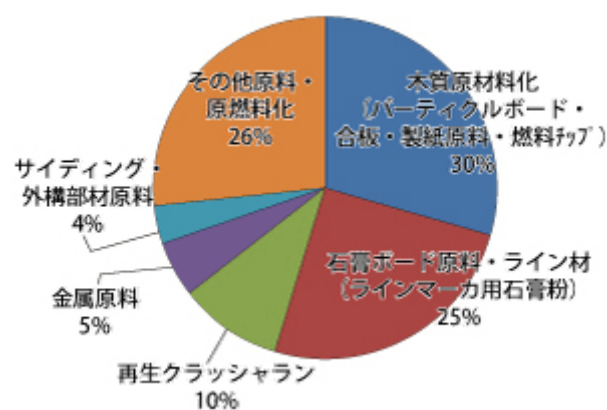
- ① 社員へのiPad普及を踏まえ、クラウド上のサーバーによるアクセスを基盤とし、現場での手間を最小化しつつ、確実性を増す機器構成とした。
- ② クラウド上の地図アプリなどと連携、物件情報データベースと緊密に連動することで、配車の合理化などに活用できるようにした。
- ③ 重量計測システムについてもICタグの使用を中止し、管理を簡素化したQRコードを用いたラベルを使用したシステムにした。
- ④ QRラベルの発行枚数と使用枚数、モデルごとの廃棄物量の分析など各種の分析データを支店・開発部門・工場などへフィードバック、グループ各部門の緊密な連携により環境活動をより強力に推進できるようにした。



## 処理先の確認

資源循環センターでは、廃棄物の処理委託に当たりリサイクル業者が質的・量的に処理する能力と、ゼロエミッションの定義や広域認定制度を踏まえた当社の取引先としての適性を見極めるため、施設の処理能力、内容、工程、最終リサイクル先の総合的なチェックを行っています。

具体的には、その業者が取得した許可の確認はもとより、安定した財政基盤を保持しているかの財務諸表の確認、再資源化処理の工程能力確認、定期的な施設の現地調査などを実施し、ゼロエミッションシステムを維持管理（選定時チェック・継続チェック）しています。



<再生品比率>

## ■ ゼロエミッション活動の歩み

|          |                                                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2002年5月  | 工場ゼロエミッション達成                                                                             |
| 2004年9月  | 広域認定取得 ＜業界初＞                                                                             |
| 2005年4月  | 「サステナブル宣言」                                                                               |
| 2005年7月  | 新築施工現場ゼロエミッション達成 ＜業界初＞                                                                   |
| 2006年3月  | アフターメンテナンス施工現場ゼロエミッション達成 ＜業界初＞                                                           |
| 2007年10月 | リフォーム施工現場ゼロエミッション達成 ＜業界初＞                                                                |
| 2009年10月 | 4部門（工場・新築・アフター・リフォーム）ゼロエミ達成にて リデュース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰事業 内閣総理大臣賞 受賞                      |
| 2010年11月 | 新築施工現場で、「ICタグ」を活用した次世代型ゼロエミッションシステムの全国運用開始 ＜世界初＞                                         |
| 2017年1月  | 広域認定取得と同時に開発した独自の「電子管理システム」をクラウドコンピューティングを中心としたシステムに刷新。「ICタグ」を廃止し「QRラベル」を利用したシステムの運用を開始。 |

以降、ゼロエミッションを維持継続

## 活動2：住まいにかかわる資源の有効活用により、循環型社会の形成に寄与

### 循環型の社会づくり

## 廃棄物発生抑制（リデュース）

積水ハウスは、生産・施工現場等でゼロエミッション活動に取り組み、発生する廃棄物の100%リサイクルを長年にわたり継続し、循環型社会の形成に寄与しています。さらに、廃棄物の発生量そのものを抑制（リデュース）する取り組みを進めています。

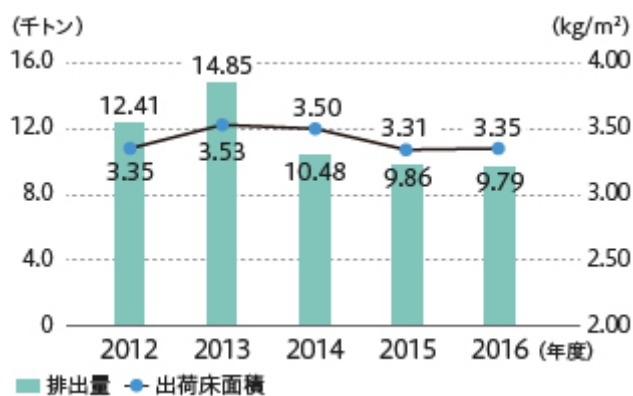
### 工場生産における廃棄物発生抑制への取り組み

生産工場（国内5工場）では、購入原材料を効率よく使うことにより、廃棄物の発生を削減・抑制する取り組みを積み重ねている、一方で生産品種の構成比率の変化、汚泥排出量の増加などが影響し、目標を達成することができませんでした。

- 木パレットなどのリユース（メーカー返却）、リペア（補修）による再利用
- 工程内異常の発生抑制を含めた歩留まり向上（廃棄物発生の抑制）
- 塗装工程スプレーのサイドカット・前後カット（無駄吹き of on-off制御）
- 床パーティクルボードの割り付け基準変更による歩留まり向上
- 鉄梁の原材料長見直しによる歩留まり向上
- ロール成型工程伸び率自動補正システムによる調整廃材削減

これら一連の取り組みにより、生産品種の構成比率の変化、汚泥排出量の増加の影響を抑え2016年度の廃棄物発生量（出荷床面積原単位）は、前年度比1.2%削減目標に対し、0.3%増（3.31kg/m<sup>2</sup>→3.35kg/m<sup>2</sup>）となりました。

### 生産における廃棄物量推移

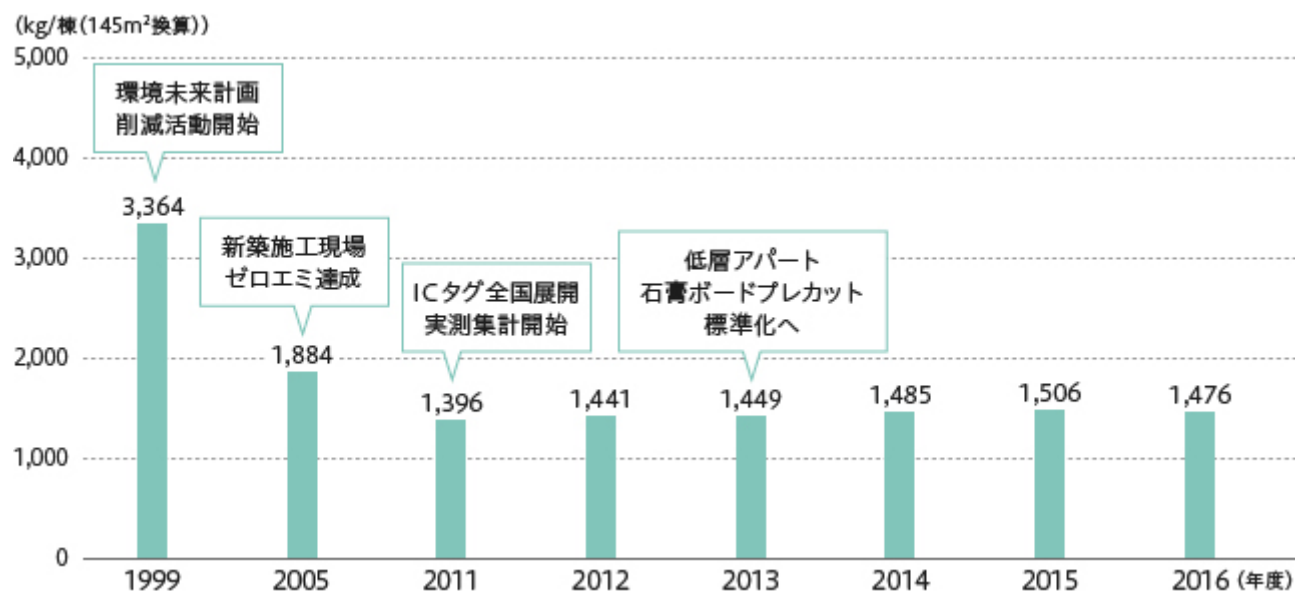


※ 新設した外壁製造ラインからの廃棄物は含みません。

## 施工現場における廃棄物発生抑制の取り組み

新築施工現場廃棄物からの廃棄物は、工法の改善等により1棟当たりの発生量は1999年度比約6割の大幅な削減を実現しており、近年は施工合理化モデルを設定し、合理化モデルで確立したプレカット部材を一般のモデルに展開するなどの発生抑制にも取り組んでいます。廃棄物の発生量が比較的多い3・4階建て賃貸住宅、戸建では木造住宅「シャーウッド」の販売比率が増えていることも影響し、廃棄物の1棟当たりの発生量はほぼ同等に推移しています。

### 1棟当たりの廃棄物量の推移



1999年 当社環境未来計画発表（ベンチマーク）

2002年 工場ゼロエミッション達成

2005年 新築ゼロエミッション達成

2011年 実測システム全国稼働開始

2013年 低層アパート石膏ボードプレカット標準化など

以降、新規モデルにおける経済設計、安定した標準施工の維持、最適な施工などに努め、発生量の増加を抑制しています。



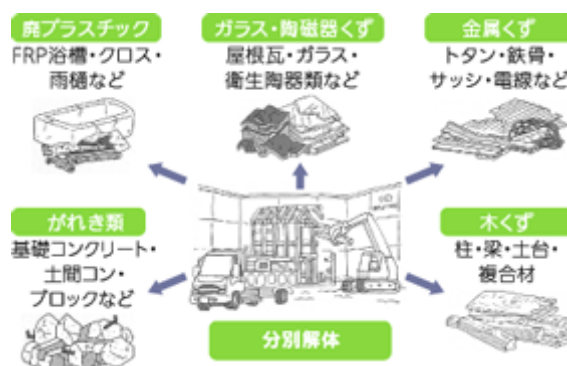
## 活動2：住まいにかかわる資源の有効活用により、循環型社会の形成に寄与

### 循環型の社会づくり

## 解体工事廃棄物の再資源化

解体工事の廃棄物の適正処理、リサイクルをパートナーとなる処理業者と共に取り組んでいます。適正処理、法遵守を確実に実施する体制を構築。特定建設資材（コンクリート、アスファルト・コンクリート、木材）の再資源化率は、約97%を維持しています。

積水ハウスは責任をもって建築工事が行えるように、新築工事に先立つ解体工事も請け負っています。解体対象の多くは当社の製造者責任範囲外（広域認定制度外）の一般建築物となります。これら解体工事に当たり、建設リサイクル法（特定建設資材コンクリート、アスファルト・コンクリート、木材）を用いた建築物等に係る解体工事またはその施工に特定建設資材を使用する新築工事等であって一定規模以上の建設工事（対象建設工事）について、その受注者等に対し、分別解体等および再資源化等を行うことを義務付けている）の要請に従い、解体時に木や瓦といった品目ごとに分別する「分別解体」を確実に実行する力量のある解体業者、廃棄物処理業者選択の基準を定めたガイドラインを作成。これらパートナー業者と共に廃棄物の適正処理、建設リサイクル法の遵守を確実に実施する体制を構築。特定建設資材であるコンクリート、アスファルト・コンクリート、木材の再資源化率は約97%を維持しています。



『業者選定ルールブック』



『建設リサイクル法業務運用ルールブック』

※ 解体工事から出る廃棄物はリサイクル法に基づいた再資源化を行っており、ゼロエミッション（全量リサイクル）の対象とはしていません。



# ダイバーシティの推進と人材育成

多様な人材の可能性を引き出し、互いを尊重しながら  
高付加価値を生み出す「サステナブルな企業集団」を目指す

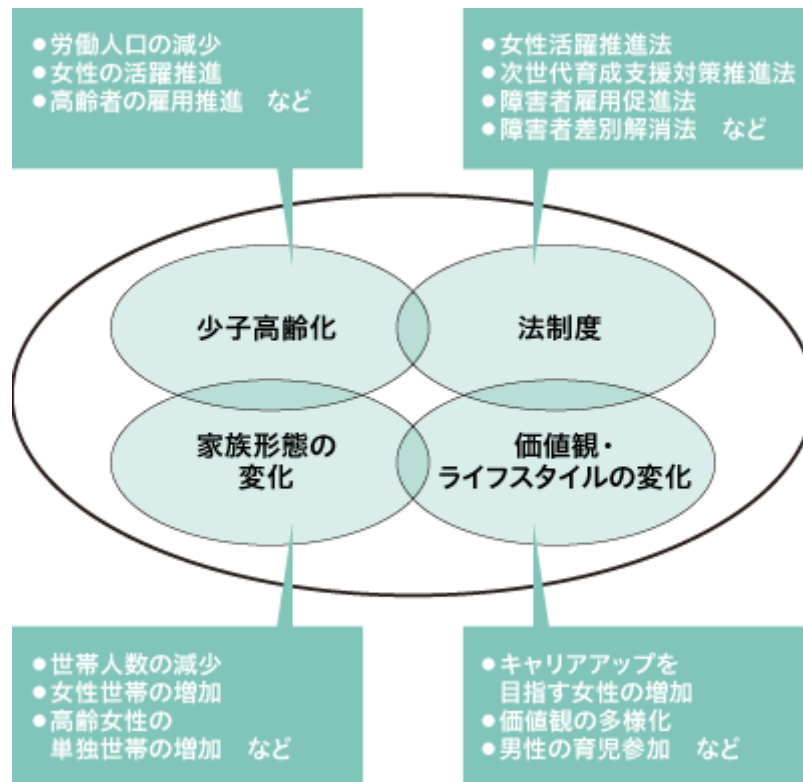
重要なステークホルダー：お客様、従業員、投資家、学生、求職者

## 背景

### 「多様な視点」が企業の持続的な成長を支える

2016年4月に施行された「女性活躍推進法」に象徴されるように、性別や年齢、障がいの有無、人種や国籍といったダイバーシティ（多様性）を尊重し、受け入れていくことが、今すべての企業に強く求められています。ダイバーシティを積極的に推進し、多様な個人が活躍できる場を広げていくことは、企業の持続的な成長にとっても非常に重要です。さまざまな「違い」をビジネスに積極的に生かすことで、絶え間なく変化する事業環境や、多様化し続けるニーズへの効果的な対応が可能になるからです。

住宅業界においても、少子高齢化や家族形態の変化、女性の社会進出、ライフスタイルの変化などを背景に、お客様のニーズが年々多様化し、さまざまな視点・考え方を柔軟に取り入れた、新しい住まいと暮らしの提案が求められています。こうした変化に対応すべく、女性や障がい者・高齢者・外国人などを含めた多様な人材が、最大限に力を発揮できる職場環境を目指した「働き方改革」への取り組みが、住宅業界でも始まっています。



## アプローチ

### 目指す姿

#### 多様な人材の能力を生かして高付加価値を生み出し、世の中から必要とされる企業集団に

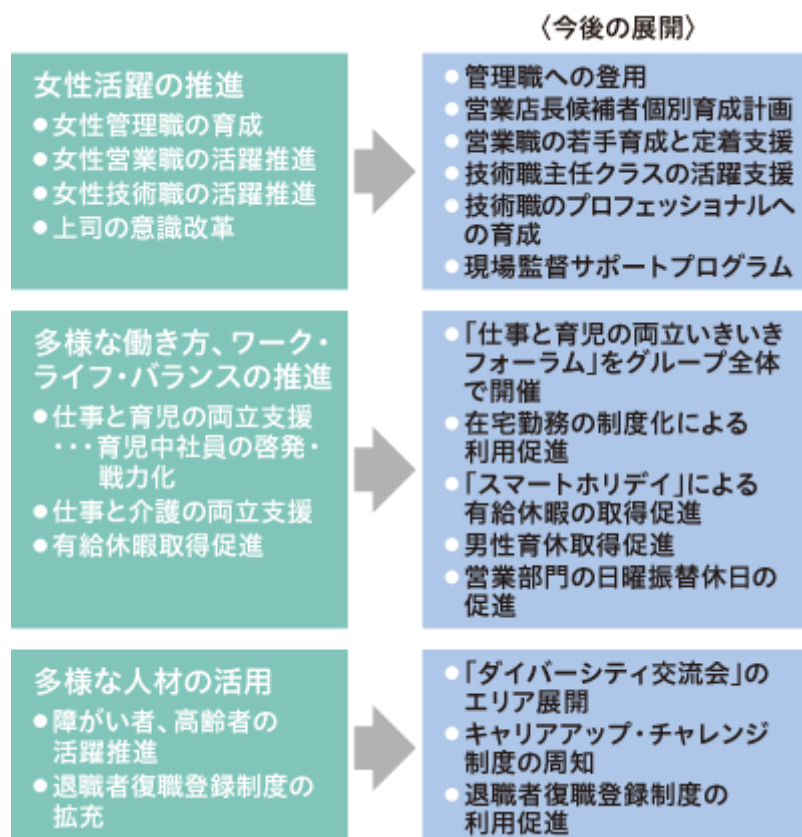
すべてのステークホルダーに対して誠実に責任を果たすために、積水ハウスグループでは従業員満足の上昇に努めています。2006年には「女性活躍の推進」「多様な働き方、ワーク・ライフ・バランスの推進」「多様な人材の活用」を三つの柱とする「人材サステナビリティ」を人事基本方針として宣言。従業員が多様な働き方ができる、かつ働きがいのある職場環境を整備するとともに、従業員が企業とともに持続可能な成長を図っていける環境や仕組みづくりに取り組んでいます。

今後も、すべての従業員が持てる力を最大限に発揮し、互いに尊重し合う職場環境において高付加価値を生み出すことで「世の中から必要とされる企業集団」を目指します。

## 1. ダイバーシティの推進

「人材サステナビリティ」宣言と同年に設置した「女性活躍推進グループ」を、2014年2月に経営企画部内の「ダイバーシティ推進室」へと改組し、三つの重点テーマ「女性活躍の推進」「多様な働き方、ワーク・ライフ・バランスの推進」「多様な人材の活用」に基づいた施策を推進しています。

2016年には女性活躍推進法の施行を踏まえて積水ハウスグループの「女性活躍推進行動計画」を新たに策定し、すべての従業員が生き生きとした社会生活を送れる環境や仕組みづくりに取り組んでいます。



## 2. 「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成

住まいに対するお客様の思いを受け止め、それを実現できる「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成を目的に、各種人事制度の整備と従業員の能力開発に注力しています。

従業員教育では、階層別および営業・技術・総務などの職務別に各種研修を体系的に実施しています。また、個々の従業員のモチベーション向上を図るため、職務面談制度の運用によってPDCAサイクルを回すことで育成と評価を連動させ、自律型人材の育成とキャリア構築を目指しています。

|                |                                  |                   |
|----------------|----------------------------------|-------------------|
| 階層別            | ミドルキャリア研修〈45歳〉                   |                   |
| 階層別            | キャリア自律コース〈7年次〉                   |                   |
| (営業本部・支店別メニュー) | 職務別研修<br>(設計・現場監督・管理の各初級～上級研修など) | 総務責任者研修<br>総務応用研修 |
| 階層別            | セルフエスティーム向上セミナー〈3年次〉             |                   |
| 全国住まい体験学習      | 地盤と基礎研修                          |                   |
|                | 現場監督基本研修                         |                   |
|                | 内装納まり実習                          |                   |
|                | プランニング塾                          |                   |
|                | 2年次研修                            | セルフコントロール研修       |
| ホスピタリティ研修      | PSS塾                             | 総務基本研修(e-ラーニング)   |
| 新入社員営業研修       | 技術系新入社員教育                        | 総務新任研修            |
| 階層別            | 新入社員導入研修                         |                   |
| 営業             | 技術                               | 総務                |

## 活動が社会に及ぼす影響

女性の活躍推進をはじめ、多様な働き方をしている人材がいることで、さまざまな「生活者」の視点を生かした提案ができます。特に、障がいのある人の視点・感性・経験は、ユニバーサルデザインの提案・技術開発に生かすことができます。

また、企業理念の根本哲学である「人間愛」を具現化する人材を育成することは、社会からの信頼と社会課題の解決につながるとともに、当社グループの持続的な成長を支える条件であるといえます。

## リスクマネジメント

### リスク①

#### 育児・介護中の従業員の比率増加による業務への影響

#### 対応①

働き方の多様化に対応した制度の整備とともに、各自のキャリアビジョン構築を促進します。また、男女共に仕事と育児・介護を両立させるための情報提供や職場状況の共有化など、育児・介護をしながらキャリアアップできる環境の整備に努めます。

### リスク②

#### 効果的な研修が行えずに人材育成が進まない恐れ

#### 対応②

研修の最後に習得レベルチェックテストを実施して、本人および所属事業所に結果をフィードバックしています。また、参加者アンケートすべてに目を通し、期待している効果が得られているかどうかを確認して、内容のブラッシュアップに努めています。





# ダイバーシティの推進と人材育成

多様な人材の可能性を引き出し、互いを尊重しながら  
高付加価値を生み出す「サステナブルな企業集団」を目指す

重要なステークホルダー：お客様、従業員、投資家、学生、求職者

## 進捗状況

### 1. ダイバーシティの推進

#### 活動報告

#### 女性の活躍を積極的に推進し、キャリアアップの取り組みを加速

##### 女性管理職の育成

将来的に管理職を担うことのできる女性を育成していくため、2014年から管理職候補者研修「積水ハウスウィメンズカレッジ」を開催しています。本カレッジは、全国から選抜した女性管理職候補者を対象に、ビジネススキルの習得や職場の課題解決の実践など2年間のカリキュラムを通して計画的かつ適正な育成を図るもので、2016年度は第1期生20人がカリキュラムを修了しました。女性技術職におけるマネジメント層としては設計長・管理長を輩出、女性営業職についても支店長・店長として活躍の場を広げています。さらに女性管理職には既婚や育児中の社員も増え、住宅という事業領域で重要な戦力になっています。

##### 階層・職務に応じたキャリアアップ支援

女性社員の育成とキャリアアップ支援に向けて、階層別・職務別・地域別に各種の研修や交流会を継続的に実施しています。営業職社員については2007年度から「全国女性営業交流会」を定期的を開催しており、若手育成や店長育成を目的とした分科会も発足させています。

また、技術職社員については「女性技術者交流会」「全国現場監督交流会」などを開催し、スペシャリストとしてのスキルアップやリーダー育成など、中核人材としての育成と提案力の向上につなげています。

## VOICE

### 「ウィメンズカレッジ」でやりがいが増える

「ウィメンズカレッジ」の受講を通じて、社内外から講師を任される機会が増え、自分自身のことだけでなく、支店や本部全体を視野に入れた仕事ができるようになりました。また、業務における素早い決断力、業務時間に対するコスト意識など、改めて仕事について考えるきっかけとなり、業務に対してやりがいを見付け、楽しんで働くようになりました。今後は、ウィメンズカレッジの課題で取り上げた賃貸住宅「シャームゾン」のZEH化を進めることで、オーナー様・入居者様に喜んでいただける提案を積極的に行っていきたいと思います。



千葉シャームゾン支店

秋山 三千代

## 多様な働き方とワーク・ライフ・バランスを推進するための働き方改革

男女が共に「仕事」と「家事・育児」を両立できる企業風土づくりの一環として、妊娠中・育児休業中の社員と上司の定期面談を実施し、職場へのスムーズな復帰につなげています。さまざまなライフイベント中も能力を発揮できるよう、2013年から在宅勤務をテスト導入し、一人ひとりの状況に応じてプランを作成する個別対応を経て、2017年2月から制度化しています。育児や介護のため、勤務時間に制約のある社員が時間と場所を柔軟に活用できるよう、週に1～2回自宅で業務を行うことや、毎日帰宅後に時間を補完する業務を認めています。また、育児中・育児休業中の社員やその上司を対象とした「仕事と育児の両立いきいきフォーラム」を全国7会場で開催し、育児者の自律と上司の意識改革を図っています。

このほか「ハローパパ休暇（男性の育児休暇）」やテレワークなど、多様な働き方の導入を進めるとともに、2016年からは有給休暇に「スマートホリデイ」という呼称を付け、取得率80%を目標に促進しています。「スマートホリデイ」は「孫休暇」「自分磨き休暇」「ヘルスケア休暇」「ボランティア休暇」など、目的に応じたネーミングにし、社員が休暇を取りやすくなるよう工夫しています。



休暇取得促進ポスター

## VOICE

### スマートホリデイ（有給休暇）の計画的取得を推進

「働き方改革」を推進する上では、意識改革、業務改革、業務効率アップが必要です。当本部では半年に3日以上「スマートホリデイ」を事前に登録するよう呼び掛けています。計画的に取得することで、仕事にメリハリをつける（意識改革）、無駄な業務を削る（業務改革）、業務内容を共有化する（業務効率アップ）などに取り組んでいます。

社員は取得日を計画する際に、店・課メンバーや関連部署の業務スケジュール、家族・友人と相談して設定しており、支店内や支店間の連携強化にもつながっています。



中部第二営業本部

山崎 賢一

### 障がい者の雇用促進をはじめ、多様な人材が活躍できる機会の拡大

「1事業所1人以上の障がい者雇用と定着」を目標に、インターンシップの受け入れや、全国の商品説明会への積極参加など、継続的に障がい者雇用に取り組んでいます。在籍者については、地域勤務職から総合職に転換できる「キャリアアップ・チャレンジ制度」や、障がいのある社員同士が所属部署を超えて相互に相談できる関係づくりを目的とした「ダイバーシティ交流会」などにより、活躍を支援しています。また、当社はACE（企業アクセシビリティ・コンソーシアム）に2013年の創設時から参画し、学校関係者や障がいのある学生を招いてのキャリアセミナーなどを実施しています。

今後も相談窓口などの体制整備を進めるとともに、各種研修の実施など、各職場や事業で培った経験を共有し、ブラッシュアップしながら障がい者の採用・定着・活躍を推進していきます。

高齢者雇用については、国の労働政策も踏まえ、2015年度からグループ全体で定年を65歳に延長し、高齢者の積極的な活躍を支援しています。外国人雇用に関しては、海外事業において現地採用を積極的に進めるとともに、日本での実例視察などを通して当社グループの経営方針に対する理解を深めるなど、将来の経営層を目指した人材育成を進めています。

## VOICE

### 総合職として、これまで以上に責任のある仕事を任せられるように

生活に欠かせない衣食住の中で、最も付加価値をお客様に提供できる住宅分野に進みたいとの思いから積水ハウスに入社。主に会計や出納業務などを担当しています。仕事の幅をより広げ、障がいがあっても活躍できることを証明したいと思い、「キャリアアップ・チャレンジ制度」に応募。今年から総合職として働いています。総合職となったことで、これまで以上に責任のある仕事を任せられるようになり、日々やりがいを感じています。

今後は、障がい者という枠組みではなく、積水ハウスの一社員として職責となることが目標です。障がい者が働きやすい職場環境となるよう、自身がけん引役となって取り組んでいきたいです。



東京特建支店

阿部 泰貴

## 主要指標の実績 (KPI)

| 指標                              | 単位 | 2013年度          | 2014年度           | 2015年度            | 2016年度            | 評価 | 目標                                     |
|---------------------------------|----|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|----|----------------------------------------|
| グループ女性管理職                       | 人  | 65<br>(1.52%)   | 101<br>(2.26%)   | 114<br>(2.43%)    | 141<br>(2.79%)    | ○  | 2020年度<br>200人<br>(5%、将来的には<br>10%)    |
| 女性店長 ※1<br>(2015年度から<br>店次長を含む) | 人  | 7<br>(6/16営業本部) | 12<br>(8/16営業本部) | 18<br>(13/16営業本部) | 22<br>(12/15営業本部) | ○  | 全15営業本部に<br>1人以上<br>(店長が難しい場<br>合は店次長) |
| 障がい者雇用率<br>※1                   | %  | 1.97            | 2.08             | 2.21              | 2.20              | ○  | 1事業所に1人以上                              |
| 男性の育児休業<br>取得率                  | %  | 3<br>(16人)      | 19<br>(119人)     | 23<br>(162人)      | 70 ※2<br>(436人)   | △  | 2020年度<br>80%                          |

※1 積水ハウス単体

※2 2016年度以降、取得人数から取得回数のカウントに変更

## 評価

人事基本方針として女性の活躍を推進する当社は、経済産業省と東京証券取引所が共同で女性活躍推進に優れた企業を選定する「なでしこ銘柄2017」に選ばれました。住宅・建設業界では初となる「なでしこ銘柄2013」に選ばれて以降、4度目の選定となります。このほか2016年度は、経済産業省が実施する「新・ダイバーシティ経営企業100選」にも選定されました。さらに、日経WOMANによる「企業の女性活躍度調査2016」の建設・不動産業界で1位を獲得しています。



## 今後の取り組み

多様な人材が創造性・革新性を発揮できる組織のもと、生き生きと社会生活を送りながら共通の目標に向かって力を結集し、事業を通じたイノベーションの実現を目指します。

住宅事業は暮らしと密接にかかわる仕事です。家事・育児や介護など、各人の多様な経験や視点が生きる場所がたくさんあります。2016年4月に施行された「女性活躍推進法」に基づいた行動計画の達成をはじめとして、当社グループでは、今後もダイバーシティを強く推進していきます。



# 人事基本方針

2006年3月、人事基本方針として「人材サステナビリティ」を宣言。「女性の活躍推進」「多様な人材の活躍」「ワーク・ライフ・バランスの推進」を三つの柱とし、すべての従業員にとって働きがいのある職場づくりに向けた施策を推進。女性活躍推進企業として、2013年、2015年、2016年、2017年の4度、経産省・東証「なでしこ銘柄」に選定されました。同時に、経産省主催の平成28年度「新・ダイバーシティ経営企業100選」にも選定されました。

## 人材サステナビリティ宣言

2006年3月、人事基本方針として「人材サステナビリティ」を宣言しました。これは、「女性の活躍推進」「多様な人材の活躍」「ワーク・ライフ・バランスの推進」を三つの柱として、従業員にとって働きがいのある職場づくりに向けた施策を推進するとともに、従業員と企業が共に持続可能な成長を図っていきける環境や仕組みをつくり、社会に対して持続的に価値を提供し続けることを目指し宣言したものです。

2014年2月「女性活躍推進グループ」を「ダイバーシティ推進室」とし、女性従業員の活躍推進はもちろんのこと、今後多様な人材の活躍を支援すべく取り組んでいます。

また、すべての従業員に公平に活躍の場を提供する「キャリアアップ・チャレンジ制度」、多様な働き方を可能にする人事制度などによって、仕事・家庭の両立や個々人の能力や活力を最大限に生かせる職場づくりに取り組んでいます。

## 宣言の背景

積水ハウスは2004年10月、中期経営ビジョン「S-Project」において、CS（お客様満足）・ES（従業員満足）・SS（株主様満足）の三位一体の向上、さらにはCSRを経営の基本とし、すべてのステークホルダーに対して誠実にその責任を果たす企業グループとなることを行動の目標として公約いたしました。その後、本格的な少子高齢社会を背景に、仕事と家庭を両立させ多様な働き方・生き方のできる職場環境を整備することが企業の果たすべき社会的な義務の一つととらえ、「人材サステナビリティ」を宣言しました。

## 女性活躍推進企業として4度目の経産省・東証「なでしこ銘柄」に選定

人事基本方針として女性の活躍を推進する当社は、経済産業省と東京証券取引所が共同で女性活躍推進に優れた企業を選定し、発表している「なでしこ銘柄2017」に選定されました。住宅・建設業界では唯一4度目の選定となります。

生活面でも多くの経験を積んでいる女性は、住まいづくりを生業とする当社グループにとってなくてはならない存在です。当社は今後も、仕事と育児や介護を両立するなど、あらゆる女性従業員が活躍できる機会の創出と環境整備に取り組んでいきます。



「なでしこ銘柄」とは、日本経済の再生と就業人口を維持するために、量的な側面だけでなく質的にも女性従業員の登用を推進することが期待される中、女性が働き続けるための環境を整備し、女性従業員の活用を積極的に進めている企業を選定するものです。



「なでしこ銘柄2017」ロゴ

## 平成28年度「新・ダイバーシティ経営企業100選」受賞

「ダイバーシティ経営によって企業価値向上を果たした企業」を表彰する「ダイバーシティ経営企業100選」（経済産業省主催）において、平成28年度「新・ダイバーシティ経営企業100選」を受賞しました。

「新・ダイバーシティ経営企業100選」とは、多様な人材に働く機会を提供することだけでなく、企業経営に貢献するイノベーション、価値創造につなげている「ダイバーシティ経営によって企業価値向上を果たした企業」を表彰するものです。



「新・ダイバーシティ経営企業100選」ロゴ

## 「大阪市女性活躍リーディングカンパニー市長表彰」において最優秀賞を受賞

当社のダイバーシティの取り組みが、大阪市が実施する認証事業「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」の認証と、さらに認証企業の中から、先進性に富む、または地道な努力を続けている企業として「平成26年度大阪市女性活躍リーディングカンパニー市長表彰」の最優秀賞を受賞しました。

これは、当社が従来、女性の少ない業界にあり、企業の対応力を高めるため「人材サステナビリティ宣言」などで女性の活躍を促進する旨が示され、計画的に技術職や営業職で女性を登用、多様な働き方への対応などの取り組みが評価されたものです。



### 【関連項目】

- > [仕事と育児の両立サポート](#)
- > [看護や介護、休職従業員へ向けた各種支援制度](#)

## 活動1：ダイバーシティの推進

### 女性活躍の推進

# 女性活躍推進法に基づく積水ハウスグループ 女性活躍推進行動計画

積水ハウスグループでは、住宅を通して社会問題を解決するというビジョンの実現に向け、女性の活躍を経営戦略と位置付けています。2006年に人事基本方針として「人材サステナビリティ」を宣言し、「女性の活躍推進」「多様な人材の活躍」「ワーク・ライフ・バランスの推進」を柱として推進してきました。同年「女性活躍推進グループ」を設置し、2014年2月には「ダイバーシティ推進室」に改組して女性の活躍推進をさらに強化し、「女性のキャリア促進」「両立サポート」「働き方改革」の3つの観点で、全員を当事者とする取り組みを行ってきました。

このたび、女性活躍推進法※に基づき行動計画を策定し、これまで以上に女性の活躍を推進し、取り組みを加速していきます。

※ 少子高齢化・将来の労働力不足が懸念されている中で、ニーズの多様化やグローバル化に対応するためにも、企業におけるダイバーシティを推進することが不可欠であり、その中でも女性の活躍の推進が重要と考えられています。働く場面において、女性の個性と能力が十分に発揮できる社会を実現するため、2015年8月「女性活躍推進法（女性の職業生活における活躍の推進に関する法律）」が制定されました（2016年4月施行）。同法では、常用雇用301人以上の事業主は行動計画の策定、届出、公表等が義務付けられています。

## 積水ハウスグループ 女性活躍推進行動計画

目標： 積水ハウスグループ全体で、  
女性管理職を2020年度（2021年1月31日）までに200名（5%）登用する

### 計画期間

2016年2月1日～2021年1月31日（5年間）

## 取組内容と実施時期

### ■ 1：女性のキャリア促進

階層別・職種別に応じた育成を行い、女性従業員のキャリア促進の取り組みを加速する

|   |                                                                                                                                                                                                                  |           |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1 | 管理職候補者研修「積水ハウス ウィメンズ カレッジ」等を実施し、女性管理職への計画的育成を行う                                                                                                                                                                  | 2014年10月～ |
| 2 | 職種別・階層別・地域別の研修や交流会を継続的に実施し、キャリア形成、ネットワークの構築を行い、計画的に育成する <ul style="list-style-type: none"> <li>■ キャリア自律コース（2003～）</li> <li>■ 全国女性営業交流会（2007～）</li> <li>■ 全国現場監督交流会（2014～）</li> <li>■ 女性技術者交流会（2012～）等</li> </ul> | 2016年2月～  |
| 3 | 女性の活躍の職域を広げるため、男性が多数であった現場監督へは「女性現場監督サポートプログラム」により計画的な登用・育成と職場環境改善を行う                                                                                                                                            | 2016年2月～  |
| 4 | 一般職等から総合職等への転換制度「キャリアアップ・チャレンジ制度」（2006～）の積極的な運用を行う<br>※「キャリアアップ・チャレンジ制度」は積水ハウス単体のみ                                                                                                                               | 2016年8月～  |

### ■ 2：両立サポート

仕事と家庭・育児の両方において男女が共に活躍し、貢献できる職場風土づくりを行う

|   |                                                                                                              |          |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1 | 育児休業者、上司、育児休業復業者を対象とした「仕事と育児の両立いきいきフォーラム」を定期的開催し、復帰後の育児者の活躍、及び上司の活躍支援に向けた情報提供により、「育児者の自律」と「上司の意識改革」を行う       | 2016年6月～ |
| 2 | 2014年に全グループ社員に配布した「仕事と育児の両立ガイド」をもとに、妊娠中・育児中の勤務者と上司との面談（安定期・休業2カ月前・復業2カ月前・復業1カ月後）を効果的にを行い、スムーズな復帰と復帰後の活躍につなげる | 2016年2月～ |
| 3 | 男性の育児休暇「ハローパパ休暇」（2007年～）の取得をさらに促進する（目標：取得率50%）                                                               | 2016年2月～ |
| 4 | 育児・介護・配偶者の転勤などを理由とする退職者に対する再雇用制度「退職者復職登録制度」（2006年～）について、柔軟な働き方を周知し、優秀な人材の確保、活躍につなげる                          | 2016年2月～ |

### ■ 3：働き方改革

ワークライフマネジメントを行い、メリハリをつけて成果がでる働き方改革を推進する

|   |                                                                                          |          |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1 | 経営トップからの長時間労働是正に関する強いメッセージの浸透を図る<br>(経営会議、各種マネジメント研修、社内誌 等)                              | 2016年2月～ |
| 2 | 各事業所の生産性の高い好事例を収集し、改善につなげる<br>(ITの活用例など)                                                 | 2016年4月～ |
| 3 | 「スマートホリデイ」(孫休暇、子ども休暇、自分磨き休暇、ヘルスケア休暇、アニバーサリー休暇、ボランティア休暇など)により、有給休暇取得促進を図る<br>(目標：取得者率80%) | 2016年1月～ |
| 4 | 育児や介護による休業や短時間勤務など時間的制約のある従業員の公平な評価に向け、時間生産性を重視した人事評価の考え方について周知し、浸透を図る                   | 2016年8月～ |
| 5 | 在宅勤務やテレワーク等の多様な働き方について個別対応の実施によりノウハウを蓄積しながら、制度化を目指す                                      | 2015年8月～ |

※「積水ハウスグループ 女性活躍推進 行動計画」は以下の積水ハウスグループ各社と共に取り組んでいます。

積水ハウス株式会社

積和不動産東北株式会社

積和不動産関西株式会社

積和建設札幌株式会社

積和建設東関東株式会社

積和建設静岡株式会社

積和建設北陸株式会社

積和建設中国株式会社

積水ハウスリフォーム東日本株式会社

積和不動産関東株式会社

積和不動産中国株式会社

積和建設東北株式会社

積和建設東東京株式会社

積和建設中部株式会社

積和建設近畿株式会社

積和建設四国株式会社

積和不動産株式会社

積和不動産九州株式会社

積和建設北関東株式会社

積和建設西東京株式会社

積和建設新潟株式会社

積和建設阪和株式会社

積和建設九州株式会社

積和不動産中部株式会社

積和グランドマスト株式会社

積和建設埼玉株式会社

積和建設神奈川株式会社

積和建設信州株式会社

積和建設兵庫株式会社

積水ハウスリフォーム西日本株式会社

## 活動1：ダイバーシティの推進

### 女性活躍の推進

## 女性のキャリア促進と管理職登用

積極的な階層別、職種別の育成とキャリア採用により管理職及び管理職候補者も順調に増加しています。積水ハウスグループは女性管理職を2020年までに200人（5%）輩出します。さらに基盤を固めた上で、女性管理職比率10%を目指して取り組んでいきます。

将来管理職を担う人材を多く輩出できるよう、選抜制の管理職候補者研修（積水ハウス ウィメンズ カレッジ）をはじめ、働き方やキャリア形成の手本となるロールモデルづくりを各職種で進めています。また住宅関連事業では、家事・育児経験も重要な戦力になるとの考えから、キャリア採用も積極的に進めており、管理職及び管理職候補者も順調に増加しています。結婚・出産・育児などのライフイベントとどのように向き合い、マネージャーやリーダー、プロフェッショナルとして生き生きと働き続けることができるか、交流会やワーキングなどを通して情報発信を続け、さまざまな角度から会社全体で支援をしながら、さらなる管理職候補人材の拡充に取り組みます。

### 「積水ハウス ウィメンズ カレッジ」（管理職候補者研修）

管理職候補の女性を全国から選拔し、「積水ハウス ウィメンズ カレッジ」（管理職候補者研修）を2014年より毎年実施しています。2年間のカリキュラムで着実に育成し、計画的かつ適正に実力ある女性の管理職登用へ向けた活動を加速させています。



#### <ウィメンズ カレッジの目標>

管理職に相応しい経営視点・実力の向上

管理職資格昇格への意欲・自覚の醸成

ロールモデルづくり

#### <ウィメンズ カレッジの流れ>

##### 1年目

経営視点を養うスキル学習により  
マネジメントの本質を学ぶ

##### 2年目

職場の課題を解決する経験学習により  
現場対応力を強化

経営層への  
プレゼンテーション



ウィメンズ カレッジⅠ期生



ウィメンズ カレッジⅡ期生



ウィメンズ カレッジⅢ期生



## 職種別キャリアアップの取り組み ～管理職候補者層の育成～

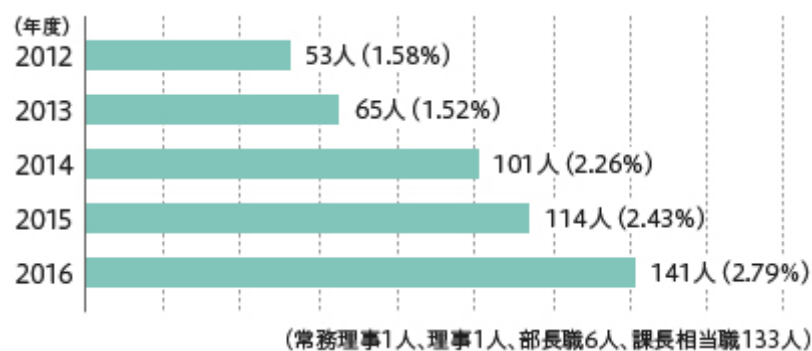
将来、管理職を担う人材を多く輩出できるよう、働き方やキャリア形成の手本となるロールモデルづくりを営業、設計、現場監督など各職種で進めています。結婚・出産・育児などのライフイベントとどのように向き合い、マネージャーやリーダー、プロフェッショナルとして生き生きと働き続けることができるか、交流会やワーキングなどを通して情報発信を続け、さまざまな角度から会社全体で支援をしながら育成しています。2007年より職種別の地道な取り組みを継続しており、管理職候補となる人材も順調に増加しています。

### ■ 女性管理職の現状

|                     | 2015年度 (2016年1月末)   | 2016年度 (2017年1月末)   |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| 積水ハウスグループ 営業職       | 70人 (3.91%)         | 79人 (4.13%)         |
| 積水ハウスグループ 技術職       | 26人 (1.20%)         | 37人 (1.57%)         |
| 積水ハウスグループ 事務職       | 18人 (2.53%)         | 25人 (3.28%)         |
| <b>積水ハウスグループ 合計</b> | <b>114人 (2.43%)</b> | <b>141人 (2.79%)</b> |

積水ハウスグループは女性管理職を2020年までに200人（5%）輩出します。さらに基盤を固めた上で、女性管理職比率10%を目指して取り組んでいきます。

### ■ 女性管理職の推移グラフ（女性管理職比率） ※積水ハウスグループ合計



なお、現在は、積水ハウスリフォームに女性役員2人が誕生しています（1990～1998年には積水ハウスに社内取締役1人が在任していました）。

※ 2013年度から、積水ハウスの連結子会社（積和建設19社）を集計対象としています

## 活動1：ダイバーシティの推進

### 女性活躍の推進

## 女性営業職の活躍推進

社会が急速に変化し住まいづくりにおいても多様な感性が求められる中、“女性視点”はたいへん重要であることから、積水ハウスは女性営業職を積極的に採用。2017年1月時点で、253人（積水ハウス単体）の女性営業職が全国で活躍しています。

長年にわたり、住宅・建設業界は、営業職・技術職ともに男性中心で、女性は少数派でした※。少子高齢化、女性の社会進出、価値観の多様化、それに伴うお客様ニーズの多様化など、社会が急速に変化し住まいづくりにおいても多様な感性が求められる中、“女性視点”はたいへん重要です。当社は企業対応力の幅を広げようと女性営業職を積極的に採用し、育成していくことを経営方針として掲げ、取り組んでいます。また、住宅の質の向上とともにリフォームをして長く住み継いでいこうという文化も国内に浸透しつつあり、積水ハウスが建築した住宅の純正リフォームを担当する積水ハウスイノベーショングループでも、“女性視点”でリフォーム提案を行う女性営業職の積極採用と育成を進めています。リフォームでは、お客様の生活が続く中での工事となることや商談の主導権を女性が握ることも多いため、女性営業職がなじみやすく、活躍推進を図っています。

※ 住宅事業の仕事は

個人相手の仕事が大半で、土日や夜の打ち合わせが多く、外回りの時間が長い。

施工（工事）現場が小規模かつ点在していて、働く環境整備が容易でない。

全国に広がる拠点は数人単位の規模となることが多く、ロールモデルを見出しにくい。  
という特性がありました。

当社はこれらを正面からとらえ、解決のために改革を進めてきました。

|       |                              |
|-------|------------------------------|
| 1998年 | 積水ハウスで初めて女性営業職を新卒で採用         |
| 2005年 | 営業職（新卒）に占める女性採用率2割を目標に積極採用開始 |

女性営業自身にも、受け入れる事業所にも当初試行錯誤が続きましたが、女性営業職の育成と定着にフォーカスした取り組みをスタートさせたことにより、徐々にマネジャーも誕生するなど、着実に経営方針が根付いてきています。配属に当たっては、新人特有の不安を解消するため、人材育成に長けた店長のもとに配属したり、既に女性営業職が在籍する事業所や在籍していない場合は複数の女性営業職を同時に配属したりするなどの配慮をしています。事業所枠を越えたネットワーク構築の機会を提供し、本社内組織「ダイバーシティ推進室」による面談も行っています。

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2006年 | 本社内に「女性活躍推進グループ」設置                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2007年 | 「全国女性営業交流会」をスタート（毎年開催）<br>全国の女性営業を一堂に会し開催している交流会。社長はじめ経営幹部同席のもと、業績表彰・優績社員の成功事例発表・グループ討議などを通して、仕事の面白さややりがいを実感してもらい、スキルアップやモチベーションアップを図っています。                                                                                                                                                                                            |
|       | 「女性営業推進委員会」による推進体制をスタート（継続実施）<br>モチベーションが高く、一定の成果を出している自律した女性営業20人を選抜。推進委員として、各エリアで女性営業を対象とした研修を定期的・継続的に企画・実施。スキル面だけでなく、メンタル面でのフォローもできる体制を構築しました。また、年に数回全国の推進委員が集う推進委員会を開催し、全国の取り組みを共有、担当エリアの施策に生かしています。<br>女性営業のホームページを立ち上げ、成功事例や女性営業推進委員会で作成した営業ツール等を発信し、女性営業全体のスキルアップを促進しています。また、ロールモデルとなるママ営業の活躍事例など多様な働き方を紹介し、キャリアビジョン構築につなげています。 |
| 2008年 | 住宅メーカーによる「女性営業交流会」を企画・運営開始<br>2008年より住宅メーカー同士の横連携で住宅営業の現場で女性が活躍できる環境づくりについて意見交換を開始。当社を含め3社でのスタートでしたが、2013年からは9社が参加するまでに拡大しています。<br>積極的にロールモデルを提供し、住宅業界の女性営業の活躍に向けて取り組んでいます。                                                                                                                                                            |
|       | 個別対応による両立支援の実施<br>ロールモデルとなる自律した女性営業を対象に、結婚後、育児終了までの間、個人の状況に合わせ定休日・所定勤務時間を変更する制度の他、結婚・配偶者の転勤による勤務地の変更なども認めています。<br>（本制度累計利用者数27人）                                                                                                                                                                                                       |
|       | 初の女性支店長誕生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2014年 | 本社内に「ダイバーシティ推進室」設置（女性活躍推進グループから職制化）                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2017年 | 2017年1月現在、女性支店長1人、店長12人、次期店長候補の店次長10人が就任。<br>（2017年2月時点では、支店長1人、店長14人、店次長14人が就任）                                                                                                                                                                                                                                                       |

これらの取り組みの結果、253人（積水ハウス単体、2017年1月末時点）の女性営業職が全国で活躍するに至っています。

## 「全国女性営業交流会」の様子



また、積水ハウスリフォーム3社では、「生活感覚」を持つことがお客様のニーズを引き出し、最適な提案にもつながると考え、「リフォームアドバイザー（営業）」として家庭を持ち、育児経験のある女性を積極的に採用しています。働き方の選択肢として、週休2日制または3日制の選択を可能にしており、育児休業や短時間勤務などの制度も利用して、多くの社員が仕事と家庭生活の両立を実現しています。

新築住宅の営業職以上に、女性の活躍が順調に進んでいて、女性営業職は628人でリフォーム営業職の57%を占めるに至り、既に営業所長3人（うち2人は業務役員）、店長70人が誕生しています。

## 活動1：ダイバーシティの推進

### 女性活躍の推進

## 女性技術職の活躍推進

女性技術職では、設計長・管理長などの管理職を輩出し、管理職候補者も増加しています。既婚や育児中の社員も増え、「住宅」という事業領域で重要な戦力になっています。2017年には、高度な設計スキルを有すると社内認定された「チーフアーキテクト」として23人が活躍。また、高齢者住宅・福祉施設において専門性の高い設計スキルを有する「プラチナスペシャリスト」や、建築構造設計においてスキルの高い「構造計画スペシャリスト」としても女性が活躍しています。さらに、現場監督のスペシャリスト「チーフコンストラクター」に認定された女性も現れるなど、女性の活躍の舞台が広がっています。

エリア別の技術責任者を委員とする、「女性技術者活躍推進委員会」を2014年の4月から開催し、活躍の施策を立案検討。女性技術職の活躍を上司がコミットメントし、組織全体で進めています。その施策の重要ポイントは、

- ① トップランナーの人材育成
- ② 職域の拡大（設計、現場監督、積算・管理など）
- ③ 両立（育児・介護）支援による両立勤務者の戦力化

の三つです。

### ① トップランナーの人材育成

雇用機会均等法施行以前から女性技術職を採用しており、1990年代には技術部門を担当する女性取締役も在任していました（1990～1998年／技術本部副本部長や生涯住宅研究室長などを歴任）。設計長・管理長などの管理職も輩出し、管理職候補の層も厚くなってきています。

また、将来のキャリアプランとして「あの人のように働きたい」と多くの社員が目標とするような人物（ロールモデル）の登用に取り組み、2017年4月現在、設計長2人、管理長1人、チーフアーキテクト23人、チーフコンストラクター1人、プラチナスペシャリスト4人、構造計画スペシャリスト3人が活躍しています。

### 育成していくロールモデル例

- マネジャー系：設計長、管理長、建築長、技術次長
- プロフェッショナル系：  
チーフアーキテクト ※1、チーフコンストラクター ※2、プラチナスペシャリスト ※3、構造計画スペシャリスト ※4
- 現場監督

※1 高い設計能力や折衝能力をはじめ、周囲からの信頼度をもとに選定する社内資格

※2 総合施工管理、工事監理両面などの高い業務推進能力をはじめ、周囲からの信頼度をもとに選定する社内資格

※3 高齢者住宅や福祉施設において、高い専門力、スキルを有し、相当数の件数の実績とお客様や関係者から信頼を得て選定される社内資格

※4 設計基準・構造計画・地盤判定等の高い専門知識スキル、安全性・合理性の高い構造計算能力を有し、周囲から信頼度をもとに選定する社内資格

さらに、主任層への登用に向けて、エリアごとに若手社員の主任育成計画を立て、管理職候補となる層の拡充に取り組んでいます。

## ② 職域の拡大

本人の適性やキャリアパスを考慮し、設計担当者や、建設業法の監理技術者としてなど、さまざまな形で女性現場監督が活躍し、これまで男性が大半を占めていた職域に新しい視点でイノベーションの風穴を開けています。

2015年からは、「女性現場監督サポートプログラム」をスタート。研修・勉強会や、女性向け工具や軽量ヘルメットを紹介して労働環境を整備するなど、女性現場監督の育成において全国の営業本部と本社が連携し、育成するシステムを運用しています。その活動の一つとして、全国の女性現場監督が集う「交流会」を継続開催し、本人と上司の参加のもと、ネットワークを広げ事例の共有とモチベーション向上を図っています。

上記プログラムでは、神奈川営業本部で全支店に1人ずつ女性現場監督を配置した成功モデルを全国に展開し、各営業本部から3人以上の女性現場監督を3年間のロードマップを描いて計画的に登用しています。また、女性現場監督に安全衛生のチェックや、仕様統一の取り決めなどさまざまな役割を任命することで、多様な視点での気づきにより組織自体の成長を促しています。また、お客様への丁寧な工事説明、引き渡し後の訪問などの場面に女性が加わることで、新しいサービス、価値を生み出しています。

さらに、登用が進むにつれ、結婚・妊娠・出産のライフイベントを迎える女性現場監督が出始めたため、妊婦用作業服の開発や、妊娠中の働き方ガイドの作成を通じて上司、本人、職場の仲間に周知する等、キャリアを妨げずに安全に働けるよう配慮しています。その他、建築現場に女性専用の仮設トイレ「おりひめトイレ」を設置する等、女性の職方や現場監督にとって働きやすい環境を整備しています。

また、国土交通省の地域ネットワーク「低層住宅における女性技術者情報交換会からの環境改善」に参画し、「じゅうたく小町」の愛称で、会社の垣根を超えて女性現場監督の働く環境改善に取り組んでいます。



神奈川営業本部で活躍する女性現場監督たち



働き方ガイド



妊婦用作業服





おりひめトイレ（左：外観、右：室内）

仙台市と当社が、震災の教訓を生かして共同開発した女性や子どもにやさしい仮設トイレです。被災地の声を聞いた上で、女性による女性のための商品開発として生み出されました。

建築現場等で働く女性の環境整備などにも貢献でき、女性の社会進出を後押しする重要なアイテムとして注目されています（2015年「日本トイレ大賞」、2014年、2016年「キッズデザイン賞」を受賞）

### ③ 両立支援

技術職社員の新卒採用に占める女性の割合は、特に2004年以降高まっており、4割に迫っています。一方で、仕事と結婚・育児と両立しながら活躍する社員やライフイベントを間近に控えている社員が増えてきました。

そこで、2012年から、女性技術職が長期的に生き生きと活躍することを目的とした「女性技術職勉強会・交流会」を全国で継続開催し、身近なロールモデルの共有やネットワークを広げて、キャリアビジョンの構築やモチベーションアップにつなげています。本勉強会・交流会には上司も参加し、相互の理解促進と意見交換の場とし、キャリア構築を上司と共に進めています。

また、さまざまなライフイベント中も能力を発揮できるよう、2013年から女性技術職を対象に在宅勤務をテスト導入し、一人ひとりの状況に応じてプランを作成する個別対応を経て、2017年2月から制度化しています。育児や介護のため、勤務時間に制約を受けてしまう社員が時間と場所を柔軟に活用できるよう、週に1～2回自宅で業務を行うことや、毎日帰宅後に時間を補完する業務を認めています。

さらに2015年からは、育児休業中の在宅勤務も取り入れ、スキルの低下を抑えるとともに自身のキャリアアップを実現しています。

今後も、在宅勤務をはじめ多様な働き方の導入を検討し、社員が持てる力を存分に発揮し、成長できる環境づくりに取り組んでいきます。



各地で女性技術職勉強会・交流会を開催

**女性技術者の視点を生かした暮らし方提案**

**コドモイドコロ**

子どもが自ら育とうとする「子育て」の観点から、子どもの成長を支える住まいづくりを提案。子どもの生きる力となる「感性」「身体」「知性」「社会性」を養います。

**トモイエ**

共働きファミリーのための暮らしをご提案。わが家のペースで洗濯できる空間や、さとと隠せる厨房、夫婦それぞれの空間など、工夫が満載です。

**収納 3 姉妹**

収納は、モノをしまうことよりも使うことを考えて計画するのが成功の秘訣。玄関、リビング、寝室という3大悩みの収納問題を3つのウォークインタイプのクロークで解決します。

本社・生産部門でも、子育ての意識変化や共働きの増加などに対応する商品づくりに、様々な社員の生活体験や考え方を生かしています。また、プロジェクトの一員として商品づくりに関わることで、キャリアアップを図ります

01. commission    02. action    03. model    04. data    05. support

2004年以降、性別平等意識向上における女性の活躍がSDG達成に繋がっています。一方、女性経済社会参画の障壁も、顕在化していると感じています。積極的な対応として、知識、技術、能力の習得にとらって頂きます。  
また、全女性の心身に与える影響は計り知れず、継続した学び、スキルアップ、国際化・グローバル・スペシャリストは必要となるっており、今後更なる活動が望めます。2016年12月現在)

女性就業率アップ委員会  
女性経済社会参画推進委員会

01.commission  
女性経済社会参画推進委員会

02.action  
無償会・交流会

03.model  
いきいきモデル

04.data  
独断系社員データ

05.support  
研修・経費 / 出資  
仲介に備えて

LINE

What's new

|                |            |                 |                  |
|----------------|------------|-----------------|------------------|
| 女性就業率アップ委員会    | 2016/12/15 | ④独断系社員データを更新し、  | ⑤⑥いきいきモデルを追加しました |
|                | 2016/09/24 | ④独断系社員データを更新し、  | ⑤⑥いきいきモデルを追加しました |
| 独立系社員就業率アップ委員会 | 2016/07/20 | ②勉強会・交流会を更新しました |                  |

女性技術職専用のホームページを開設し、生き生きと働く女性技術職や、結婚・妊娠・育児・介護に関する社内制度などを紹介しています

## 活動1：ダイバーシティの推進

### 女性活躍の推進

## 展示場接客担当者の活躍推進

積水ハウスの住宅展示場では、接客担当者の業務の重要性を鑑み、自社社員が中心となり、お客様対応を行っています。営業部門の社内表彰基準に「展示場接客担当者特別表彰」を設置し、最高のおもてなしを目指すとともに、モチベーション向上につなげています。

お客様と当社との最初の接点となる「住宅展示場」。展示場接客担当者は、お客様が初めて会う積水ハウスの社員となることも多く、また、営業職不在時には、接客を一任されるたいへん重要なポジションです。そのため、展示場接客担当者には、常に万全の準備を施しお客様をお迎えすることが求められます。当社は、自社社員にその重要な役割を担ってもらうことにこだわって配属するとともに、各現場での成功事例を共有する「基礎研修」を実施しています（展示場接客担当者の自社社員率89%）。

また当社では、2010年度から営業部門の社内表彰基準に「展示場接客担当者特別表彰」を設置しています。お客様への最高のおもてなしを目標とし、優秀な成績を収めた社員を表彰する機会をつくりだすことで、さらなるモチベーションアップにつなげています。表彰と合わせて行われるグループ討議は、エリアの枠を超え、業績に貢献している社員同士で、意見交換ができる貴重な機会となっており、さらなるスキルアップ、モチベーション向上の場となっています。

そして、展示場接客担当者から社内の職群転換制度を利用し、営業職に転じて優秀な成績を収める社員もおり、意欲的な人材に対して大きく飛躍する機会も提供しています。



展示場接客担当者 基礎研修



展示場接客担当者特別表彰

## 活動1：ダイバーシティの推進

### 子育てと仕事の両立支援

## 次世代育成支援対策推進法に基づく行動計画

2007年、2009年、2012年、2015年に「次世代育成へ積極的に取り組む企業」として厚生労働省より4度の認定を受けています。2015年4月1日からの3年間を第5期行動計画期間として、新たな目標を設定し、子育てと仕事の両立を支援しています。

日本で急速に進行する少子化を背景に、次世代を担う子どもたちが健やかに生まれ、育成される環境を官民一体で整備するため、2005年4月、「次世代育成支援対策推進法」が施行されました。積水ハウスでは同法に基づき、行動計画を策定し、社内制度の改定や育児休業の取得促進などに取り組んでいます。その結果、2007年、2009年、2012年、2015年に「次世代育成へ積極的に取り組む企業」として厚生労働省より4度の認定を受けています。



認定マーク『くるみん』

2015年4月1日からの3年間を第5期行動計画期間として、新たな目標を設定し、子育てと仕事の両立を支援しており、下表のように4つの目標を掲げて取り組んでいます。

### 第5期行動計画期間（2015年4月1日から3年間）の目標と取り組み

| 目標                      | 取り組み                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 女性の管理職候補者の計画的育成を行う      | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 「積水ハウス ウィメンズ カレッジ」（管理職候補者研修）の実施（2015年8月～）</li><li>■ 母集団増員のための段階的育成（主任候補者の育成）（2015年4月～）</li></ul>                                         |
| 「ハローパパ休暇（男性の育児休暇）」の取得促進 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 育児休暇の制度を「本人向けハローパパお祝いカード」等を用いて継続的に周知し、制度の一層の浸透を図る（2015年4月～）</li><li>■ 「上司向けハローパパお知らせメール」等により、男性も育児休暇を取得しやすい職場環境を整備する（2015年6月～）</li></ul> |
| 育児休業者の復帰後の活躍に向けた情報提供    | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 育児休業者、上司、育児休業復業者を対象とした「仕事と育児の両立いきいきフォーラム」を定期的開催し、情報提供を行う（2015年6月～）</li></ul>                                                             |
| 在宅勤務やテレワーク等の多様な働き方の導入   | <ul style="list-style-type: none"><li>■ トライアルによりノウハウを蓄積しながら、制度化を目指す（2015年4月～）</li></ul>                                                                                          |

## 活動1：ダイバーシティの推進

### 子育てと仕事の両立支援

## 仕事と育児の両立サポート

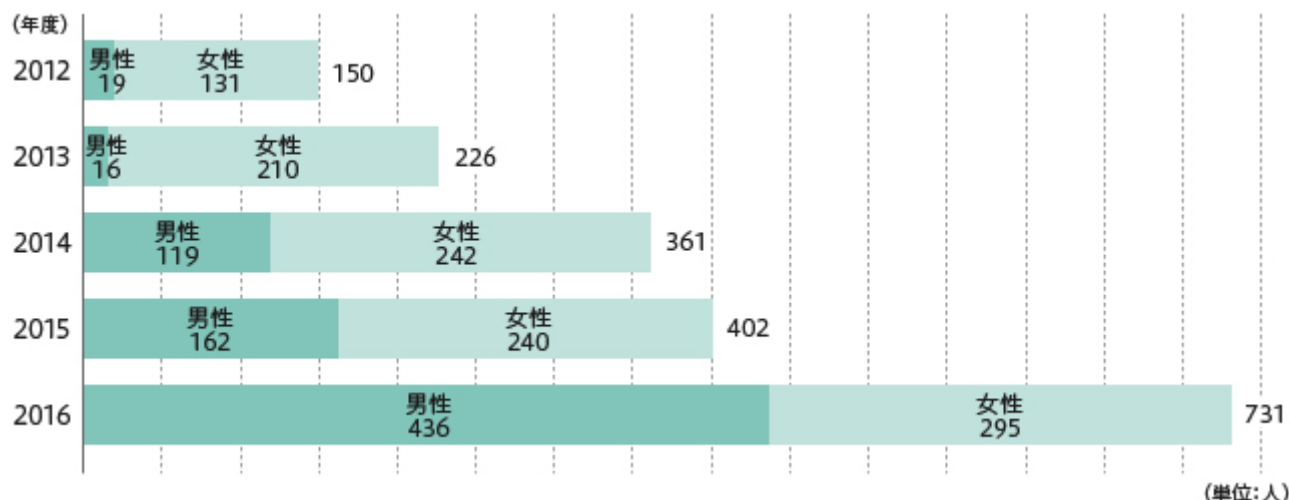
育児休業制度、育児のための所定就業時間変更「短時間勤務制度」「勤務時間の繰り上げ繰り下げ制度」をはじめ、両立を支援する制度を導入しています。また、本人だけでなく、上司や同僚といった職場全体でサポートするシステムで活躍を推進しています。

### 「仕事と育児の両立サポートシステム」



2007年8月より、育児休業期間を子が3歳に達するまで取得できるように制度化しました。女性だけでなく、男性の育児休業取得を促し、家族や自分自身のために実りのある豊かな時間を過ごせるよう支援しています。

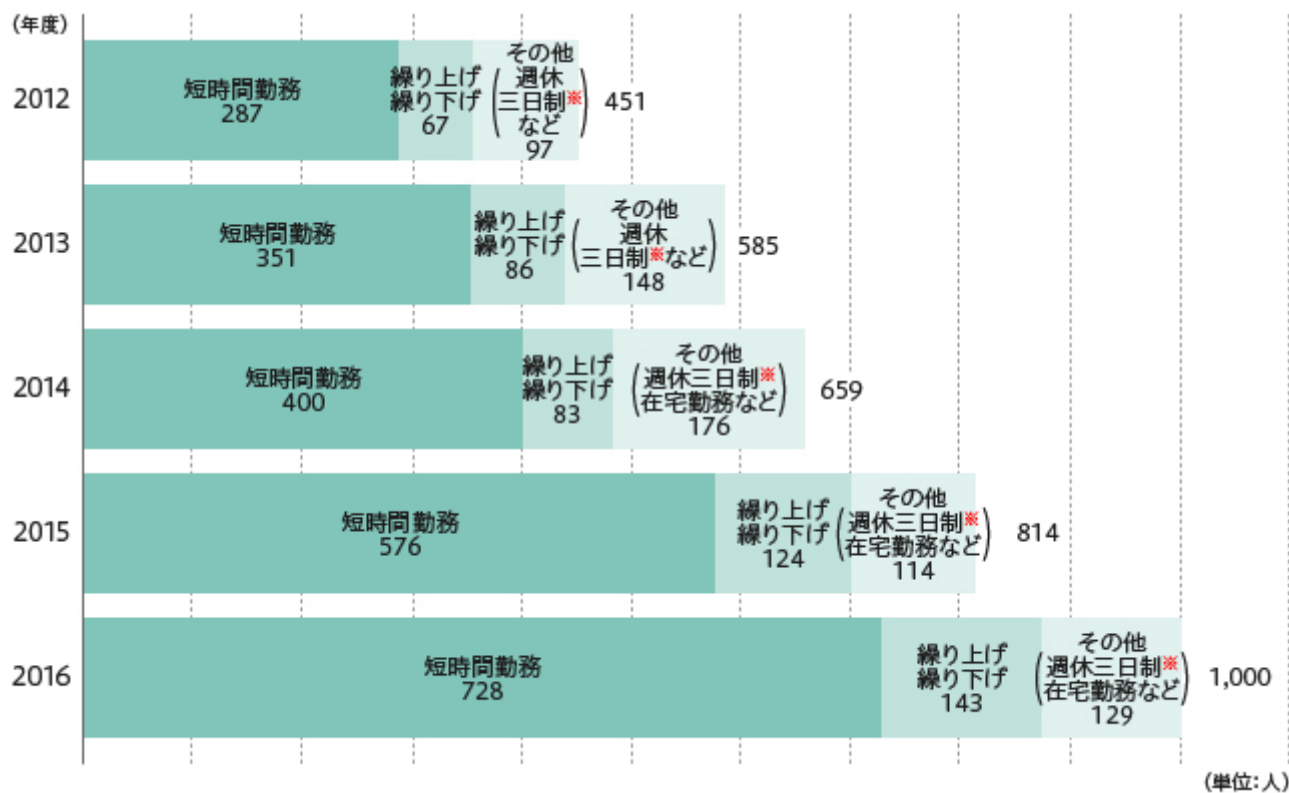




### 育児のための所定就業時間変更「短時間勤務制度」「勤務時間の繰り上げ繰り下げ制度」

小学校3年生までの子を持つ場合は、最大1日2時間まで所定勤務時間を短縮することができる「短時間勤務制度」、また、小学校6年生までの子を持つ場合は、所定勤務時間を午前8時から（生産部門は午前7時半から）午後8時を限度として、15分単位で繰り上げ繰り下げできる「勤務時間の繰り上げ繰り下げ制度」があり、年々利用者が増加しています。

### ■ 柔軟な勤務制度利用者数



※ 積水ハウスリフォーム3社のリフォームアドバイザー（営業）に適用

## 「仕事と育児の両立いきいきフォーラム」を開催

育児中の社員や上司、育児休業中の社員を主な対象とした「仕事と育児の両立いきいきフォーラム」を定期的で開催しています。2016年は7会場約1000人が参加し、育児中もキャリアアップを目指し、自律的に働くために本人と上司がグループディスカッションを行うなど交流を図っています。以前は女性のみで「両立キャリアアップ勉強会」として実施していましたが、女性のキャリアアップには、本人と上司との関係性が重要との認識のもと、2015年より上司と本人の双方の参加に展開し、上司に対しての意識改革を強化しています。



上司を交えたグループディスカッション



## 男女とも育児・家事促進ランチセッション

子育て中の社員を対象に情報共有の場として、月に一度、昼食会「ランチセッション」を開催。子育て中の他、経験者や、予定のある男女社員が参加しています。「男性育児者限定の日」を設けるなど、男女の別なく、仕事と家事・育児を両立する生活を推進しています。



## 在宅勤務（個別対応）

育児・介護中も能力を発揮して働けるよう本人にヒアリングのもと、各々の事情に最適な在宅勤務の個別対応を実施（2017年2月から制度化）。終日や一部の時間、育児・介護休業中などに利用可能です。短時間勤務の場合、在宅勤務で補完しフルタイムの時間を確保するケースもあります。



## スマート パパママエイド

育児中であっても、意欲ある人がキャリアロスなく安心して働けるだけのサポートを拡充します。

- 早期復帰の際の預け先探し「保活コンシェルジュ」
- フルタイム勤務支援「ベビーシッター・一時預かり費用最大約70%会社負担」
- 日曜対策／働き方選択肢拡張「パートナーシップスライド」「ファミリーフレンドリーデイ」

## 仕事と育児の両立支援ガイドブック「キャリアママ応援バイブル」の発行

2014年9月に復帰後の仕事と育児の両立支援を目的として、「キャリアママ応援バイブル」を発行しました。保育園・保育サービスの情報や育児経験者の工夫・体験談を掲載しており、当社の社員ならではの不安や悩みへのヒントを得ることができる内容になっています。また、キャリアママ応援バイブル内の「キャリアビジョンシート」を用いて休業前面談を行い、育児休業中の過ごし方や、将来の自分のありたい姿を育児休業に入る前から意識し、上司と共有することで、さらなる女性の活躍を支援しています。



## マンガでわかる「仕事と育児の両立ガイド」を全社員に配布

2014年9月に「マンガでわかる仕事と育児の両立ガイド」を作成し、グループ全社員に配布しました。本人には制度活用に関する考え方やキャリアに対する意識醸成、上司には貢献度の高い仕事をするための支援の仕方等を記載し、妊娠期から復帰後の働き方まで、面談を中心とする本人と上司の適切なコミュニケーションの促進を図っています。併せて、男性の育児休業取得も促しています。さらに、マネジメント研修等のテキストとしても活用し、意識の浸透を図っています。



育児休業者支援プログラム「キャリアママサロン」（WEBサイト）の開設

育児休業中でも利用可能なWEBサイト「キャリアママサロン」を開設しました。社内情報の掲示、専用WEB画面による育児休業者同士のコミュニケーションを促進するほか、「メンター」と呼ばれる育児経験者が育児休業者のサポートをします。育児をしながら仕事でも活躍するメンターがロールモデルとなり、休業者からの質問や相談に応じます。身近に経験者がいない休業者でも、SNS内に相談できる相手がいることで、不安を解消しキャリアへの意識を持ち続けることができます。



育児休業後の男女別復職率および定着率

「育児休業制度」を本当に意味のあるものにするためには、休業後復職し、定着をすることが重要です。

2016年度、当社において育児休業後の復職率は男性100%、女性95.8%でした。また定着率（2015年度に復職した従業員が12カ月後に在籍している割合）は男性98.6%、女性99.3%でした。

2017年度は育児休業中のさらなるコミュニケーションを図り、女性の復職率向上に取り組みます。

育児休業取得後の復職率

| 年度   | 男性 (%) | 女性 (%) |
|------|--------|--------|
| 2012 | 100    | 94.1   |
| 2013 | 100    | 93.0   |
| 2014 | 100    | 93.3   |
| 2015 | 100    | 93.5   |
| 2016 | 100    | 95.8   |

12カ月後の定着率

| 年度   | 男性 (%) | 女性 (%) |
|------|--------|--------|
| 2012 | 95.5   | 98.8   |
| 2013 | 100    | 100    |
| 2014 | 100    | 94.7   |
| 2015 | 100    | 95.4   |
| 2016 | 98.6   | 99.3   |

## ■ 2016年度 育児休暇後の復職・定着に関する男女別人数（積水ハウス単体）

|                                       | 男性（人） | 女性（人） | 合計（人） |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|
| 育児休暇を取る権利を有していた従業員 ※1の総数              | 434   | 176   | 610   |
| 育児休暇を取った従業員 ※2の総数                     | 360   | 175   | 535   |
| 育児休暇を取った後に復職した従業員 ※3の総数               | 144   | 136   | 280   |
| 育児休暇から復職し、復職後12カ月後の時点で在職している従業員 ※4の総数 | 142   | 135   | 277   |

※1 2016年度に生年月日のある家族がいる従業員

※2 2016年度に育児休業を開始している従業員

※3 2016年度に育児休業から復職している従業員

※4 2015年度に育児休業から復職し、復職後12カ月時点で在職している従業員



## 活動1：ダイバーシティの推進

### ワーク・ライフ・バランスのための制度

## ワーク・ライフ・バランスの推進

社員一人ひとりの人生そのものを充実させてほしいとの考えから、時間外労働の削減や有給休暇の取得率の向上に取り組んでいます。また、仕事と家庭の両立支援の観点から、育児や介護を支援する制度の充実を図り、ワーク・ライフ・バランスを推進しています。

お客様にとって一生に一度の大きな買い物に寄り添う住宅業界の仕事は、既成品の販売とは異なり、時間を掛けた打ち合わせが必要なことから、長時間労働になりやすいという問題を抱えています。社員一人ひとりの業務効率や生産性を向上させ、仕事だけでなく人生そのものを充実させてほしいとの考えから、時間外労働の削減や有給休暇の取得率の向上に取り組んでいます。また、仕事と家庭の両立支援の観点から、社員の家庭事情などに合わせた働き方ができるよう育児や介護を支援する制度の充実を図り、社員のワーク・ライフ・バランスを推進しています。

### 職場環境づくり

職場の労働環境の改善を図るために、全国の事業所で、「安全衛生委員会」「業務改善委員会」などを中心に、「職場の安全衛生」「業務効率化・改善・改革」などにかかわる項目について、従業員が主体となって行動目標を設定し、さまざまな活動に取り組んでいます。

2016年度もチェックリストを用いた「事業所内安全衛生点検」や労働災害防止に関する勉強会、社外講師を招いたメンタルヘルスセミナーの開催などに取り組みしました。また、新たに導入されたストレスチェック制度を活用し、集団ごとの分析結果を基に今後の職場環境の改善を図っています。さらに、長時間労働や不要な残業を排除し、業務改善による生産性向上を図るために、全事業所の職責者と管理職を対象に、適正な労務管理に基づく人材マネジメント推進説明会を2010年度までに開催。全事業所への浸透が図れたことを契機に2011年度以降はエリア対応としています。

残業時間を削減するために、営業・生産・本社など部門ごとに業務効率化や労働時間短縮に向けたワーキングやプロジェクトを発足させたり、電子勤態システム上で一定時間の超過勤務時間に達した場合にアラートメッセージが本人と上長に表示されるように設定したり、定時退社日の設定や外出先からの直帰を推奨するなどの取り組みを進めています。さらに、毎月のトップが出席する経営会議にて、事業所・職種ごとに時間外労働時間を検証し、牽制を行っています。

iPadの活用により外出先で社内システムを活用した、多様な業務が可能となっています。外出先での打ち合わせ効率の改善とともに、迅速な対応の実現と明快なプレゼンテーションによるお客様満足度の向上につながっています。IT化による業務効率化を推進し、2015年に引き続き2016年も「攻めのIT経営銘柄」に選定されました。



**攻めのIT経営銘柄**  
Competitive IT Strategy Company

一人当たり月平均総労働時間

170.02時間

社員のリフレッシュや自己研さん、家族や地域とのコミュニケーションの機会の増大により、結果として最大限の能力を発揮でき、質の高い仕事・成果を生み出すことを目的とし、有給休暇取得を推奨しており、取得率も年々上昇しています。

さらに、取得を推進すべく、2015年からは「スマートホリデイ」として取得者率80%を目標としています。孫休暇、ヘルスケア休暇、アニバーサリー休暇、子ども休暇、ボランティア休暇など多彩なネーミングを付け、多様な価値観や役割を持つ従業員に幅広く対応するようにしています。「スマートホリデイ」取得をきっかけに、従業員の今大事にしたいこと（ライフ）を上司や仲間が理解するなど、コミュニケーションが円滑になることも期待しています。

また、「時間単位年休制度」を2013年4月に導入しており、柔軟な勤務時間を可能としています。育児・介護・家族行事・趣味・地域活動・自己啓発など幅広く活用されています。

有給休暇取得率

32.8%（2015年3月11日～2016年3月10日）

35.0%（2016年3月11日～2017年3月10日）

事業を持続的かつ健全に運営していくためには、従業員が身体のみでなく、「心の健康（メンタルヘルス）」も良好に保つことが重要となるため、全社管理職対象の「メンタルヘルスマネジメント研修」や、入社2、3年目の若手社員を対象とした「セルフケア研修」、その他ニーズに合わせて「ライフケア」や「コミュニケーションスキル」などをテーマにした研修を実施して、全従業員のメンタルヘルスに対する理解を深めています。

今後より一層の「生産性向上」や「従業員の満足度向上」を実現するためにも、一人ひとりがコミュニケーション豊かに活力あふれる職場づくりを目指し、メンタルヘルスマネジメントに取り組んでいきます。

また、職責者や各事業所のリーダー（店長、設計長、建築長など）に「メンタルヘルス・ハンドブック」を配布。当ハンドブックを用いて早期発見による休業長期化の防止、労災認定基準改定を踏まえた長時間労働対策、セルフケア促進によるメンタル疾患の軽減等に取り組んでいます。

## 活動1：ダイバーシティの推進

### ワーク・ライフ・バランスのための制度

## 看護や介護、休職従業員へ向けた各種支援制度

出産・育児・介護などさまざまな理由から仕事を休まなければならない従業員に対し、「介護休業制度」や「退職者復職登録制度」「ボランティア休職制度」等、各種支援制度を運用。従業員一人ひとりの実情に応じることで、能力を十分に発揮できる職場環境を整備しています。

「看護休暇」「介護休暇」については、育児・介護休業法の改正（2017年1月1日施行）に合わせて年5日間（対象者が2人以上の場合は10日間）の有給休暇を「時間単位」で取得可能としました（法定は半日単位まで）。

「介護休業制度」については、今後“団塊の世代”の高齢化に伴い、介護を担う社員の増加が予想されることを踏まえ、仕事と介護の両立支援の観点で大幅に改訂し、2014年4月より下記の規定を運用しています。

- (1) 介護休業：取得可能期間は通算2年間とし、複数回に分割取得可
- (2) 短時間勤務：「1日の勤務時間短縮（最大3時間）」または「週所定就業日短縮」の選択制  
取得可能期間は要介護者が要件を満たす限り、無制限
- (3) 就業時間変更：8：00～20：00の間にて繰上げ・繰下げ  
取得可能期間は要介護者が要件を満たす限り、無制限
- (4) 要介護者の要件で、「祖父母、兄弟姉妹、孫」について、法令の要件である「同居かつ扶養」の条件を当社は問わない

また、2017年1月1日の法改正に基づき、下記条項を加えました。

- (5) 介護のための所定勤務時間を超える勤務及び休日勤務の免除

2016年度の「介護休業制度」の利用者は12人で、累計47人になります。

介護支援制度の一環として、2014年4月より、社内外のさまざまな介護支援に関する情報を1冊にまとめ、「介護支援ハンドブック」として社内ホームページに掲載しています。また、同じく2014年4月より遠距離にお住まいのご両親・祖父母に対するサポートサービスとして「高齢者見守りサポートサービス」をセキュリティ会社と法人契約し、社員が安価に利用できるようにしています。

2006年4月より、出産・育児・介護などさまざまな事情で退職せざるを得なくなった社員を、その事由が解消された段階で、要因状況に応じて優先的に再雇用する「退職者復職登録制度」を導入しました。2016年度までに計28人の社員が復職し、これまでに身につけた知識・スキルを生かして活躍しています。

また、業務外の傷病によって長期欠勤（休職）した従業員が、職場復帰を希望する場合に、円滑に職場復帰できるように2006年8月に「職場復帰支援制度」を導入しています。

## 積立年休制度（2006年4月導入）

自身の傷病治療や家族の介護・看護などの理由から、日常想定している範囲を超えて仕事を休まなければならない場合でも、従業員が安心して対処でき、再び十分な活躍ができる環境を整えることを目的に、2006年4月に「積立年休制度」を導入しました。通常、年次有給休暇は、権利発生後2年間を超えると無効となります。この制度は、本来なら失効する年休を積み立て、一定の事由が生じた場合に、年休と合わせて最大100日の使用を可能とした制度です。社会貢献活動への参加を促進する目的から、一定の要件を満たすボランティア活動もこの制度の対象としています。

## ボランティア休職制度（2004年8月導入）

国際的な社会貢献活動に参加する従業員を積極的に支援する制度で、2016度までに7人の従業員が本制度を活用しています。独立行政法人国際協力機構が実施する青年海外協力隊として派遣される勤続3年以上の従業員が対象で、最長2年6カ月（派遣準備期間を含めて）の取得が可能です。

本制度を利用して、海外での活動を経験した従業員からは、「日本という国、積水ハウスという会社を外部から客観的に見ることができ、今まで気付かなかった面が見られるようになった」「海外のモノの見方や経験面で大きな可能性を与えてくれるため、この制度を社内にもっと広めていきたい」といった感想が寄せられています。

## 仕事と家庭の両立サポートに関連するデータ

| 項目                                               |     | 2014年度   | 2015年度   | 2016年度   |
|--------------------------------------------------|-----|----------|----------|----------|
| 男性育児休業取得人数 ※短期間の利用も含む                            |     | 119人     | 162人     | 436人     |
| 有給休暇取得率                                          |     | 31.7%    | 32.8%    | 35.0%    |
| 柔軟な勤務制度の活用人数（期間内取得者合計）「短時間勤務制度」「勤務時間繰り上げ・繰り下げ制度」 |     | 659人     | 814人     | 1,000人   |
| 平均勤続年数                                           | 男性  | 16.88年   | 16.16年   | 16.47年   |
|                                                  | 女性  | 9.53年    | 9.78年    | 10.07年   |
|                                                  | 男女差 | 7.35年    | 6.38年    | 6.40年    |
| 一人当たり月平均総労働時間                                    |     | 168.22時間 | 171.37時間 | 170.02時間 |

### 障がい者・高齢者雇用の促進

積水ハウスの障がい者雇用率は、2017年2月時点で2.20%。在籍者の活躍推進として、地域勤務職から総合職への転換を2014年に制度化するとともに、障がいのある従業員が相互に相談できる環境づくりの整備に向けて、2015年からダイバーシティ交流会を開催しています。また、高齢者雇用に関しては、2015年4月より65歳定年制を導入し、積極的な活用を推進しています。

#### 障がい者雇用の推進

当社は、障がい者雇用の促進について、「生涯住宅」を提供する企業としての社会的使命ととらえ、新規卒卒者の採用、全国合同説明会への積極参加など、継続的な雇用促進に取り組んでいます。

当社の障がい者雇用率は、2016年には2.21%、2017年には2.20%と法定雇用率2.0%を上回る状況ですが、2018年の法定雇用率見直しも念頭に、今後も「1事業所1人以上の障がい者雇用と定着」を目標に、積極的に雇用を促進していきます。

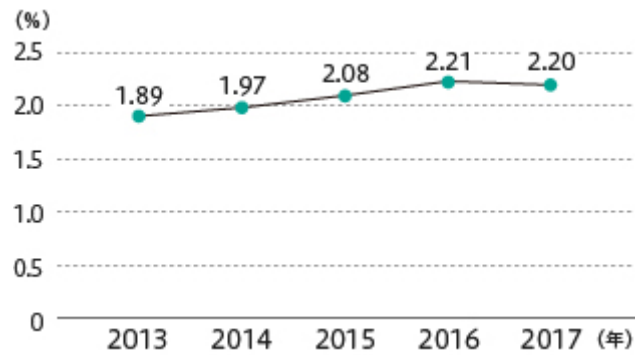
また、在籍者の活躍推進として2014年には地域勤務職社員から総合職への転換を新たに制度化（キャリアアップ・チャレンジ制度）し、既に3人の障がいのある従業員が総合職に転換、意欲高く業務に取り組んでいます。2015年12月からは、障がいのある従業員が相互に相談できる関係作りを目指し、全国でダイバーシティ交流会を開催しています。参加者からは「仕事や人間関係の工夫などを共有できて有意義だった」との感想が寄せられており、今後もさらなる活性化に向け継続して取り組んでいきます。

また当社はACE（一般社団法人 企業アクセシビリティコンソーシアム）に創設時からのメンバーとして参画しています。ACEは「企業の成長に資する障がい者モデルの確立と、企業の求める人材の社会に対する発信」を目的として2013年に設立され、2017年1月現在、大手企業を中心に30社が加入しています。企業間、大学や支援機関との連携を軸に、活躍モデルの表彰、企業間連携活動、学校関係者や障がいのある学生を招いてのキャリアセミナーなど多彩な活動を展開しています。活躍モデル表彰において、2015年には当社総合住宅研究所 上野 政一社員が準グランプリを受賞、翌2016年には横浜シャームゾン支店 清水敏明社員がノミネートされました。

2016年4月には改正障害者雇用促進法、障害者差別解消法が施行されました。当社では、法改正を好機ととらえ、上長や相談窓口担当者に、ケーススタディや事例共有を交えた研修を実施し、職場環境整備を進めています。



## 障がい者雇用率（各年2月1日集計）



## 高齢者雇用の促進

当社は、従来より60歳定年制および再雇用制度を採用していましたが、高齢者法の改正や国の年金支給開始年齢の引き上げなどの労働政策も踏まえ、また個々の従業員が保有する意欲や能力をより高く、より長く発揮し活躍できるよう、2015年4月からグループ全体で65歳定年制を導入し、高齢者の積極的な活用を推進しています。



# ダイバーシティの推進と人材育成

多様な人材の可能性を引き出し、互いを尊重しながら  
高付加価値を生み出す「サステナブルな企業集団」を目指す

重要なステークホルダー：お客様、従業員、投資家、学生、求職者

## 進捗状況

### 2. 「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成

当社は、お客様の住まいへの思いを受け止め、実現する「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成を目的に、営業・技術・総務などの職務別および階層別の各種研修を体系的に実施しています（今年は技術職社員〈現場監督担当〉にフォーカスして紹介します）。

#### 活動報告

#### 若手技術職社員全員が設計と現場監督の二つの業務を経験する育成プログラム

「住宅に携わる優れた技術者には、設計・現場監督の両方の視点が必要」という考えから生まれた人材育成制度（ジョブ・ローテーション）を、若手技術職社員全員が経験できるよう発展・刷新し、2013年に「若手技術系社員育成プログラム」として制度化しました。

同プログラムでは、入社後に設計として業務に就いた後、2年目からの半年間を「現場監督経験期間」とし、設計職と現場監督職の双方を実際に経験します。幅広い知識と視点を持った技術職社員の育成につなげるとともに、社員自身と上長の双方に適性を改めて考える機会を提供しています。現場監督経験期間内には、現場でのOJTで多くの施工関係者と接し、施工の流れなどを学ぶほか、各種法令などの講義や先輩社員の体験を聞く「現場監督経験スタート研修」や、現場監督経験を振り返る「フォロー研修」を実施します。

|                     |                                                                                     |                            |                        |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|
| 現場監督<br>経験年数<br>6年～ | 現場監督上級研修【チームビルディング編】                                                                |                            |                        |
| 3年～5年               | 現場監督中級研修<br>【業務改善スキル編】                                                              | 安全管理者<br>選任時研修             | 現場監督施工研修<br>【地盤補強現場研修】 |
| 1年～2年               | 現場監督初級研修<br>【基本知識編】                                                                 | 現場監督コミュニ<br>ケーションスキル<br>研修 | 検査員認定訓練<br>e-ラーニング・OJT |
| 育成<br>プログラム         | <div>現場監督経験<br/>スタート研修<br/>フォロー研修</div> <div>「若手技術系社員育成プログラム」<br/>による現場監督業務経験</div> |                            |                        |

## マネジメント力の強化に向けた各種現場監督研修

現場監督の重要スキルである「マネジメント力」を磨き、施工協力会社との連携を強化し、施工力を高めていくことを目的に、現場監督の研修体系を2013年度に再構築。求められるスキルや目指すべき現場監督像を明確化した各種研修を初級・中級・上級と階層別に実施しています。

上級編では、施工協力会社とともに成長していくための経営視点や、施工現場でのチーム運営、施工現場管理等の日常業務を円滑に進めるためのリーダーシップスキルの習得を図っています。本研修により、多くの関係者と連携し、高いレベルで現場監督業務を行うことのできるチームリーダーの育成に努めています。

これらに加え、全国4ブロックごとに各エリアの建築長全員が一堂に会して人材育成や組織マネジメントについて学ぶ研修会を毎年1回開催。支店を超えたネットワークの強化や、さまざまな考え方、取り組みの共有により、仕事の幅を広げる機会にもなっています。

## 優れた現場監督を「チーフコンストラクター」として認定

優秀な現場監督を数多く育成するとともに、当社のブランド力および生産性の向上につなげることを目的に、2012年度から、特に優秀な現場監督職社員を「チーフコンストラクター」として認定する制度を導入しています。認定に当たっては、各支店の推薦を受けた現場監督職社員を対象に、1次審査では「お客様の満足や信頼」と、施工協力会社・アフターサービススタッフ・支店の同僚といった「多方面からの信頼性」を評価。2次審査で、年間の引き渡し棟数・金額などの「量的評価」と、現場での工事管理能力や業務上の課題へ向けた優れた取り組みを評価する「質的評価」を実施した後、チーフコンストラクター認定委員会による最終審査で決定します。

2017年4月時点で、124人のチーフコンストラクターが誕生しています。なお、資格の有効期間は2年間で、2年目に再度審査を行い、更新の可否を決定しています。

## VOICE

### 現場監督全体のレベルアップに貢献したい

チーフコンストラクターとして難易度に関係なく、すべての現場に全力で取り組むこと、誰よりも図面を読み込んでから着工することを常に心掛けています。現在、経験の浅い現場監督が実用的に使えるよう、チーフコンストラクターの現場対応に関する実例をiPadから閲覧できる仕組みを構築中です。現場監督全体のレベルを上げていくため、この社内資格を目指すきっかけとなる存在でありたいと思っています。



神戸支店

廣田 優

### 女性が活躍できる職域拡大に向けた「女性現場監督サポートプログラム」

当社では、かつて男性が大半を占めていた現場監督の職域にも女性の活躍を広げ、多様な視点で新しい価値を生み出していくことを目指しています。これを支援するのが2015年に運用を開始した「女性現場監督サポートプログラム」です。同プログラムでは、個々の女性現場監督が孤立することなく成長できるよう、本社と本部・支店が連携して計画的な登用と支援に取り組むほか、全国の女性現場監督が集う交流会の開催などを通じて情報共有とモチベーション向上を図っています。同時に、「おりひめトイレ」をはじめとする女性用仮設トイレの建築現場への設置、女性に配慮した工具やヘルメットの紹介、「妊娠期の働き方ガイド」の作成など、継続的に安心して働き続けられる環境や体制の整備を進めています。また、安全衛生のチェックや仕様統一の取り決めなど、女性の視点での気付きは、組織全体の成長を促しています。

今後も女性技術者のキャリア形成の主要な選択肢として積極登用を進め、全国で活躍の場を拡大していきます。



建設現場で活躍する女性現場監督



妊娠期の働き方ガイド

## VOICE

### 協力し合える関係を築くことが大切

育休復帰後から現場監督として働いています。子どもが入院したことがあり、皆さんに助けていただきました。周囲の人にサポートしてもらえることは、心の支えになりました。現場監督は一人の仕事ではなく、皆でつくり上げる仕事。時間の調整がつきやすく、iPadで情報共有できる業務も多いので、いざという時は安心です。

頼ってばかりではいけませんが、普段から協力工事店の職方さんや課の仲間とコミュニケーションを取り合い、協力し合える関係を築いておくことが大切だと感じています。



埼玉南支店

山崎 あすか

## 主要指標の実績（KPI）

| 指標                   | 単位 | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 定義                            |
|----------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------|
| 1人当たり年間平均<br>研修時間 ※1 | 時間 | 21.2   | 18.9   | 22.9   | 21.0   | 19.7   | 本社主催研修のみ                      |
| 研修投資額                | 万円 | 58,344 | 64,917 | 69,202 | 73,425 | 70,368 | 教育研修費として費用<br>計上している金額の合<br>計 |
| 資格を取得した人数<br>※2      | 人  | 3,984  | 4,596  | 4,544  | 6,427  | 4,332  | 社内資格を含む                       |

※1・2 積水ハウス単体

※2 各年度内に取得した資格の総数（1人の従業員が年度内に三つの資格を取得した場合「3」とカウント）。  
2015年度の人数が突出しているのは、期間限定の支援金制度などにより、一部の資格の取得を推進したため

## 技術担当役員からのコメント

**お客様一人ひとりに「最適解」を提供するために、  
現場技術者のさらなるスキルアップに努めます**

当社の工業化住宅は、同業他社に比べて「自由度の高さ」が特徴の一つです。工場のシステムで100%つくってしまうのではなく、50%は設計・施工の「現場」で、柔軟にニーズに応える住まいづくりを長年進めてきました。それは、住宅という商品が個々のお客様にとっての「最適解」であるべきだと考えているからです。工業生産で安定的高品質を担保した上で、ユーザー一人ひとり異なる要望に、きめ細かく対応した設計・施工により「最適解」を提供していく。このやり方だからこそ、現場力を担う技術者の育成とスキルアップをとりわけ重視しているのです。

現場監督職でいえば、最も重要なスキルはマネジメント力です。チーフコンストラクター制度の狙いもそこにあり、現場監督職に求められるマネジメントの能力を、良い手本として明確化することで、全体のボトムアップを図ろうとしています。

技術職の分野でも「女性の活躍」が広がっています。技術職の新入社員における女性の割合は今や4割に上りますが、女性の現場監督はまだまだ少数であり、これを全体と同程度の比率に高めていく方針です。女性現場監督は施工協力会社の方々とのコミュニケーション能力や、お客様への繊細な配慮などの面で評価が高く、全国の営業本部と支店・営業所が一体となって、彼女たちの成長を支援するとともに、現場監督職を女性にとっても働きやすく、かつやりがいの大きな仕事にしていきたいと考えています。



取締役副社長 兼 副社長執行役員

**伊久 哲夫**



## 活動2：「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成

### 人材育成

## 人材育成の考え方

人材育成の基本的な考え方は、自律型人材の育成とキャリア構築の重視です。職務発揮能力と役割（職務）・成果を人事制度全般の基軸として、新たな実力主義を展開しています。

積水ハウスは、相手の幸せを願い、その喜びを我が喜びとする「人間愛」を企業理念の根本哲学としています。この「人間愛」を具現化できる従業員を育成することが、社会から信頼される企業となる原動力であると考え、従業員の能力開発と人材育成を積極的に進めています。

人材育成の基本的な考え方は、自律型人材の育成とキャリア構築の重視です。職務発揮能力と役割（職務）・成果を人事制度全般の基軸として、新たな実力主義を展開しています。

育成に当たっては職務面談制度を運用し、年度ごとに目標面談→業務遂行→中間面談→業務遂行→振り返り面談→人事評定→評価のフィードバックというPDCAのサイクルを回すことによって育成と評価の連動を図り、従業員の納得性とモチベーションの向上を目指しています。

従業員を対象とした研修では、お客様の住まいへの思いを受け止め、実現する「人間性豊かなプロフェッショナル」を育成することを目的に、階層別および職務別の各種研修を体系的に実施しています。

### ■ 階層別研修および職務別研修

|                |  |                                           |                      |    |  |
|----------------|--|-------------------------------------------|----------------------|----|--|
| 階層別            |  |                                           | ミドルキャリア研修〈45歳〉       |    |  |
| 階層別            |  |                                           | キャリア自律コース〈7年次〉       |    |  |
| （営業本部・支店別メニュー） |  | 職務別研修<br>（設計・現場監督・管理の各初級～上級研修など）          | 総務責任者研修              |    |  |
|                |  |                                           | 総務応用研修               |    |  |
| 階層別            |  |                                           | セルフエスティーム向上セミナー〈3年次〉 |    |  |
| 全国住まい体験学習      |  | 地盤と基礎研修<br>現場監督基本研修<br>内装納まり実習<br>プランニング塾 | 総務基本研修（e-ラーニング）      |    |  |
|                |  |                                           |                      |    |  |
|                |  |                                           |                      |    |  |
|                |  |                                           |                      |    |  |
| 2年次研修          |  | セルフコントロール研修                               | 総務新任研修               |    |  |
| ホスピタリティ研修      |  | PSS 塾                                     |                      |    |  |
| 新入社員営業研修       |  | 技術系新入社員教育                                 |                      |    |  |
| 階層別            |  |                                           | 新入社員導入研修             |    |  |
| 営業             |  | 技術                                        |                      | 総務 |  |

## 活動2：「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成

### 人材育成

## 新卒採用に向けた取り組み

積水ハウスは「新卒採用ガイドライン」を設け、心構え、選考基準、留意事項等を明確化するとともに、事前に面接官にガイダンスを行い、公平・公正な選考の徹底を図っています。これにより、採用選考段階での会社の考え方・仕事内容と本人の価値観・適性のミスマッチをなくし、入社後末長く生き生きと働き、実力を発揮してもらえるよう配慮しています。

公開ホームページの新卒採用サイトでは、学生の企業選択を支援する情報を多く掲載し、積水ハウスグループへの理解を深めていただけるようにしています。また、東京・大阪をはじめとする全国各地で会社説明会を開催し、採用担当者や現場で活躍する従業員らによる具体的な企業情報の発信に努めています。

### 新卒採用サイト



### 採用人数

| 入社年   | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 営業職   | 253人  | 479人  | 300人  | 252人  | 200人  |
| 技術職   | 95人   | 90人   | 161人  | 138人  | 121人  |
| 地域勤務職 | 37人   | 97人   | 113人  | 115人  | 78人   |
| 合計    | 385人  | 666人  | 574人  | 505人  | 399人  |

※ 営業職には事務職採用も含む

## 活動2：「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成

### 人材育成

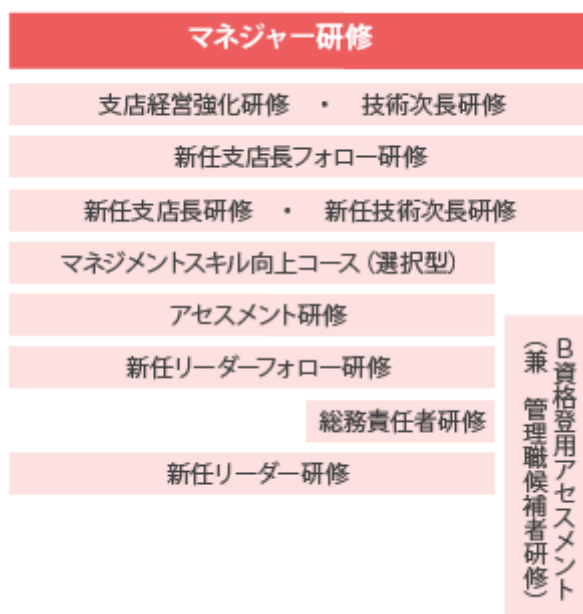
## 経営力強化に向けた取り組み

「新任支店長研修」「新任リーダー研修」受講半年後には、上長、同僚、メンバー（部下）による「多面観察」を実施。その結果をフォロー研修に生かしています。2016年度はフォロー研修を全5回実施しました。

風通しの良い企業風土を実現するとともに、各支店やチームの経営力を強化するため、着任後早々、支店長やチームリーダーを対象に「新任支店長研修」「新任リーダー研修」を実施しています。着任して半年後には、支店長やチームリーダーに期待される行動がとれているかどうかを上長、同僚、メンバー（部下）が観察する「多面観察」を実施。その結果を基に支店長やチームリーダーが自己分析し、あるべき姿を実現するための行動変容をプランニングするフォロー研修を実施しています。2016年度はフォロー研修を全5回実施、対象者118人全員が受講しました（1人当たりの受講時間：新任支店長フォロー研修は25時間、新任リーダーフォロー研修は15時間）。

その他にも、全支店長を対象にしたマネジメント研修「支店経営強化研修」や、管理職候補者を対象にした「管理職登用アセスメント（管理者候補者研修）」を実施しています。「管理職登用アセスメント」では、管理職候補者として推薦された従業員の能力を量り、自身の強みを見つけることで従業員一人ひとりの経営力強化を図っています。

### マネジャー研修の概略体系図



## 活動2：「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成

### 人材育成

## 自己啓発の支援

積水ハウスは、自律型人材を育成することを目指し、一人ひとりが自律的にキャリアを構築していけるよう、入社3年目、7年目および45歳の従業員に対する支援プログラムを実施しています。2016年度は「セルフエスティーム向上セミナー」を478人、「キャリア自律コース」を153人、「ミドルキャリア研修」を474人が受講しました。

### セルフエスティーム向上セミナー

2016年度は478人が受講しました。対象者全員が受講しており、2006年度からの累計受講者数は4034人となりました。  
(1人当たりの受講時間：21.5時間)

セルフエスティームとは、自分自身に対する気持ちさがポジティブで好意的であること、ポジティブな自己概念のことを意味します。入社3年目に受講するこのセミナーでは、

1. 己の潜在能力の開発を目指す
2. ありのままの自分に気付き、自己概念の変革と拡大を図る
3. 情熱を持って生き生きと人生の課題にチャレンジしていく強いセルフエスティームを啓発・向上する
4. なりたい姿（目標）の検討と具体的な行動指針を得る

ということを目的に実施しています。

受講者からは、「自分を改めて見つめ直すことができ、モチベーションアップにつながった」「セミナーを通じて、自己の潜在能力や“ありのままの自分”“なりたい自分”など多くの気づきが得られた」など好評を得ています。

### キャリア自律コース

2016年度は153人が受講しました。対象者全員が受講しており、2003年度からの累計受講者数は5727人となりました。  
(1人当たりの受講時間：23.5時間)

個人主導のキャリア開発の重要性が増す中、自己理解や環境理解を踏まえ、キャリア自律意識を持った「自律人材」「プロフェッショナル人材」となることを支援するためのワークショップで、入社7年目に受講します。受講者からは、「これからの働き方、生き方を見つめ直すことができ、今後の仕事に対する向き合い方が変わった」「自己理解を深めることで自身の強み、弱みが分かり、目標を明確に設定できるようになった」などの声が寄せられています。

2016年度は474人が受講しました。対象者全員が受講しており、2014年度からの累計受講者数は1434人となりました。  
(1人当たりの受講時間：13時間)

キャリア（仕事やプライベートなど人生のすべての要素を含む広義のキャリア）の折り返し地点である45歳を対象に、後半キャリアに向けての目標や計画を立て、将来のキャリア満足度の向上に役立ててもらうための研修です。受講者からは「仕事も人生もまだ折り返したばかりであることを認識し、今後の自分の取り組み次第で後半の充実度は変えられることを実感した」という趣旨の声が多く寄せられ、またスキルアップ、人脈形成、後輩育成、資金（老後・教育等）計画、介護に関する家族での話し合いなど、研修を受けてすぐに実践しようと行動を起こす受講者が多いことも特長です。



## 活動2：「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成

### 人材育成

## 社内資格制度

現場監督の社内認定制度「チーフコンストラクター」、設計の社内認定制度「チーフアーキテクト」「構造計画スペシャリスト」「プラチナスペシャリスト」などの資格制度により、技術系社員のトップアップを図っています。

### 現場監督の社内認定制度「チーフコンストラクター」

2012年度、特に優れた現場監督を認定する制度「チーフコンストラクター」制度を創設。厳正な審査を経て、2017年4月には新たに36人が認定され、総勢124人が「チーフコンストラクター」に認定されています。建築に関するお客様や社会の要望は、年々、複雑化、多様化しており、積水ハウスの施工現場においても、安全・品質・工期などさまざまな面でさらなる現場管理能力・生産性の向上が求められています。その中心を担う優れた現場監督を「チーフコンストラクター」として認定することで、さらなる成長を促します。同時に、若手技術者にとっては「チーフコンストラクター」が目標となり、数多くの優秀な技術者の育成につなげることを目的としています。

### 設計の社内認定制度「チーフアーキテクト」

2008年度、良質な住まいづくりを支える設計者を育成するために、「チーフアーキテクト」制度を創設。質・量ともに高い設計能力を有し、他の設計社員の模範となる資質を有する従業員を、独自の多面的な評価をもとに審査し、「チーフアーキテクト」として認定しています（認定期間2年）。2017年4月には新たに33人が認定され、総勢235人の「チーフアーキテクト」が全国で活躍しています。5月には「チーフアーキテクト認定式・交流会」を開催し、認定者が全国から集まり活動報告や人材育成についてグループ討議を行い、相互のレベルアップを図っています。また日常の業務にとどまらず、社内で行う各種研修・勉強会等の講師役としても積極的に参画し、社内人材育成の役割を担っています。

### 設計の社内認定制度「構造計画スペシャリスト」

お客様の要望に応える高度なプランニングの実現や、構造計画に関し支店内で指導的役割を担う設計者を育成するために、2015年度に認定制度が始まりました（認定期間3年）。当社のシステムの理解度と、構造計画の実務遂行力、建築構造一般の専門的な知識等を、試験により審査します。2017年には新たに25人が認定され、総勢の認定者は55人になりました。

### 設計の社内認定制度「プラチナスペシャリスト」

高齢者住宅・福祉施設全般（有料老人ホーム・サービス付き高齢者向け住宅・グループホームなど）の物件に対し、優れた設計能力を有し、実績を積み重ねた設計社員に対して「プラチナスペシャリスト」の資格を付与する制度として2015年度に新設しました。2017年には新たに9人が認定され、認定者は総勢34人です。

## 活動2：「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成

### 人材育成

## 社内公募制度

積水ハウスでは「人材サステナビリティ宣言」の趣旨に基づき、社員へのステップアップの機会として「キャリアアップ・チャレンジ制度」を導入。2016年度は12人の応募があり、11人が職群を転換し、キャリアアップしました。

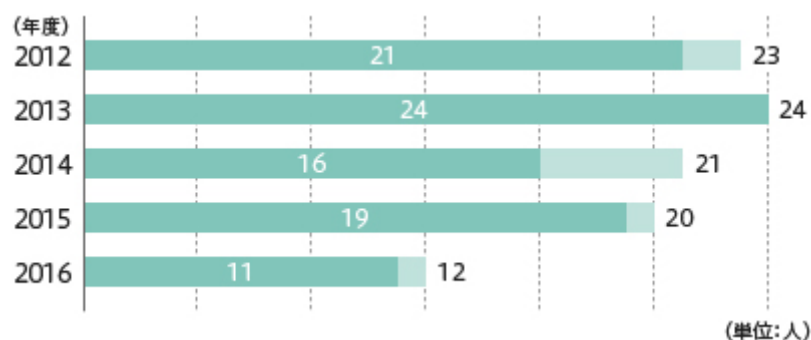
### キャリアアップ・チャレンジ制度

当社の人事制度では、職種や職務内容、将来担うべき（期待される）職務に基づき、従業員を「営業技術職群」「生産技能職群（生産部門の社員）」「一般事務職群」「地域勤務社員」にグループ分けしており、人材育成や基本的処遇の面などで、職群の特性に応じた運用を行っています。

中でも「一般事務職群」「生産技能職群」「地域勤務社員」を対象として、「営業技術職群」への職群転換を支援する「キャリアアップ・チャレンジ制度」を導入しており、2016年度は12人の応募があり、11人が職群を転換し、キャリアアップしました。

2006年度から、「人材サステナビリティ宣言」に基づく、「多様な人材が活躍できる仕組みづくりの推進」「女性活躍の積極的な推進」の一環として、チャレンジ精神旺盛な人材に対し、さらなる活躍の機会を提供する「キャリアアップ・チャレンジ制度」を導入。応募者は全員1泊2日の研修に参加し、今までの職務経験を振り返って今後のキャリアについてじっくりと考える機会を持ち、面談等の選考を経て転換します。

### ■ 応募者数（白文字は実際に職群を転換した人数）



### 人材公募制度

当社では2004年度に「人材公募制度」を導入しました。これは意欲ある従業員に活躍のチャンスを提供し、また適材適所に人材を配置することを目的としたもので、特定の事業やプロジェクトで必要となる人材を社内で公募し、従業員が自由に応募できる制度です。公募案件を、社内ホームページや社内文書で告知し、従業員は直接人事部へ応募します。人事部と公募元が書類審査や面談などを実施の上選考し、本人に結果を直接通知しますが、決定までのすべての過程において応募情報が秘匿されます。

2016年度は公募案件がありませんでしたが、今後も引き続き、制度を活用していきます。



## 海外への事業展開

住宅の枠を超え、環境技術とサステナブルな住環境の創造で、  
世界の安全・安心・快適な暮らしと地球環境保全に貢献する

重要なステークホルダー：現地デベロッパー、海外のお客様

## 背景

### 先進的な環境技術や取り組みを、現地のニーズに合わせて事業化

世界各地で異常気象が発生しており、「地球温暖化」は世界共通のリスクであるという認識のもと、2016年に「パリ協定」が発効。気温上昇を止めなければ、事業環境が悪化し、企業活動そのものが成立しないという危機感が共有されました。全世界の温室効果ガス総排出量において建築部門の果たす役割が大きい中、日本の省エネルギー技術をはじめとする、地球環境と親和性が高い環境技術は、世界的にも高い水準にあるといえます。

また、地震大国の日本では、災害に強い住宅技術の開発が進められてきました。積水ハウスグループでは「生涯住宅」思想に基づき、耐震性能や断熱性能、ユニバーサルデザインなどをはじめとする優れた基本性能と先進の環境技術によって、安全・安心・快適な住まいづくりを実践しています。これらは、世界の国々が必要とする技術であるといえます。国内で培った先進的な技術や取り組みを現地で歓迎される事業にカスタマイズして提案・提供することで、世界の国・地域の発展や地球環境保全に貢献することができます。

# アプローチ

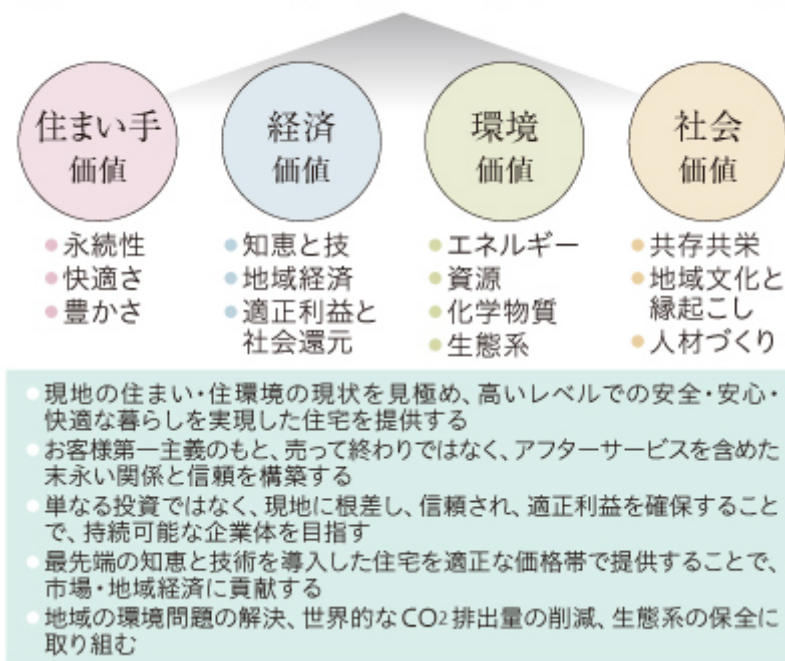
## 目指す姿

### 「4つの価値」の視点から、各国の持続可能な発展に貢献

サステナブルな社会の実現に向け、「環境」「経済」「社会」「住まい手」という「4つの価値」の視点から住宅の価値を多角的にとらえ、それぞれの側面における価値向上に努めています。常にお客様の暮らしを考え、「お客様第一」の企業姿勢を生かして、当該国や地域の方々の財産となる開発（サステナブル・デベロップメント）を進めていきます。

海外での事業展開に当たっては、各国・各地域の気候風土や文化、ライフスタイルをしっかりと研究し、求められるサステナブルな住まいやまちのあり方を理解した上で、「変わらない」住まいの普遍的価値を大切にしながら、「変わりゆく」時代の要請に先進の技術で応えていきます。これからも上質で安全・安心・快適な暮らしをグローバルに提案し、「4つの価値」を創造することで、それぞれの国の持続可能な発展に貢献していきます。

## 暮らしで、世界を変えていく。



## 活動方針

### 国内で培った環境技術を基盤に、積水ハウス品質をグローバル展開する

各国の文化や生活習慣に応じた快適性と経済性・環境配慮を両立させた、お客様満足度の高い住宅の提供を目指します。特に、CO<sub>2</sub>排出量とエネルギーの有効利用に貢献する環境技術や、「5本の樹」計画など生態系に配慮したまちづくりの視点から、事業機会の拡大を図ります。また、現地の優良パートナーと信頼関係を築くとともに、積水ハウスの理念・思想を理解した優秀な現地人材を育てることで「事業の現地化」をグローバルに展開していきます。



## アメリカ

現地の優良パートナーとの提携により、「居住用不動産（コミュニティ）事業」と「都市型賃貸住宅（マルチファミリー）事業」の2事業を展開。現地ニーズに対応しつつ積水ハウスの思想を織り込んだ開発を進めています。2017年からは新たな事業領域として、住宅販売事業にも参入します。



ロサンゼルス「スプリングストリート」

## オーストラリア

現地の環境や文化に適応したマンション・宅地開発事業、戸建住宅建設事業を展開。3000戸以上の販売実績があるシドニー湾周辺エリアでは、約8000戸の大型複合都市開発を推進中です。すべてのプロジェクトにおいて高いレベルのお客様満足度を実現し、持続的成長につなげていきます。



シドニー郊外の「ジ・アドレス」サバンナ棟

## 中国

上海の周辺都市である太倉・蘇州・無錫と、東北部の瀋陽において「裕沁（ユーチン）」ブランドで低層住宅およびマンション事業を展開。日本で培った高品質施工、環境技術、アフターサービス体制といった差異化要素をより深化させ、さらなるブランド浸透を目指していきます。



無錫の「裕沁湖畔庭」

## シンガポール

現地の大手デベロッパーと共同で、コンドミニウム開発を中心とした分譲住宅や商業施設を含む複合開発などのプロジェクトを推進。また、分譲オフィスの開発プロジェクトも進行中です。積水ハウスの思想を現地パートナーと共有することで、現地に新しい価値を提案していきます。



プンゴルの「ウォータータウン」商業施設



日本で培った強みを生かし、国や地域の実情を踏まえたまちづくりを展開することで、現地の住環境改善や地球環境保全に貢献できます。住まい手にとって高付加価値な住環境を提供するだけでなく、社会や地域にも価値を創造する当社グループの事業活動は、それぞれの地域で高い評価を受け、日本国内での当社グループのブランド価値向上にもつながります。

## リスクマネジメント

### リスク①

#### 日本とは異なる多様な現地ニーズ

##### 対応①

現地の優良なパートナー企業と提携するなど、各地域のニーズの把握に努めています。積水ハウスの思想・価値観を共有した現地パートナーと、共通の理念と問題意識のもとで各開発プロジェクトを進めています。

### リスク②

#### 各国の法律や規制、政情への対応

##### 対応②

事業を展開する、すべての国・地域で法規制を遵守すべく、グローバルでのコンプライアンス体制を強化するとともに、現地での環境に配慮した調達・製造・施工にも注力します。また、海外出張者や駐在員向けの危機管理マニュアルの運用に加え、出張者や駐在員が在籍する事業所長向けに「積水ハウスグループ海外危機管理ガイドライン」を策定しています。

### リスク③

#### 海外子会社のマネジメント

##### 対応③

海外子会社の自主性を生かしつつ、各国の専門家と国際事業部が協働して統制を図るとともに、本社組織として海外内部統制推進室を設置し、現地に赴いて研修を実施するなど、取り組み内容のレベルアップを図っています。



## 海外への事業展開

住宅の枠を超え、環境技術とサステナブルな住環境の創造で、世界の安全・安心・快適な暮らしと地球環境保全に貢献する

重要なステークホルダー：現地デベロッパー、海外のお客様

## 進捗状況

国内で培った環境技術を基盤に、積水ハウス品質をグローバル展開する

### 活動報告

#### アメリカ「ジャクスト」プロジェクト：高級賃貸住宅で「5本の樹」計画を実践

2016年6月から入居が始まったシアトル市の「ジャクスト」プロジェクトは、当社とホランド・パートナーグループによる都市型賃貸住宅（7階建て・総戸数361戸）です。

シアトル周辺のIT系企業の社員が入居者の多くを占めるため、緑豊かで落ち着きのある高級な賃貸住宅にニーズがあると判断。中庭に現地在来種の「ツタカエデ」を植えたコンテナを五つ並べてシンボルツリーとし、「5本の樹」計画を具現化しています。また、自転車通勤者のための駐輪スペース、ペット用の洗い場やおやつ販売機、隠れ酒場をイメージしたラウンジ、宅配の利便性も考慮したドローン発着場の設置など、各所に工夫を凝らし、入居者の快適性を高めています。



シアトルの「ジャクスト」

## オーストラリア「ザ・ヘリミテージ」プロジェクト：現地版「シャーウッド」の提案

2014年にシドニー郊外に開発した大規模分譲地「ザ・ヘリミテージ」では、文化遺産の建物や既存樹を最大限保存し、既存の地形を生かした宅地開発と同時に、積水ハウスの木造住宅「シャーウッド」を現地向けにアレンジしたオーストラリア版「シャーウッド」の提案を広げています。

「シャーウッド」の特徴である勾配天井や吹き抜けによる開放的な空間は、現地で主流のツーバイフォー工法とレンガ外壁とは異なる、進化した住まいとして徐々に評価を高め、販売が拡大しています。2017年は140棟の着工を目指しています。



シドニー郊外の「ザ・ヘリミテージ」

### VOICE

#### 積水ハウスのハイレベルなサービスを確実に提供するために

「住まい購入のプロセスは最高の体験」とお客様に思ってもらえるよう、CS（お客様満足）の向上に注力しています。販売員による対応に統一感をもたせ、「シャーウッド」の訴求ポイントや他物件との違いを的確に説明できるよう訓練を重ねています。積水ハウスのハイレベルなサービスをスタッフ全員が確実に提供できるよう努めています。



セキスイハウスオーストラリア  
クレイグ・バーンズ（写真右）  
メラニー・プリムローズ（写真左）

## 中国「裕沁庭」プロジェクト：「内装付きマンション」で積水ハウスの高品質を提供

「高品質な住まい」には、内装を含めた住まいづくりが不可欠と考え、当初から品質の高い内装や収納設備を備えた住宅を「裕沁」ブランドとして提案しています。

上海の西側に位置する蘇州市に竣工した「裕沁庭」（マンション・タウンハウス）は、洗練された内装デザインや使い勝手の良い設備はもちろん、現地の基準を上回る安全・安心な内装材、PM2.5対策、「5本の樹」計画に基づいたランドスケープなどの環境品質も高めており、販売は好調に推移しています。



蘇州の「裕沁庭」

## シンガポール「ヒルスタ」プロジェクト：「里山」をコンセプトに現地へ新しい価値を提案

現地デベロッパーとの共同開発により、2016年に竣工した複合開発プロジェクト「ヒルスタ」は、「緑と水の共生」をコンセプトに、本社のデザインチームとも協働して積水ハウスのまちづくりの基本思想である「里山」を具現化しています。

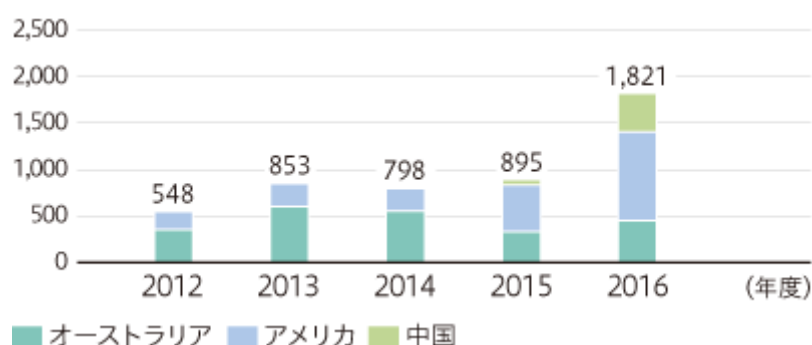
敷地内に豊かな緑を取り入れ、建物にも壁面緑化を施したほか、勾配のある地形を生かした「棚田」をイメージしたプールや、京都の「川床」をイメージしたスバを設けるなど、個性的なランドスケープで新しい価値を提案しています。



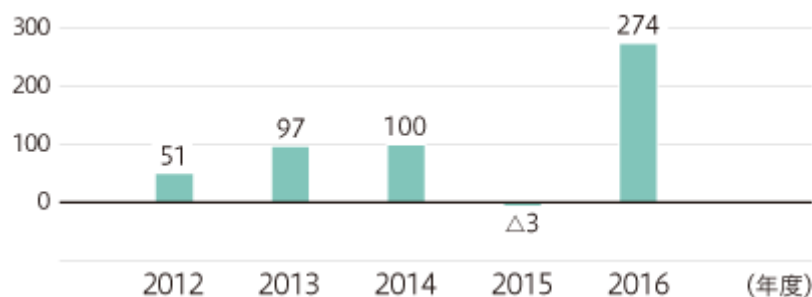
チョア・チュ・カン地区の「ヒルスタ」

### 主要指標の実績（KPI）

#### 国際事業の売上高（億円）



#### 国際事業の経常利益（億円）



### 評価

現地ニーズに合わせて、当該国や地域の方々の財産となる開発（サステナブル・デベロップメント）を進めてきた結果、アメリカでの宅地、オーストラリア・中国でのマンション販売が好調に推移しているほか、シンガポールでも全物件で高い契約率となっており、2016年度は事業を展開する4カ国すべてで黒字化を達成しました。

### 今後の取り組み

各エリアの住宅市場の状況や事業適応性などを判断しながら、現地デベロッパー等と連携して、事業採算性を確保しつつ、都市開発事業や住宅建設・販売事業を進め、「住環境創造企業」として現地の方々の安全・安心・快適な暮らしと地球環境保全に努めていきます。

# CSRマネジメント

## 企業理念・CSR方針

## CSR推進体制

CSR委員会とCSR推進体制

「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント

## マテリアリティの特定

マテリアルな側面の特定

## ステークホルダーエンゲージメント

ステークホルダーエンゲージメント

「サステナビリティレポート」の発行

## 対外活動

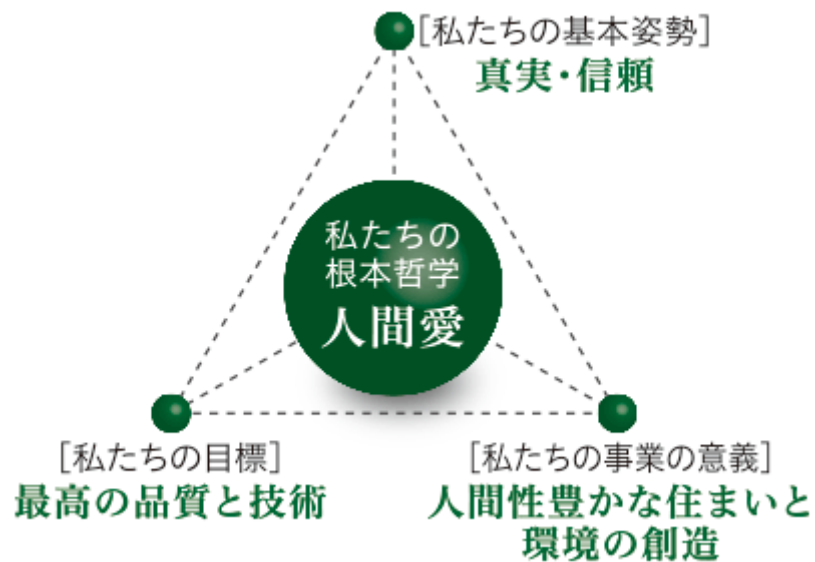
住環境の質の向上を目指した団体活動および提言活動



# 企業理念・CSR方針

積水ハウスグループでは「人間愛」を根本哲学とする企業理念を制定しています。「人間愛」とは、「相手の幸せを願い、その喜びを我が喜びとする奉仕の心を以って何事も誠実に実践する」ことで、全従業員での討議を経て1989年に制定しました。

### ■ 企業理念（1989年1月制定）



### 人間愛～私たちの根本哲学～

「人間は夫々かけがえのない貴重な存在である」という認識の下に、相手の幸せを願いその喜びを我が喜びとする奉仕の心を以って何事も誠実に実践する事である。」

#### 【関連項目】

> [企業理念](#) 

そして、その幸せを願う対象となる重要なステークホルダーを「お客様」「従業員」「株主」と定め、お客様満足（CS）、従業員満足（ES）、株主満足（SS）を達成することが当社グループの企業理念を踏まえたCSR方針です。

## CSR推進体制

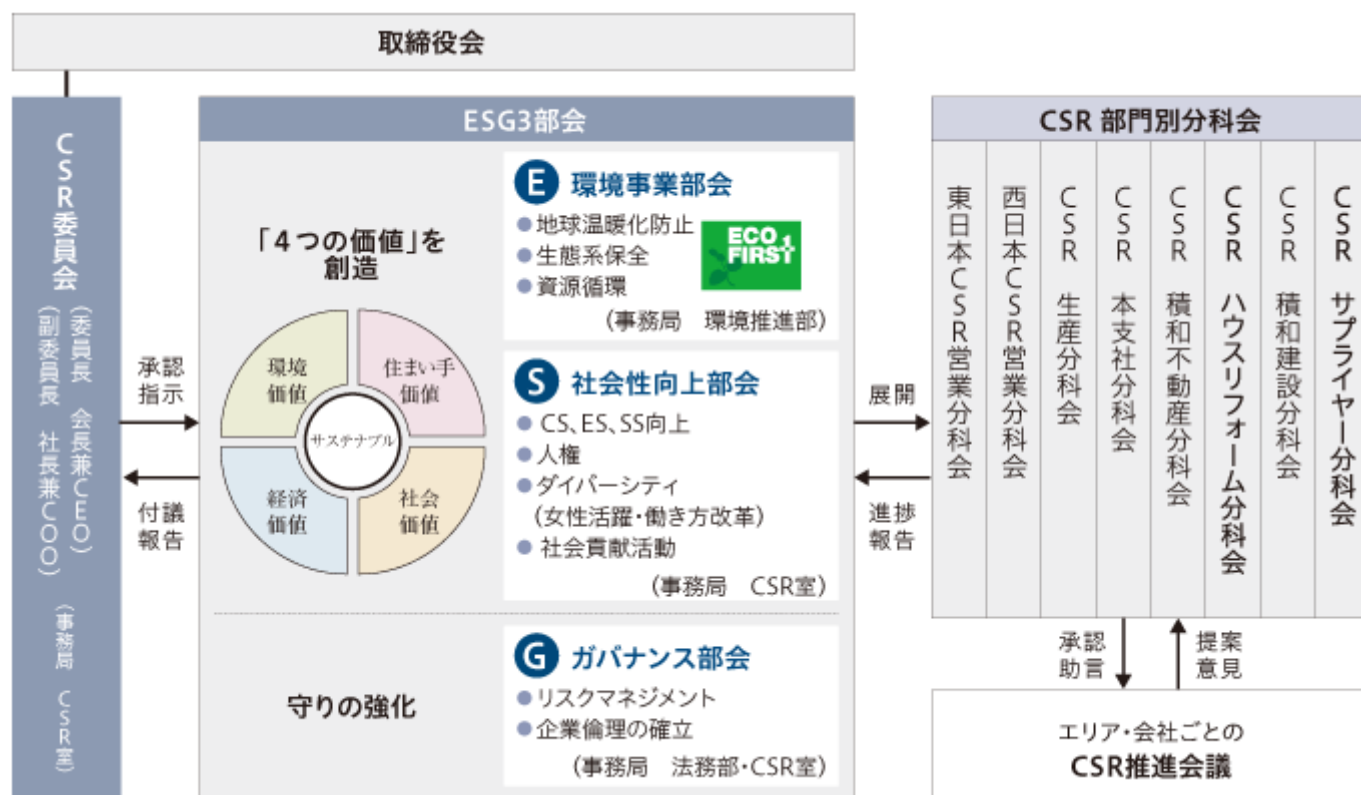
### CSR委員会とCSR推進体制

積水ハウスでは、「社外の目」をCSR経営に取り入れ、現在のCSR活動が社会の常識や期待と合致しているか否かをチェックしながら、その活動方針を定めていくことで、グループ全体のCSRへの取り組みを充実させています。会長兼CEOを委員長として、社内委員のほか、各界の有識者を社外委員として加えた「CSR委員会」を3カ月に1度開催してきました（CSR委員は取締役会の決議により決定）。

2016年度は、環境配慮型住宅「グリーンファースト」を進化させたネット・ゼロ・エネルギー・ハウス「グリーンファースト ゼロ」や「グリーンファーストリフォーム」を積極的に推進するなど、「攻めのCSR」を加速させるとともに、コンプライアンスの徹底や従業員モチベーション・モラルの向上などの「守りのCSR」の両立に努めました。

CSR推進体制を確立して11年が経過し、次のステップへ踏み出そうと2017年に新体制へ移行しました。CSR委員会の傘下には、ESGの3部会（E・環境事業部会／S・社会性向上部会／G・ガバナンス部会）を設け、活動の推進と徹底を図っていきます。緊急度・重要度の高いテーマから優先的に議論し、取り組むべきことを明確にして、分科会で社内への浸透を図っていきます。また、事業所長と連携して事業所内でCSR活動を推進するため、全事業所にCSR推進委員を配置しています。

#### ■ CSR推進体制（2017年度から）

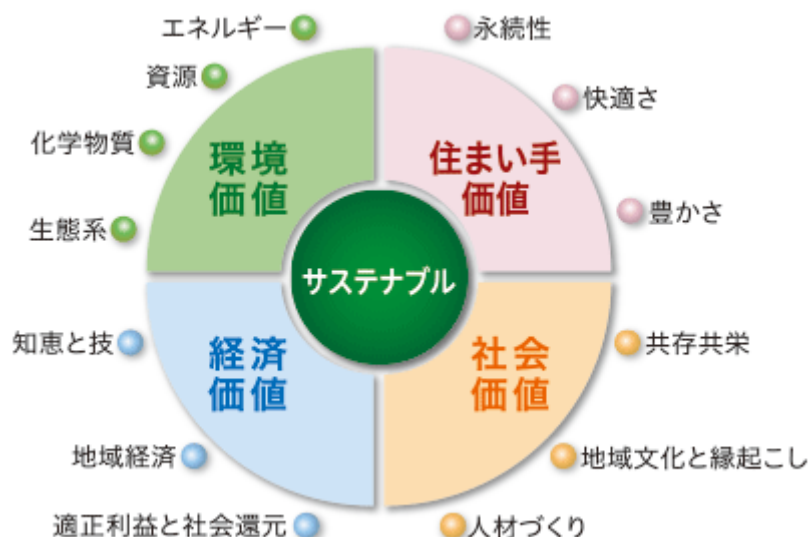


### CSR推進体制

## 「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント

CS・ES・SSの三位一体の向上に向けて、「サステナブル・ビジョン」を宣言し、その実現のため、行動指針となる「4つの価値」と「13の指針」に基づいて方向性を定めています。そして、PDCAのサイクルを確実に回すため、社会性目標と環境目標を設定し、結果を検証することで活動内容を毎年見直しています。

### ■ 「4つの価値」と「13の指針」



社会的責任に関する国際ガイドンス規格であるISO26000は、すべての組織が社会的責任にどのように取り組むべきかの手引として、国際標準化機構が2010年に公表しました。

下表は、積水ハウスの「サステナブル・ビジョン」を実現するための行動指針である「4つの価値」と「13の指針」が国際規格に照らしてどのような位置付けになるかを整理したもので、ISO26000における7つの中核主題すべてにおおむね当てはまることが分かります。今後も「4つの価値」と「13の指針」に基づく活動を推進していきます。

## ■ 「4つの価値」と「13の指針」とISO26000の関係

| 積水ハウスの「4つの価値」と「13の指針」 |           |                                  | 該当するISO26000の中核主題・課題                                                                                         |                                                                                                                                      |
|-----------------------|-----------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 価値                    | 指針        | 内容                               | 中核主題                                                                                                         | 課題                                                                                                                                   |
| 環境価値                  | エネルギー     | 化石燃料に依存しないエネルギー利用の実現             | 環境                                                                                                           | 気候変動の緩和及び気候変動への適応                                                                                                                    |
|                       | 資源        | 自然生態系の再生能力を超えない資源の利用             | 環境                                                                                                           | 持続可能な資源の使用                                                                                                                           |
|                       | 化学物質      | 自然界に異質で分解困難な物質の濃度を増やしつづけない       | 環境                                                                                                           | 汚染の予防                                                                                                                                |
|                       | 生態系       | 自然の循環と多様性が守られるよう配慮する             | 環境                                                                                                           | 環境保護、生物多様性及び自然生息地の回復                                                                                                                 |
| 経済価値                  | 知恵と技      | 「サステナブル」な価値を創造する知恵と技術の蓄積         | コミュニティへの参画及びコミュニティの発展                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 技術の開発及び技術へのアクセス</li> <li>■ 雇用創出及び技能開発</li> </ul>                                            |
|                       | 地域経済      | 地域経済の活性化                         | コミュニティへの参画及びコミュニティの発展                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ コミュニティへの参画</li> <li>■ 教育及び文化</li> <li>■ 雇用創出及び技能開発</li> </ul>                               |
|                       | 適正利益と社会還元 | 適正な企業利益の追求と社会への還元                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 組織統治</li> <li>■ 公正な事業慣行</li> <li>■ コミュニティへの参画及びコミュニティの発展</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公正な競争</li> <li>■ 富及び所得の創出</li> <li>■ 社会的投資</li> </ul>                                       |
| 社会価値                  | 共存共栄      | 社会のさまざまな関係者との信頼と共感に基づく共存共栄の関係の構築 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公正な事業慣行</li> <li>■ コミュニティへの参画及びコミュニティの発展</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ バリューチェーンにおける社会的責任の推進</li> <li>■ 財産権の尊重</li> <li>■ コミュニティへの参画</li> </ul>                     |
|                       | 地域文化と縁起こし | 地域文化の継承・醸成とコミュニティ育成              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 消費者課題</li> <li>■ コミュニティへの参画及びコミュニティの発展</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 消費者の安全衛生の保護</li> <li>■ コミュニティへの参画</li> <li>■ 教育及び意識向上</li> </ul>                            |
|                       | 人材づくり     | 「サステナブル」な価値を創出する人材づくり            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 人権</li> <li>■ 労働慣行</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 苦情解決</li> <li>■ 差別及び社会的弱者</li> <li>■ 労働における安全衛生 ほか</li> </ul>                               |
| 住まい手価値                | 持続性       | 末永く愛され、時とともに値打ちを高める住まいづくり        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 消費者課題</li> <li>■ コミュニティへの参画及びコミュニティの発展</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持続可能な消費</li> <li>■ 消費者データ保護及びプライバシー</li> <li>■ 必要不可欠なサービスへのアクセス</li> <li>■ 健康 ほか</li> </ul> |
|                       | 快適さ       | 穏やか、健やかで快適な暮らしの提供                |                                                                                                              |                                                                                                                                      |
|                       | 豊かさ       | 永きにわたる豊かさの提供                     |                                                                                                              |                                                                                                                                      |

### マテリアリティの特定

## マテリアルな側面の特定

積水ハウスグループは、ステークホルダーや社会の期待に応えながら本業を通じたCSRに注力し、価値を創造することにより、持続可能な発展を目指しています。

ステークホルダーや社会にとって重要なことは何かを常に意識して活動することが、価値創造につながると考えます。

### 「ステークホルダー」と「社会への影響」に配慮し、マテリアルな側面を特定

2015年に、GRIガイドライン（G4）の特定標準開示項目における46側面のうち、30側面をマテリアルな側面と特定しました。そして2016年には、社会の変化・ニーズなどを踏まえ、「ステークホルダーの評価や意思決定への影響」と「会社の経済、環境、社会影響の著しさ」の両面から再分析し、優先順位付けを行いました。

その結果、19の項目をマテリアルな側面（下図）と特定。CSV戦略にも関連する重要側面として、2017年も継続して取り組んでいます。CSV戦略とマテリアルな側面との関係は[中期経営計画とCSV戦略](#)をご覧ください。

### ■ マテリアルな側面（重要課題）の特定プロセス

#### 1 GRIガイドライン(G4)の特定標準開示項目における46側面の優先順位付け

優先順位付けにあたっては「ステークホルダーの声や評価」に関する各種調査結果やG4の要求事項と当社グループの理念、中期経営計画などを判断材料としました。

ステークホルダーの評価や意思決定への影響

- お客様へのアンケート調査結果（入居後1年）
- 従業員のガバナンス意識調査結果
- 取引先への調査結果
- SRI等の評価項目
- GRIガイドライン(G4)のSector Disclosureで開示が求められている項目

会社の経済、環境、社会影響の著しさ

- 企業理念/行動規範/企業行動指針/企業倫理要項
- サステナブル・ビジョン
- 中期経営計画
- エコ・ファーストの約束

#### 2 重要課題の妥当性の確認

検討課題の網羅性、バランス、将来的な重要課題の取り込みを社内で検討し、グループ内の承認を得ました。

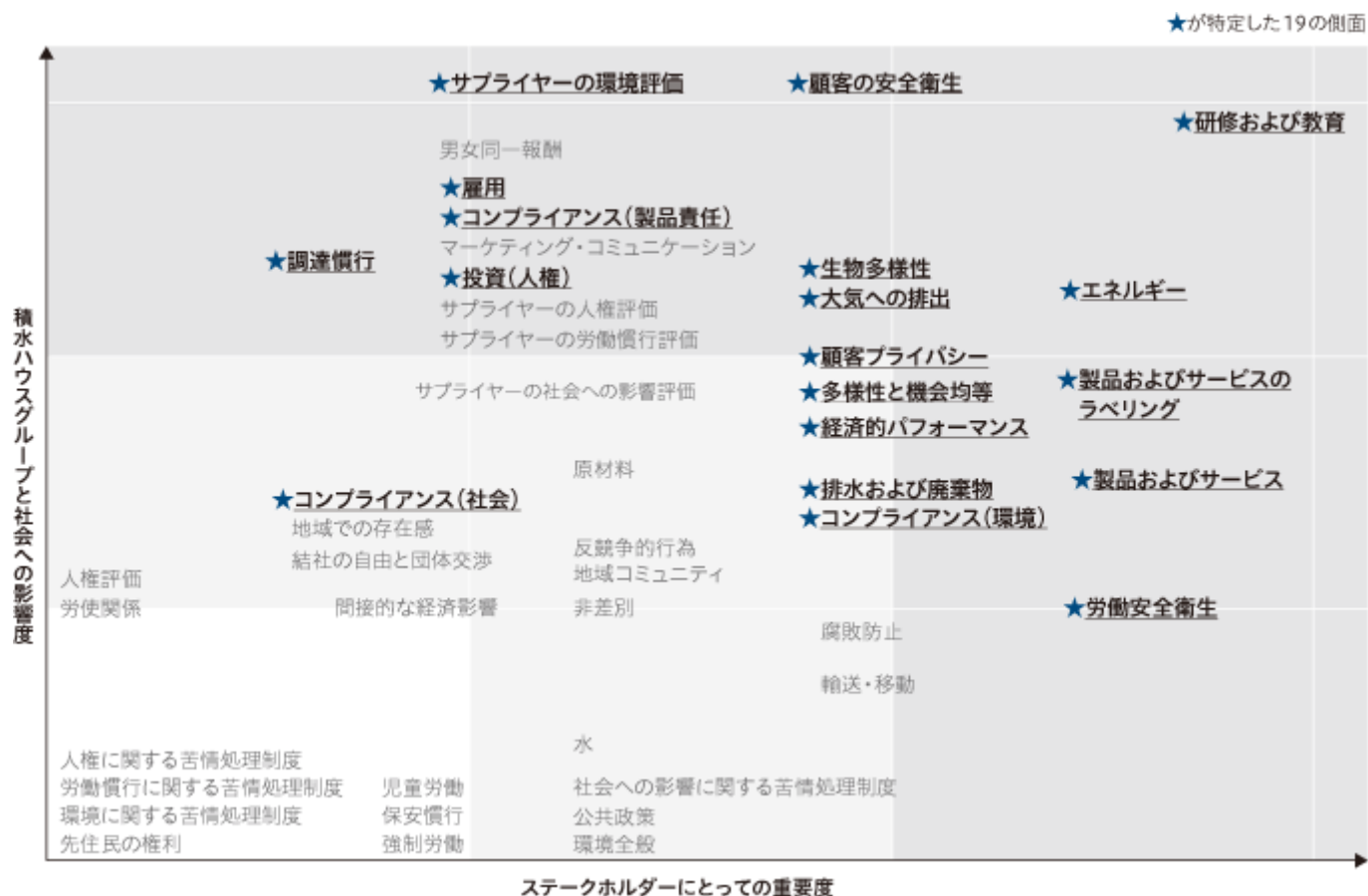
グループ内での承認  
CSR委員会(会長が委員長)で審議し、重要課題について承認を得ました。

#### 3 目標設定とレビュー

19の重要課題に対して、G4の指標を設定し、開示・レビューを進めます。



■ 「ステークホルダー」と「社会への影響」から見たマテリアルな側面（重要課題）



## ■ 「19のマテリアルな側面」の影響範囲（バウンダリー）

|                 |                                       |
|-----------------|---------------------------------------|
| 経済的パフォーマンス      | 積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、取引先          |
| 調達慣行            | 積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、取引先、地域社会         |
| エネルギー           | 積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、取引先              |
| 生物多様性           | 積水ハウスグループ、お客様、従業員、取引先、地域社会            |
| 大気への排出          | 積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、取引先、地域社会     |
| 排水および廃棄物        | 積水ハウスグループ、従業員、取引先、地域社会                |
| 製品およびサービス       | 積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会 |
| コンプライアンス（環境）    | 積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会 |
| サプライヤーの環境評価     | 積水ハウスグループ、株主・投資家、取引先                  |
| 雇用              | 積水ハウスグループ、従業員、地域社会                    |
| 労働安全衛生          | 積水ハウスグループ、従業員、取引先                     |
| 研修および教育         | 積水ハウスグループ、従業員、取引先                     |
| 多様性と機会均等        | 積水ハウスグループ、従業員、地域社会                    |
| 投資（人権）          | 積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、取引先、地域社会         |
| コンプライアンス（社会）    | 積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会 |
| 顧客の安全衛生         | 積水ハウスグループ、お客様、消費者、地域社会                |
| 製品およびサービスのラベリング | 積水ハウスグループ、お客様、消費者、取引先                 |
| 顧客プライバシー        | 積水ハウスグループ、お客様、従業員、消費者、取引先             |
| コンプライアンス（製品責任）  | 積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会 |

### ステークホルダーエンゲージメント

## ステークホルダーエンゲージメント

積水ハウスグループの事業活動に影響を与える重要なステークホルダーは事業の性質上多種多様であり、「お客様」「消費者」「取引先」「従業員」「株主・投資家」「地域・社会」です。これらすべてのステークホルダーとの対話を重視し、課題や期待に応えるためさまざまな手段により、日常のコミュニケーションの活性化に取り組んでいます。

### ■ 主なステークホルダーとエンゲージメントの概要

| 主なステークホルダーと果たすべき責任                                                                             | エンゲージメント例                                                                                                                                                                                                                                                                | 提起されたテーマ例                                                                                                                      | 左記への対応                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>お客様に対して</b><br>大切な資産が長く愛着を持って生かされるように、お客様第一の姿勢でコミュニケーションを大切にします。誠実さと奉仕の心をもって接し、お客様の満足を高めます。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <a href="#">お客様アンケート実施</a></li> <li>■ <a href="#">情報誌「きずな」</a>（年2回）、<a href="#">「Maisowner」</a>（年2回）、<a href="#">「gm」</a>（年3回）発行</li> <li>■ <a href="#">「Netオーナーズクラブ きずな」運営</a></li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 住宅の長寿命化、「住まい手」価値の向上</li> <li>■ アフターサポートの充実</li> <li>■ 手入れしやすい、使いやすい外構提案・工事</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ まちなみ評価制度の創設・運用</li> <li>■ エクステリア事業成長に向けた全社横断連携の強化</li> <li>■ <a href="#">CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</a></li> </ul>            |
| <b>消費者の皆様に対して</b><br>人間性豊かな社会と暮らしの創造に向けて、信頼関係を築けるよう、積極的に情報開示を行います。                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <a href="#">総合住宅研究所「納得工房」</a></li> <li>■ <a href="#">住ムフムラボ</a></li> <li>■ <a href="#">住まいの夢工場</a></li> <li>■ <a href="#">積水ハウス エコ・ファーストパーク</a></li> <li>■ <a href="#">すまい塾</a></li> <li>■ 生活リテラシーブックなどを活用したダイアログの実施</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 住まいづくりのプロセス、ものづくりの現場の公開</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「住ムフムラボ」での研究メンバー募集、ワークショップ開催</li> <li>■ 研究施設の一部を公開</li> <li>■ 「積水ハウス エコ・ファーストパーク」でのワークショップ・親子向けイベント開催</li> </ul>               |
| <b>取引先の皆様に対して</b><br>お客様満足の実現を通じて共に発展していくために、公正で対等な取引に努め、温かい共存関係を育てます。                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <a href="#">「積水ハウス会」「セキスイハウス協力会」組織化</a></li> <li>■ <a href="#">「方針説明会」開催</a>（年1回）</li> <li>■ <a href="#">「取引先評価」実施</a></li> </ul>                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 施工現場環境の改善（省力化、職方高齢化への対応）</li> <li>■ 納期確定精度の向上（資材・部材納入に当たって）</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 部材表示の改善、部材複合化・プレカット・プレセットの推進</li> <li>■ WEBによる工程表のメーカーとの共有・入力徹底</li> <li>■ <a href="#">CSV戦略③技術開発・生産・施工品質の維持・向上</a></li> </ul> |

| 主なステークホルダーと<br>果たすべき責任                                                                                          | エンゲージメント例                                                                                                                                                                 | 提起されたテーマ例                               | 左記への対応                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>従業員に対して</b><br>従業員が個々の能力を生かし、価値ある仕事を通じて創造的成長を遂げられるよう、多様な一人ひとりの個性を尊重し、公正かつチャレンジ精神をはぐくむ職場環境・制度を整備し、ESの向上を図ります。 | <a href="#">社内公募制度</a><br><a href="#">社内資格制度</a><br><a href="#">ヒューマンリレーション研修（年1回）</a><br>ガバナンス意識調査（年1回）<br><a href="#">労働安全衛生マネジメントシステム</a><br>グループ誌発行（年6回）              | 女性活躍の推進<br>ワーク・ライフ・バランスの推進<br>障がい者雇用の促進 | <a href="#">CSV戦略⑤ダイバーシティの推進と人材育成</a>                                                                             |
| <b>株主・投資家の皆様に対して</b><br>健全な成長による企業価値の向上と株主・投資家の皆様への利益還元のために、社会的価値の高い企業であり続けることを目指し、公正で透明性の高い企業経営を行います。          | <a href="#">株主総会「ビジネスレポート」（年2回）</a> 、 <a href="#">「Annual Report」（年1回）発行</a><br><a href="#">「IRニュースメール」配信</a><br><a href="#">株主優待贈呈制度</a>                                 | 経営戦略、経営計画に関する分かりやすい開示                   | 経営説明会開催<br>工場等の施設見学<br>個別面談実施                                                                                     |
| <b>地域・社会に対して</b><br>地球環境を守りつつ、すべての人が人間らしい豊かな暮らしを実現できるよう、地域の文化と豊かさをはぐくみ、住宅企業らしさを生かして、社会還元、協力と参画に努めます。            | <a href="#">「積水ハウスマッチングプログラム」</a><br><a href="#">障がい者の自立支援NPO法人キッズデザイン協議会への協力</a><br><a href="#">NPO法人西山外三記念すまい・まちづくり文庫への協力</a><br><a href="#">公益信託「神戸まちづくり六甲アイランド基金」</a> | 安全・安心な暮らし<br>防犯、防災につながるまちづくり            | <a href="#">コミュニティ形成支援（ひとえん）</a><br><a href="#">災害時の復旧支援体制構築</a><br>防災未来工場化計画<br><a href="#">新入社員による被災地復興支援活動</a> |
| <b>共通項目</b>                                                                                                     | コンプライアンスの徹底、環境配慮の徹底、説明責任の遂行                                                                                                                                               |                                         |                                                                                                                   |

### ステークホルダーエンゲージメント

## 「サステナビリティレポート」の発行

環境報告書「ECO WORKS」に社会・経済面の情報を充実させ、2005年から持続可能性報告書「サステナビリティレポート」として発行しています。サステナブル社会の実現に向けた積水ハウスグループの取り組みをご理解いただくとともに、取り組みのさらなる向上を目指して社会とコミュニケーションを図ることが目的です。

サステナブル社会の実現に向けた当社グループの取り組みをご理解いただくとともに、取り組みのさらなる向上を目指して社会とコミュニケーションを図ることを目的に、持続可能性報告書「サステナビリティレポート」を発行しています。

「サステナビリティレポート2016」では、GRI（Global Reporting Initiative）ガイドライン第4版の特定標準開示項目における46側面から19側面に絞り込み、具体的なCSR活動レベルで束ねた六つの「CSV戦略」を開示しています。

4万5千部発行している「サステナビリティレポート」本冊子のうち、約2万3千部は、当社グループ全従業員へ配布しています。従業員一人ひとりが自社グループのCSRや環境への取り組みとその課題について理解を深める必要があるとの考えによるもので、「サステナビリティレポート」はそのための重要なツールと位置付け、活用しています。

また、「サステナビリティレポート」で扱うテーマは広範囲にわたるため、WEB版で網羅性を持たせて幅広く、冊子版では特に重要と考える活動にテーマを絞って紹介しています。さらに、英語版や中国語版、日本語版ではお客様向けに別冊を発行し、より幅広いステークホルダーに当社の取り組みを紹介しています。

### ■ これまでの取り組み

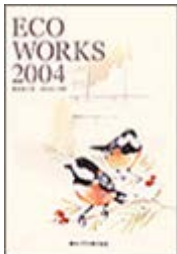
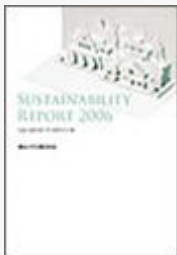
|       |                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1999年 | 「環境未来計画」を発表                                                              |
| 2001年 | 環境報告書「ECO WORKS」の発行を開始                                                   |
| 2005年 | 「サステナブル宣言」の発表を受け、環境面だけでなく、社会・経済面の情報公開を充実させ、持続可能性報告書「サステナビリティレポート」として発行開始 |
| 2013年 | 「サステナビリティレポート別冊」の発行を開始。特にお客様の関心が高く、重要性の高い活動に絞り込んで編集                      |
| 2014年 | CSRを事業活動と統合し、さらなるレベルアップを図るために重点的に取り組む五つの重要なテーマを特定し、「CSV戦略」として開示          |
| 2015年 | 「海外への事業展開」を六つ目の「CSV戦略」として特定                                              |
| 2016年 | GRI（Global Reporting Initiative）ガイドライン第4版（G4）の「中核」に準拠                    |



## ■ 社外からの評価

| レポート名                                                                                                       | 主催                                                                                                                                                                                                                                                    | 受賞                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 「サステナビリティレポート<br>2016」<br> | 環境省、一般財団法人地球・人間環境フォーラム                                                                                                                                                                                                                                | 「第20回環境コミュニケーション大賞」<br>環境大臣賞（持続可能性報告大賞） |
|                                                                                                             | 審査委員会からの評価<br><div> 同社の事業モデルはグループで一貫した製品・サービスを提供する点にあり、「共有価値の創造に向けたビジネスモデル」はCSV戦略をよく説明している。内容的には、住宅業界としての中長期的な社会課題・環境問題への対応が十分踏まえている。ZEH普及、リフォーム事業拡大などの事業戦略、事業モデルの中で調達やサプライヤー・パートナーとの協働方針も特筆すべき点である。<br/> ダイバーシティは、住宅産業としては優良だが、女性取締役の誕生が待たれる。 </div> |                                         |

## ■ （これまでの実績）

| レポート名                                                                                                         | 主催                   | 受賞                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------|
| 「ECO WORKS 2004」<br>        | 環境省、財団法人地球・人間環境フォーラム | 「第8回環境コミュニケーション大賞」<br>持続可能性報告優秀賞（理事長賞）                |
|                                                                                                               | （株）東洋経済新報社           | 「第8回環境報告書賞・サステナビリティ報告書賞」<br>サステナビリティ報告書賞優良賞           |
| 「サステナビリティレポート<br>2006」<br> | 環境省、財団法人地球・人間環境フォーラム | 「第10回環境コミュニケーション大賞」<br>持続可能性報告優秀賞（理事長賞）               |
|                                                                                                               | （株）東洋経済新報社           | 「第10回環境報告書賞・サステナビリティ報告書賞」<br>サステナビリティ報告書賞優良賞          |
| 「サステナビリティレポート<br>2011」<br> | 環境省、財団法人地球・人間環境フォーラム | 「第15回環境コミュニケーション大賞」<br>生物多様性報告特別優秀賞（地球・人間環境フォーラム理事長賞） |

| レポート名                                                                                                        | 主催                     | 受賞                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 「サステナビリティレポート<br>2013」<br>  | 環境省、一般財団法人地球・人間環境フォーラム | 「第17回環境コミュニケーション大賞」<br>優秀賞（地球・人間環境フォーラム理事長賞）                                      |
| 「サステナビリティレポート<br>2014」<br>  | 環境省、一般財団法人地球・人間環境フォーラム | 「第18回環境コミュニケーション大賞」<br>審査委員会特別優秀賞（第18回環境コミュニケーション大賞審査委員長賞）                        |
| 「サステナビリティレポート<br>2015」<br> | 環境省、一般財団法人地球・人間環境フォーラム | 「第19回環境コミュニケーション大賞」<br>審査委員会特別優秀賞（第19回環境コミュニケーション大賞審査委員長賞）<br>※3年連続の優秀賞、2年連続の同賞受賞 |

### 対外活動

## 住環境の質の向上を目指した団体活動および提言活動

わが国の住宅レベルや、住環境の質の向上において、積水ハウスの役割と責任は大きく、多くの業界団体にも所属して、一企業としてだけではなく、住宅業界を先導するさまざまな活動を推進しています。

近年では、サステナブル社会構築と豊かな住生活の実現に向けて、「住生活基本法」の制定やその推進、「長期優良住宅普及促進法」の制定や展開において、立法、行政、経済界などでのあらゆる発言機会をとらえ、積極的に意見を発し、提言してきました。

加えて、再生可能エネルギーの利用促進、長寿命住宅の建築促進による良質な住宅ストック確保などのインセンティブ施策や税制についても、積極的に提言。その結果、住宅資金贈与の非課税枠の拡充や住宅取得にかかる各種減税措置の延長などが実現しています。

### ■ 主な所属団体（2017年1月現在）

---

一般社団法人 日本経済団体連合会

公益社団法人 関西経済連合会（企業法制委員長：当社会長兼CEO 和田 勇）

公益社団法人 経済同友会

大阪商工会議所

一般社団法人 住宅生産団体連合会（会長：当社会長兼CEO 和田 勇）

一般社団法人 プレハブ建築協会（副会長：当社会長兼CEO 和田 勇）

一般財団法人 住宅生産振興財団

一般社団法人 不動産協会

一般社団法人 日本木造住宅産業協会

優良ストック住宅推進協議会[スムストック]（会長：当社会長兼CEO 和田 勇）

エコ・ファースト推進協議会（議長：当社会長兼CEO 和田 勇）

特定非営利活動法人 キッズデザイン協議会（会長：当社会長兼CEO 和田 勇）

# 環境

## 環境マネジメント

環境マネジメントの推進・方針

ISO14001認証取得

従業員への環境取り組みの研修（一般教育・研修）

「エコ・ファーストの約束」と進捗

「エコ・ファースト推進協議会」の活動への参加

## 環境目標と実績

CO<sub>2</sub>排出削減

生態系保全

資源循環

その他

## 環境会計

## マテリアルバランス

マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）

## 生産時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

生産時のエネルギー消費

## 輸送時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

輸送時のエネルギー消費

ハブ化物流への取り組み

## 事務所で取り組むCO<sub>2</sub>排出削減

グループで取り組む省エネ・節電活動

環境に配慮した車両の導入とエコ安全ドライブの推進

「グリーン購入」の推進

## 水資源の有効活用

グループにおける水使用量

## 化学物質の管理

「化学物質ガイドライン」の運用

## PRTR

工場で使用する化学物質の管理

有害化学物質漏えい対策方針

## サイトレポート

東北工場

関東工場

静岡工場

兵庫工場

山口工場

### 環境マネジメント

# 環境マネジメントの推進・方針

CSR委員会の下部組織として全社横断的視点で環境保全活動の企画推進を行う専門部会を設置し、環境経営の観点からより迅速かつ強力な意思決定が可能な体制を整えてきました。

積水ハウスでは会長兼CEOを委員長とし、社内委員（社長以下、全取締役と執行役員の一部）のほか、社外有識者を社外委員とする「CSR委員会」において、環境マネジメントを含む全社的なCSR活動推進を統括してきました。なお、2017年度からは体制を改め、「環境（E）」「社会（S）」「ガバナンス（G）」の三つの体系に従った仕組みの下、新たな「環境事業部会」の下で取り組みの深化を進めることにしましたが、2016年度の取り組み報告である本レポートでは2016年までの体制下での環境マネジメントを紹介します。

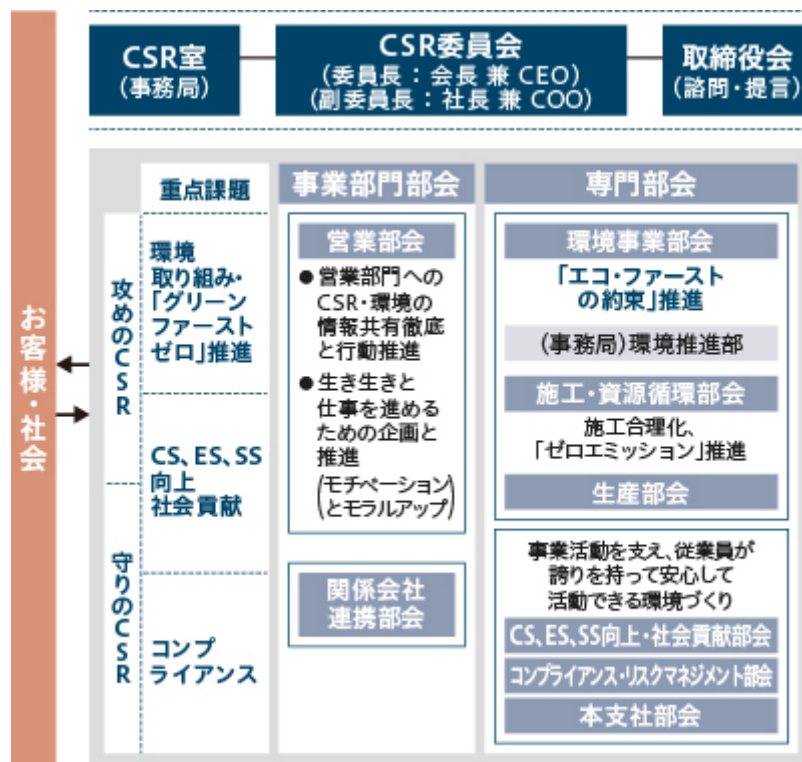
このCSR委員会の下部組織として、関連部署によって全社横断的視点で環境保全活動の企画推進を行う専門部会を設置し、環境経営の観点からより迅速かつ強力な意思決定が可能な体制を整えています。「グリーンファースト」の展開を中心に「エコ・ファーストの三つの約束」を事業活動を通じて推進する「環境事業部会」、施工に伴う環境負荷を低減しゼロエミッションなどを進める「施工・資源循環部会」、生産部門を対象とした「生産部会」の三つの部会で構成。各部会では所属各部署のトップをメンバーとして全社横断的に事業への展開を進めてきました。

特に、「環境事業部会」では、マイナス面解消や環境負荷削減等のマネジメントだけでなく、環境を軸に社会課題を解決するCSV（Creating Shared Value）に配慮した環境マネジメントを介してどのような価値提供ができるかを意識した商品や事業活動に関する検討を行ってきました。

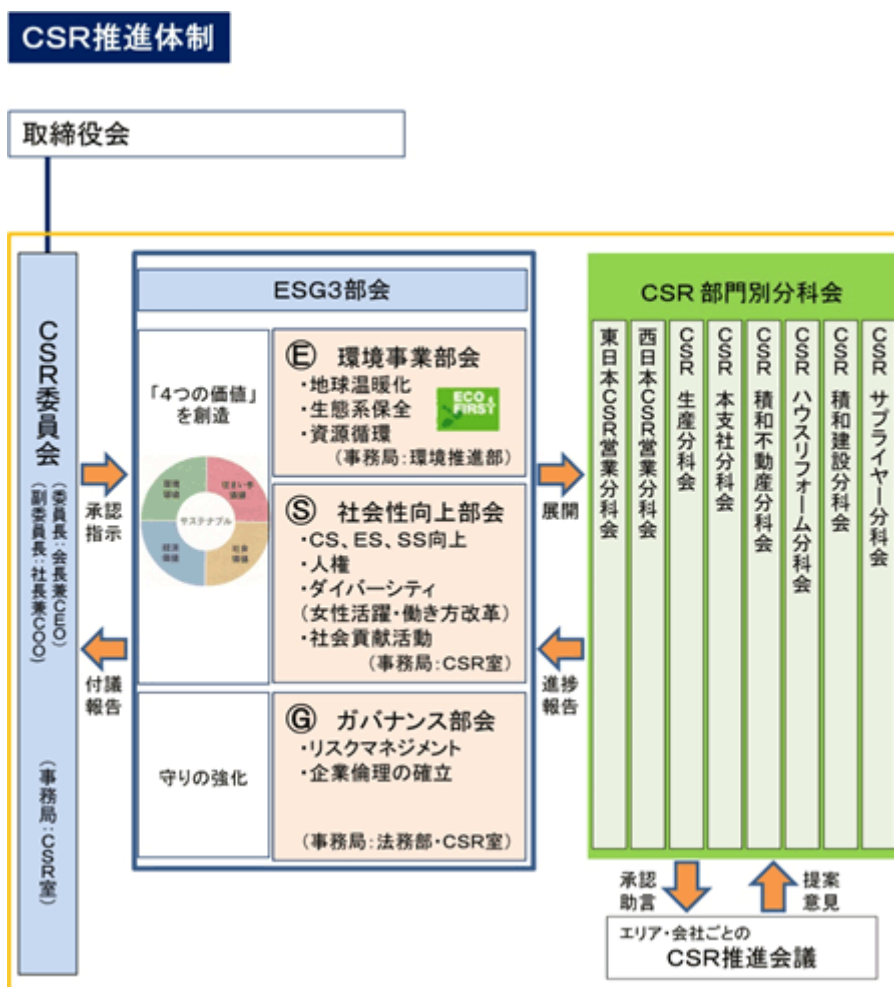
## ■ 取り組みの企画推進を行う専門部会

- 環境事業部会：商品や事業戦略における環境対策と展開
- 施工・資源循環部会：施工の合理化、建設廃棄物のゼロエミッションなどの資源循環の取り組み
- 生産部会：生産部門におけるCSR活動全般の取り組み（負荷削減の取り組みなど）





■ 【参考】 2017年度からの新体制



環境については、同じ「環境事業部会」の名称は維持しつつ、会議参加メンバーを見直し、より実践的な活動の内容決定への関与が可能な組織に変更した上で、「エコファースト」の三つの約束に沿って活動を開始することとしました。

## 環境マネジメント

## ISO14001認証取得

工業化住宅においては、構造躯体等、外壁など住宅の基本性能を支える主要部材のプロセスマネジメントが重要です。積水ハウスは、すべての工場において2001年度中にISO14001の認証取得を完了。2009年には全生産部門での統合認証へと切り替え、環境マネジメントシステムの運用を継続しています。

## 全生産部門での統合認証に基づき、継続運用中

当社は、すべての工場において、2001年度中にISO14001の認証取得を完了し、これまで環境マネジメントシステムを運用してきました。さらに、重複したシステムを簡素化して管理の効率化を図るとともに、経費を削減することを目的にして、2009年に工場ごとの個別認証から全生産部門での統合認証へと切り替え、運用を継続しています。

## 詳細情報

|          |                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 組織名称     | 積水ハウス株式会社<br>生産部門（東北工場、関東工場、静岡工場、兵庫工場、山口工場）                                                                                                                                                                         |
| 事業所名     | 東北工場、関東工場、静岡工場、静岡工場関西物流センター、静岡工場関西物流センター（栗東）、兵庫工場、山口工場                                                                                                                                                              |
| 認証機関名    | 一般財団法人 日本建築センターシステム審査部（BCJ-SAR）                                                                                                                                                                                     |
| 認証機関登録番号 | BCJ-EMS-0010                                                                                                                                                                                                        |
| 初回登録日※   | 2000年7月31日                                                                                                                                                                                                          |
| 有効期限     | 2018年7月30日                                                                                                                                                                                                          |
| 認証規格     | JIS Q 14001 : 2004 (ISO 14001 : 2004)                                                                                                                                                                               |
| 産業分類     | 6.木材、木製品、16.コンクリート、セメント、石灰、石こう他、17.基礎金属、加工金属製品                                                                                                                                                                      |
| 所在地      | 山口県山口市鑄銭司5000                                                                                                                                                                                                       |
| 登録範囲     | 工業化住宅部材の製造及び出荷<br>関連事業所：<br>東北工場 [宮城県加美郡色麻町大原8]<br>関東工場 [茨城県古河市北利根2]<br>静岡工場 [静岡県掛川市中1100]<br>静岡工場関西物流センター [大阪府茨木市藤の里1-1-15他]<br>静岡工場関西物流センター(栗東) [滋賀県栗東市下鈎666]<br>兵庫工場 [兵庫県加東市横谷字石谷798-36]<br>山口工場 [山口県山口市鑄銭司5000] |

※ 組織詳細項目のうち、初回登録については、移転、その他の理由により、移転登録日、または認証機関の検証可能な範囲で遡った日付が記載されている場合があります。

### 環境マネジメント

## 従業員への環境取り組みの研修（一般教育・研修）

住宅の建築・購入をご検討されるお客様に環境配慮された自社の住宅を紹介する際に、十分な環境の知識に基づき説明することがたいへん重要となるため、従業員に向けてさまざまな教育・研修を行っています。

### グリーンファースト研修

積水ハウスは環境省の「エコ・ファースト制度」で、環境面でも業界をリードする企業として認定を受けています。その約束を全社で実現するためにはすべての社員が環境についての深い理解が不可欠となります。中でも、商品戦略の中心に位置する環境配慮型住宅「グリーンファースト」については、技術要素、システムの概要、お客様の経済的メリットや助成制度の詳細に至るまでの深い理解が欠かせません。

そのために、当社ではイントラネットでの環境情報の共有に加えて、「グリーンファースト研修※」と名付けた集合研修を行い、受講者や地域の状況に応じて、また、技術等の変化も踏まえて、継続してきめ細かいサポートを行っています。各地で、数度の受講をした営業社員がさらに内務の従業員に対して研修を実施するというスタイルで浸透を図るケースも増えています。

2016年度も前年に引き続き「グリーンファースト ゼロ」と名付けたネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）に関する研修を充実させました。習熟した社員が増え、特に全営業社員へのiPadの導入による学習環境の整備が進み、事業所ごとのロールプレイングでのコミュニケーションによる具体化などの学習が定着してきている中、地域による取り組みや習熟レベルの差に応じ、本社主導の集合研修も開催を継続的に実施しています。2016年度は、ZEHについての集合研修は累計32回となり、約1600人が受講しました。

※ 「グリーンファースト」は2009年からスタートした当社の環境配慮型住宅のブランドネームで高断熱・気密住宅をベースに、太陽光発電システムや燃料電池を備えた住宅です。この「グリーンファースト」の浸透に際しては、CO2排出量削減だけではなく、植栽による生態系保全など、環境に配慮された住宅がお客様にもたらす「快適性」「経済性」を、お客様にご説明させていただけるようになることを重視し、「グリーンファースト」研修を2009年度より実施しています。「グリーンファースト ゼロ」の取り組みを加味し、繰り返して実施。2016年度までの開催回数は延べ495回となり、これに関する法制度の変更や新たな機能向上を反映して研修を重ねることで社員のレベル向上を図っており、受講者は営業職だけでなく、アフターメンテナンスにかかわるカスタマーズ社員や技術職も含む新入社員など延べ2万2800人が受講しています。

### e-ラーニングによる「サステナビリティレポート」研修

「グリーンファースト研修」でお客様にお伝えするための環境学習だけにとどまらず、従業員にとっても、自社の持続可能な社会構築に対する責任とその取り組み内容を知ることが、自社に対する誇りを再認識し、日常の暮らしの中に「環境・CSR」について配慮を深め行動を考える重要な機会となります。

近年は、WEBに環境・CSR情報を集約し、社員にはその利用を勧める企業も増えていますが、一覧性の高い冊子を常に手元に置き閲覧を可能にするメリットは高いため、当社では2006年から、グループ企業を含めたすべての従業員に対して「サステナビリティレポート」を1冊ずつ配布しています。また、その内容についてe-ラーニングで理解度を確認できるシステムを整備し、原則としてすべての従業員にその受講を義務付けています。重要な項目についてテスト形式の理解度チェックや図解を使って、分かりやすくその理解を促す内容で、2016年度も原則としてグループ企業を含むすべての従業員がこれを受講しました。

生産部門において認証取得しているISO14001などに基づく有資格者の専門教育に加え、各事業所では、事業継続において重要な環境課題である「建築廃棄物の適正処理」「土地購入に際しての土壌汚染問題への対応」などに関しては、これにかかわる従業員に対してより詳しい専門教育を実施しています。

これらについては、リスクマネジメント上も極めて重要なものであり、下記で詳細にご紹介していますので、ご参照ください。

### 【関連項目】

＞ [廃棄物処理に関するリスクへの対応](#)

## 環境マネジメント

# 「エコ・ファーストの約束」と進捗

積水ハウスは2008年6月に環境省から「エコ・ファースト企業」として認定を受け、その後着実に環境取り組みの深化を図っています。2012年および2016年には、社会情勢の変化や取り組みの進捗を反映し、「温暖化防止」「生態系保全」「資源循環」という大きな枠組みを保持しながら「エコ・ファーストの約束」を更新し、取り組みを深化させています。

## 時代の変化に対応し、「エコ・ファーストの約束」を更新

### 2016年に更新した「エコ・ファーストの約束」（抜粋）

#### ■ 1. 家庭部門及び事業活動に伴うCO<sub>2</sub>排出量削減を積極的に推進します

- 2030年までに国の目標（2013年比CO<sub>2</sub>削減39.3%）に相当する「ストックまで含む家庭部門の1次エネルギー消費の27%以上削減」を目指します。
  - 【戸建住宅事業】  
ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）比率80%以上を2020年までに達成
  - 【賃貸住宅事業】  
入居者の快適性と環境配慮を両立する「シャームゼン」の普及による賃貸住戸のエネルギー消費削減を推進
  - 【リフォーム事業】  
省エネ改修を推進。特に戸建住宅では、健康寿命を延ばし、エネルギー消費を削減する省エネリフォームを推進
  - 【分譲住宅事業】  
街区全体でエネルギー消費の少ないまちづくりを推進
  - 【マンション事業】  
高断熱、省・創エネ設備機器を積極的に導入し、新築マンションのエネルギー消費削減を推進
  - 【都市再開発事業】  
オフィス・ホテルなどすべての物件で環境に配慮した開発を進め、非住宅建築物においてもエネルギー消費削減を推進
  - 【国際事業】  
各国の状況を踏まえつつ、日本の優れた環境技術を用いた環境価値の高い開発を推進
- グループ全体の事業活動からのCO<sub>2</sub>排出量を（一社）プレハブ建築協会が定めた目標値（2010年度比 2020年に10%削減）を上回るよう、省エネエアコンやエコカー、LEDを積極的に導入します。



ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス「グリーンファースト ゼロ」の拡販



省エネ性能を高める既存住宅のリフォーム工事の推進



## 2. 生態系ネットワークの復活を積極的に推進します

自然資本を持続的に利用して、豊かで心地よい暮らしを実現できる社会を目指します。

- 地域に根差した在来種中心の植樹計画（「5本の樹」計画）を住宅の庭づくりやまちづくりを通して積極的に推進（「5本の樹」計画に基づいた事業開始から20年となる2020年には累積植栽本数1500万本を目指す）
- 「シャーマンガーデンズ」や戸建分譲住宅におけるまちなみ評価制度「コモンズ」の普及などにより、グループ全体で緑化率に配慮した、資産価値が高まるまちづくりを推進
- 違法伐採や自然生態系の喪失を防ぐとともに産出地域経済の自立に配慮。サプライヤーやNGOと協働して「フェアウッド」の導入を推進
- 事業過程における水資源の効率的な使用を推進。住宅供給においても節水型機器の提案を高めるとともに、敷地緑被率向上による雨水浸透を推進



「5本の樹」計画の推進



「木材調達ガイドライン」の運用

## 3. 資源循環の取り組みを徹底的に推進します

提案型リノベーションや、まち全体・コミュニティを含めた再生を推進し、社会資産の価値向上に努めます。

- 資源循環センターを活用した新たな回収システムを整備し、グループ全体のゼロエミッションを加速
- 生産・施工・アフターメンテナンス時のゼロエミッションを継続するとともにマテリアルリサイクル率90%を目指す。既存住宅のリノベーションに伴う廃棄物では、マテリアルリサイクル率70%を目指す。
- ITを活用したゼロエミッションシステムで廃棄物発生量を予測し、廃棄物の適正処理と削減に向けた取り組みを推進



次世代型ゼロエミッションシステムの運用



優良ストック住宅「スムストック」の普及推進

### 【関連項目】

- [CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化](#)
- [CSV戦略②生物多様性の保全](#)
- [CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化](#)
- [積水ハウス エコ・ファースト パーク](#)
- [「エコ・ファーストの約束」](#) 

環境マネジメント

## 「エコ・ファースト推進協議会」の活動への参加

2014年4月から「エコ・ファースト推進協議会」の第3代議長会社となり、環境先進企業をリードしていく立場となりました。環境省や他の「エコ・ファースト企業」と連携し、環境先進企業群の環境保全活動の一層の充実・強化を推進しています。

### 「エコ・ファースト推進協議会」の第3代議長会社に

環境大臣から環境先進企業として認定されている「エコ・ファースト企業」が、自主的に運営・組織する「エコ・ファースト推進協議会」が2009年12月に設立されました。かねて環境大臣に個別に宣言している「エコ・ファーストの約束」の確実な実践と、先進性・独自性に富む環境保全活動のさらなる充実強化等を「エコ・ファースト企業」が連携して強力に推進していくことが設立の主目的であり、2017年2月1日時点で39社が加盟しています。

2014年4月からは「エコ・ファースト推進協議会」の第3代議長会社（議長：当社会長 和田 勇）となり、環境先進企業をリードしていく立場を務めています。国民の環境意識向上にも寄与すべく、環境省や他の「エコ・ファースト企業」と連携し、協議会活動に取り組んでいます。



通常総会の様子（2016年4月11日）  
中央は丸川環境大臣（当時）、右隣りが議長（当社会長）

## 第7回「エコとわざ」コンクールを開催

「エコ・ファースト推進協議会」は、2015年12月のCOP21で「パリ協定」が採択されたことや、2016年5月にG7伊勢志摩サミットが開催されたことを受け、「美しい地球を未来につなぐために、私たちは何をしたらよいのか」を考える機会を全国の小中学生に提供することで、国民の環境意識の啓発に寄与したいと考え、環境省の後援、全国小中学校環境教育研究会の協力を得て、本コンクールを開催しました（2016年で7回目）。

応募作品953点を審査委員会で厳正に審査した結果、最優秀賞の「環境大臣賞」をはじめ、加盟企業賞の一つとして「積水ハウス賞」を表彰しました。



「エコとわざ」積水ハウス賞作品  
（静岡県の小学校1年 三善 優花さん）  
「あおいほし くろやはいいろ まぜちゃだめ」

## 大学生との対話イベント「サステナブルカフェ」開催

「環境」への関心が高い大学生とエコ・ファースト推進協議会加盟企業の環境担当者が、「2030年の社会のありたい姿」「東京オリンピック・パラリンピックへの提案」をテーマに低炭素社会・3R・自然との共生などの視点から6～7人のグループでラウンドテーブルディスカッションを行い、ディスカッションの内容を発表しました。

10月23日（日）「サステナブルカフェin東京」 キリン株式会社 本社会議室



サステナブルカフェin 東京



ディスカッション内容をシェア（in東京）



サステナブルカフェin 関西



ラウンドテーブルディスカッション（in関西）

## 関西本社のエコ・ファースト企業で「エコ・ファーストin関西」を組織し、活動中

関西に本社を置くエコ・ファースト企業10社（川島織物セルコン、クボタ、三洋商事、滋賀銀行、スーパーホテル、住友ゴム工業、ダイキン工業、ノーリツ、リマテック、積水ハウス）が「エコ・ファーストin関西」を立ち上げ、活動しています。3カ月に一度の情報交換会のほか、琵琶湖の外来魚駆除釣りボランティア活動や大学生との対話イベントを合同で実施するなど、「エコ・ファースト企業」のネットワークを広げながら環境活動や事業活動でのコラボの可能性を探っています。

### 第4回 琵琶湖の外来魚駆除釣りボランティア活動（9月3日）

琵琶湖では、ヨシ群落の減少や外来魚増殖の影響で、昔から生息していたニゴロブナやホンモロコなどの魚が激減し、貴重な豊かな生態系が乱れています。関西の水源である琵琶湖で起きている問題を一人でも多くの方に理解していただくことを目的に実施。10社の社員とその家族247人（当社から45人）が参加し、567匹の外来魚を釣り上げました。

- ※ 第1回（2013年9月7日）は197人（当社41人）が参加し、釣果581匹
- ※ 第2回（2014年9月6日）は241人（当社43人）が参加し、釣果803匹
- ※ 第3回（2015年9月5日）は239人（当社49人）が参加し、釣果1036匹



第4回 琵琶湖の外来魚駆除釣りボランティア活動 集合写真



10社の社員とその家族247人（当社から45人）が参加

#### 【関連項目】

＞ [「エコ・ファースト推進協議会」 ホームページ](#) 



## 環境目標と実績

CO<sub>2</sub>排出削減

【自己評価の基準について】

○ … 目標を達成    △ … 達成できなかったが目標に近付いた    ✕ … 目標に向けた改善ができなかった

居住時CO<sub>2</sub>排出削減

|        |             |                                                                                     |
|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 新築戸建住宅における「グリーンファースト ゼロ」比率70%                                                       |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 70.4%（前年度比0.5ポイント減）                                                                 |
| Check  | 評価          | ○                                                                                   |
| Action | 2017年度目標    | 「グリーンファースト ゼロ」比率73%（北海道地区は20%）を目指す                                                  |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</a><br><a href="#">活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大</a> |

|        |             |                                      |
|--------|-------------|--------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 新築戸建住宅における太陽光発電システム搭載率80%            |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 太陽光発電システム搭載戸建住宅79.8%（前年度比2.7ポイント増）   |
| Check  | 評価          | ○                                    |
| Action | 2017年度目標    | 搭載率82%を目指す                           |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">「グリーンファースト ゼロ」の普及・拡大</a> |

|        |             |                                       |
|--------|-------------|---------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 新築戸建住宅における燃料電池搭載率40%                  |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 燃料電池搭載住宅46.3%（前年度比1.8ポイント減）           |
| Check  | 評価          | ○                                     |
| Action | 2017年度目標    | 搭載率40%を目指す                            |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">家庭用燃料電池「エネファーム」の普及を推進</a> |



|        |             |                                             |
|--------|-------------|---------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 賃貸住宅「シャームゾン」における太陽光発電システム設置率30%             |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 「シャームゾン」における太陽光発電システム設置率26.9%（前年度比4.4ポイント減） |
| Check  | 評価          | △（事業背景の大幅な変化を考慮して評価）                        |
| Action | 2017年度目標    | 「シャームゾン」における太陽光発電システム設置率30%を目指す             |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">賃貸住宅「シャームゾン グリーンファースト」を推進</a>   |

|        |             |                                 |
|--------|-------------|---------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 分譲地における「まちなみ評価(コモンズ)」基準達成率100%  |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 基準達成率88%（前年度比18ポイント増、85団地で評価実施） |
| Check  | 評価          | △                               |
| Action | 2017年度目標    | コモンズ基準達成率100%を目指す               |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">経年美化のまちづくり</a>      |

|        |             |                                                                                                                          |
|--------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | リフォームでの取り組み<br>開口部の断熱リフォーム 3100件<br>高効率給湯器リフォーム 4300棟<br>省エネバスリフォーム 4000セット<br>LED照明設置リフォーム 2200棟<br>（積水ハウスリフォーム3社の取り組み） |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 開口部の断熱リフォーム 3263件<br>高効率給湯器リフォーム 4725棟（エネファームを含む）<br>省エネバスリフォーム 3707セット<br>LED照明リフォーム 2774棟<br>（積水ハウスリフォーム3社の取り組み）       |
| Check  | 評価          | ○                                                                                                                        |
| Action | 2017年度目標    | 断熱リフォーム 4500件<br>創エネリフォーム 1700件<br>省エネリフォーム 10000件<br>（積水ハウスリフォーム3社の取り組み）<br>※ 同一建物の複数工事を含む。                             |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</a><br><a href="#">CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</a>                                    |

## 事業活動、生産時のCO<sub>2</sub>排出削減

|        |             |                                                                                                                                                                                                            |
|--------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 工場出荷製品床面積当たりのCO <sub>2</sub> 排出量を<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生産にかかわるCO<sub>2</sub>…2015年度比1.0%削減</li> <li>■ 輸送にかかわるCO<sub>2</sub>…2015年度比1.0%削減</li> </ul> ※ 積和ウッド（株）浅井工場と「ベルバーン」製造ラインは除く |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 工場出荷製品出荷床面積当たりのCO <sub>2</sub> 排出量が<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生産にかかわるCO<sub>2</sub>…2015年度比3.3%増加</li> <li>■ 輸送にかかわるCO<sub>2</sub>…2015年度比1.8%増加</li> </ul>                              |
| Check  | 評価          | ×                                                                                                                                                                                                          |
| Action | 2017年度目標    | 工場出荷製品出荷床面積当たりのCO <sub>2</sub> 排出量を<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生産にかかわるCO<sub>2</sub>…2016年度比1.0%削減</li> <li>■ 輸送にかかわるCO<sub>2</sub>…2016年度比1.0%削減</li> </ul> ※ 「ベルバーン」製造ラインは除く            |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                                                                                    |

|        |             |                                                     |
|--------|-------------|-----------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 業務用車両の取り組み<br>低排出ガス車率95%、低燃費車率97%                   |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 低排出ガス車率95.6%（前年度比1.1ポイント増）、低燃費車率97.7%（前年度比0.9ポイント増） |
| Check  | 評価          | ○                                                   |
| Action | 2017年度目標    | 低排出ガス車率96%、低燃費車率98%                                 |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">環境に配慮した車両の導入とエコ安全ドライブの推進</a>            |

### 【関連項目】

- ＜ [環境目標と実績 生態系保全](#)
- ＜ [環境目標と実績 資源循環](#)
- ＜ [環境目標と実績 その他](#)

## 環境目標と実績

## 生態系保全

【自己評価の基準について】

○ … 目標を達成    △ … 達成できなかったが目標に近付いた    ✕ … 目標に向けた改善ができなかった

## 材料調達時の生態系への配慮（「フェアウッド」の調達）

|        |             |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 「木材調達ガイドライン」におけるS・Aランク木材比率95%<br>ただし、併せてSランク木材75%を目指す                                                                                                                                                                                                        |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 93%、S・Aの合計については前年度と同等であった。ただし、Sランク木材については前年度比8ポイントアップの79%まで上昇。Sランク木材については目標を達成し着実に改善が進んでいる。<br>【参考情報】<br>積水ハウスでは非認証でも「アグロフォレストリ（混農林業）」等持続可能な森林経営を行う小規模生産者の経営に配慮して、認証木材の採用だけを単独の調達目標とはしていないが、それでも個々の内装設備まですべての建材の詳細調査によっても前年比4ポイントアップの63%が認証材（含、認証過程材）となっている。 |
| Check  | 評価          | ○                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Action | 2017年度目標    | S・Aランク木材比率95%                                                                                                                                                                                                                                                |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">CSV戦略②生物多様性の保全</a>                                                                                                                                                                                                                               |

## 住宅の植栽を通じた生態系保全

|        |             |                                                                                                                                           |
|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 年間植栽本数107万本                                                                                                                               |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 戸建住宅着工減少の傾向は続いたが、エクステリア事業推進に対する社内体制の整備による意識改革等の影響で1棟当たりの植栽の充実度が上がったことや、さらにグレードの高い賃貸住宅・集合住宅への積極的な植栽が奏功し、植栽本数は前年の99万本から107万本に上昇し目標を大きく上回った。 |
| Check  | 評価          | ○                                                                                                                                         |
| Action | 2017年度目標    | 年間植栽本数100万本                                                                                                                               |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">CSV戦略②生物多様性の保全</a>                                                                                                            |

【関連項目】

---

- ＞ [環境目標と実績 CO2排出削減](#)
- ＞ [環境目標と実績 資源循環](#)
- ＞ [環境目標と実績 その他](#)

## 環境目標と実績

## 資源循環

## 【自己評価の基準について】

○ … 目標を達成    △ … 達成できなかったが目標に近付いた    ✕ … 目標に向けた改善ができなかった

## 生産・施工時の資源循環

|        |             |                                                                                                                     |
|--------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 出荷m <sup>2</sup> 当たりの工場生産時廃棄物量を2015年度比1.2%削減<br>新設の陶版外壁「ベルバーン」製造ラインは除く                                              |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 2015年度比0.3%増加<br>生產品種の構成比率の変化、建物部材の内作化（自社製造化）の影響を受けながらも材料歩留まり向上の各種施策により、2016年度の廃棄物発生量（出荷床面積原単位）は、前年度比0.3%増でとどまりました。 |
| Check  | 評価          | △                                                                                                                   |
| Action | 2017年度目標    | 2016年度比1.6%削減                                                                                                       |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">工場生産におけるゼロエミッション活動</a>                                                                                  |
| Plan   | 2016年度目標    | グループ全体での廃棄物管理業務基幹システムの連携推進                                                                                          |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 基幹システムとの連携により、グループ会社の積和建設19社につき前年度より2社増えた19社で廃棄物量の高精度な捕捉が可能となった。                                                    |
| Check  | 評価          | ○                                                                                                                   |
| Action | 2017年度目標    | グループ全体での業務基幹システムの連携推進                                                                                               |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">パートナー企業とのリレーション</a>                                                                                     |



|        |             |                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | <p>構造、型式ごとの達成目標値を設定。輸送保護用等の段ボールを除いた目標で進捗を管理する。</p> <p>[B型（計量鉄骨造）低層戸建:1150kg、<br/>βシステム（重量鉄骨造）中層戸建:1350kg、<br/>シャウウッド（木造在来造）戸建:1650kg、<br/>低層賃貸住宅:1000kg、<br/>中層賃貸住宅:1200kg]</p>                                  |
| Do     | 2016年度の活動内容 | <p>構造、型式ごとの達成目標値を設定。<br/>輸送保護用等の段ボールを除いた目標で進捗を管理する。</p> <p>（年間の累積平均 17/03/17時点）</p> <p>[B型（計量鉄骨造）低層戸建:1198kg、<br/>βシステム（重量鉄骨造）中層戸建:1450kg、<br/>シャウウッド（木造在来造）戸建:1619kg、<br/>低層賃貸住宅:1024kg、<br/>中層賃貸住宅:1256kg]</p> |
| Check  | 評価          | △                                                                                                                                                                                                                |
| Action | 2017年度目標    | <p>構造、型式ごとの達成目標値を設定。輸送保護用等の段ボールを除いた目標で進捗を管理する。</p> <p>[B型（計量鉄骨造）低層戸建:1150kg、<br/>βシステム（重量鉄骨造）中層戸建:1350kg、<br/>シャウウッド（木造在来造）戸建:1650kg、<br/>低層賃貸住宅:1000kg、<br/>中層賃貸住宅:1200kg]</p>                                  |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</a>                                                                                                                                                                      |

【関連項目】

- [環境目標と実績 CO2排出削減](#)
- [環境目標と実績 生態系保全](#)
- [環境目標と実績 その他](#)

## 環境

### 環境目標と実績

## その他

#### 【自己評価の基準について】

○ … 目標を達成    △ … 達成できなかったが目標に近付いた    ✕ … 目標に向けた改善ができなかった

### 事務作業時の資源循環

|        |             |                             |
|--------|-------------|-----------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | グリーン購入率95%                  |
| Do     | 2016年度の活動内容 | グリーン購入率95.4%                |
| Check  | 評価          | ○                           |
| Action | 2017年度目標    | グリーン購入率96%                  |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">「グリーン購入」の推進</a> |

### 従業員による環境行動

|        |             |                                                                                                             |
|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 夏季・冬季節電の取り組みを継続する                                                                                           |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 夏季・冬季を中心に節電の取り組みを継続。事務所・展示場等において、使用電力量を2010年比で夏季34.1%削減（前年比0.4ポイント改善）、冬季27.4%削減（同1.1ポイント改善）（冬季は12,1月分を速報集計） |
| Check  | 評価          | ○                                                                                                           |
| Action | 2017年度目標    | 夏季・冬季を中心に節電の取り組みを継続                                                                                         |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">グループで取り組む省エネ・節電活動</a>                                                                           |

#### 【関連項目】

- > [環境目標と実績 CO2排出削減](#)
- > [環境目標と実績 生態系保全](#)
- > [環境目標と実績 資源循環](#)

## 環境会計

当社では、生産部門、新築施工現場、リフォーム現場でのゼロエミッションをはじめ、より省資源型の部材設計など、資源循環型の事業活動や生産部門での省エネルギー活動、持続可能な住まいの研究・開発を推進しています。

これら環境保全活動を効果的・効率的に推進していくために、環境会計による環境保全活動のコスト・効果の把握に努めています。

### 2016年度 環境保全活動に関わる環境会計データ（単位：百万円）

| 環境保全活動               | 環境保全コスト<br>(投資額) | 環境保全コスト（費用額） |        |       | 経済効果<br>※1 | 経済収支<br>※2 | 環境保全効果等                                                  |
|----------------------|------------------|--------------|--------|-------|------------|------------|----------------------------------------------------------|
|                      |                  | 環境保全減価償却費    | その他の費用 | 合計    |            |            |                                                          |
| 廃棄物削減・リサイクル          | 91               | 45           | 3,446  | 3,491 | 2,624      | -867       | 生産・施工・リフォーム現場でのリサイクル量150千トン(リサイクル率98.7%)                 |
| 廃棄物リサイクル委託費          |                  |              | 992    |       |            |            |                                                          |
| その他                  |                  |              | 2,454  |       |            |            |                                                          |
| 資源の有効活用              | 0                | 1            | 0      | 1     | 45         | 44         | 用紙削減量（2トン）、塗料の使用量削減(17トン)、瓦のリサイクル(165トン)、陶板外壁のリサイクル（5トン） |
| エネルギーの有効活用・地球温暖化防止合計 | 23               | 96           | 96     | 192   | 153        | -39        | CO2排出削減量 7.8千トン                                          |
| 生産部門                 | 23               | 96           | 57 ※3  | 153   |            |            | CO2排出削減量 4.8千トン                                          |
| 住宅居住時のCO2排出削減 ※4     | -                | -            | 40     | 40    |            |            | CO2排出削減量 3.0千トン ※4                                       |
| 有害物質削減               | 0                | 13           | 65     | 79    | 0          | -79        | 有害化学物質の削減、水質汚濁の防止、土壌汚染の対策等                               |
| 研究開発                 | 9                | 2            | 11     | 14    | 0          | -14        | 長寿命住宅、スマートエネルギーハウス・自立循環型住宅、省資源に貢献する住宅部材・工法、壁面緑化などの研究・開発  |
| 環境マネジメント             | 0                | 3            | 47     | 50    | 0          | -50        | 環境マネジメントシステムの維持、木材調達ガイドラインの運用推進、樹木医養成研修、環境コミュニケーションの推進等  |
| 合計                   | 123              | 161          | 3,666  | 3,827 | 2,822      | -1,005     |                                                          |
| うち生産部門               | 23               | 117          | 643    | 760   | 280        | -481       |                                                          |

- ※1 経済効果：環境対策を実施した場合に、実施しなかった場合と比較して節減される費用並びに有価物の売却収入などを確実な根拠にもとづいて算定しています。環境保全活動を推進することによる、利益寄与の推定的な効果は含んでいません。
- ※2 経済収支：経済効果の本質は環境保全コストの一部を回収することであると位置付け、その回収部分を考慮した上での財務パフォーマンスを経済収支としています。これは、経済効果額から環境保全コストの費用額を差し引くことで算出しています。
- ※3 エネルギーの有効活用・地球温暖化防止の生産部門の「その他の費用」には非生産部門の実績を含んでいます。
- ※4 2016年度に新築住宅に設置した高効率給湯器のコストアップ分について、環境配慮住宅「グリーンファースト」の普及促進を目的に当社が負担した金額を「その他の費用」に計上しています。また、これによる居住時のCO<sub>2</sub>排出量（「GHGプロトコルイニシアティブ」の「スコープ3」に該当）の削減貢献量を「環境保全効果等」に計上しています。当該削減貢献量は、2016年度に設置した高効率給湯器の耐用年数分の削減貢献量です。計算上の耐用年数を高効率給湯器は10年としています。

## 2016年度実績について

2016年度の環境保全コストは、投資額合計123百万円、費用額合計3,827百万円、経済効果は合計2,822百万円でした。

2016年度に実施した環境保全のための投資のうち主な項目は、生産部門における高効率ボイラーの導入、資源循環センターにおける大型の木くず破碎機の導入などでした。

環境保全コストの費用額には環境保全に関連する減価償却費の他、「その他の費用」として、主に廃棄物削減のためのリサイクル委託費992百万円や、構内分別作業委託費1,115百万円、エネルギーの有効活用・地球温暖化防止に関する費用96百万円、環境マネジメントに関する費用47百万円などを計上しています。

エネルギーの有効活用・地球温暖化防止に関する「その他の費用」には、2016年度に新築住宅に設置した高効率給湯器のコストアップ分を当社が負担した40百万円が含まれています。これは地球温暖化防止のために、環境配慮型住宅「グリーンファースト」を普及推進するという「エコ・ファーストの約束」を達成するためのコストであり、サプライチェーンにおける間接的排出（「GHGプロトコルイニシアティブ」の「スコープ3」）に該当する居住時のCO<sub>2</sub>排出削減効果約3.0千t-CO<sub>2</sub>に寄与しました。（環境保全の目的で投入した費用とそれに対する効果をより厳密に把握するため、居住時のCO<sub>2</sub>排出削減量を環境保全効果に計上しています。）

生産部門及び事業所部門においては、設備運転の最適化やスマートエネルギーシステムなどの高効率設備改善の導入、LED照明などの省エネルギー型設備の導入などにより、地球温暖化防止とエネルギーの節約に継続的に取り組んでいます。これらの活動によるエネルギー節減額（経済効果）は153百万円、CO<sub>2</sub>排出削減効果は約7.8 千t-CO<sub>2</sub>（居住時のCO<sub>2</sub>排出削減効果約3.0千t-CO<sub>2</sub>を含む。）となりました。今後も、住宅のライフサイクルを通じた省エネルギーとCO<sub>2</sub>削減に注力していきます。

研究開発部門では、住宅のネット・ゼロ・エネルギー化を推進するための省エネルギー性能向上の研究費用、「グリーンファースト ゼロ」（太陽光発電システム＋燃料電池＋蓄電池を搭載した）住宅用のスマートモニタ（住宅での発電量・売電量・蓄電池残量等の見える化やクラウド対応を可能にするモニタ）の開発費や末永く付き合える住まいを提供するための住宅長寿命化の研究費用等を計上しています。

経済効果額のうち大きな割合を占めたのは、廃棄物の削減・リサイクル活動に関するものでした。各施工現場での廃棄物の発生状況をリアルタイムで管理でき、廃棄物回収の効率化などが図れる「ぐるっとメール」や、QRコードを活用した独自の分別回収システムによって現場での分別回収を推進しています。廃棄物を分別回収し、リサイクルを行うことによって節減できた廃棄物の処分費用※1と有価物の売却収入の合計は2,624百万円となりました。

また、生産工程の改善により塗料等の投入資材の効率的使用を推進しています。取り組みにより節減された原材料費・副資材費は45百万円となりました。

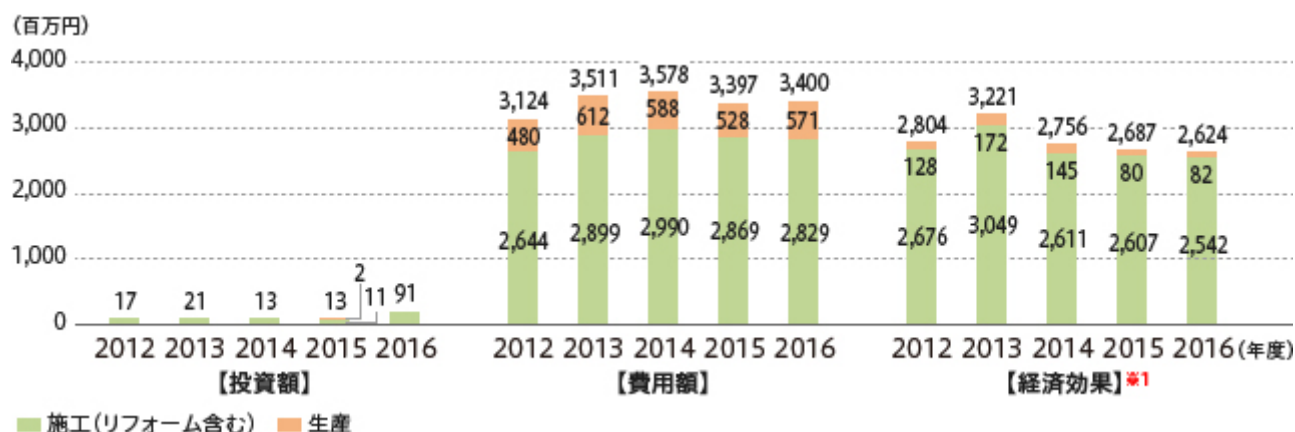
※1 ゼロエミッション活動を長年継続している生産部門では廃棄物処分費の節減額を計上していません。

## ゼロエミッション活動に関わる環境保全コスト・効果の推移について（生産・施工部門）

主に当社工場からの出荷部材を使用する工業化住宅については、生産、施工部門とも2016年度も引き続き排出物のリサイクル率100%を維持・継続しました。工業化住宅以外の鉄筋コンクリート造賃貸マンションなどの建築物の施工時排出物を含めた、生産・施工両部門全体のリサイクル率は98.7%となりました。

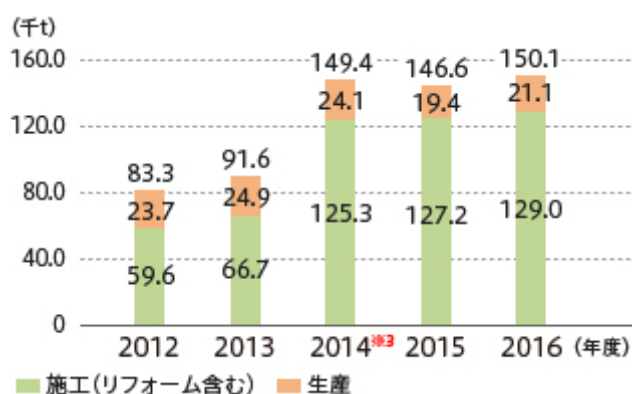
2016年度の生産部門及び施工現場でのゼロエミッションに関する費用額は3,400百万円で、その内リフォームを含む施工現場での費用額は2,829百万円（内、リフォーム分は965百万円）でした。

## ■ 廃棄物削減・リサイクル活動に関わる環境保全コストと経済効果の推移（生産・施工部門）



※1 リフォーム現場のゼロエミッションによる経済効果のうち廃棄物処分費の節減額は算定していません。

## ■ 排出物リサイクル量※2の推移（生産・施工部門）



※2 有価物量を含みます。工業化住宅部門の廃棄物については全量リサイクルされています。鉄筋コンクリート造等のその他の部門を含めると、2016年度のリサイクル率は全体で98.7%となります。

※3 2014年度より、当社の資源循環センターからの排出量に加え、施工現場から直接外部に処理委託する排出量を含めています。



## ＜集計方針＞

### 【集計対象期間】

2016年2月1日から2017年1月31日までの1年間

### 【集計対象範囲】

積水ハウス株式会社（2015年度までの排出物リサイクル量には積水ハウスリフォーム株式会社並びに積和ウッド株式会社の実績を含みます。2016年度の排出物リサイクル量には旧積水ハウスリフォーム株式会社（現 積水ハウスリフォーム東日本株式会社、積水ハウスリフォーム中日本株式会社、積水ハウスリフォーム西日本株式会社）を含み、積和ウッド株式会社は2015年度中に清算手続きを実施したため含みません。）

### 【認識の仕方】

#### 1. 環境保全活動

積水ハウスで運用されている環境マネジメントシステムにおいて目的・目標を達成するための活動を「環境保全活動」と称しています。

#### 2. 環境保全コスト（投資額、費用額）

環境保全コストの投資額は、固定資産台帳に記載されている償却資産のうち当該環境保全活動に関わるものを抽出し、これの当期取得価額をもって認識しています。

環境保全コストの費用額は、当該環境保全活動を実施するに当たって発生する費用または損失（環境保全設備の減価償却費を含む。）をもって認識しています。ただし人件費は含めていません。これは、人件費に関しては環境会計による管理よりもむしろ全社的な管理のもとにおくのが、現時点ではより現実的で望ましいと判断しているためです。

#### 3. 環境保全効果

個々の環境保全活動ごとに、当該環境保全活動を行った場合の環境負荷の大きさとそれを行わなかったと仮定した場合の環境負荷の大きさを比較し、その差をもって環境保全効果と認識しています。基準年度（あるいは前年度）と当年度との環境負荷発生量の差ではありません。

#### 4. 経済効果

個々の環境保全活動ごとに、当該環境保全活動の実施に伴って、費用の節減が見られた、あるいは不用品の売却による収益が得られた、という場合は、費用の節減額や売却収益の大きさをもって経済効果と認識しています。「費用節減」は基準年度（あるいは前年度）と当年度との費用の差ではありません。

### 【把握の仕方】

#### 1. 環境保全コスト（投資額、費用額）

投資額ならびに費用額の中の減価償却費部分は、環境割合で按分して算出しています。費用額の中の減価償却費部分以外の部分は差額を求めて算出しています。ただし、このように算出した結果が負の値となった場合は、これを環境保全コストと認識するのではなく、その絶対値をもって経済効果（費用節減）と認識・把握しています。

#### 2. 環境保全効果

環境マネジメントシステムで管理対象とする環境負荷項目あるいは環境負荷抑制項目ごとに、環境保全活動を行った場合に発生した環境負荷の量とそれを行わなかったと仮定した場合に想定される環境負荷の発生量とを絶対量で比較し、両者の差を当該環境負荷項目の計量単位（t など）で表しました。

#### 3. 経済効果

費用節減額の把握については、上述した通り環境保全コストを差額により算出しようとした際に負の値が算出された場合に、その絶対値をもって経済効果の費用節減額と認識・把握しています。

売却収益額は、当該環境保全活動の実施に伴って不用品の売却により計上された財務会計上の収益の大きさをもって把握しています。

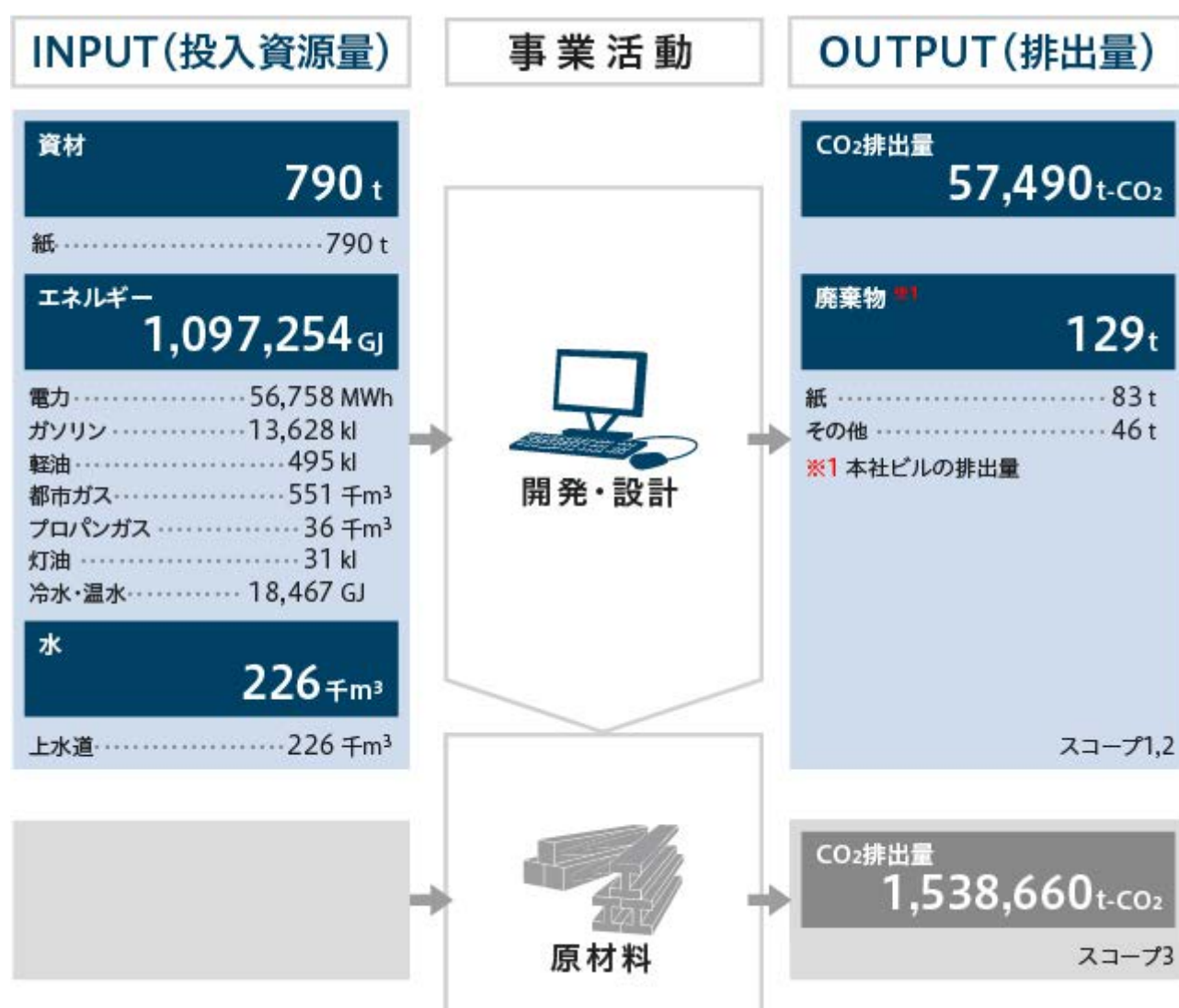
## マテリアルバランス

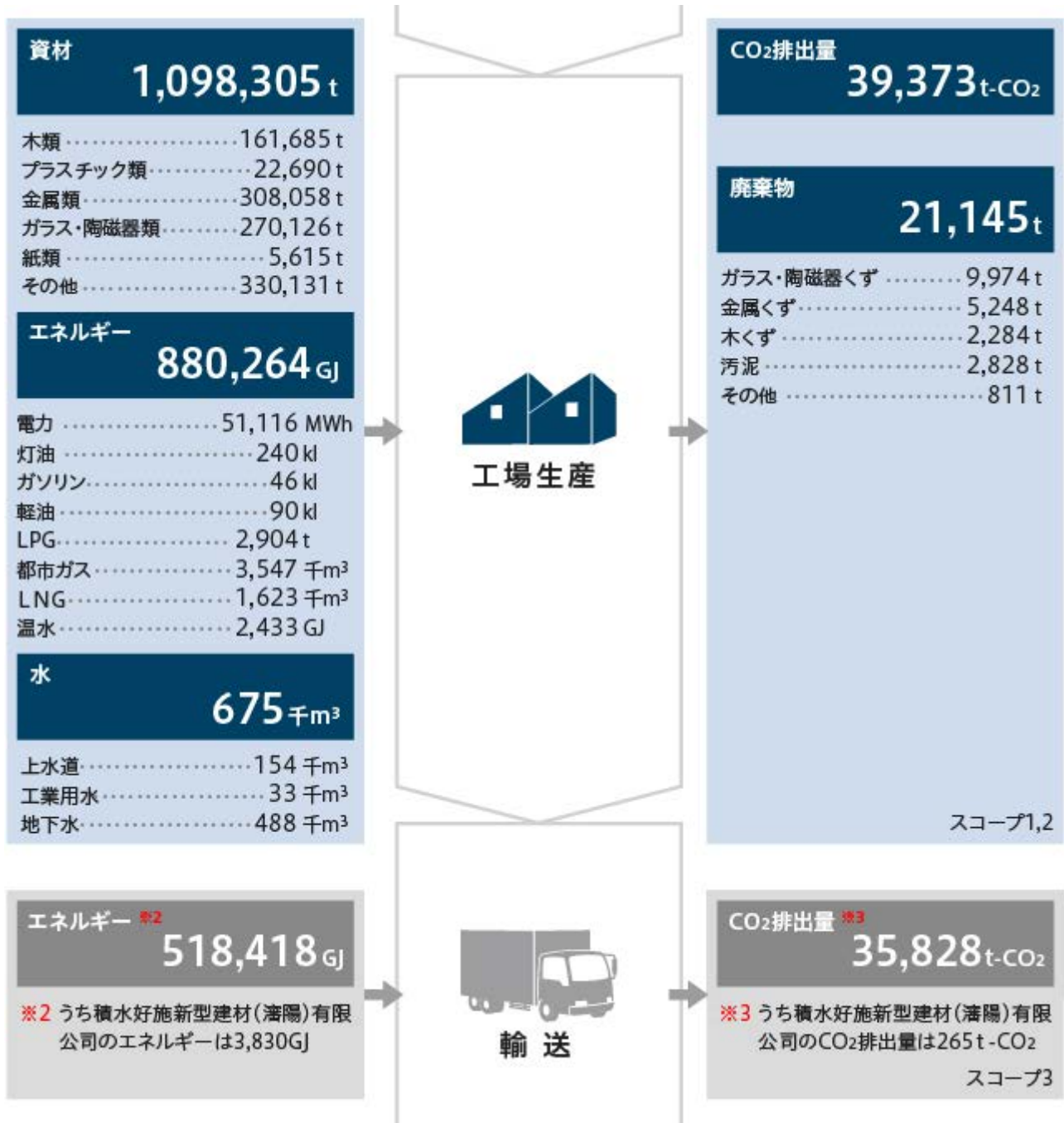
## マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）

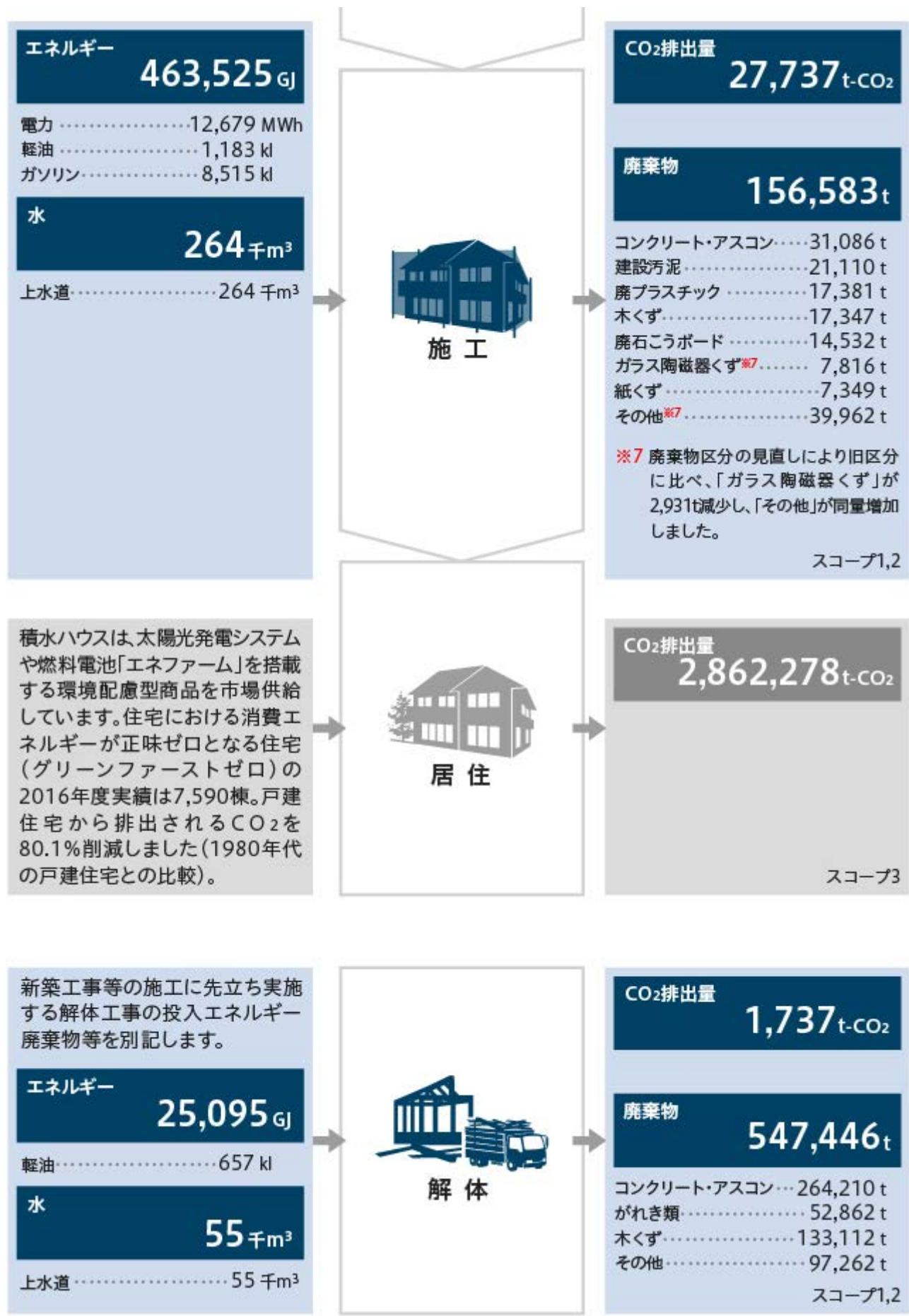
住宅の開発・設計、原材料、工場生産、輸送、施工、居住、解体、処理のライフサイクルの各段階における環境負荷を、グループ会社や協力会社と共同で把握、事業活動に伴う環境負荷データを公開しています。スコープ1,2,3を公開し、サプライチェーンと共にCO<sub>2</sub>削減を目指します。

## 2016年度の環境負荷について

## ■ 2016年度事業活動に伴う環境負荷データ







集計対象範囲：積水ハウス、国内の主要な連結子会社（45社）、海外の主要な連結子会社（11社）。スコープ3のCO<sub>2</sub>排出量は、積水ハウスグループ外データを含む。

集計対象期間：原則として2016年度（2016年2月～2017年1月）。データ集計の制限から、一部データは推計値を含む。

## (参考) 海外事業におけるエネルギー消費について

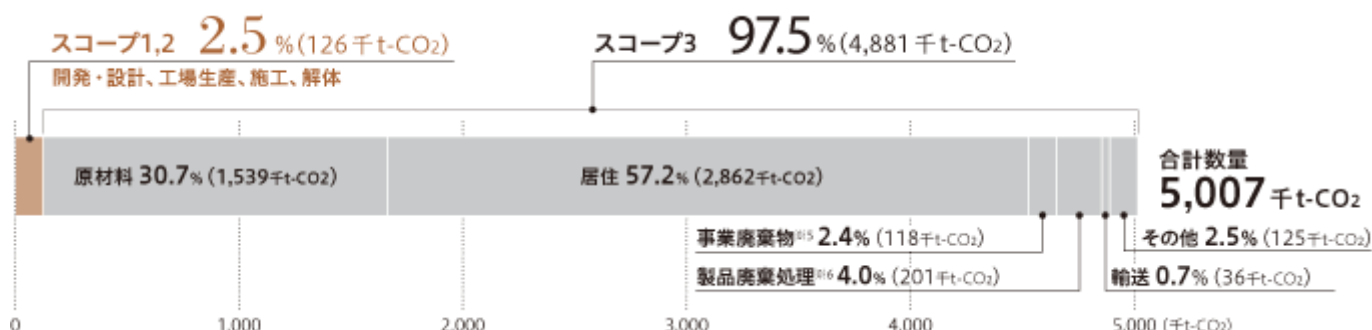
積水ハウスは、中国、オーストラリア、アメリカ合衆国、シンガポール等で事業を展開しています。その事務所活動等により消費している電力・ガソリン等のエネルギー使用量は、開発・設計部門に計上しています。なお、積水好施新型建材（瀋陽）有限公司の使用エネルギーは工場生産に計上しています。

## 2016年度スコープ1,2,3 CO<sub>2</sub>排出量

GREENHOUSE GAS PROTOCOL ※4の考え方に基づくスコープ1,2,3排出量を集計・開示しています。スコープ1,2 排出量のうち「施工」と「解体」に起因するものには、当社グループ外の協力工事店等の施工や解体によるCO<sub>2</sub>排出量（スコープ3に該当するもの）を含みますが、住宅施工と解体の業態上、分離することが難しいため、便宜上スコープ1,2として算定しています。

- スコープ1：積水ハウスグループが使用した燃料に伴うCO<sub>2</sub>排出量（80千t-CO<sub>2</sub>）
- スコープ2：積水ハウスグループが購入した電力と熱に伴うCO<sub>2</sub>排出量（46千t-CO<sub>2</sub>）
- スコープ3：積水ハウスグループ外の事業者が、原料採掘から原材料製造、輸送、廃棄物処理のために使用したエネルギーに伴うCO<sub>2</sub>排出量ならびにお客様等が居住時に使用したエネルギーに伴うCO<sub>2</sub>排出量（4,881千t-CO<sub>2</sub>）

## ■ スコープ1,2,3 CO<sub>2</sub>排出量の内訳



※4 [GREENHOUSE GAS PROTOCOL "Corporate Value Chain \(Scope 3\) Accounting and Reporting Standard"](#) [🔗](#)

※5 事業から発生する廃棄物

※6 販売した製品の廃棄後の処理

## ■ その他

- 工場において環境関連法規制違反が発生した場合には、本社に報告が届く体制になっています。2016年度に、温室効果ガスに関する法規制等の重要な違反（刑罰、行政罰、行政指導を受けたもの）およびフロン類の重大な漏出の報告はありませんでした。
- 使用原材料のうち工場が購入した資材の生産廃棄物については、全量をリサイクルしています。また、このマテリアルリサイクル率は94%でした。
- 工場から河川への放流については、水質汚濁防止法や条例・協定等の基準を満足する水質としています。また、東北・関東・静岡・山口・兵庫の各工場からの放流水は、これらを上回る自主基準値を満足する水質としています。
- スコープおよび側面のバウンダリーについて、過去の報告期間からの重要な変更は、ありません。



## INPUT（投入資源量）について

### ■ 組織内外の消費エネルギー原単位 ※

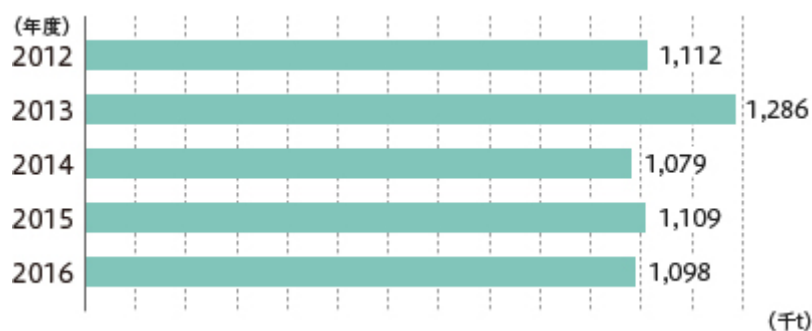
当社グループは、事務所・展示場・生産工場・施工現場等で電気・燃料・ガス等からエネルギーを使用しており、温室効果ガス削減の観点から使用量を把握し、削減取り組みの参考としています。

(MJ/百万円)

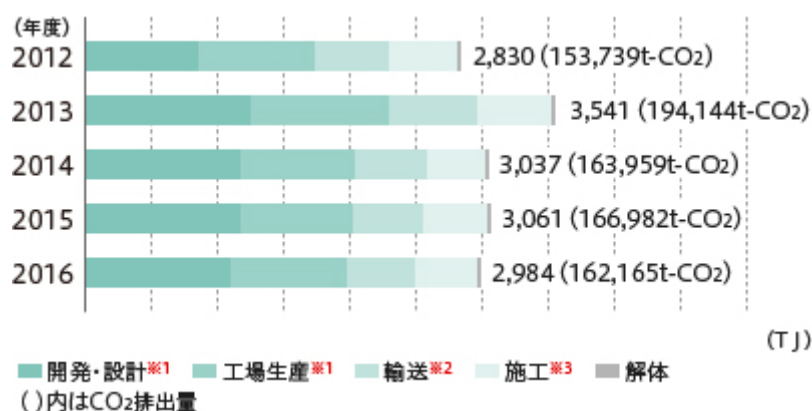
|     |       | 2016年度 | 前年度比 |
|-----|-------|--------|------|
| 組織内 | 開発・設計 | 541    | -85  |
|     | 工場生産  | 434    | -25  |
|     | 施工    | 229    | -34  |
|     | 解体    | 12     | -2   |
| 組織外 | 輸送    | 256    | -29  |
| 合計  |       | 1,647  |      |

※ 売上高当たりの原単位

### ■ 工場生産投入資材量の推移



### ■ エネルギー投入量の推移



|       | 開発・設計※1 | 工場生産※2 | 輸送※2 | 施工※3 | 解体 | 合計    |
|-------|---------|--------|------|------|----|-------|
| 2012年 | 844     | 878    | 563  | 514  | 32 | 2,830 |
| 2013年 | 1,235   | 1,039  | 662  | 568  | 37 | 3,541 |
| 2014年 | 1,162   | 861    | 545  | 441  | 28 | 3,037 |
| 2015年 | 1,164   | 854    | 529  | 488  | 26 | 3,061 |
| 2016年 | 1,097   | 880    | 518  | 464  | 25 | 2,984 |

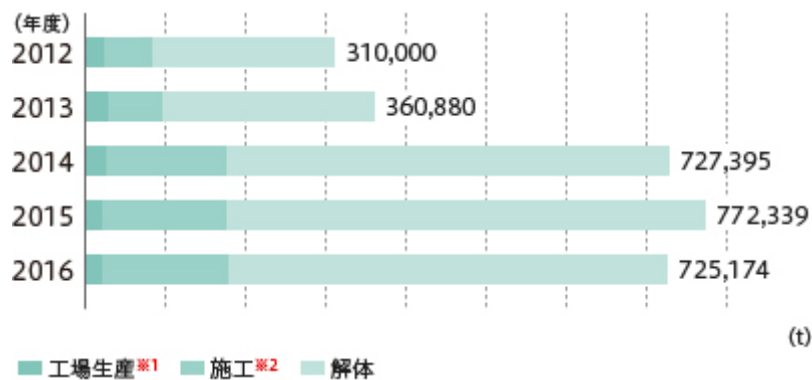
※1 2013年度から、従来の積水ハウス株式会社に加え、国内の主要な連結子会社、および積水好施新型建材（瀋陽）有限公司を集計対象とした。また、2015年度から、海外の主要な連結子会社を集計対象に加えた。

※2 2013年度から、エネルギーの使用の合理化等に関する法律に基づく特定荷主分、および積水好施新型建材（瀋陽）有限公司の製品輸送分を集計対象とした。

※3 2014年度から、関係会社（積和建設、積水ハウスリフォーム）施工分を含む。

## OUTPUT（排出量）について

### ■ 廃棄物量の推移



※1 2013年度より積和ウッド株式会社、積水好施新型建材（瀋陽）有限公司分を含む。

※2 2014年度よりビル施工および関係会社分を含む。

|       | 工場生産   | 施工      | 解体      | 合計      |
|-------|--------|---------|---------|---------|
| 2012年 | 23,700 | 59,600  | 226,700 | 310,000 |
| 2013年 | 28,146 | 66,745  | 265,989 | 360,880 |
| 2014年 | 24,081 | 150,829 | 552,485 | 727,395 |
| 2015年 | 19,427 | 154,922 | 597,990 | 772,339 |
| 2016年 | 21,145 | 156,583 | 547,446 | 725,174 |

## 排水の量と水質について

下水道放流の際は、放流先の基準を満足する水質として  
います。工場より河川への放流については、水質汚濁防止法  
や条例・協定等の基準を満足する水質としています。また、  
東北・関東・静岡・山口・兵庫の各工場からの放流水は、  
これらを上回る自主基準値を満足する水質としています  
(放流水の水質実績は[サイトレポート](#)参照)

(千m<sup>3</sup>)

|     |     |
|-----|-----|
| 下水道 | 509 |
| 河川  | 365 |
| 合計  | 874 |

## 廃棄物の処理状況

有害とされる解体工事等で発生する石綿含有建材については、安定型・管理型埋立処分場へ搬入し、処理しています。  
また、当社グループが排出する上記以外の廃棄物については、96.4%がリサイクル用途に利用されています。

|           |         |          |        |
|-----------|---------|----------|--------|
| 石綿含有廃棄物以外 | リサイクル用途 | 699,081t | 96.4%  |
|           | 埋め立て処分  | 17,403t  | 3.6%   |
| 石綿含有廃棄物   |         | 8,820t   |        |
| 合計        |         | 725,304t | 100.0% |

## CO<sub>2</sub>排出量の推移

(t-CO<sub>2</sub>)

|       | 開発・設計 ※1 | 工場生産 ※2 | 輸送 ※2  | 施工     | 解体    | 合計      |
|-------|----------|---------|--------|--------|-------|---------|
| 2012年 | 42,721   | 39,385  | 38,959 | 30,483 | 2,191 | 153,739 |
| 2013年 | 65,444   | 46,797  | 45,815 | 33,517 | 2,571 | 194,144 |
| 2014年 | 59,628   | 38,478  | 37,749 | 26,186 | 1,917 | 163,959 |
| 2015年 | 61,446   | 37,897  | 36,499 | 29,322 | 1,817 | 166,982 |
| 2016年 | 57,490   | 39,373  | 35,828 | 27,737 | 1,737 | 162,165 |

※1 2013年度から、従来の積水ハウス株式会社に加え、国内の主要な連結子会社、および積水好施新型建材（瀋陽）有限公司を集計対象とした。また、2015年度から、海外の主要な連結子会社を集計対象に加えた。

※2 2013年度から、エネルギーの使用の合理化等に関する法律に基づく特定荷主分、および積水好施新型建材（瀋陽）有限公司の製品輸送分を集計対象とした。

### ■ 各データの算出の前提

#### 開発・設計（営業・管理部門、展示場を含む）

- エネルギー・CO<sub>2</sub>：事務所・展示場のエネルギー使用量およびCO<sub>2</sub>排出量
- 廃棄物：積水ハウス本社事務所（同居する連結子会社の事務所を含む）からの廃棄物量

#### 原材料

- CO<sub>2</sub>：工場等が購入する資材の生産に伴うCO<sub>2</sub>排出量推計値

#### 工場生産

- エネルギー・CO<sub>2</sub>：積水ハウス国内5工場、積水好施新型建材（瀋陽）有限公司のエネルギー使用量およびCO<sub>2</sub>排出量
- 廃棄物：積水ハウス国内5工場の排出量

#### 輸送

- エネルギー・CO<sub>2</sub>：エネルギーの使用の合理化等に関する法律に基づく特定荷主分（積水ハウス）および積水好施新型建材（瀋陽）有限公司の製品輸送分のエネルギー使用量およびCO<sub>2</sub>排出量（エネルギー使用合理化等に関する法律および環境省・経済産業省「温室効果ガス排出量マニュアルVer.4.2に基づき算定）

#### 施工

- エネルギー・CO<sub>2</sub>：積和建設（19社）および協力工事店等の新築施工に伴うエネルギー使用量およびCO<sub>2</sub>排出量推計値
- 廃棄物：積水ハウス、積和建設（19社）、積水ハウスリフォーム（3社）の新築、アフターメンテナンス、リフォームの施工に伴う廃棄物排出量

#### 居住

- CO<sub>2</sub>：2016年度に工場から出荷した部材を使用して建築した戸建住宅と低層賃貸住宅の居住時のCO<sub>2</sub>排出量推計値。戸建住宅は60年、低層賃貸住宅は45年、それぞれ居住するものと想定

#### 解体

- エネルギー・CO<sub>2</sub>：積和建設（19社）および協力工事店等による戸建住宅等の解体工事における重機の使用に伴うエネルギー使用量およびCO<sub>2</sub>排出量推計値
  - 廃棄物：積水ハウス、積和建設（19社）、積水ハウスリフォーム（3社）による住宅・ビル等解体現場から排出された廃棄物
- 国内電力については「プレハブ建築協会エコアクション21目標管理調査」調査票のCO<sub>2</sub>排出係数（0.357kg-CO<sub>2</sub>/kWh）を採用

| マテリアルバランス | 環境パフォーマンス指標           | 算定方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開発・設計     | エネルギー・CO <sub>2</sub> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 積水ハウス（単体）のエネルギー使用量については、電力購入量×電力の単位発熱量+Σ（各燃料使用量×各燃料の単位発熱量）にて算定。電力および各燃料の単位発熱量は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用※1。CO<sub>2</sub>排出量（t-CO<sub>2</sub>）については、電力購入量×CO<sub>2</sub>排出係数+Σ{各燃料使用量×各燃料のCO<sub>2</sub>排出係数}にて算定。CO<sub>2</sub>排出係数は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用※1。</li> <li>■ 国内の主要な連結子会社（41社）のエネルギー使用量については、営業・管理部門の光熱費（電力、ガス、ガソリン、上下水道料金）と、各エネルギーの平均単価ならびに上下水道平均単価から使用量を推計し、この推計結果に、エネルギー種別ごとの単位発熱量を乗じて算定。CO<sub>2</sub>排出量は、上記推計結果にエネルギー種別ごとのCO<sub>2</sub>排出係数を乗じ算定。熱量換算係数とCO<sub>2</sub>排出係数は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値（0.357kg-CO<sub>2</sub>/kW）を採用※1。</li> <li>■ 海外（中国・オーストラリア）事務所電力のCO<sub>2</sub>排出係数は、GHG protocol calculation tools(Ver4.7)に基づき設定。</li> </ul> |
|           | 廃棄物                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 積水ハウス株式会社本社事務所（同居する連結子会社の事務所含む）からの廃棄物排出量。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 原材料       | CO <sub>2</sub>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 積水ハウス（単体）の工場等の原材料種類別購入額（百万円）×原材料種類別CO<sub>2</sub>排出係数（t-CO<sub>2</sub>/百万円）にて算定。</li> <li>■ 原材料種類別CO<sub>2</sub>排出係数は、環境省・経済産業省「サプライチェーンを通じた温室効果ガス排出量算定に関する基本ガイドラインVer.2.2（2016年3月）」および別紙「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等算定のための排出原単位データベース」の値を採用。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 工場生産      | エネルギー・CO <sub>2</sub> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ エネルギー使用量については、電力購入量×電力の単位発熱量+Σ{各燃料使用量×各燃料の単位発熱量}にて算定。電力および各燃料の単位発熱量は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用※1。</li> <li>■ CO<sub>2</sub>排出量（t-CO<sub>2</sub>）については、電力購入量×CO<sub>2</sub>排出係数+Σ{各燃料使用量×各燃料のCO<sub>2</sub>排出係数}にて算定。電力のCO<sub>2</sub>排出係数、各燃料のCO<sub>2</sub>排出係数は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用※1。ただし、積水好施新型建材（瀋陽）有限公司の電力のCO<sub>2</sub>排出係数は、GHG PROTOCOL Calculation tools(Ver4.7)の値を採用。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|           | 廃棄物                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 積水ハウス株式会社国内5工場廃棄物排出量（実測重量）。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



| マテリアルバランス | 環境パフォーマンス指標           | 算定方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 輸送        | エネルギー・CO <sub>2</sub> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ エネルギーの使用の合理化等に関する法律ならびに地球温暖化対策の推進に関する法律に基づいて算定。ただし、各燃料の単位発量及びCO<sub>2</sub>排出係数は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用※1。</li> <li>■ なお、積水好施新型建材（瀋陽）有限公司の輸送に伴うエネルギー使用量は、エネルギーの使用の合理化等に関する法律に基づく燃費法（実測燃費が不明な場合の燃費を採用）にて算定し、各燃料の単位発量及びCO<sub>2</sub>排出係数は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用※1。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |
| 施工        | エネルギー・CO <sub>2</sub> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 職人の通勤移動と新築施工現場で使用するエネルギーを合計して算出。</li> <li>■ 通勤移動のガソリン使用量は、延職人工数（人日）（推計値）×当社実績に基づく人日当たりの往復平均移動距離（km/人日）/燃費（km/L）で算定。</li> <li>■ 電力使用量は、当社実績から推計した施工現場仮設電力使用量（kWh/日）×戸建住宅1棟当たりの平均施工日数（日/棟）×年間施工棟数（出荷ベース）（棟）にて算定。</li> <li>■ 軽油使用量は、当社実績に基づく戸建住宅1棟当たりの重機軽油使用量（L/棟）×年間施工棟数（出荷ベース）（棟）にて算定。</li> <li>■ エネルギー使用量（GJ）については、上記エネルギー使用量に、エネルギー種別ごとの単位発熱量を乗じて算定。CO<sub>2</sub>排出量については、上記エネルギー使用量に、エネルギー種別ごとのCO<sub>2</sub>排出係数を乗じて算定。ただし、燃費及びエネルギー種別ごとの単位発量及びCO<sub>2</sub>排出係数は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用※1。</li> </ul> |
|           | 廃棄物                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 積水ハウス株式会社、積和建設（19社）、積水ハウスリフォーム（3社）の新築、アフターメンテナンス、リフォームの施工に伴う廃棄物排出量。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 居住        | CO <sub>2</sub>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 空気調和・衛生工学会作成のシミュレーションソフトをベースに、戸建住宅の居住時におけるエネルギー使用量を算定。居住者の生活パターンなどについては日本放送協会「国民生活時間調査」等を使用。以上から年間供給したすべての戸建住宅の使用エネルギー量を推計し、CO<sub>2</sub>排出量を算定。居住年数は60年と想定した。</li> <li>■ エネルギーの合理化等に関する法律（省エネ法）に基づく第二種特定建築物届け出データ（一次エネルギー消費量）に基づき、低層賃貸住宅の居住時におけるCO<sub>2</sub>排出量を推計した。45年居住するものと想定。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |

| マテリアルバランス | 環境パフォーマンス指標           | 算定方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 解体        | エネルギー・CO <sub>2</sub> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ エネルギー使用量は、当社実績に基づく解体住宅物件1棟当たりの解体重機の軽油使用量（L/棟）×解体棟数（棟）×軽油の単位発熱量にて算定。軽油の単位発熱量は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用※1。</li> <li>■ CO<sub>2</sub>排出量は、当社実績に基づく解体住宅物件1棟当たりの解体重機の軽油使用量（L/棟）×解体棟数（棟）×軽油のCO<sub>2</sub>排出係数にて算定。軽油のCO<sub>2</sub>排出係数は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用※1。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|           | 廃棄物                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 積水ハウス株式会社、積和建設（19社）、積水ハウスリフォーム（3社）による住宅・ビル等の解体現場からの廃棄物排出量</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| スコープ1排出量  | CO <sub>2</sub>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 開発・設計、工場生産、施工、解体における燃料起源CO<sub>2</sub>排出量</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| スコープ2排出量  | CO <sub>2</sub>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 開発・設計、工場生産、施工、解体における電力・冷水・温水使用起源CO<sub>2</sub>排出量</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| スコープ3排出量  | CO <sub>2</sub>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 原材料、輸送、居住、事業廃棄物、製品廃棄処理、その他（スコープ1,2に含まれない燃料及びエネルギー関連活動、出張、雇用者の通勤、下流のリース資産等）におけるCO<sub>2</sub>排出量</li> <li>■ 事業廃棄物CO<sub>2</sub>排出量は、当社事業から発生した廃棄物量×廃棄物種類別CO<sub>2</sub>排出係数（t-CO<sub>2</sub>/t）にて算定。また、廃棄物種類別CO<sub>2</sub>排出係数（t-CO<sub>2</sub>/t）は、環境省・経済産業省「サプライチェーンを通じた温室効果ガス排出量算定に関する基本ガイドラインVer.2.3（2016年3月）」別紙「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等算定のための排出原単位データベース」の値を採用。</li> <li>■ 製品廃棄処理のCO<sub>2</sub>排出量は、2015年度より積水ハウス（単体）の工場からの全出荷材（重量）と現場調達材（重量）が、解体時に廃棄物になった場合に想定される廃棄物種類に分類（廃棄物種類別分類（重量））し、廃棄物種類別分類（重量）×廃棄物種類別CO<sub>2</sub>排出係数（t-CO<sub>2</sub>/t）にて算定。廃棄物種類別CO<sub>2</sub>排出係数（t-CO<sub>2</sub>/t）は、環境省・経済産業省「サプライチェーンを通じた温室効果ガス排出量算定に関する基本ガイドラインVer.2.3（2016年3月）」別紙「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等算定のための排出原単位データベース」の値を採用。</li> </ul> |

※1 「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の単位発熱量とCO<sub>2</sub>排出係数

|                | 単位発熱量                     | CO <sub>2</sub> 排出係数                       |
|----------------|---------------------------|--------------------------------------------|
| 電力             | 9.76 GJ/MWh               | 0.357 t-CO <sub>2</sub> /MWh               |
| 灯油             | 36.7 GJ/kl                | 2.528 t-CO <sub>2</sub> /kl                |
| A重油            | 39.1 GJ/kl                | 2.698 t-CO <sub>2</sub> /kl                |
| ガソリン           | 34.6 GJ/kl                | 2.359 t-CO <sub>2</sub> /kl                |
| 軽油             | 38.2 GJ/kl                | 2.644 t-CO <sub>2</sub> /kl                |
| LPG            | 50.2 GJ/t                 | 3.007 t-CO <sub>2</sub> /t                 |
| 都市ガス           | 41.1 GJ/千m <sup>3</sup> N | 1.991 t-CO <sub>2</sub> /千m <sup>3</sup> N |
| LNG            | 40.9 GJ/千m <sup>3</sup> N | 2.668 t-CO <sub>2</sub> /千m <sup>3</sup> N |
| 燃費（普通自動車(ガソリン) | －                         | 11.4km/l                                   |

## 生産時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

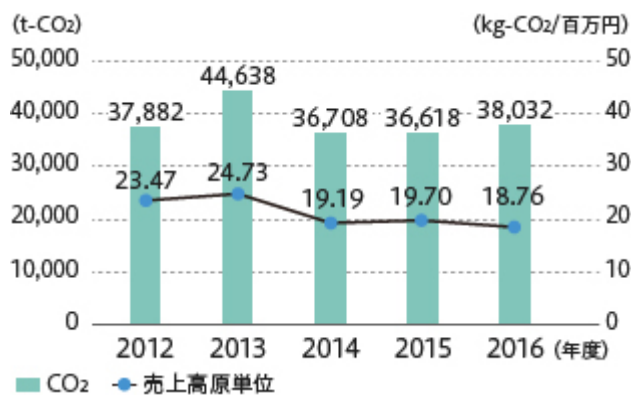
# 生産時のエネルギー消費

積水ハウスグループは「エコ・ファースト企業」としての取り組みの一環として、住宅部材を生産する工場部門でもCO<sub>2</sub>排出量削減の取り組みを進めており、工場生産段階のエネルギー使用量原単位の改善を進めています。2016年度は、当社グループ国内5工場のエネルギー使用量は前年とほぼ同等で、売上高原単位が改善しました。

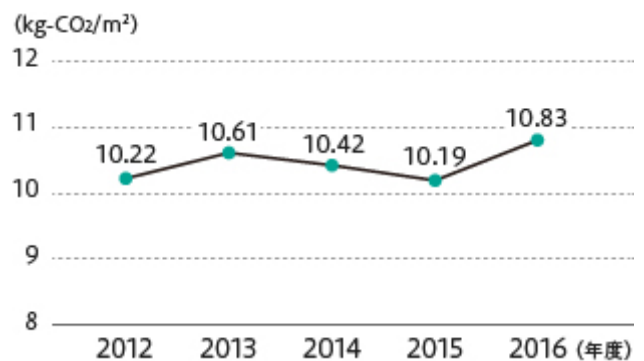
## 生産段階のCO<sub>2</sub>削減に注力

当社グループの国内主力5工場（東北・関東・静岡・兵庫・山口）データを合算し、原単位を算出しています。なお、当社中国工場（積水好施新型建材（瀋陽）有限公司）での使用エネルギーは含んでいません。

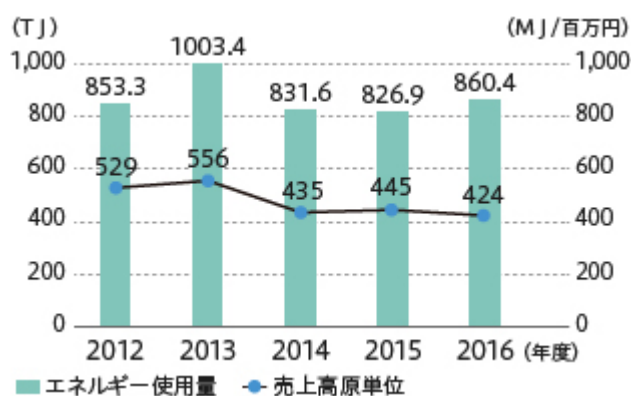
### CO<sub>2</sub>排出量（国内5工場）



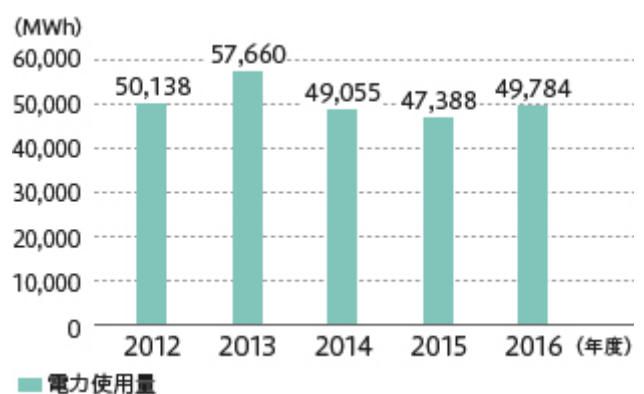
### 出荷面積当たりのCO<sub>2</sub>排出量（国内5工場）



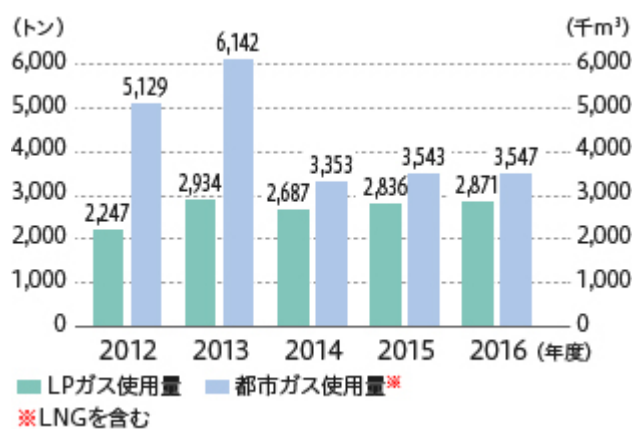
### エネルギー使用量（国内5工場）



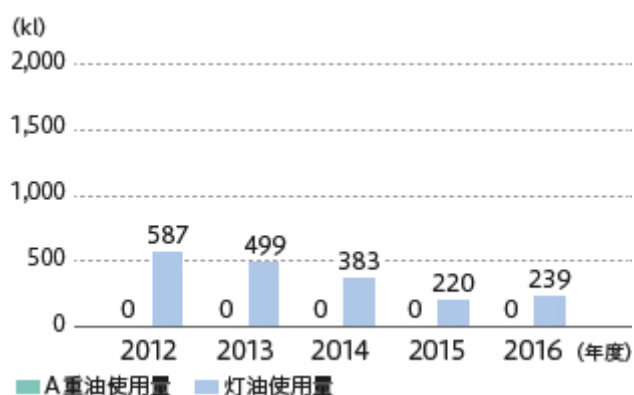
### 電力使用量（国内5工場）



## ■ ガス使用量（国内5工場）



## ■ A重油・灯油使用量（国内5工場）



※ 上記5工場での生産活動に係るCO<sub>2</sub>排出量は以下にて算定。

- エネルギー使用量については、電力購入量×電力の単位発熱量+Σ〔各燃料使用量×各燃料の単位発熱量〕にて算定。  
電力および各燃料の単位発熱量は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用。
- CO<sub>2</sub>排出量（t-CO<sub>2</sub>）については、電力購入量×CO<sub>2</sub>排出係数+Σ〔各燃料使用量×各燃料のCO<sub>2</sub>排出係数〕+上水道使用量×上水のCO<sub>2</sub>排出係数+下水排水量×下水のCO<sub>2</sub>排出係数、にて算定。  
電力のCO<sub>2</sub>排出係数、各燃料のCO<sub>2</sub>排出係数は、「プレハブ建築協会 エコアクション21 目標管理調査 調査票」の値を採用。



## 輸送時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

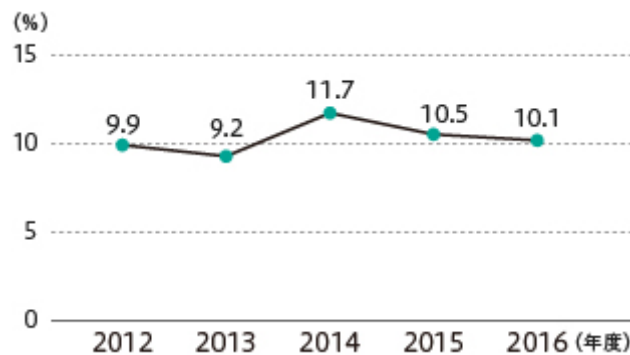
# 輸送時のエネルギー消費

輸送工程における2016年度の出荷床面積当たりのCO<sub>2</sub>発生量は原単位ベースで前年とほぼ同等でした。ハブ化物流による効率的輸送のほか、モーダルシフトの活用、「増トン車」の利用等により輸送効率の向上に努めています。また、輸送エネルギー原単位も前年とほぼ同等でした。

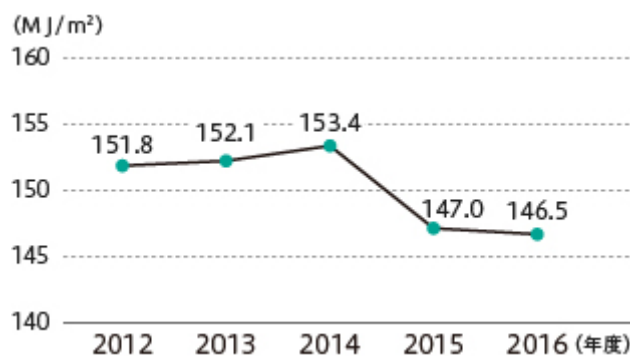
積水ハウス国内5工場で生産された住宅部材は、多くが軽油を消費するトラックによって全国の施工現場に輸送されています。住宅の施工にはさまざまな資材が必要になり輸送量も多くなるため、輸送時のエネルギー消費を抑え、CO<sub>2</sub>排出量を削減する取り組みは重要な課題です。そこで、当社は、積載量が増加し輸送効率が向上する増トン車による輸送や一部の鉄骨部材の輸送をモーダルシフト化する等の取り組みにより輸送効率の向上を図っています。また、近年は主要な資材を効率的に輸送する取り組みの一環としてハブ化物流にも取り組み、CO<sub>2</sub>発生量の抑制に取り組んでいます。

2016年度の出荷面積当たりのエネルギー消費量は146.5MJ/m<sup>2</sup>となり、前年とほぼ同等でした。

## トラック輸送における増トン車割合（国内）



## 出荷床面積当たりの輸送エネルギー使用量



※ 「エネルギーの利用の合理化に関する法律」の算出方法に基づいて算定しています。  
燃料の単位発熱量は「プレハブ建築協会 エコアクション 21 目標管理調査 調査票」の値を採用。

## 輸送時のCO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

# ハブ化物流への取り組み

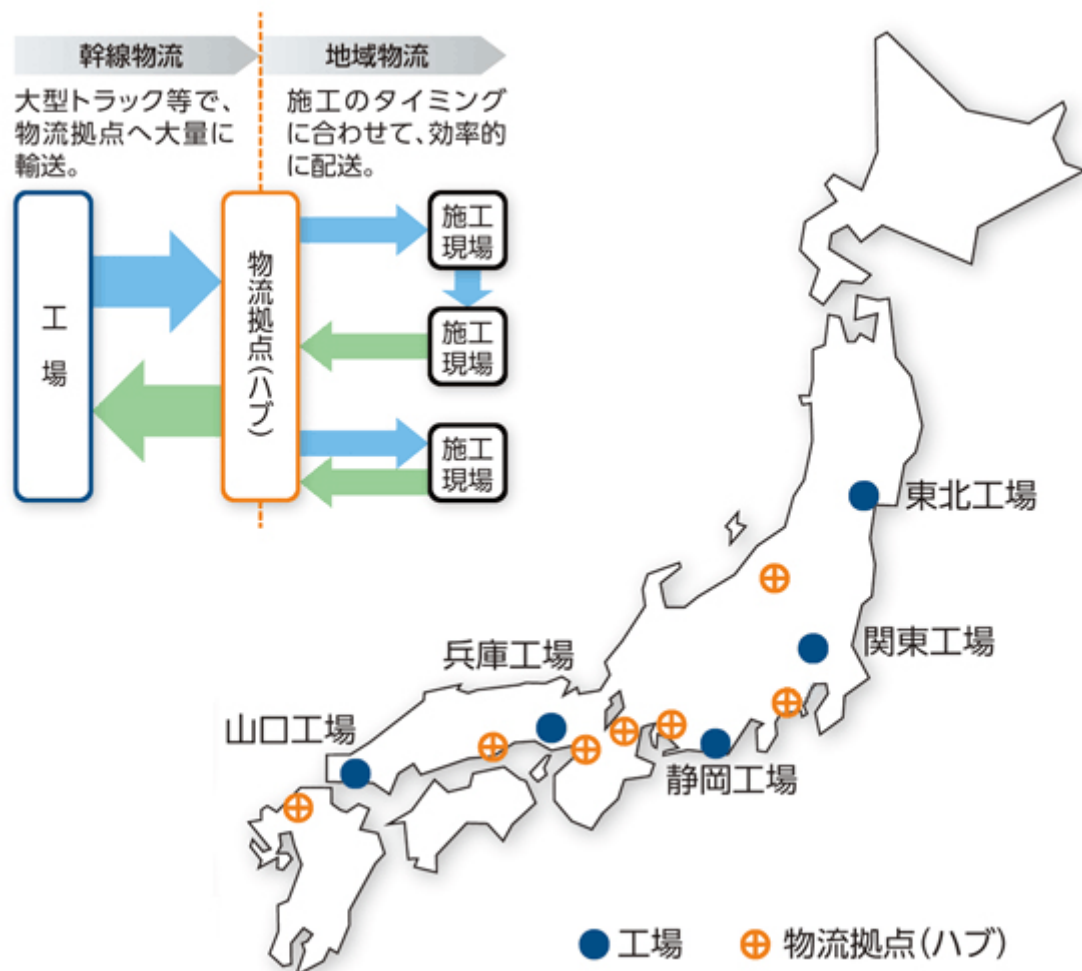
輸送時の効率を高め、CO<sub>2</sub>排出量を削減する取り組みとして、物流拠点（ハブ拠点）の設置を進めています。「ジャスト・イン・タイム物流」や効率的な配車システム、大型トラックの活用等もCO<sub>2</sub>排出量削減に寄与しています。

## ハブ化物流への取り組み

幹線物流（ハブ拠点までの大型車配送など）と地域物流（施工に合わせた多運行配送など）を分離。積水ハウスが物流を主体的にコントロールするハブ化物流を推進しています。

全国7カ所（神奈川・新潟・愛知・滋賀・大阪・岡山・福岡）に物流拠点（ハブ拠点）を設置しています。ハブ拠点では、自社工場から建材を集めて施工現場に配送。工事の進行に合わせ、必要な資材を必要な時にと届ける「ジャスト・イン・タイム物流」を推進しています。併せて、物流拠点を出発したトラックが複数の現場を回り、廃棄物や輸送アイテムを回収して物流拠点に戻る効率的な配車システムを構築。さらに、物流拠点で建材の一部を組み立てる作業も行い、施工現場における作業の効率化に寄与しています。

工場・ハブ拠点間では輸送トラックを大型化（20トントラックなど）。特に、兵庫工場では出荷輸送の転送・回収便に20tトレーラーの本格運用を開始しました。さらに、ハブ拠点・施工現場間では増トン車の運用により、配送の効率の改善に努めています。これらは同時に輸送時のCO<sub>2</sub>排出量削減にも寄与しています。



【関連項目】

---

＞ [輸送時のエネルギー消費](#)

事務所で取り組むCO<sub>2</sub>排出削減

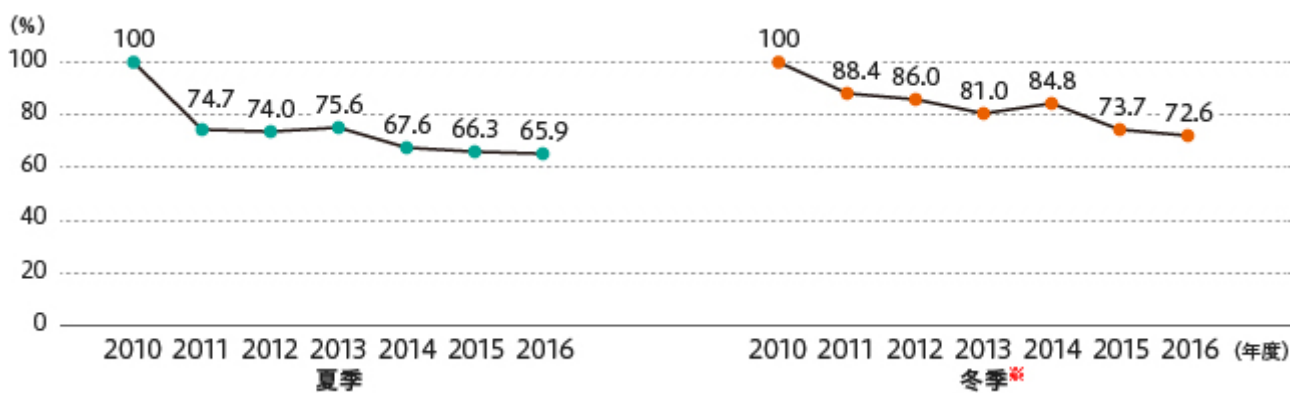
## グループで取り組む省エネ・節電活動

### 事務所で取り組む夏季、冬季節電活動

2016年度も積水ハウスおよび当社グループ各社は、企業の社会的責任の観点から、夏季並びに冬季の節電活動に取り組んでいます（夏季は7月1日～9月30日・冬季は12月1日～3月31日）。夏季・冬季節電とも、定着節電見込みを上回る節電を目指し、事務所部門で、不要照明の消灯、空調機器設定温度の見直し等による節電を推進し、地球温暖化防止につながるCO<sub>2</sub>削減に寄与しています。

これにより、夏季・冬季ともに、昨年を上回る節電（2010年度比で夏季34.1%削減、冬季27.4%削減（12・1月まで））をそれぞれ達成することができました。これらは、節電意識と取り組みの定着化、業務効率の改善等によるものと考えています。

#### ■ 当社事務所・展示場における夏季・冬季使用電力量の推移（2010年度使用量を100とした指数）



※ 冬季は12月・1月の（2カ月間）の実績

## 事務所で取り組むCO<sub>2</sub>排出削減

# 環境に配慮した車両の導入とエコ安全ドライブの推進

業務用車両にテレマティクス（通信機能を備えた車載機）を取り付け、危険運転挙動を把握し、社員の安全運転教育やエコドライブの意識向上にグループ全体で取り組んでいます。交通事故・違反が減少し、燃費向上によりCO<sub>2</sub>削減にも貢献しています。

## テレマティクスの仕組み

積水ハウスは、業務用車両を全国で6220台保有しています（2017年1月31日時点）。2016年度の業務用車両に占める低排出ガス車両※<sup>1</sup>の割合は、95.6%（前年比1.1ポイント増）。低燃費車両※<sup>2</sup>の割合は、97.7%（前年比0.9ポイント増）となりました。

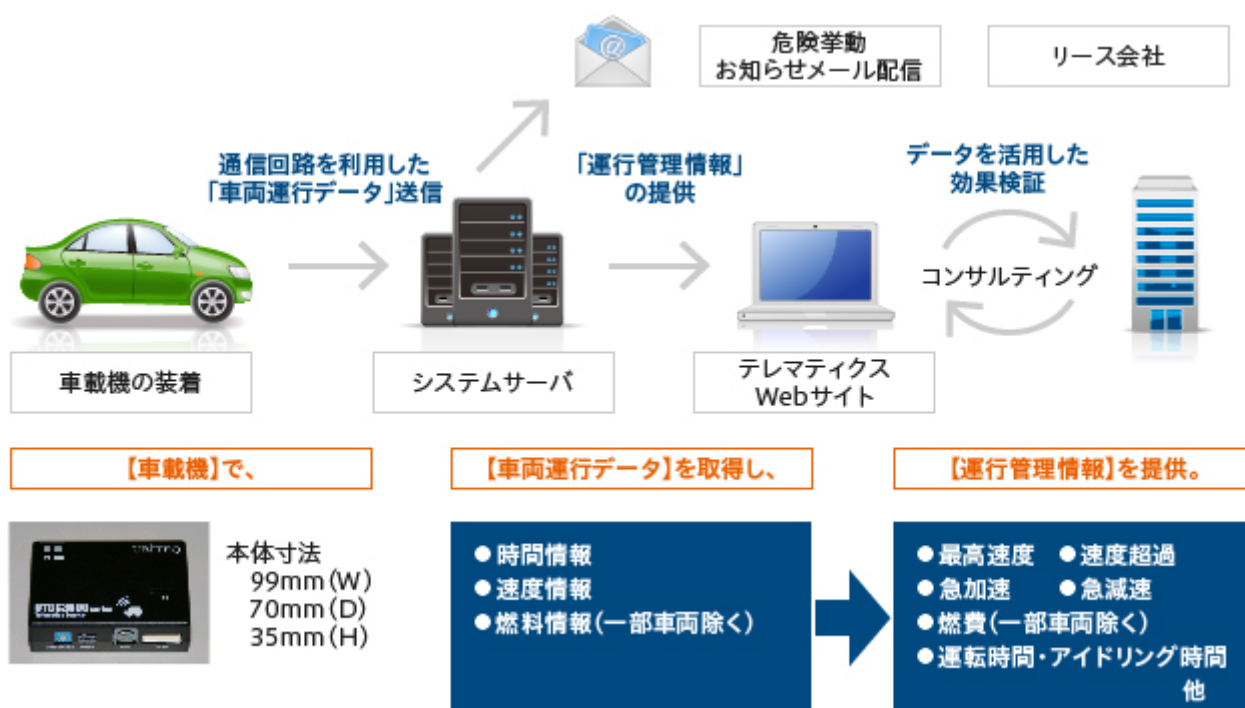
2013年度より取り付けているテレマティクス（通信機能を備えた車載機）を利用した安全運転教育によって、交通事故・違反の防止と、エコドライブの意識向上を図っています。その結果、運転挙動が改善され、事故・違反の減少だけでなく、燃費向上（前年2015年度比2.9%改善）によるCO<sub>2</sub>排出量の削減にもつなげています。

また、積和建設、積和不動産、積水ハウスリフォーム等の当社グループ関係会社は、業務用車両を全国で5765台保有しています（2017年2月28日時点）。これらの車両についてもテレマティクスの導入が進んでいます。

※<sup>1</sup> 低排出ガス車両：国土交通省により定められた平成17年以降の排出ガス基準50%低減を達成している車両。

※<sup>2</sup> 低燃費車両：「エネルギーの使用の合理化に関する法律」（省エネ法）に基づいて定められた平成22年以降の燃費基準を達成している車両。

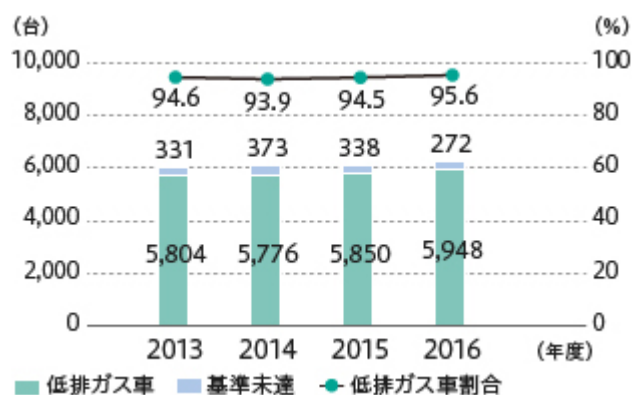
## ■ テレマティクスの仕組み（例：e-テレマ）



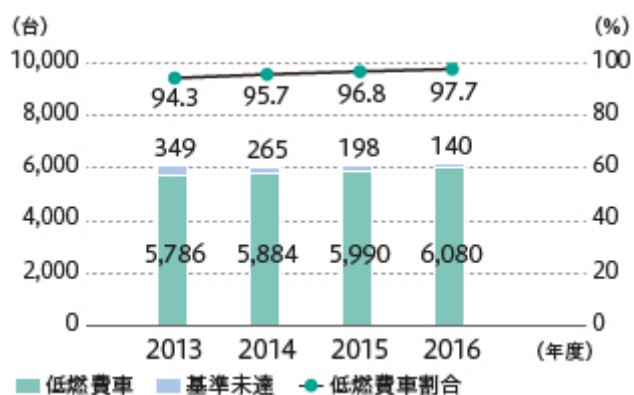


## 低排出ガス車両と低燃費車両の推移

### 低排出ガス車両台数推移



### 低燃費車両台数推移



### 事務所で取り組むCO<sub>2</sub>排出削減

## 「グリーン購入」の推進

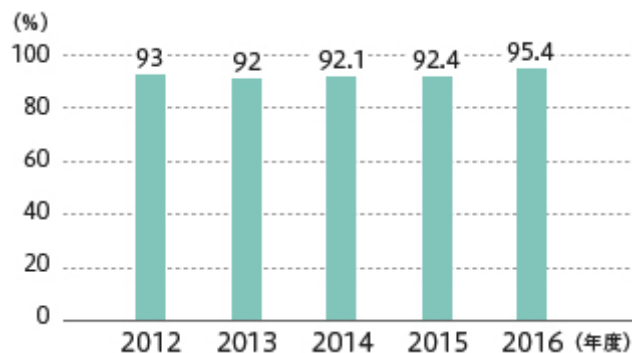
環境に配慮した商品を優先的に購入する「グリーン購入」を積極的に進めています。全国の事業所で「グリーン購入指針」に基づき、文房具類などの物品について、環境に配慮した商品を優先的に購入しています。2016年度のグリーン購入率は過去最高の95.4%、再生紙使用率は99.6%でした。

### グリーン購入を積極的に進めています

本社、関係会社の環境推進活動をまとめる組織である環境推進委員会等にて、オフィスでの環境取り組みについて意見を交わし合い、「グリーン購入」についても意識を高めています。2016年度のグリーン購入率は、過去最高となる95.4%（前年比で3.2ポイント増）でした。

各事業所で購入する文房具類について、データを集計し、進捗を可視化して情報共有することで、取り組みを促進し、レベルアップを図っています。また、積水ハウスのグリーン購入指針で対象としている、オフィスで使用する文房具について、現場や展示場等で使用するものと明確に分けるため、品目を絞るなど、全社データについてきめ細かな確認を行っています。

### ■ グリーン購入率の推移



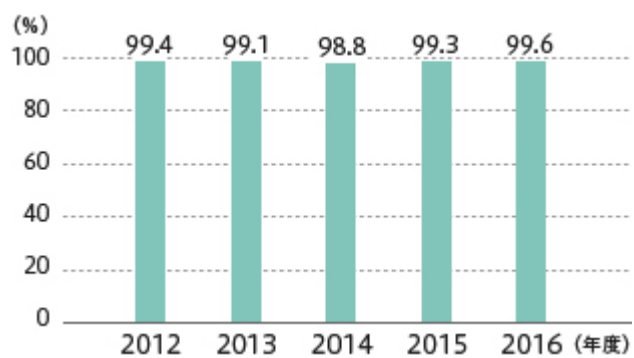
### 紙資源使用量の削減

事務所における紙使用量把握・集計し、可視化することで紙使用量の削減意識を高めています。

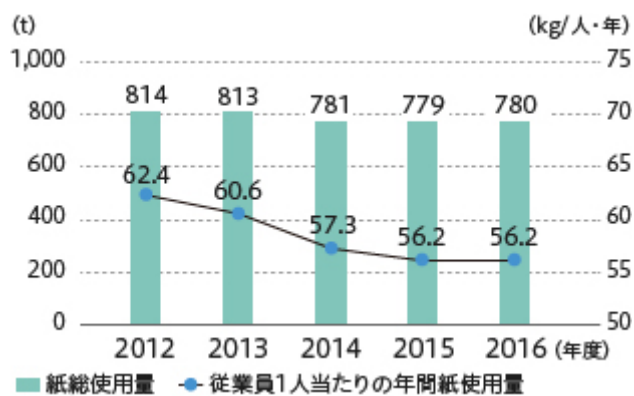
当社グループの事務用品購入を取り扱う積水ハウス梅田オペレーションと連携し、国内生産で古紙100%（グリーン購入法の基準は古紙配合率70%）で、白色度が高く、上質な環境配慮用紙をグループ会社含めた全国の事業所へオリジナル再生紙として供給しています。

2016年度、紙の使用量は780t、再生紙使用率は99.6%、従業員1人当たりの年間紙使用量56.2kgとなりました。

## 再生紙使用率の推移



## 従業員1人当たりの年間紙使用量



積水ハウスオリジナル環境PPC用紙

## 水資源の有効活用

## グループにおける水使用量

生産工場や事務所等を含む積水ハウスグループ全体の水使用量を把握し、水資源の有効利用、利用抑制・削減の基礎データとして活用しています。2016年度は前年度に比べ約2.1%の水使用量が減少しました。

## 工場における水使用量

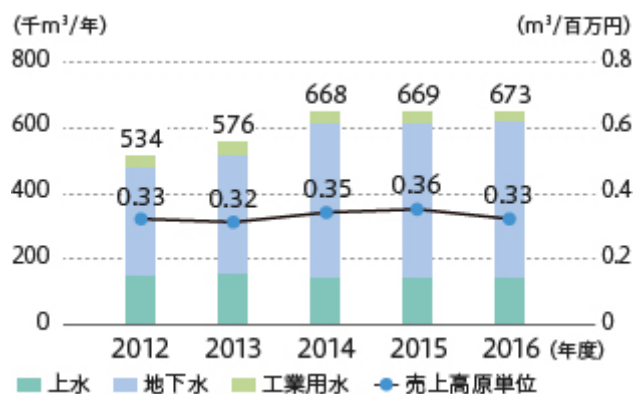
当社グループの各工場では、鉄骨部材の塗装や住宅用外壁の製造・塗装工程などで、上水、工業用水のほか、地下水を使用しています。こうした工程で使用した排水の水質管理と水資源の効率的な利用を進め、輸送用のパレットを洗浄した排水を再利用したり、処理水を洗浄用水として再利用する等に取り組んでいます。また、塗装色の取りまとめや塗装工程・洗浄工程の見直しを行い、ブースの洗浄回数を削減することにより、水使用量の削減に努めています。

2016年度、国内5工場の製造工程で使用する工業用水・地下水・上水の合計使用量は、67万3000m<sup>3</sup>となり、昨年度とほぼ同等でした。

さらに、工場内における水の循環利用に取り組み、水使用量の削減に努めます。

なお、工場排水については、工場内の排水処理設備で浄化処理後、公共下水道や河川に放流しています。また、この際、放流する排水の水質を法規制値よりも厳しい自主基準を定めて管理し、水質汚濁防止に努めています。2016年度の下水道、河川への放流量は、それぞれ1万9600m<sup>3</sup>、36万4600m<sup>3</sup>でした。

## 国内5工場における水の使用量／売上高原単位



## ■ グループにおける国内水使用量

2016年度、事務所・工場生産・施工現場（新築・リフォーム等）・解体工事現場にて使用した水量を合計した国内におけるグループ水使用量は、下表に示す通り、合計122万m<sup>3</sup>（前年比2.1%減）となりました。

|             |                       |
|-------------|-----------------------|
| 積水ハウス株式会社   | 111万（m <sup>3</sup> ） |
| 関係会社（45社合計） | 11万（m <sup>3</sup> ）  |
| 合計          | 122万（m <sup>3</sup> ） |

なお、積水ハウスが受注し、積和建設等が行った新築工事、解体工事等において使用した水については、積水ハウス使用分として計上しています。

また、水源別および排水の放流先別では、下表の通りです。

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 上水道  | 69万8,000（m <sup>3</sup> ） |
| 工業用水 | 3万3,000（m <sup>3</sup> ）  |
| 地下水  | 48万8,000（m <sup>3</sup> ） |

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 下水道 | 50万9,000（m <sup>3</sup> ） |
| 河川  | 36万5,000（m <sup>3</sup> ） |

これらを水資源の有効利用、使用の抑制・削減取り組みの基礎データとして活用しています。



## 化学物質の管理

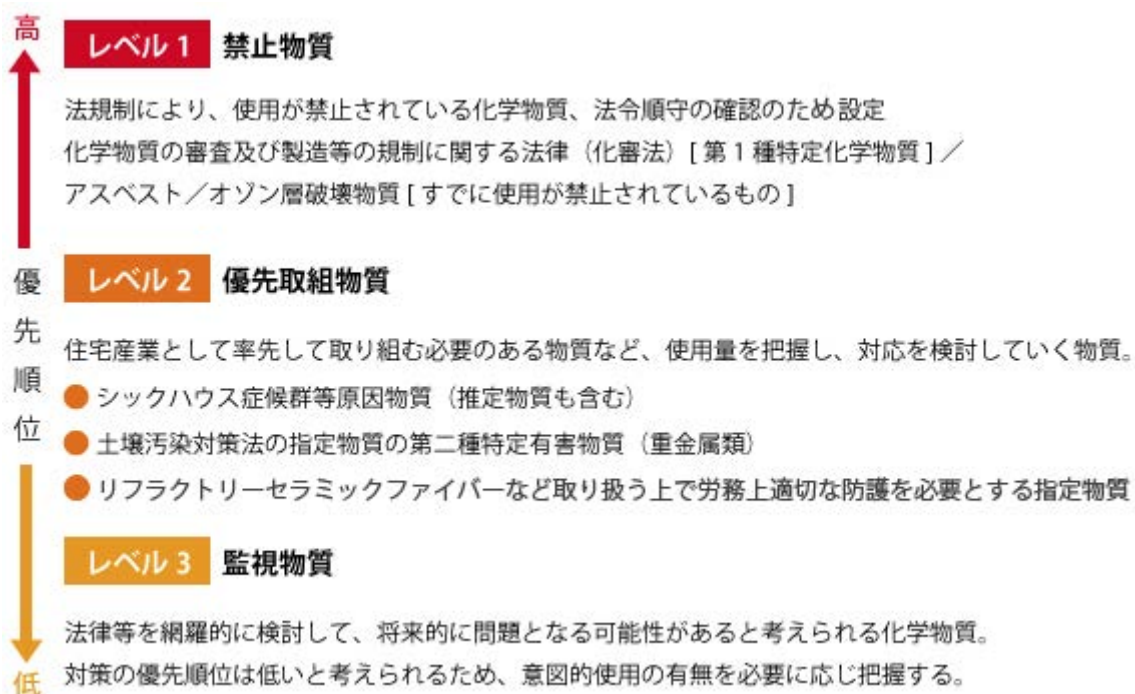
## 「化学物質ガイドライン」の運用

化学物質ガイドラインに基づき化学物質を適正に管理し、有用性とリスクに鑑み、必要に応じ削減・排除する取り組みを段階的に進めています。ホルムアルデヒド・トルエン・キシレン・エチルベンゼン・スチレンの濃度が指針値の1/2となる空気環境配慮仕様「エアキス」の採用が進んでいます。

## 「化学物質ガイドライン」を改訂

積水ハウスは化学物質の対応において、法規制を遵守するとともに国や自治体、業界団体等で制定されたガイドラインに基づき適切な対応を進める中、リスク管理の観点を加えた独自の「化学物質ガイドライン」を2007年に策定し、法規制や化学物質に関する新たな知見などに合わせて対象物質の見直しやガイドラインの改訂をしています。

- 2007年9月 「化学物質ガイドライン」制定 2300種類にわたる化学物質の確認を行いました。
- 2013年8月 「化学物質ガイドライン」を改訂 2007年の確認結果を踏まえ、住宅業界として優先して取り組む必要がある物質を70種類に絞り込み、独自に調査集計するシステムを開発、主要サプライヤー291社の確認作業負担を低減しました。
- 2016年2月 空気環境配慮仕様「エアキス」の開発とその鉄骨戸建住宅への展開などを踏まえ、さらなる健康・安全に対する社会的意識の高まりに対応すべく、「化学物質ガイドライン」を再改訂。（住まい手の安全衛生の観点に加え、施工時の労働者安全衛生の観点をレベル2に追加）
- 2017年1月 2016年の「化学物質ガイドライン」の再改訂に添って、施工労働者の健康障害リスク管理強化の観点から、666物質をレベル1～レベル2として指定 主要サプライヤーでの確認を実施しました。



## 空気環境配慮仕様「エアキス」の普及

千葉大学が推進する「ケミレスタウン®・プロジェクト」に参画し、シックハウス症候群の発症を予防する建物の研究開発および、その普及を図りました（2007～2012年）。この研究成果を生かし、2009年11月、空気環境配慮住宅（ケミケア仕様）を発表。さらに、2011年7月、ホルムアルデヒド・トルエン・キシレン・エチルベンゼン・スチレンの放散速度を低減させ、厚生労働省の指針値の2分の1以下の室内濃度を実現する空気環境配慮仕様「エアキス」を発売しました。鉄骨戸建住宅をはじめ、賃貸住宅「シャーマゾン」や分譲マンション「グランドメゾン」などで採用が進んでいます。2016年度、鉄骨戸建住宅におけるエアキス搭載率は87%でした。

## 「予防原則」への採用について

化学物質の身体への影響に関しては、十分な科学的確実性の因果関係が証明されていない事例も少なくありません。しかしながら、当社では健康で快適な暮らしの提供を使命とする住宅メーカーの責任として、お客様の健康に対して影響のおそれのあるものに対しましては、予防原則に沿って慎重な対応を進めますとともに、それ以外の領域では、施工にかかわる労働者の適切な防護措置による健康被害の防止など労働安全の確保と住宅の耐久性という最優先の要請に基づく性能確保、そして経済面のバランスを踏まえた中長期的な対応によって、持続可能性な社会実現への責任を果たしていきます。

## 「労働安全衛生法改正」の対応について

2016年6月1日に労働安全衛生法が改正され、化学物質のリスクアセスメントの実施が事業者の義務となりました。

当社では指定の640物質のほとんどが不使用若しくは意図的使用なし、または建材に固定化された曝露の可能性が少ない物質となりますが、曝露の可能性が残る数種類の物質については、代替品を検討するとともに、代替品の切り替えができるまでの期間、並びに代替不可能なものについては作業者に対しリスク低減対策を施工要領書に定めるなど、リスクの低減に努めています。

## PRTR

# 工場で使用する化学物質の管理

積水ハウスは、1997年度より現在の（一社）日本経済団体連合会が実施する「PRTR調査」に参加し、全工場の化学物質の移動量と排出量を報告。2002年度からは、わが国でPRTR法による報告が義務化され、法に基づき、年度ごとの届け出を行っています。

## 化学物質の使用状況

2015年度（2015年4月～2016年3月）に当社工場で使用したPRTR法対象物質のうち、報告義務のある物質の排出量と移動量は下表の通りです。行政年度報告のため、本報告書対象期間とは異なる2015年度の集計数値を記載しています。

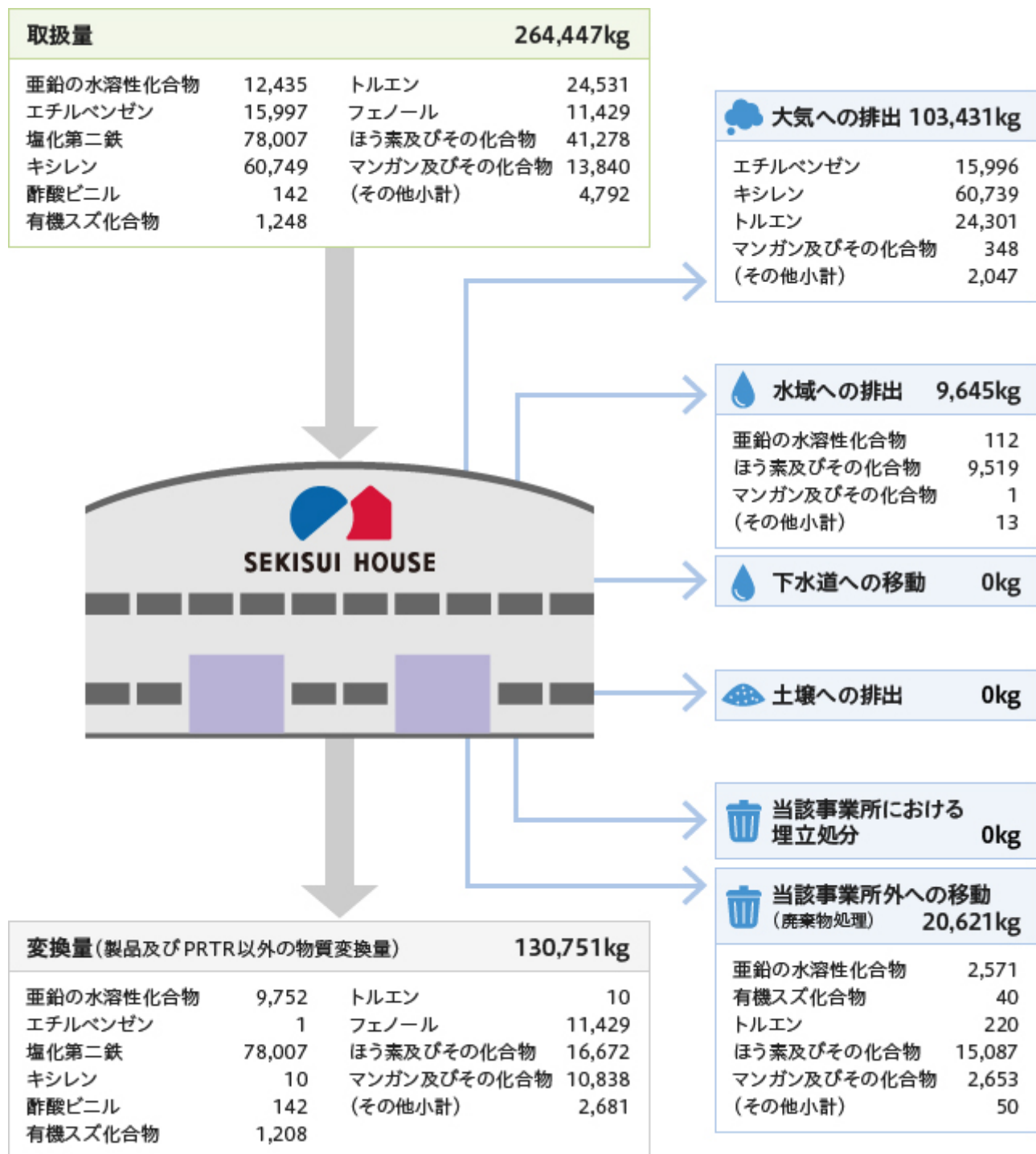
2015年度は一部工場で塗料水溶性化、またコンクリート系外壁で利用する発泡ビーズをPRTR法対象外物資へ転換しました（トルエン・スチレン混合物から発泡ポリスチレンに変更）。

今後とも高品質な製品を供給するとともに製造段階における、化学物質の適正な利用、排出量と移動量の把握と管理を推進していきます。

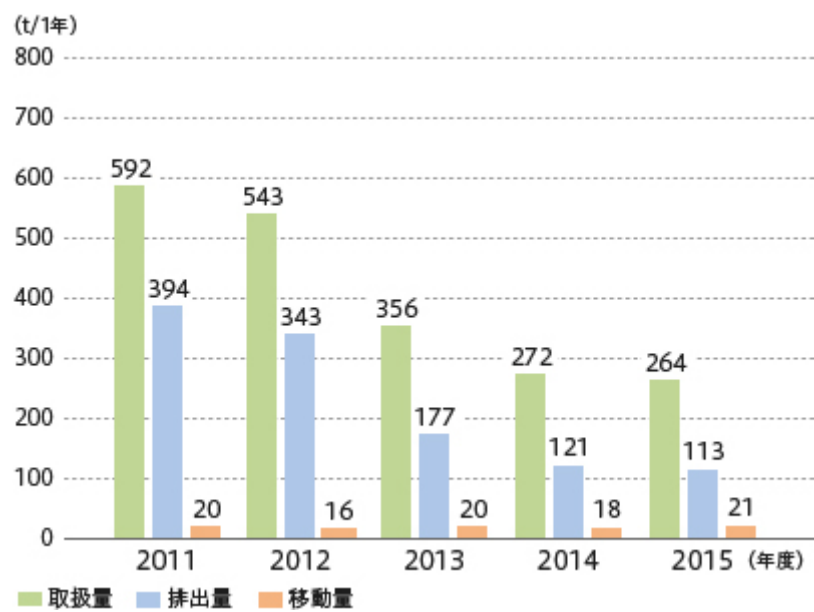
# PRTRデータ

2015年度（2015年4月～2016年3月）取扱量 排出量 移動量

| 物質名<br>(日本語正式名称)    | 取扱量<br>(kg/年) | 変換量     | 排出量            |                |                |                           | 移動量         |                                   |
|---------------------|---------------|---------|----------------|----------------|----------------|---------------------------|-------------|-----------------------------------|
|                     |               |         | 大気<br>への<br>排出 | 水域<br>への<br>排出 | 土壌<br>への<br>排出 | 当該事業<br>所におけ<br>る埋立処<br>分 | 下水道へ<br>の移動 | 当該事業<br>所外への<br>移動（廃<br>棄物処<br>理） |
| 亜鉛の水溶性化合物           | 12,435        | 9,752   | 0              | 112            | 0              | 0                         | 0           | 2,571                             |
| エチルベンゼン             | 15,997        | 1       | 15,996         | 0              | 0              | 0                         | 0           | 0                                 |
| 塩化第二鉄               | 78,007        | 78,007  | 0              | 0              | 0              | 0                         | 0           | 0                                 |
| キシレン                | 60,749        | 10      | 60,739         | 0              | 0              | 0                         | 0           | 0                                 |
| 酢酸ビニル               | 142           | 142     | 0              | 0              | 0              | 0                         | 0           | 0                                 |
| 有機スズ化合物             | 1,248         | 1,208   | 0              | 0              | 0              | 0                         | 0           | 40                                |
| スチレン                | 0             | 0       | 0              | 0              | 0              | 0                         | 0           | 0                                 |
| トルエン                | 24,531        | 10      | 24,301         | 0              | 0              | 0                         | 0           | 220                               |
| フェノール               | 11,429        | 11,429  | 0              | 0              | 0              | 0                         | 0           | 0                                 |
| ほう素<br>及び<br>その化合物  | 41,278        | 16,672  | 0              | 9,519          | 0              | 0                         | 0           | 15,087                            |
| マンガン<br>及び<br>その化合物 | 13,840        | 10,838  | 348            | 1              | 0              | 0                         | 0           | 2,653                             |
| (その他小計)             | 4,792         | 2,681   | 2,047          | 13             | 0              | 0                         | 0           | 50                                |
| PRTR合計              | 264,447       | 130,751 | 103,431        | 9,645          | 0              | 0                         | 0           | 20,621                            |

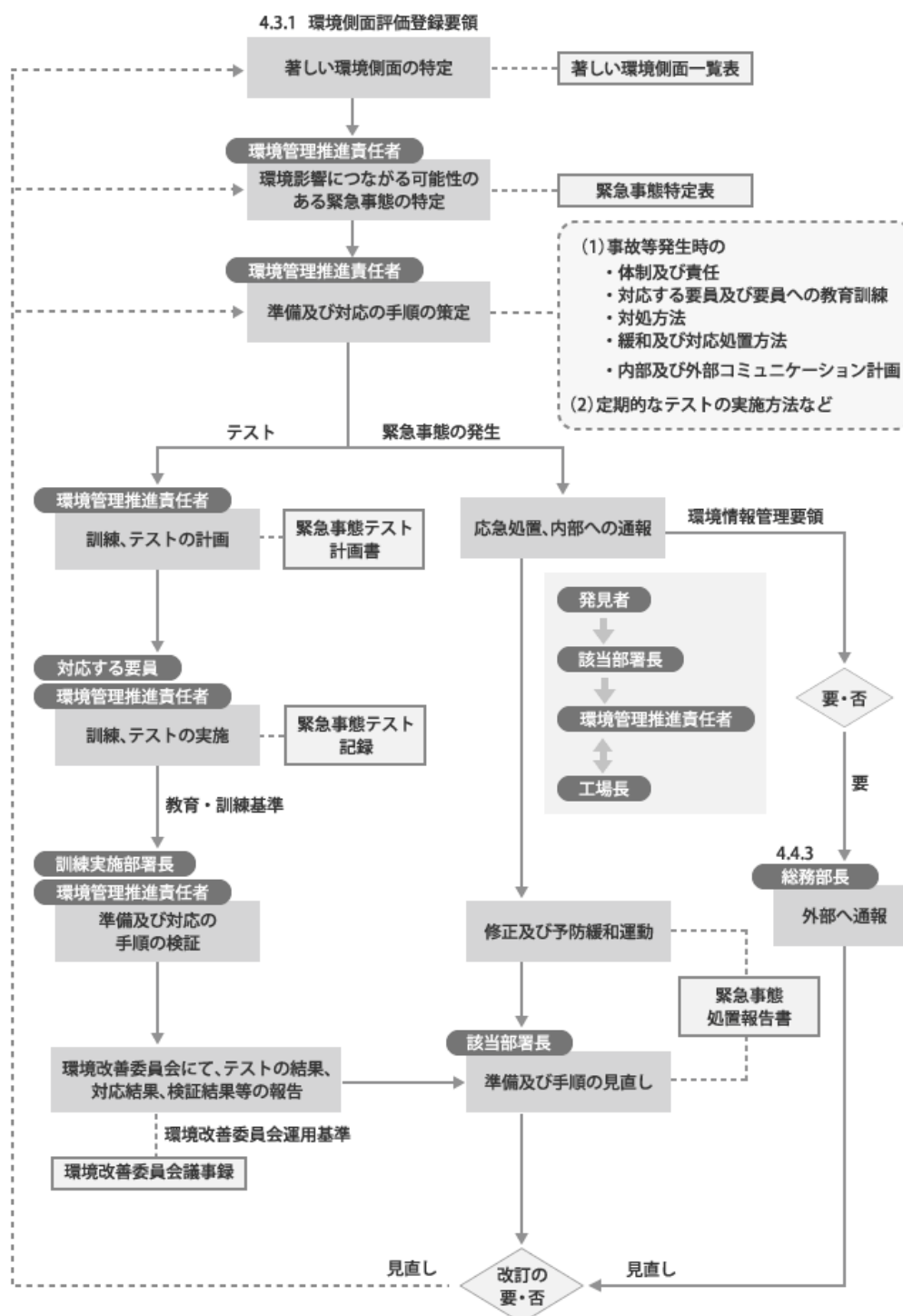






## 有害化学物質漏えい対策方針

積水ハウスの工場では、有害化学物質の管理について、従来からの法に基づく確認にとどまらず、ISO14001などのマネジメント体制の確立、環境影響につながる事故および緊急事態の可能性を特定し、有害な環境影響を予防するか、または影響の拡大を最小限にするための緩和処置を行う手順を定め、事故および緊急事態への準備と対応の手順の年1回のテストや内部監査を通じ対応手順の有効性を維持しています。2016年度（2017年1月末時点）、漏えい事故は発生していません。



化学物質の漏えい対策も含む事故および緊急事態への準備と対応フロー

## サイトレポート

積水ハウスグループの国内5工場（東北・関東・静岡・兵庫・山口）における2016年度の生産段階のエネルギー使用量、排出物発生量、水質管理状況等と環境活動を取りまとめています。

東北・関東・静岡・山口の各生産工場で鉄骨部材やパネル部材の製造と木材加工を行っています。また、兵庫工場・関東工場では高性能コンクリート外壁材のダインコンクリート、東北工場・静岡工場ではシャード専用オリジナル陶板外壁「ベルバーン」をそれぞれ製造しています。すべての工場ですべての生産品質管理体制を整えるとともに、地域環境への影響に配慮し、大気や水域への排出物などについては法令よりも厳しい自主基準値を定めて、定期的に測定・管理しています。なお、2016年度中に、化学物質、石油および燃料の重大な漏出はありません。

「サイトレポート」に掲載の数値データは、上記の国内5工場における生産段階でのデータをまとめたもので、施工現場で排出される廃棄物を取り扱う「資源循環センター」は、報告の対象から除外しています。

東北工場



関東工場



静岡工場



兵庫工場



山口工場



### 【関連項目】

＞ [マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）](#)

## 東北工場

積水ハウス東北工場における2016年の使用エネルギー、資源使用量等を報告するとともに、工場で行っているCO<sub>2</sub>排出量削減、資源循環、生態系ネットワークの復活等の環境活動や社会貢献活動を紹介します。



〒981-4122

宮城県加美郡色麻町大原8番地

設立年月－1997年8月

工場総面積－121,458m<sup>2</sup>工場主要建物総面積－60,845m<sup>2</sup>

最大生産能力－300棟/月

## ■ 主なエネルギー・資源使用量

| エネルギー・資源   | 単位                 | 使用量   |
|------------|--------------------|-------|
| 電気         | MWh/年              | 6,179 |
| 灯油         | kl/年               | 1.5   |
| 軽油         | kl/年               | 7.2   |
| バイオディーゼル燃料 | kl/年               | 0.3   |
| LPG        | t/年                | 1,150 |
| 上水         | 千m <sup>3</sup> /年 | 28.0  |

## ■ 排出物発生総量および主要品目（単位：t）

| 排出物      | 総量 (t)  | リサイクル率 | マテリアルリサイクル率 |
|----------|---------|--------|-------------|
| 総量       | 4,283.8 | 100%   | 98.3%       |
| 廃プラスチック  | 28.3    | 100%   | 0%          |
| 木くず      | 47.2    | 100%   | 8.7%        |
| 金属くず     | 372.9   | 100%   | 100%        |
| ガラス陶磁器くず | 3,463.4 | 100%   | 100%        |

| 排出物 | 総量 (千m <sup>3</sup> ) | 河川 (千m <sup>3</sup> ) | 下水道 (千m <sup>3</sup> ) |
|-----|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| 排水  | 28.4                  | 28.4                  | -                      |

## ■ 大気分析結果

| 排出物  | 単位    | 実測値     | 法規制値 | 自主基準値 |
|------|-------|---------|------|-------|
| NOx  | ppm   | 35未満    | 180  | 60    |
| SOx  | Nm³/h | 0.034未満 | 17.5 | 0.175 |
| ばいじん | g/Nm³ | 0.007   | 0.25 | 0.025 |

## ■ 水質分析結果

| 排出物   | 単位    | 実測値   | 水濁<br>法規制値 | 条例／<br>協定等 | 自主基準値   | 最大数値<br>(参考) |
|-------|-------|-------|------------|------------|---------|--------------|
| PH    | -     | 7.7   | 5.8～8.6    | 5.8～8.6    | 5.9～8.5 | 8.4          |
| 全クロム  | mg/l  | 0.1未満 | 2          | -          | 1       | 0.1未満        |
| 銅     | mg/l  | 0.1未満 | 3          | -          | 1.5     | 0.1未満        |
| フェノール | mg/l  | 0.1未満 | 5          | -          | 2.5     | 0.1未満        |
| n-Hex | mg/l  | 0.5未満 | 5          | 5          | 3       | 0.5未満        |
| マンガン  | mg/l  | 0.1未満 | 10         | -          | 5       | 0.4          |
| 鉄     | mg/l  | 0.1未満 | 10         | -          | 5       | 0.1未満        |
| フッ素   | mg/l  | 0.7   | 8          | -          | 4       | 1.7          |
| BOD   | mg/l  | 2.8   | 120        | 20         | 20      | 5.4          |
| SS    | mg/l  | 8.7   | 150        | 150        | 60      | 48.8         |
| 大腸菌   | 個/cm³ | 47.3  | 3,000      | 3,000      | 1,500   | 320          |
| 亜鉛    | mg/l  | 0.7   | 2          | -          | 1       | 1.6          |

特に記載のないものは報告対象期間である2016年2月～2017年1月の調査データです。

## 1. 生産時のCO<sub>2</sub>排出量削減の取り組み

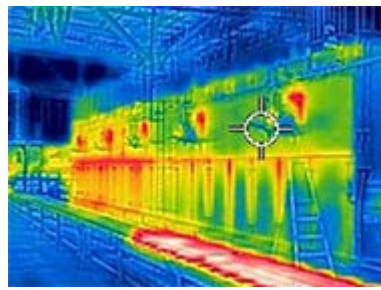
前年に引き続き2016年は、生産におけるCO<sub>2</sub>排出量の削減について、省エネ機器の導入やインバータ化を進めました。また、生産計画を工夫することにより、鉄骨部材を塗装する電着塗装工程を計画的に停止させるなど、工場内の多数の部署が運用面で連携・協力し、施策を実施しました。

ベルバーン製造で使用している乾燥炉を外貼り断熱化することで不要な放熱を抑制し、一月平均2718kg-CO<sub>2</sub>の削減に結び付けました。2014年に導入したFEMSの導入効果を検証し、他工程での運用の可能性についても検討を進めています。





断熱化前の表面温度分布（高温）



断熱化後の表面温度分布（低温化）



断熱化によりガス使用量が減少

## 2. 資源循環の取り組み

生産段階で発生する廃棄物量の削減を目指し、工程内異常による廃棄物の発生抑制を含めた鉄部材の歩留まり向上や、木片や木パレットのメーカー返却などに取り組み、一定の効果が得られました。

新築施工現場の副産物を削減するため、災害公営住宅などの大型物件について建設現場に赴き、削減施策を個別に実施してきました。

低層賃貸住宅シャーメゾンの玄関ドア用養生シートカバーをID管理し、リターナブル化により返却・再利用できる梱包資材管理体制を整え、廃棄物の発生を抑制しています。



ID管理している養生シートカバー

## 3. 生態系ネットワークの復活・社会貢献活動

2016年は昨年に引き続き、工場、協力企業含めて行う地域清掃活動と、震災復興ボランティア活動、小集団のボランティア活動を4回実施しました。また、地域を含めた防災力強化の一環として「キッズ防災リーダー育成プロジェクト」をスタートさせ、工場をフィールドとしたワークショップや、中学校における防災授業を展開するなど、官民連携で次世代育成を目指す取り組みを行いました。



キッズ防災リーダー育成プロジェクト



震災復興ボランティア活動風景



地域振興ボランティア活動風景

## 関東工場

積水ハウス関東工場における2016年の使用エネルギー、資源使用量等を報告するとともに、工場で行っているCO<sub>2</sub>排出量削減、資源循環、生態系ネットワークの復活等の環境活動や社会貢献活動を紹介します。



〒306-0213

茨城県古河市北利根2番地

設立年月－1970年8月

工場総面積－309,547m<sup>2</sup>工場主要建物総面積－114,243m<sup>2</sup>

最大生産能力－870棟/月

## ■ 主なエネルギー・資源使用量

| エネルギー・資源 | 単位                 | 使用量    |
|----------|--------------------|--------|
| 電気       | MWh/年              | 19,048 |
| 灯油       | kl/年               | 12.3   |
| 軽油       | kl/年               | 39.1   |
| LPG      | t/年                | 805    |
| 都市ガス     | 千m <sup>3</sup> /年 | 2,485  |
| 上水       | 千m <sup>3</sup> /年 | 18.4   |
| 地下水      | 千m <sup>3</sup> /年 | 436.7  |

## ■ 排出物発生総量および主要品目（単位：t）

| 排出物      | 総量 (t)  | リサイクル率 | マテリアルリサイクル率 |
|----------|---------|--------|-------------|
| 総量       | 5,858.1 | 100%   | 88.3%       |
| 廃プラスチック  | 152.5   | 100%   | 13.2%       |
| 木くず      | 1,187.6 | 100%   | 59.2%       |
| 金属くず     | 2,094   | 100%   | 100%        |
| ガラス陶磁器くず | 1,024.8 | 100%   | 100%        |

| 排出物 | 総量 (千m <sup>3</sup> ) | 河川 (千m <sup>3</sup> ) | 下水道 (千m <sup>3</sup> ) |
|-----|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| 排水  | 212.2                 | 212.2                 | -                      |

## ■ 大気分析結果

| 排出物  | 単位    | 実測値     | 法規制値  | 自主基準値 |
|------|-------|---------|-------|-------|
| NOx  | ppm   | 39未満    | 230   | 150   |
| SOx  | Nm³/h | 0.017未満 | 2.677 | 1.704 |
| ばいじん | g/Nm³ | 0.003   | 0.2   | 0.1   |

## ■ 水質分析結果（第一工場）

| 排出物                                                  | 単位    | 実測値  | 水濁<br>法規制値 | 条例／<br>協定等 | 自主基準値   | 最大数値<br>(参考) |
|------------------------------------------------------|-------|------|------------|------------|---------|--------------|
| PH                                                   | -     | 7.93 | 5.8～8.6    | 5.8～8.6    | 6.0～8.4 | 8.1          |
| 全クロム                                                 | mg/l  | 0    | 1          | 1          | 0.5     | 0            |
| 銅                                                    | mg/l  | 0    | 3          | 3          | 1.5     | 0            |
| フェノール                                                | mg/l  | 0    | 1          | 1          | 0.5     | 0            |
| n-Hex                                                | mg/l  | 0.06 | 5          | 5          | 2.5     | 0.7          |
| マンガン                                                 | mg/l  | 0.03 | 1          | 1          | 1       | 0.3          |
| 鉄                                                    | mg/l  | 0.04 | 10         | 10         | 5       | 0.1          |
| フッ素                                                  | mg/l  | 0.85 | 8          | 8          | 6       | 1.6          |
| リン                                                   | mg/l  | 0.13 | 16         | 16         | 8       | 0.2          |
| 窒素                                                   | mg/l  | 3.33 | 120        | 120        | 90      | 6.7          |
| COD                                                  | mg/l  | 4.38 | -          | -          | -       | 13.4         |
| BOD                                                  | mg/l  | 1.76 | 25         | 25         | 15      | 11.7         |
| SS                                                   | mg/l  | 0.1  | 40         | 40         | 20      | 1.2          |
| 大腸菌                                                  | 個/cm³ | 1    | 3,000      | 3,000      | 1,000   | 12           |
| 亜鉛                                                   | mg/l  | 0.01 | 2          | 2          | 1.5     | 0.1          |
| ほう素及び<br>その化合物含有量                                    | mg/l  | 0    | 10         | 10         | 5       | 0            |
| アンモニア、<br>アンモニウム化合<br>物、<br>亜硝酸化合物<br>及び硝酸化合物含有<br>量 | mg/l  | 1.83 | 100        | 100        | 50      | 5            |
| 有機体炭素                                                | mg/l  | 4.17 | -          | -          | -       | 12.6         |
| ATU-BOD                                              | mg/l  | 1.53 | -          | -          | -       | 11           |
| 1,4-ジオキサン                                            | mg/l  | 0    | 0.05       | 0.05       | -       | 0            |

## ■ 水質分析結果（ダインパネル工場）

| 排出物                                                  | 単位                | 実測値   | 水濁<br>法規制値 | 条例／<br>協定等 | 自主基準値   | 最大数値<br>(参考) |
|------------------------------------------------------|-------------------|-------|------------|------------|---------|--------------|
| PH                                                   | -                 | 7.65  | 5.8～8.6    | 5.8～8.6    | 6.0～8.4 | 7.8          |
| 全クロム                                                 | mg/l              | 0     | 1          | 1          | 0.5     | 0            |
| 銅                                                    | mg/l              | 0     | 3          | 3          | 1.5     | 0            |
| フェノール                                                | mg/l              | 0     | 1          | 1          | 0.5     | 0            |
| n-Hex                                                | mg/l              | 0     | 5          | 5          | 2.5     | 0            |
| マンガン                                                 | mg/l              | 0.12  | 1          | 1          | 1       | 0.18         |
| 鉄                                                    | mg/l              | 0.15  | 10         | 10         | 5       | 0.35         |
| フッ素                                                  | mg/l              | 0     | 8          | 8          | 6       | 0            |
| リン                                                   | mg/l              | 0.3   | 16         | 16         | 8       | 0.4          |
| 窒素                                                   | mg/l              | 1.17  | 120        | 120        | 90      | 1.5          |
| COD                                                  | mg/l              | 3.23  | -          | -          | -       | 12.6         |
| BOD                                                  | mg/l              | 1.62  | 25         | 25         | 15      | 11.8         |
| SS                                                   | mg/l              | 1.67  | 40         | 40         | 20      | 11.2         |
| 大腸菌                                                  | 個/cm <sup>3</sup> | 32.83 | 3,000      | 3,000      | 1,000   | 170          |
| 亜鉛                                                   | mg/l              | 0.01  | 2          | 2          | 1.5     | 0.02         |
| ほう素及び<br>その化合物含有量                                    | mg/l              | 0.04  | 10         | 10         | 5       | 0.12         |
| アンモニア、<br>アンモニウム化合<br>物、<br>亜硝酸化合物<br>及び硝酸化合物含有<br>量 | mg/l              | 0     | 100        | 100        | 50      | 0            |

特に記載のないものは報告対象期間である2016年2月～2017年1月の調査データです。

## 1. 生産時のCO<sub>2</sub>排出量削減の取り組み

2016年、関東工場では、生産時に発生するCO<sub>2</sub>の削減を目指し、「省エネの推進」・「省エネ機器への更新」・「生産性の向上」をテーマに活動を進めてきました。具体的な施策として「照明のLED化（第1工場鉄工場）」・「フォークリフト（LPG車）のバッテリー車への変更（9台）」・「高効率ボイラーの導入（ダイン）」などを実施しました。



フォークリフトのバッテリー車化



高効率ボイラーの導入

また、出荷輸送時のCO<sub>2</sub>排出量削減に向け、複合パレットの強化リターンポストパレット(以下 強化RPP)の使用、小屋裏界壁の縦積み積載等を実施し、積載効率の向上による輸送台数の削減を行いました。

パレットに強化RPPを使用することで、2列・段積み積載が可能となり、積載時の効率が向上しました。



改善前積載状況（従前）



改善後積載状況（現在）



## 2. 資源循環の取り組み

2016年の主要テーマに「材料歩留まりの向上」を掲げ、廃棄物削減の観点からも特に注力しました。具体的な施策として、外壁パネルの塗装ブースで搬送形態をチェーン方式からバー方式へ変更し、塗料の付着削減による塗料歩留まりの向上を図ることで、塗料処理汚泥が削減されました。また、製品型式の変化に対する床下地用パーティクルボードなどの合板の割付基準・原板サイズ見直し、木端材の削減に大きく寄与しました。



チェーンコンベア（改善前：従前）



バーコンベア（改善後：現在）

## 3. 生態系ネットワークの復活・社会貢献活動

「利根川クリーン作戦」をはじめとする地域環境ボランティアの参加や、通勤車両の削減、工場周辺清掃活動などの環境保全活動に参加しました。2016年、古河市が主催する「みどりのカーテンコンテスト」で最優秀賞を受賞しました。

また、オープン2年目を迎えたエコ・ファースト パークの年間来場者数が4000人を超え、そのうちの約1500人が小学生から大学生までの児童、学生と教育関係者の方々でした。中でも地元である古河市の小学校では、生態系保全の重要性やリサイクルの仕組みを楽しく学ぶ場としてエコ・ファースト パークを活用していただいています。



環境授業風景



畳の分別解体体験風景

## 静岡工場

積水ハウス静岡工場における2016年の使用エネルギー、資源使用量等を報告するとともに、工場で行っているCO<sub>2</sub>排出量削減、資源循環、生態系ネットワークの復活等の環境活動や社会貢献活動を紹介します。



〒437-1495

静岡県掛川市中1100

設立年月－1980年8月

工場総面積－246,098m<sup>2</sup>工場主要建物総面積－124,347m<sup>2</sup>

最大生産能力－800棟/月

(静岡工場 関西物流センター 大阪府茨木市藤の里1-1-15)

(静岡工場 関西物流センター (栗東) 滋賀県栗東市下鉤666)

## ■ 主なエネルギー・資源使用量

| エネルギー・資源 | 単位                 | 使用量    |
|----------|--------------------|--------|
| 電気       | MWh/年              | 14,229 |
| 灯油       | kl/年               | 0.2    |
| 軽油       | kl/年               | 0.9    |
| LPG      | t/年                | 222    |
| LNG      | 千m <sup>3</sup> /年 | 1,406  |
| 上水       | 千m <sup>3</sup> /年 | 34.3   |
| 工業用水     | 千m <sup>3</sup> /年 | 33.3   |

## ■ 排出物発生総量および主要品目 (単位：t)

| 排出物      | 総量 (t)  | リサイクル率 | マテリアルリサイクル率 |
|----------|---------|--------|-------------|
| 総量       | 7,693.5 | 100%   | 96.3%       |
| 廃プラスチック  | 151.9   | 100%   | 57.7%       |
| 木くず      | 438.5   | 100%   | 100%        |
| 金属くず     | 1,698.8 | 100%   | 100%        |
| ガラス陶磁器くず | 4,483.3 | 100%   | 100%        |

| 排出物 | 総量 (千m <sup>3</sup> ) | 河川 (千m <sup>3</sup> ) | 下水道 (千m <sup>3</sup> ) |
|-----|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| 排水  | 55.6                  | 52.7                  | 2.9                    |

## ■ 大気分析結果

| 排出物  | 単位                               | 実測値    | 法規制値 | 自主基準値 |
|------|----------------------------------|--------|------|-------|
| NOx  | cm <sup>3</sup> /Nm <sup>3</sup> | 35     | 230  | 120   |
| SOx  | Nm <sup>3</sup> /h               | 0.07   | 1.77 | 0.62  |
| ばいじん | g/Nm <sup>3</sup>                | 0.05未満 | 0.25 | 0.1   |

## ■ 水質分析結果

| 排出物                                       | 単位                | 実測値    | 水濁<br>法規制値 | 条例／<br>協定等 | 自主基準値 | 最大数値<br>(参考) |
|-------------------------------------------|-------------------|--------|------------|------------|-------|--------------|
| PH                                        | -                 | 7.6    | 5.8～8.6    | 5.8～8.6    | 6～8   | 7.9          |
| 全クロム                                      | mg/l              | 0.1未満  | 2          | 2          | -     | 0.1未満        |
| 銅                                         | mg/l              | 0.05未満 | 3          | 1          | -     | 0.05未満       |
| フェノール                                     | mg/l              | 0.05未満 | 5          | 5          | -     | 0.05未満       |
| n-Hex                                     | mg/l              | 0.5未満  | 5          | 3          | 2     | 0.5未満        |
| マンガン                                      | mg/l              | 0.2    | 10         | 10         | -     | 0.3          |
| 鉄                                         | mg/l              | 0.12   | 10         | 10         | 3     | 0.6          |
| フッ素                                       | mg/l              | 0.2未満  | 8          | 0.8        | -     | 0.2未満        |
| BOD                                       | mg/l              | 1.7    | 160        | 20         | 10    | 4.7          |
| SS                                        | mg/l              | 1.7    | 160        | 30         | 10    | 9            |
| 大腸菌                                       | 個/cm <sup>3</sup> | 0      | 3,000      | 3,000      | 100   | 0            |
| アンモニア、<br>アンモニウム化合物、<br>亜硝酸化合物<br>及び硝酸化合物 | mg/l              | 2.1    | 100        | 10         | 5     | 4.4          |
| 亜鉛含有物                                     | mg/l              | 0.07   | 2          | 1          | 0.5   | 0.38         |

特に記載のないものは報告対象期間である2016年2月～2017年1月の調査データです。

## 1. 生産時のCO<sub>2</sub>排出量削減の取り組み

2016年は、工場生産時のCO<sub>2</sub>排出量を削減するために、第1鉄工場照明のLED化、バーコンベア軽量化等の省エネ活動を実施しました。また、夏季・冬季のピーク電力カットにも取り組みました。出荷輸送CO<sub>2</sub>排出量を低減するために、浅井事業所にダインプネル複合工程を新設、大型車両の活用、積載効率向上等を実施し、出荷・納入・調達物流を含めて無駄を省く取り組みを進めました。



軽量化したバーコンベア



浅井工場のダインプネル複合工程

## 2. 資源循環の取り組み

工場排出物を削減するために、鉄原材料品種設定の追加、排水処理場の薬品変更、工程内廃棄品削減等の削減活動に取り組みました。また、木造住宅シャードウツの陶版外壁（ベルバーン）の廃材を破碎し、住宅の周囲にまいて砂利敷き用外構部材として有効活用しております。施工現場から回収された自社廃瓦においても専用破碎機により細粒化して、陶版外壁（ベルバーン）の原材料の一つであるシャモットとして再生し、活用しています。



陶板外壁ベルバーン廃材の碎石（外構部材）利用



廃瓦をベルバーン原材料に再生利用



### 3. 生態系ネットワークの復活・社会貢献活動

場内緑化計画に基づき、工場敷地内緑地の維持・整備に注力しました。社会貢献活動として、従業員とその家族（延べ423人）が、海岸防災林・里山保全の植樹活動(6/11、11/20)、地元である掛川市主催の海岸清掃活動(6/5)に参加しました。また、前年より始めた工場周辺の早朝清掃活動を部署単位で継続実施しています。



海岸清掃（集合写真）



海岸防災林植樹（作業風景）



里山保全植樹（集合写真）



## 兵庫工場

積水ハウス兵庫工場における2016年の使用エネルギー、資源使用量等を報告するとともに、工場で行っているCO<sub>2</sub>排出量削減、資源循環、生態系ネットワークの復活等の環境活動や社会貢献活動を紹介します。



〒673-1314

兵庫県加東市横谷石谷798-36

設立年月－1985年7月

工場総面積－59,250m<sup>2</sup>工場主要建物総面積－20,123m<sup>2</sup>最大生産能力－76,357m<sup>2</sup>/月

## ■ 主なエネルギー・資源使用量

| エネルギー・資源 | 単位                 | 使用量   |
|----------|--------------------|-------|
| 電気       | MWh/年              | 2,238 |
| 軽油       | kl/年               | 26.7  |
| LPG      | t/年                | 41    |
| 都市ガス     | 千m <sup>3</sup> /年 | 1,062 |
| LNG      | 千m <sup>3</sup> /年 | 0.2   |
| 上水       | 千m <sup>3</sup> /年 | 28.4  |
| 地下水      | 千m <sup>3</sup> /年 | 0.7   |

## ■ 排出物発生総量および主要品目（単位：t）

| 排出物      | 総量 (t)  | リサイクル率 | マテリアルリサイクル率 |
|----------|---------|--------|-------------|
| 総量       | 1,108.3 | 100%   | 99.7%       |
| 廃プラスチック  | 48.8    | 100%   | 100%        |
| 木くず      | 3.7     | 100%   | 1.4%        |
| 金属くず     | 18.1    | 100%   | 100%        |
| ガラス陶磁器くず | 920.4   | 100%   | 100%        |

| 排出物 | 総量 (千m <sup>3</sup> ) | 河川 (千m <sup>3</sup> ) | 下水道 (千m <sup>3</sup> ) |
|-----|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| 排水  | 17.2                  | 12.5                  | 4.7                    |

## ■ 大気分析結果

| 排出物  | 単位                 | 実測値      | 法規制値 | 自主基準値 |
|------|--------------------|----------|------|-------|
| NOx  | ppm                | 37       | 150  | 75    |
| SOx  | Nm <sup>3</sup> /h | 0.0036未満 | 1.5  | 0.01  |
| ばいじん | g/Nm <sup>3</sup>  | 0.0012未満 | 0.1  | 0.01  |

## ■ 水質分析結果

| 排出物   | 単位                | 実測値     | 水濁<br>法規制値 | 条例／<br>協定等 | 自主基準値   | 最大数値<br>(参考) |
|-------|-------------------|---------|------------|------------|---------|--------------|
| PH    | -                 | 7.3     | -          | -          | 6.0～8.0 | 7.7          |
| n-Hex | mg/l              | 1以下     | -          | -          | 2       | 1以下          |
| COD   | mg/l              | 34      | -          | -          | 70      | 48           |
| BOD   | mg/l              | 34      | -          | -          | 70      | 53           |
| SS    | mg/l              | 2.5     | -          | -          | 25      | 5            |
| 大腸菌   | 個/cm <sup>3</sup> | 1,212.5 | -          | -          | 1,500   | 3,500        |
| 亜鉛    | mg/l              | 0.072   | -          | 5          | 2       | 0.12         |

特に記載のないものは報告対象期間である2016年2月～2017年1月の調査データです。

## 1. 生産時のCO<sub>2</sub>排出量削減の取り組み

2016年は、会議室や工場内照明のLED化、生産設備の油圧ポンプを間欠運転させることによる節電・省エネ活動を実施しました。また、オートクレーブ（ダイン外壁パネル製造用の加熱圧力釜）に収容する養生ラックのパネル積載枚数増加、およびパネルの大きさに合わせた養生ラックの使用によるオートクレーブ収容効率向上により、都市ガスの使用量削減に取り組みました。出荷輸送については静岡工場間での転送・回収便に20tトレーラーの運用を開始し、CO<sub>2</sub>排出量を削減しました。



会議室照明のLED化



運用を開始した20tトレーラー

## 2. 資源循環の取り組み

工場廃棄物を削減するために、生コンクリートを製造する装置のプログラムを変更し、混練不良や製造時の生コンクリート漏れ防止の対策を実施し、材料の歩留まり向上に取り組みました。また生産設備の自動脱型装置を改良し、不良品パネルの発生を削減するコンクリート廃棄物を削減しました。



改良した自動脱型装置

## 3. 生態系ネットワークの復活・社会貢献活動

社会貢献活動として、毎月1回工場周辺の清掃活動を前年に引き続き実施しました。また、東条地区の清掃を4月・12月に実施し、環境月間である6月には同東条地区の他企業様と合同で道の駅とうじょう周辺の清掃活動を実施しました。その他、ノーマイカーデーの励行により延べ925台の通勤車両を削減しました。

生態系ネットワークの維持・保全取り組みとして、4月と12月に工場正門前の法面や花壇・プランターに植栽を行いました。



道の駅とうじょう周辺で行った清掃活動（集合写真）

## 山口工場

積水ハウス山口工場における2016年の使用エネルギー、資源使用量等を報告するとともに、工場で行っているCO<sub>2</sub>排出量削減、資源循環、生態系ネットワークの復活等の環境活動や社会貢献活動を紹介します。



〒747-1221

山口市鋳銭司5000

設立年月－1973年8月

工場総面積－228,667m<sup>2</sup>工場主要建物総面積－88,148m<sup>2</sup>

最大生産能力－450棟/月

## ■ 主なエネルギー・資源使用量

| エネルギー・資源 | 単位                 | 使用量   |
|----------|--------------------|-------|
| 電気       | MWh/年              | 6,944 |
| 灯油       | kl/年               | 224.6 |
| 軽油       | kl/年               | 14.5  |
| LPG      | t/年                | 650   |
| 上水       | 千m <sup>3</sup> /年 | 30.6  |
| 地下水      | 千m <sup>3</sup> /年 | 50.8  |

## ■ 排出物発生総量および主要品目（単位：t）

| 排出物      | 総量（t）   | リサイクル率 | マテリアルリサイクル率 |
|----------|---------|--------|-------------|
| 総量       | 1,464.1 | 100%   | 84.6%       |
| 廃プラスチック  | 28.2    | 100%   | 62.8%       |
| 木くず      | 474.1   | 100%   | 63.3%       |
| 金属くず     | 558     | 100%   | 100%        |
| ガラス陶磁器くず | 26      | 100%   | 100%        |

| 排出物 | 総量（千m <sup>3</sup> ） | 河川（千m <sup>3</sup> ） | 下水道（千m <sup>3</sup> ） |
|-----|----------------------|----------------------|-----------------------|
| 排水  | 58.7                 | 58.7                 | -                     |

## ■ 大気分析結果

| 排出物  | 単位    | 実測値    | 法規制値 | 自主基準値 |
|------|-------|--------|------|-------|
| NOx  | ppm   | 17     | 250  | 125   |
| SOx  | Nm³/h | 0.0015 | 3.43 | 1.72  |
| ばいじん | g/Nm³ | 0.0047 | 0.3  | 0.25  |

## ■ 水質分析結果

| 排出物                 | 単位    | 実測値 | 水濁<br>法規制値 | 条例／<br>協定等 | 自主基準値    | 最大数値<br>(参考) |
|---------------------|-------|-----|------------|------------|----------|--------------|
| PH                  | -     | 7.1 | 5.8～8.6    | 5.8～8.6    | 6.0～8.0  | 6.8～8.0      |
| 全クロム                | mg/l  | 0   | 2          | 2          | 検出されないこと | 0            |
| 銅                   | mg/l  | 0   | 3          | 3          | 検出されないこと | 0            |
| フェノール               | mg/l  | 0   | 5          | 5          | 2.5      | 0            |
| n-Hex               | mg/l  | 0   | 5          | 5          | 2.5      | 0.6          |
| マンガン                | mg/l  | 1.8 | 10         | 10         | 5        | 2.7          |
| 鉄                   | mg/l  | 0   | 10         | 10         | 5        | 0            |
| フッ素                 | mg/l  | 0.8 | 8          | 8          | 5        | 1.4          |
| リン                  | kg/日  | 0.3 | 1.56       | -          | 1.5      | 0.7          |
| 窒素                  | kg/日  | 1.8 | 11.88      | -          | 6        | 3.1          |
| COD                 | mg/l  | 3.7 | 10.4       | -          | 10       | 7.6          |
| BOD                 | mg/l  | 5.8 | 160        | 160        | 60       | 21           |
| SS                  | mg/l  | 3.7 | 200        | 200        | 75       | 92           |
| 大腸菌                 | 個/cm³ | 1.3 | 3,000      | 3,000      | 1,500    | 10           |
| アンモニア、<br>アンモニウム化合物 | mg/l  | 5.6 | 100        | -          | 50       | 8.8          |
| 亜鉛                  | mg/l  | 1.2 | 2          | -          | 1.8      | 2            |

特に記載のないものは報告対象期間である2016年2月～2017年1月の調査データです。



## 1. 生産時のCO<sub>2</sub>排出量削減の取り組み

工場生産におけるCO<sub>2</sub>排出量削減の取り組みとして、複数台稼働するコンプレッサーの運転状況を調査して、運転不要と判断できたコンプレッサーについては運転を中止しました。また、老朽化した空調や照明の高効率機器への更新を行いました。さらに、鉄骨部材の電着塗装工程で使用する薬剤を低温タイプに変更し、保温に必要なエネルギーの削減を図るなど、エネルギーの効率的利用を推進しました。

出荷輸送における取り組みとして、大型車両を使って効率の良い配送を行うため、施工現場までの輸送経路を地図ソフトで確認して配送車両を決める方法に変更しました。積み荷の組み合わせ方法も工夫し、トラック台数の削減を推進しています。

## 2. 資源循環の取り組み

生産に伴う廃棄物の削減について、鉄骨部材の成形にかかわる条件設定を、自動計測し補正するシステムを構築し、これにより成形寸法の調整時に発生する廃棄材の発生量を削減しました。また、木造住宅シャードの原料や製品の管理に、QRコードを利用したシステムを導入し、最適な材料取りを行い、廃棄ロスの削減を図りました。



QRコードを利用した在庫管理

## 3. 生態系ネットワークの復活・社会貢献活動

毎年参加している山口市を流れる樫野川河川敷を清掃する「ふしの川水系クリーンキャンペーン」と、河口干潟再生活動「ふしの川河口干潟再生に係る干潟耕耘作業」に2016年は93人が参加しました。工場が立地している鑄銭司地区の清掃活動に99人が参加し、地域住民の方々と共に作業を行いました。

その他、工場周辺の清掃活動を毎月行い、近隣の環境美化にも積極的に取り組んでいます。

また、学校関係の社会見学の受け入れも積極的に行っており、資源循環センターや夢工場を使った環境学習講座に協力しています。



干潟耕耘の作業



鑄銭司地区の清掃活動

# 社会

## 社会性目標と実績

### 製品責任

創業以来、一貫して「お客様第一」に徹し、CS経営を推進

お客様アンケートの分析とフィードバック

オーナー様とのきずなが深まるコミュニケーションツール

賃貸住宅「シャームゾン」入居者の満足度向上

### 労働慣行

労働安全衛生マネジメントシステム

労働災害発生状況

施工現場での労働安全衛生活動

安全衛生教育研修の実施

### サプライチェーン

サプライチェーン・マネジメント

調達方針

お取引先との相互コミュニケーション

セキスイハウス協力会（福利厚生制度）

施工従事者のマネジメント

## 社会貢献

社会貢献活動の考え方・指針

住文化向上

住まいづくりに関する教室を開催

各地で「学びの場」を提供し、展開する教育貢献活動

オーナー様に呼びかけて「きずなガーデンコンテスト」を実施

次世代育成

環境教育プログラムや職場体験、出張授業の実施

「住空間ecoデザインコンペティション」「建築新人戦」を開催

「弁当の日」応援プロジェクトに参画

「エコ・ファーストの約束」で示した環境テーマが体験できる公開施設「積水ハウス エコ・ファースト パーク」

キッズデザイン協議会

環境配慮

「企業の森」制度への参加をはじめとする森林保全活動

「グリーンファースト」推進による埼玉県での環境保全活動

地域社会への貢献

経年美化のまちづくり

「ひとえん」づくりによるコミュニティの醸成

既存郊外住宅地の持続可能な住環境の実現を目指す取り組み

災害時の復旧支援体制

「チャイルド・ケモ・ハウス」の運営に協力

公益信託「神戸まちづくり六甲アイランド基金」

チャリティーフリーマーケットの実施

「こどもの日チャリティイベント」への参画

社会貢献活動社長表彰

障がい者の自立と社会参加を応援

芸術文化発信の拠点となる「絹谷幸二 天空美術館」

従業員と会社の共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」

災害義援金

自然災害からの復旧・復興に向けた取り組み

## 社会性目標と実績

【自己評価の基準について】

○ … 目標を達成    △ … 達成できなかったが目標に近付いた    × … 目標に向けた改善ができなかった

### 製品責任

#### お客様満足度の向上

|        |             |                                                                                   |
|--------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | オーナー様とのコミュニケーション強化、さらなるお客様満足度の向上                                                  |
| Do     | 2016年度の活動内容 | CS経営に基づくオーナー様訪問強化、「Netオーナーズクラブ きずな」で月2回のコンテンツ更新、オーナー様向け情報誌の定期発行とアンケートの実施・分析・改善    |
| Check  | 評価          | ○ お客様アンケートによる満足度調査で満足度95.5%<br>「Netオーナーズクラブ きずな」会員数26万8490人                       |
| Action | 2017年度目標    | オーナー様とのコミュニケーションを強化、さらなるお客様満足の向上を目指す                                              |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">お客様アンケートの分析とフィードバック</a><br><a href="#">オーナー様とのきずなが深まるコミュニケーションツール</a> |

#### 安全・安心・健康・快適な住まいづくり

|        |             |                                                                     |
|--------|-------------|---------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 誰もが使いやすく心地よい「スマートUD」の住まいづくりを推進                                      |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 「安全・安心」＋「使いやすさ」＋「心地よさ」の三つの視点から住宅の部材や設計手法の開発に取り組む                    |
| Check  | 評価          | ○ 賞の創設以来9年連続で「キッズデザイン賞」受賞                                           |
| Action | 2017年度目標    | 誰もが使いやすく心地よい「スマートUD」の住まいづくりを推進                                      |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">積水ハウスの「ユニバーサルデザイン」</a><br><a href="#">積水ハウスのキッズでざいん</a> |

|        |             |                                                                              |
|--------|-------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 制震システム「シーカス」※ <sup>1</sup> 搭載率95.0%<br>空気環境配慮仕様「エアキス」※ <sup>2</sup> 搭載率90.0% |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 「シーカス」「エアキス」を積極的に提案                                                          |
| Check  | 評価          | △ 「シーカス」搭載率※ <sup>1</sup> 96%<br>「エアキス」搭載率※ <sup>2</sup> 87%                 |
| Action | 2017年度目標    | 「シーカス」搭載率※ <sup>1</sup><br>「エアキス」搭載率※ <sup>2</sup>                           |
|        | 関連する取り組み    | CSV戦略③技術開発・生産・施工品質の維持・向上<br><u>活動1：先進の技術で、さらなる安全・安心・快適を実現</u>                |

※<sup>1</sup> 鉄骨2階建て 戸建住宅での割合

※<sup>2</sup> 鉄骨戸建住宅での割合

|        |             |                                                                                                                                |
|--------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 体験型学習施設を有効活用し、安全・安心・健康・快適な住まいづくりをサポート                                                                                          |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 積極的な来場の呼びかけ<br>来場者へのプレゼン・説明ツールの改善・改良                                                                                           |
| Check  | 評価          | ○ 年間来場者数<br>「納得工房」3万1395人<br>「住ムフムラボ」11万3312人<br>「エコ・ファースト パーク」4141人                                                           |
| Action | 2017年度目標    | 体験型学習施設のより一層の有効活用と、来場者満足の向上                                                                                                    |
|        | 関連する取り組み    | <u>R&amp;Dの拠点「総合住宅研究所」</u><br><u>参加・体験型施設「住まいの夢工場」、「住ムフムラボ」</u><br><u>「エコ・ファーストの約束」で示した環境テーマが体験できる公開施設「積水ハウス エコ・ファースト パーク」</u> |

|        |             |                                       |
|--------|-------------|---------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 賃貸住宅入居者様とのコミュニケーションを強化、さらなる入居者満足の向上   |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 入居者向けサービス「MASTクラブ」の充実等による安定した入居者層の形成  |
| Check  | 評価          | ○ 一括借上・管理室数 58万4096室、入居率96.5%         |
| Action | 2017年度目標    | 賃貸住宅入居者様とのコミュニケーションを強化、さらなる入居者満足の向上   |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">賃貸住宅「シャームゾン」入居者の満足度向上</a> |

## コミュニティの形成と地域文化の継承

|        |             |                                                                           |
|--------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 地域住民によるコミュニティづくり、地域文化継承をサポート                                              |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 「まちなみ参観日」「隣人祭り」の開催地を増やす                                                   |
| Check  | 評価          | ○ 「まちなみ参観日」（春・秋合計）戸建930会場、マンション20会場<br>「隣人祭り」戸建33カ所（延べ36回）、マンション8カ所（延べ9回） |
| Action | 2017年度目標    | 地域住民によるコミュニティづくり、地域文化継承をサポート                                              |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">「ひとえん」づくりによるコミュニティの醸成</a>                                     |



従業員とともに

|        |             |                                                                                                          |
|--------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | より一層「従業員が幸せを感じ、生き生きと仕事ができる企業集団」となるよう多面的に取り組む                                                             |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 各種制度の利用と周知を図り、企業理念に基づく活力ある企業風土を推進                                                                        |
| Check  | 評価          | ○ 男性の育児休業取得人数436人<br>女性の育児休業取得後の復職率95.8%<br>有給休暇取得率35.0%<br>柔軟な勤務制度の活用人数1,000人                           |
| Action | 2017年度目標    | 働き方改革による”わくわくドキドキする職場づくり”                                                                                |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">仕事と育児の両立サポート</a><br><a href="#">ワーク・ライフ・バランスの推進</a><br><a href="#">看護や介護、休職従業員へ向けた各種支援制度</a> |

|        |             |                                                                                                            |
|--------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 生き生きと働き続けることができる環境の整備と意識改革による女性活躍のさらなる推進                                                                   |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 「人材サステナビリティ宣言」に基づく重点テーマ施策の強化                                                                               |
| Check  | 評価          | ○ 4度目の東証・経産省「なでしこ銘柄」選定、グループ女性管理職141人、2.79%                                                                 |
| Action | 2017年度目標    | 生き生きと働き続けることができる環境の整備と意識改革による女性活躍のさらなる推進                                                                   |
|        | 関連する取り組み    | CSV戦略⑤ダイバーシティの推進と人材育成<br><a href="#">活動1：ダイバーシティの推進</a><br><a href="#">女性活躍推進法に基づく積水ハウスグループ 女性活躍推進行動計画</a> |

|        |             |                                                                 |
|--------|-------------|-----------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 社内諸制度の利用を促し、障がい者を含む多様な人材の活用を促進                                  |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 各種制度の利用と周知を図る<br>障がい者雇用に向けて説明会等に積極的に参加                          |
| Check  | 評価          | ○ 職群転換制度活用 11人<br>退職者復職登録制度活用 3人<br>障がい者雇用率 2.20%               |
| Action | 2017年度目標    | 社内諸制度の利用を促し、障がい者を含む多様な人材の活用を促進                                  |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">社内公募制度</a><br><a href="#">看護や介護、休職従業員へ向けた各種支援制度</a> |

|        |             |                                                                                                                                                      |
|--------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 労働安全衛生の一層の推進                                                                                                                                         |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 各事業所の安全衛生委員会の積極活用等                                                                                                                                   |
| Check  | 評価          | ✕ 事務部門（単体）休業災害度数率0.16・業務上疾病度数率0.00<br>生産部門（単体）休業災害度数率0.40・業務上疾病度数率0.00<br>生産部門（委託業者）休業災害度数率1.22・業務上疾病度数率0.00<br>施工部門（委託業者のみ）休業災害度数率2.57・業務上疾病度数率0.34 |
| Action | 2017年度目標    | 労働安全衛生の一層の推進                                                                                                                                         |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">労働安全衛生マネジメントシステム</a><br><a href="#">労働災害発生状況</a><br><a href="#">施工現場での労働安全衛生活動</a><br><a href="#">安全衛生教育研修の実施</a>                        |

## サプライチェーン

### 協力工事店・取引先の皆様とともに

|        |             |                                                                                                                                    |
|--------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 取引先との健全な関係の継続                                                                                                                      |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 「企業倫理要項」等のルールの徹底<br>方針説明会の実施<br>内部統制チェック項目の一つに下請取引に関するチェック項目を設定                                                                    |
| Check  | 評価          | ○ 当該事業年度において協力工事店や取引先様との間で公正な取引に疑義のあるような問題は発生していない。ならびに、独占禁止法に抵触した事例はない。                                                           |
| Action | 2017年度目標    | 取引先との健全な関係の継続                                                                                                                      |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a><br><a href="#">お取引先との相互コミュニケーション</a><br><a href="#">内部通報システムと公益通報者の保護</a><br><a href="#">公正な取引</a> |

## 地域貢献・社会貢献

### 住文化向上・教育支援

|        |             |                                                                                                                                                                                   |
|--------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 自社の施設やノウハウを生かして、住文化向上や次世代育成に貢献する                                                                                                                                                  |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 施設やカリキュラムの見直し・改善                                                                                                                                                                  |
| Check  | 評価          | ○ 「すまい塾」年間受講者数 こだわり講座28人 公開講座364人<br>「Webすまい塾」申込み21件<br>「住空間ecoデザインコンペティション」全国28大学150作品応募                                                                                         |
| Action | 2017年度目標    | 自社の施設やノウハウを生かして、住文化向上や次世代育成に貢献する                                                                                                                                                  |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">「住空間ecoデザインコンペティション」「建築新人戦」を開催</a><br><a href="#">環境教育プログラムや職場体験、出張授業の実施</a><br><a href="#">従業員と会社の共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」</a><br><a href="#">R&amp;Dの拠点「総合住宅研究所」</a> |

## 地域社会への貢献

|        |             |                                                                              |
|--------|-------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 社会貢献活動の情報発信、共有と内容のさらなる充実                                                     |
| Do     | 2016年度の活動内容 | SELP製品の積極的活用<br>森林保全活動など生態系保全に向けた活動への参加<br>メディアや社内誌を通じた社内外への発信               |
| Check  | 評価          | ○ SELP製品のノベルティ採用数<br>2万4166個（累計31万個超）<br>「企業の森」制度への参加をはじめとする森林保全活動           |
| Action | 2017年度目標    | 社会貢献活動の情報発信、共有と内容のさらなる充実                                                     |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">障がい者の自立と社会参加を応援</a><br><a href="#">「企業の森」制度への参加をはじめとする森林保全活動</a> |

|        |             |                                                      |
|--------|-------------|------------------------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 「積水ハウスマッチングプログラム」への従業員の活動理解と参加を促進                    |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 社内ホームページや社内誌などを活用した周知活動、活動報告会の開催                     |
| Check  | 評価          | ○ 2016年度助成 27団体に3744万円（累計・延べ200団体に2億円超）<br>会員数：3634人 |
| Action | 2017年度目標    | 「積水ハウスマッチングプログラム」への従業員の活動理解と参加を促進                    |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">従業員と会社の共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」</a>       |

|        |             |                                        |
|--------|-------------|----------------------------------------|
| Plan   | 2016年度目標    | 神戸市における国際的・文化的コミュニティづくりに資する活動を助成       |
| Do     | 2016年度の活動内容 | 公益信託「神戸まちづくり六甲アイランド基金」を通じた助成           |
| Check  | 評価          | ○ 2016年度助成 31件の活動に1780万円（累計・4億4262万円）  |
| Action | 2017年度目標    | 神戸市における国際的・文化的コミュニティづくりに資する活動を助成       |
|        | 関連する取り組み    | <a href="#">公益信託「神戸まちづくり六甲アイランド基金」</a> |

### 製品責任

## 創業以来、一貫して「お客様第一」に徹し、CS経営を推進

積水ハウスでは「人間愛」を根本哲学とする企業理念のもと「最高の品質と技術」を目指し、「人間性豊かな住まいと環境の創造」に取り組んでいます。創業以来「お客様第一」に徹した経営を貫き、すべてのお客様に生涯にわたって心から満足していただけるよう、「真のCS」の実現を目指して日々活動しています。

当社グループは、高い技術力・生産力・施工力により、営業・設計・生産・施工・アフターサービスなど、住まいづくりの全プロセスにおいて最高の品質、すなわち、お客様の信頼と満足を得ることのできる商品・サービスの提供を目指し、日々活動しています。

家族それぞれの身体機能の変化に合わせ、安全・安心で家庭内事故がなく、快適で暮らしやすい住まいを提供することは、住宅メーカーが果たすべき当然の製品責任であると考えています。

当社グループの「スマートユニバーサルデザイン」では、この基本的な考え方に加え、何気なく触れた時の感覚や、日常のちょっとした操作性、ふと目にした時の意匠の美しさなど、「からだやこころの素直な感覚＝心地よさ」を大切にしたいデザインの工夫を提案しています。

「安全・安心」＋「使いやすさ」＋「心地よさ」の三つの視点から、住宅の部材や設計手法の開発に取り組み、誰にとっても快適で、いつまでも愛着を持って暮らし続けることのできる住まいづくりを追求しています。

また、全社的な活動徹底のためにCS推進部を設置。お客様満足度向上のため、お客様の相談窓口を務めるとともに、お客様の暮らしをサポートする「Netオーナーズクラブ きずな」の運営や、アフターサービスを担当する全国のカスタマーズセンターのサポートを行っています。

加えて、カスタマーズセンターの定休日にお客様からの電話を受ける「休日受付センター」をCS推進部内に設け、緊急を要する用件については即日対応・手配する体制を整えています。



安全配慮引手  
(第10回キッズデザイン賞受賞)



フルフラットサッシ、フルフラットバルコニー  
(第5回キッズデザイン賞受賞)

#### 【関連項目】

> [カスタマーズセンター](#)



## 製品責任

## お客様アンケートの分析とフィードバック

積水ハウスでは、「お客様アンケート」を実施しています。アンケートの結果を集計・分析し、調査結果を関係各部署にフィードバックして、製品およびサービスの安全衛生や日常の業務改善はもちろん、新たな部材や商品の開発、設計・施工の改善などに役立てています。

## さらなる品質向上とサービス充実のために

当社は、提供した住宅商品・サービスについて、オーナー様に評価していただく「お客様アンケート」を実施しています。戸建住宅のオーナー様には、着工前、入居時、入居後など住まいづくりのプロセスに沿って、アンケートを実施しています。

「着工前お伺い書」は、納得いただいていない事柄を明らかにすることにより、不安を解消し、着工後の業務をよりスムーズに行うことが目的です。「入居時アンケート」では、打ち合わせから施工までの各業務プロセスにおける満足度などを確認しています。さらに、「入居後1年アンケート」では、設計提案内容や使い勝手の満足度、アフターサービスの評価などを確認しています。また、賃貸住宅「シャームゾン」のオーナー様には、「引き渡し後2年アンケート」を実施しています。

「入居時アンケート」「入居後1年アンケート」については、2012年8月度調査分から、当社オーナー様向け会員制サイト「Netオーナーズクラブ きずな」からも回答ができるようになり、利便性が向上しました。

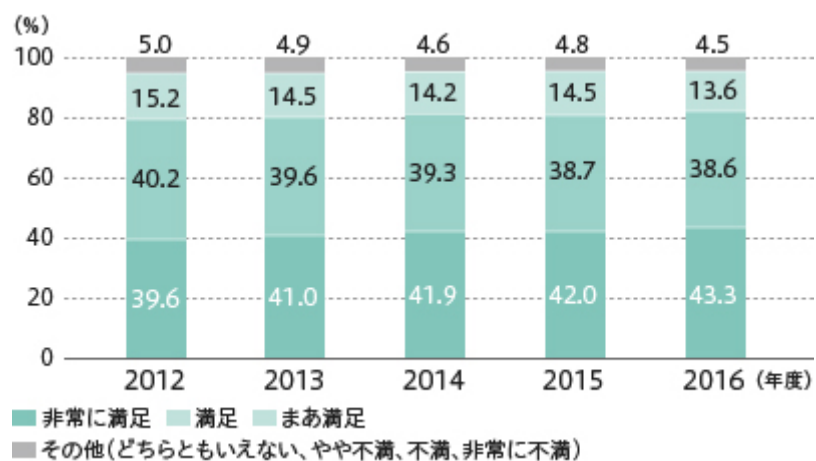
アンケートでは、総合満足度、建物の出来栄え、推薦意向、各部位の満足度、創エネ機器の満足度、当社各担当者に対する満足度などを伺います。お客様一人ひとりが、住まいの品質および各担当者から提供されたサービスの内容に満足されているかを確認し、今後の品質向上とサービス充実に努めるとともに、不満や不具合がある場合は迅速に対応して解消・改善します。また、自由記述欄を多く設け、こだわりや要望、実際に生活してみてもの感想など、お客様の生の声を知ることができるよう配慮し、お客様の多様な意見を、お客様の視点に立った住まいづくりとして生かせるよう取り組んでいます。

アンケートの結果を集計・分析し、調査結果を関係各部署にフィードバックして、製品およびサービスの安全衛生や日常の業務改善はもちろん、新たな部材や商品の開発、設計・施工の改善などに役立てています。



提供した商品・サービスに対して、満足いただけたかを「お客様アンケート」でチェック

## ■ お客様アンケート 満足度調査（7段階評価）



※ グラフの横軸（年度）は、調査年度です。

2016年度上期は「非常に満足」の割合が過去最高を更新し、これまでのお客様アンケート結果を踏まえた改善の取り組みが奏功しているものと考えています。「非常に満足」とお答えいただいたお客様は、営業担当はもちろん、設計担当、建築担当やアフターサービス担当の総合的に大きく満足されていることがうかがわれます。また、ご不満との回答をいただいたお客様には職責者がお会いして、ご不満の因子を取り除くべく対応しています。

ただ、全体の4割のお客様に「非常に満足」とお答えいただいたに過ぎず、アンケート結果をもとにお客様の年齢や家族構成ごとの分析などをさらに進めて、お客様満足度のさらなる向上を目指します。

なお、本年は製品やサービスのライフサイクルにおいて発生した安全衛生に関する規制および自主的規範の違反はありません。

## 製品責任

# オーナー様とのきずなが深まるコミュニケーションツール

積水ハウスは、新築された住まいの引き渡し後も会員制ホームページや定期発行の情報誌などを通じて、オーナー様への情報提供とコミュニケーション活動を継続し、オーナー様とのきずなを深めています。

## 「きずな」をはじめとするオーナー様向け情報誌

戸建住宅のオーナー様に「いつもいまが快適」な暮らしをサポートする情報誌「きずな」を年2回、住まいづくりを通して結ばれたきずなを大切に、オーナー様の住まいと幸せな暮らしを生涯にわたって見守り続けたいという思いを込めて発行しています。1975年の創刊から、2016年末までに134号を発行しました。

「きずな」では、長くお住まいいただくために必要な情報や、毎日の暮らしに役立つ情報を、実例を交えながら具体的に紹介しています。また、オーナー様同士のコミュニケーションの場としても好評をいただいています。

2016年9月に発行した134号は、「“続ける”防災」特集。万一の時に頼りになるのは、日々の備えと、人と人のきずな、地域のコミュニティですが、どうしても防災意識は薄れてしまいがち。「ローリングストック法」など楽しみながら続けられる防災情報や、いざという時の「緊急時マニュアル」など、「もしも」の備えについての情報を掲載しています。



また、「シャーマゾン」（当社の低・中層賃貸住宅商品の総称）のオーナー様には、年に2回、情報誌「Maisowner(メゾナー)」を配布しています。最新の賃貸住宅の動向や実例紹介のほか、税・法律の知識、リフォーム提案など、賃貸住宅経営や資産運用に役立つ情報を掲載しています。分譲マンション「グランドメゾン」のオーナー様については、年3回、情報誌「gm（ジーエム）」を配布。全国の物件紹介や快適な暮らしの提案、生活リテラシーなど幅広い情報を提供しています。

## 快適生活サポートサイト「Netオーナーズクラブ きずな」

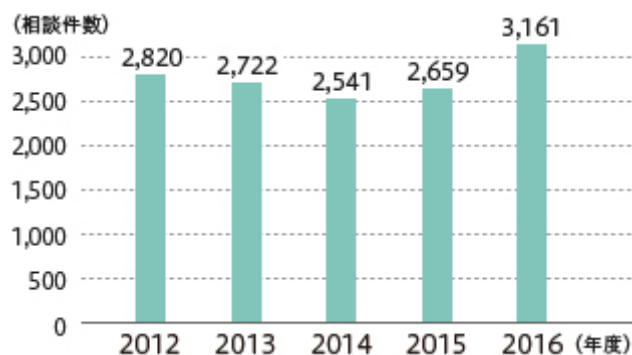
当社のオーナー様専用の会員制ホームページ「Netオーナーズクラブ きずな」（会員数26万8490人）では、毎日の快適な暮らしと住まいをサポートする、さまざまな情報を提供しています。住まいのメンテナンスやリフォーム、インテリアやガーデニングに関する情報や、お役立ちグッズ・アイテムを紹介。多彩なコンテンツでオーナー様と双方向のコミュニケーションを深めています。

当社ならではのお手入れ情報やアドバイスを部位別に詳しく紹介する「メンテナンス」のコーナーでは、オーナー様ご自身で行うことが可能な修理・調整の方法を動画で見ることができます。携帯電話やスマートフォンの画面を見ながらお手入れや修理ができるよう、モバイルサイトも用意。QRコードを読み込んで簡単にアクセスすることができます。

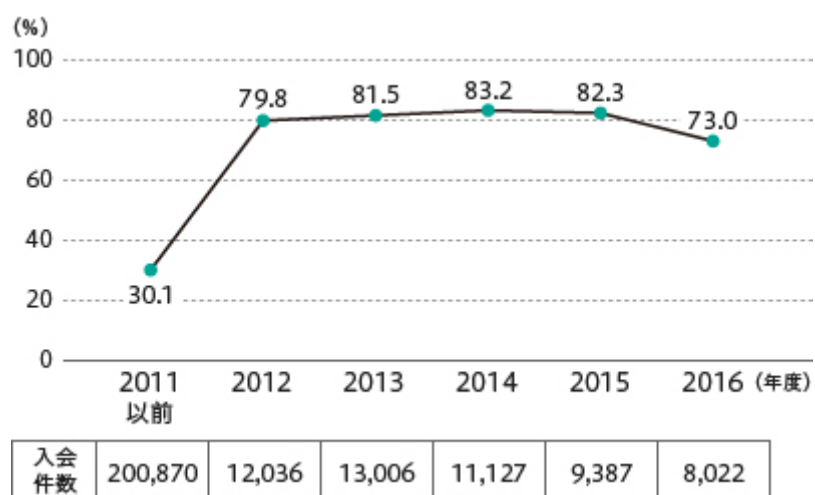


お手入れ、リフォーム、インテリア、ガーデン、住まいの保険など、住まいに関する疑問や悩みをインターネットで気軽に相談できる「相談室」も設けています。質問や相談には、各部門の専門スタッフが直接お答えします。

## ■ Netオーナーズクラブ「相談室」経由のカスタマーズセンター相談件数



## ■ Netオーナーズクラブ加入率



2013年、NetオーナーズクラブとHEMSを連携させた対話型HEMS「あなたを楽しませ隊」を開発し、運用を開始しました。エネルギー情報を分かりやすく、楽しく見える化し、「家」と「お客様」の情報を一元管理。電力使用量などの情報に加え、防犯情報や天気予報などの地域ごとの情報など、きめ細やかなサービスを提供しています。



## これまでの取り組み

|       |                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------|
| 1971年 | お客様向け情報誌「住居瑠（スマイル）」創刊（現在は廃刊）                            |
| 1975年 | 戸建住宅のオーナー様向け情報誌「きずな」創刊                                  |
| 1986年 | 新規・継続のお客様向け情報誌「こんにちは」創刊<br>（2012年3月～「sumai smile」に名称変更） |
| 2001年 | 「Netオーナーズクラブ きずな」開設                                     |
| 2002年 | 分譲マンションのオーナー様向け情報誌「gm（ジーエム）」創刊                          |
| 2006年 | 賃貸住宅のオーナー様向け情報誌「Maisowner（メゾナー）」創刊                      |
| 2009年 | 「きずなガーデンコンテスト」開始                                        |
| 2011年 | 「節電アクションコンテスト」開催（2011年、2012年の2年間）                       |
| 2013年 | 対話型HEMS「あなたを楽しませ隊」運用開始                                  |



製品責任

## 賃貸住宅「シャームゾン」入居者の満足度向上

CS経営を推進する積水ハウスグループは、入居者向けサービス「MASTクラブ」を運営し、賃貸住宅「シャームゾン」入居者の満足度向上を図り、安定した入居者層の形成を目指しています。

### 入居者向けサービス「MASTクラブ」

積水ハウスは賃貸事業を行うオーナーの皆様への、物件の企画・設計・建築のみならず、積和不動産グループによる賃貸住宅の一括借り上げや管理業務の受託により、経営の安定と資産価値の維持向上に努めています。

CS経営を推進する当社グループは、入居者向けサービス「MASTクラブ」を運営し、賃貸住宅「シャームゾン」入居者の満足度向上を図り、安定した入居者層の形成を目指しています。「MASTクラブ」に入会すると、積和不動産グループが管理運営する賃貸住宅に住んでいるだけで、毎月の家賃1000円につき1ポイントが付与され、たまったポイントは、積和不動産グループでの賃貸住宅への住み替えや不動産の購入・売却、当社での注文住宅建築の際などにご利用いただけます。また、引っ越しや旅行、レンタカーなどの割引サービスが適用されるとともに、賃貸住宅入居者の暮らしと家財を守る「積和入居者保険」や連帯保証人不要で賃貸借契約が結べる「らくらくパートナー」などのメニューも用意しています。



#### 【関連項目】

> [「MASTクラブ」ホームページ](#) 

当社の賃貸住宅「シャーマゾン」に入居されている方々にアンケートを実施しています。調査結果はホームページで公開するとともに、詳細に分析し、新商品の開発や生活ソフトの提案、サービス内容の向上などに活用しています。

### 【関連項目】

- ＞ [「シャーマゾン入居者満足度」調査結果](#) 
- ＞ [「シャーマゾン入居率」](#) 

## 労働安全衛生マネジメントシステム

厚生労働省が推奨している「労働安全衛生マネジメントシステム」に、施工現場の特性を加味して独自に構築した「積水ハウス危険ゼロシステム」を組み入れ、危険要因を減らす安全衛生管理活動を展開しています。

### 施工関係者が安全で健康に働ける環境整備を目指して

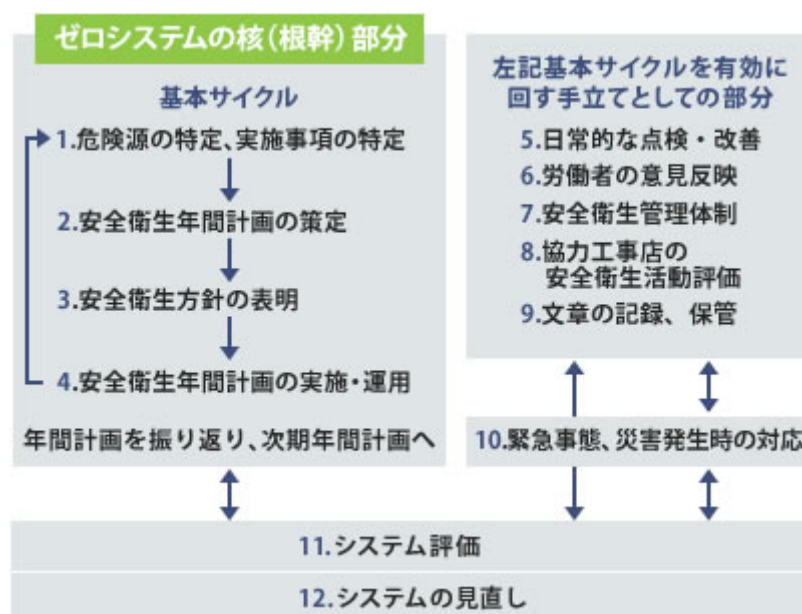
住宅の施工段階では、現場で多くの関係者が業務にかかわります。お客様にご満足いただける高い施工精度を保つためにも、施工関係者が安全で心身ともに健康に働くことができる環境の整備が重要です。積水ハウスでは、従業員のみならず関係会社従業員や協力工事店の職方さんなども含め、グループ一体となった労働安全衛生マネジメントシステムを整備しています。

### 独自に構築した「危険ゼロシステム」を運用

厚生労働省が推奨している「労働安全衛生マネジメントシステム」に、施工現場の特性を加味して独自に構築した「積水ハウス危険ゼロシステム」を組み入れ、危険要因を減らしています。「危険ゼロシステム」では、全社および事業所ごとに毎年作成する「施工安全衛生年間計画」をベースとして、当社や協力工事店の従業員が安全で健康に働けるよう、安全衛生管理活動を展開しています。

今後とも継続して具体的で実効性のある災害防止対策や安全衛生教育研修の実施に努め、関係者が一体となって労働安全衛生水準の一層の向上を目指します。

### 危険ゼロシステムの概要



## 労働災害発生状況

2016年度、部門別の休業災害度数率・業務上疾病度数率は2015年度と比較して増加したもの、減少したものがありました。しっかりと要因分析を行い、安全衛生意識の向上、不安全行動の防止、災害や疾病につながる長時間労働の抑止等に取り組んでいます。

### 休業災害度数率/業務上疾病度数率

(休業1日以上を集計)

| 部門              |        | 休業災害度数率 |        | 業務上疾病度数率 |        |
|-----------------|--------|---------|--------|----------|--------|
|                 |        | 2015年度  | 2016年度 | 2015年度   | 2016年度 |
| 事務部門（従業員 ※1）    |        | 0.33    | 0.16   | 0.03     | 0.00   |
| 生産部門            | 従業員 ※1 | 0.00    | 0.40   | 0.00     | 0.00   |
|                 | 委託業者   | 0.32    | 1.22   | 0.00     | 0.00   |
| 施工部門（委託業者のみ） ※2 |        | 3.00    | 2.57   | 0.17     | 0.34   |

※1 積水ハウス単体

※2 2016年度から、施工現場（委託業者のみ）の延べ労働時間推計に使用する施工床面積当たりの人工数を最新のものと変更しました。最新のものを  
使用した場合の2015年度の施工現場（委託業者のみ）の休業災害度数率は2.42、業務上疾病度数率は0.14です。

休業災害度数率：休業（1日以上）労働災害件数/延べ実労働時間×1,000,000

業務上疾病度数率：休業（1日以上）業務上疾病件数/延べ実労働時間×1,000,000

## 労働慣行

# 施工現場での労働安全衛生活動

積水ハウスでは、施工従事者が安全で健康に働くことができるよう「全社施工安全衛生年間計画」を作成し、法令遵守はもとより、当社施工現場のリスクに併せ自主的な取り組みや安全教育を、PDCAサイクルに定め、継続的に実施しています。

## 2016年度は「墜転落災害及び重機災害の撲滅」を目指し、外部足場と重機の接触防止を重点対策としました

すべての施工従事者の労働安全衛生の確保は、当社グループの社会的責任であり、重点的に取り組むべき項目の一つと考えています。当社グループでは施工従事者が安全に安心して働くことができるよう、2016年度の「全社施工安全衛生年間計画」で「墜転落災害と重機災害の撲滅」を掲げました。墜転落では、全社を挙げて適正な足場を組むことに注力した結果、外部足場の災害件数は半減したものの、脚立災害は微増しています。「足場組立等特別教育」については、外部機関での講習に加え、当社自前でも実施しています。

## 2016年度 災害発生状況

2016年度の労働災害は工事量の増大と相まって、過去10年で最多となりました。軽症の災害が全体の6割を占め、その最大要因が手順を守らない、面倒なので保護具を使用しない等のヒューマンエラーでした。一方的な指示により不安全行動を即正するだけでなく、作業者の自発的行動を促す的確な対応が必要であると認識しており、2017年度の課題として取り組みます。

## 2017年度は「重大な災害を起こさない」「災害増加に歯止めをかける」を目指します

ここ数年続く労働災害の増加を阻止するため、2017年度「全社施工安全衛生年間計画」は「重大な災害を起こさない」及び「災害増加に歯止めをかける」に注力していきます。スローガンは「感知即動！ みんなが主役 手順を守って 安全行動ヨシ！」です。

### 1. 「重大な災害を起こさない」ために

- 1) 重機が起因する災害・事故は作業者だけでなく近隣の人々を巻き込む可能性もあります。当社及び協力工事店は、重機や足場の安全措置を行うのは勿論のこと、見る・聞く・触れる・声掛け等五感を使って「リスクを感知したらすぐ是正行動を起こす努力」を惜しまず、安全行動を実行していきます。
- 2) 夏の建設現場はとてつもない暑さで、誰もが熱中症による脱水症状を大なり小なり経験し、最悪の場合、死に至る可能性もあります。スポーツドリンクや日陰設備、頻繁な小休憩だけでなく、今年は屋外作業者に空調服の着用を推進し、費用の一部補助も行います。





## 2. 「災害増加に歯止めをかける」ために

- 1) 工事関係者に、周囲・通路の確認、整理整頓、手順の遵守等の基本事項の必要性をよく理解し自発的に実行してもらう環境を整備します。一方的な指示でなく、丁寧に趣旨を説明し、意見をよく聞き、良好なコミュニケーションによって、災害発生を減じます。

## これまでの取り組み

### ■ 2006年度から、「安全管理者選任時研修」を毎年実施

---

労働安全衛生法に定める安全管理者として必要な実務知識の習得と、安全管理者の資格条件を補完するための新任安全管理者を対象とする研修を社内で毎年定期的の実施しています（2016年度は60人が受講）。

### ■ 2015年から「職長・安全衛生責任者教育」を実施

---

当社では数十年前から協力工事店の職長を対象に法定の「職長教育」を実施していますが、2年前から「職長・安全衛生責任者教育」に移行して実施しています。昔、職長教育を修了した職長には、レベルアップを図る能力向上研修「安全衛生責任者教育編」を受講していただき、「職長・安全衛生責任者教育」修了者となって、現場の安全に努めていただいています。

### ■ 2016年から「足場組立等特別教育」を実施

---

当社では2015年の労働安全衛生法改正で新たに設定された「足場組立等特別教育」を、2016年から足場を使用する作業者を対象に実施しています。法定の内容にプラスして脚立足場も充実させ、足場の安全レベルの向上を図っています。

## 安全衛生教育研修の実施

工事関係者に対して、災害防止対策や安全衛生教育研修を実施。2016年度の「職長・安全衛生責任者教育」や「足場組立等特別教育」では、法定の内容に積水ハウスの傾向や実施対策を加味して実施しました。「安全衛生大会」等と合わせ、延べ5万7157人が受講しました。

当社は「施工安全衛生年間計画」をもとに、当社グループの従業員だけでなく協力会社の職方など工事関係者に対して、災害防止対策や安全衛生教育研修を実施しています。



### グループ・協力工事店含め、延べ5万7157人が受講

2016年、施工現場の協力工事店の職長を対象に法定の「職長・安全衛生責任者教育」、足場作業者を対象に法定の「足場組立等特別教育」を実施しました。その結果、外部足場の適正設置と相まって、足場からの転落災害が半減しました。また、施工現場で働く協力工事店の職長や職方さんに「安全推進大会」等を開催し、延べ5万7157人が受講しました。年間計画に掲げる具体的実施事項等を公表し、討議発表形式で心に残るよう創意工夫しながら実施しました。また、2012年から夏場の災害多発防止のため、強化月間（「7月は安全の月」と「事業所独自の強化月間の設定」）を計画し、熱中症防止を中心に活動しています。年末年始の災害防止と併せ、期間を定め、メリハリをつけて実践しています。今後も当社グループと協力工事店が一体となって、主体的、創造的に労働環境改善、労働災害発生防止に取り組んでいきます。



( ) 内は2015年度実績

|             |         |          |
|-------------|---------|----------|
| 受講人数総計      | 57,157人 | (50,736) |
| 総括安全衛生管理者研修 | 197人    | (195人)   |
| 安全管理者選任時研修  | 60人     | (58人)    |
| 現場監督研修      | 233人    | (280人)   |
| 事業主研修       | 3,513人  | (3,545人) |

|                       |         |           |
|-----------------------|---------|-----------|
| 職長・安全衛生責任者教育          | 2,258人  | (1,464人)  |
| 職長能力向上研修（職長・安全衛生責任者編） | 4,710人  | (3,073人)  |
| 足場組立等特別教育             | 3,802人  | (0人)      |
| 職種別研修                 | 2,263人  | (852人)    |
| 安全推進大会                | 31,252人 | (28,971人) |
| その他                   | 8,869人  | (12,298人) |

## サプライチェーン

# サプライチェーン・マネジメント

積水ハウスグループでは、すべてのプロセスにおいてお客様に質の高い製品・サービスを提供することを目標に、企業や組織の壁を超えて、全体最適を図るためのサプライチェーン・マネジメント（供給連鎖管理）を実践しています。

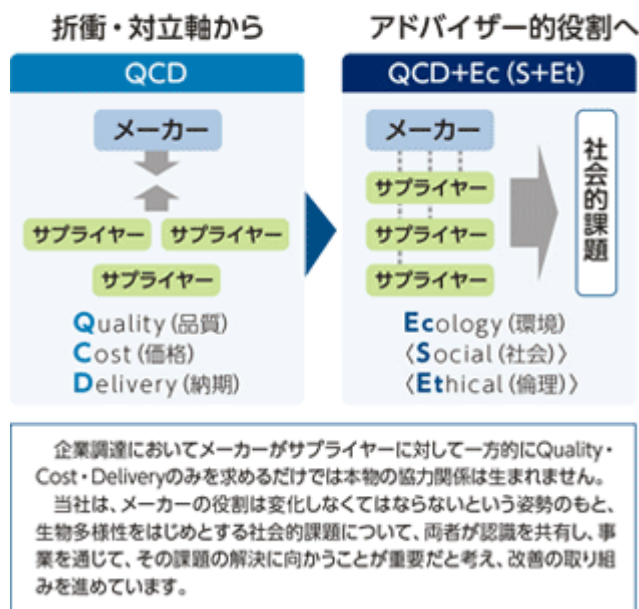
積水ハウスグループの事業は、生産から施工、アフターサービス、リフォームに至るまで、資材調達先や施工協力会社など社外の多くの方々の協力の下に成り立っています。「最高の品質と技術」で「お客様の生命と財産を守る」という使命を果たし、お客様に快適で健康な暮らしを提供するために、積水ハウスグループでは、取引先の皆様とも「運命協同体」として信頼関係をはぐくみ、そのきずなを大切にしています。さらに、企業や組織の壁を超えて、全体最適を図るためのサプライチェーン・マネジメントを実践しています。

資材調達に関しては、主要取引先に向けた「方針説明会」を開催し、資材の「最高品質」「最適価格」「最適な供給」「環境配慮」実現に向けた取り組みを展開しています。

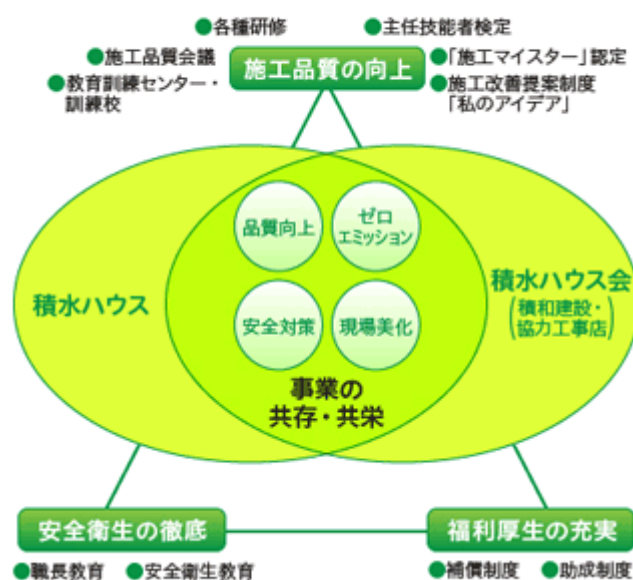
施工に関しては、積水ハウスの各事業所が地域の「積水ハウス会」（積水ハウスの施工に携わるグループ会社および協力工事店によって結成されている任意組織）と連携し、施工品質の向上をはじめ安全衛生の徹底、研修等による人材の育成、各種補償制度・助成制度による福利厚生の実施など、さまざまな取り組みを推進しています。

これからも技術・品質向上によるお客様満足向上、コンプライアンス徹底、環境配慮、災害対応と事業継続などの課題に取引先の皆様とともに取り組み、共存共栄を図りながら、持続可能な社会づくりに向けて行動していきます。

## 資材調達に関して



## 施工に関して



## サプライチェーン

# 調達方針

積水ハウスグループでは「企業理念」「企業行動指針」に基づく調達活動を遂行するため「最高品質（Q）」「最適価格（C）」「最適な供給（D）」「環境配慮（G）」を中心とした「8つの調達方針」を掲げ、遵守・推進しています。その公平・公正な実践こそが、事業活動の重要なパートナーであるお取引先各社との信頼関係の構築と、円滑で良好な取引関係の実現につながるものと考えています。



### QCD+Gの推進

|                                                    |                  |                                               |                   |
|----------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|-------------------|
| 原材料規格・製品仕様書に基づいて、購買・外注先の品質向上に努めるとともに、公平な評価・指導を実施する |                  | 市場実態を十分調査の上、原価分析等の手法を併せて、市場競争原理に基づいて最適価格を追求する |                   |
|                                                    | 最高品質<br><b>Q</b> |                                               | 最適価格<br><b>C</b>  |
|                                                    | 環境配慮<br><b>G</b> |                                               | 最適な供給<br><b>D</b> |
| 「グリーンファースト」の視点をベースに環境配慮、快適性、経済性を追求する               |                  | 供給責任を果たし、安定供給に努め、効率的な物流を追求する                  |                   |



## サプライチェーン

# お取引先との相互コミュニケーション

積水ハウスグループでは、お取引先との連携を強化し、相互のレベルアップによる全体最適化を図るため、2016年度も継続して「方針説明会」開催、「事業継続計画」推進、「方針連携強化活動」などの取り組みを実施しました。

### 「方針説明会」の開催

積水ハウスでは、地域分社制を設けず、管理の一貫性やスケールメリットなどに配慮し、原則として本社で一括購買を実施しているため、資材の調達においては本社が「重要事業拠点」に該当し、下記のとおりマネジメント、コミュニケーションを行っています。

なお、全国の各支店における施工労働力の調達は、地元の積和建設および協力工事店から行い、地域経済に貢献しています。

お取引先各社の会社方針と積水ハウスの調達方針との整合性を図り、相互理解を深めるために、主要なお取引先約150社に参加いただき、年1回の「方針説明会」を開催しています。積水ハウスグループの経営概況、中期経営計画、調達方針を説明の上、最新の改善活動の事例を紹介し、お取引先の活動の指針となる情報を発信しています。また、品質・コスト・供給+環境対応等についての評価基準に基づき「取引先評価」を実施した中からベストパートナーを選出し、最優秀会社賞として表彰しました。

併せて「改善事例発表会」を開催。各社の企業体質改善活動などの好事例を発表いただき、お取引先が相互に刺激し合い、気付きを得る場として生かしています。



年1回の「方針説明会」で、積水ハウスグループの経営概況、調達方針などを説明

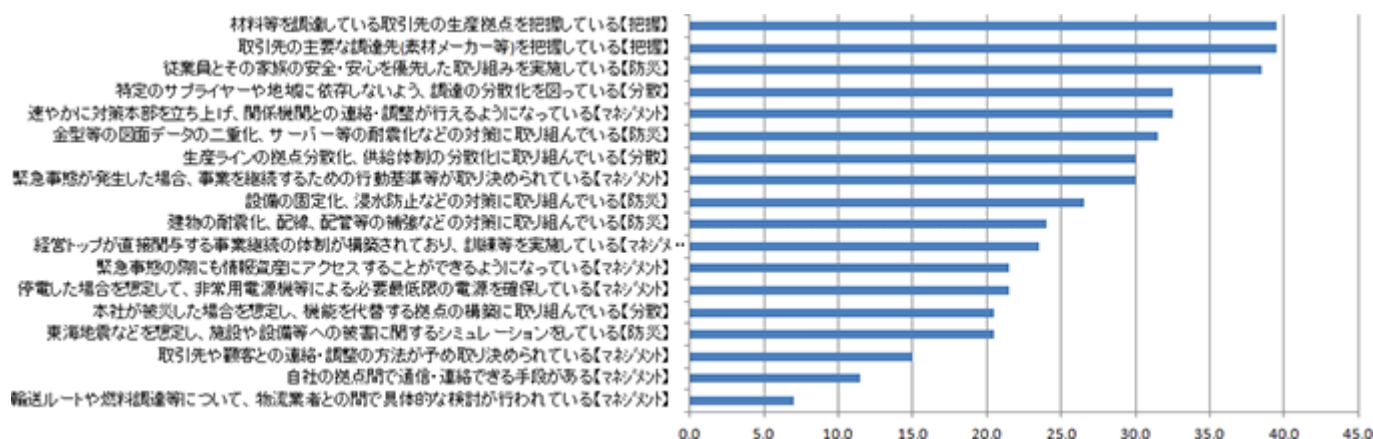


ベストパートナーを選出し、最優秀会社賞として表彰

## BCP（事業継続計画）の推進

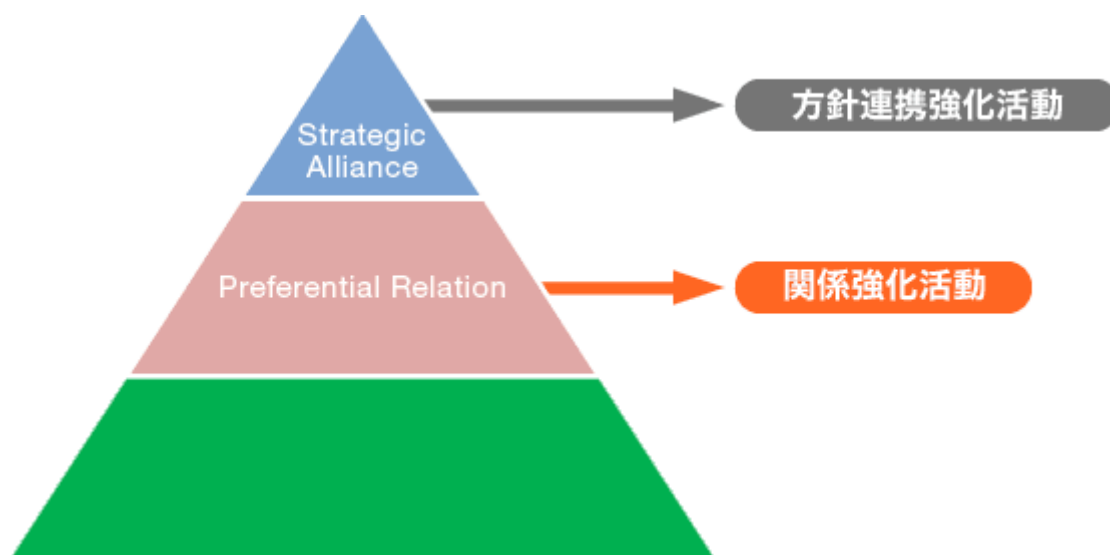
東日本大震災以降も、電力抑制、タイ洪水や尖閣諸島の海外生産リスク、大雪など、事業継続を困難にするさまざまな事象が発生しています。2016年度も前年に引き続き「災害初動体制訓練」を実施しました。訓練を通じて、お取引先各社のBCM（事業継続マネジメント）の現状を確認するとともに、迅速な情報収集および対策の早期立案ができる体制へのステップアップを図っています。

### ■ BCPの改善の必要性を感じている項目（お取引先アンケートから）



## 「方針連携強化活動」「関係強化活動」の推進

お取引先と積水ハウスの方針を共有し、活動のベクトルを合わせるとともに、社内関連部署の連携を円滑化することにより、大きな改革・改善を推進する活動「方針連携強化活動」を展開しています。2014年度からは、対象取引先を拡大し、「関係強化活動」を追加実施しています。



## お取引先の企業体質改善をサポート

企業にとって競争力の源泉は優良な原材料や設備に由来します。積水ハウスにおいては、これらを供給いただくお取引先とともに成長することを重視してマネジメントを行っています。

お取引先各社の品質の向上・クレーム削減・企業体質改善を目的に、主要なお取引先への「工場訪問」と「QC（品質管理体制）診断」を継続的に実施しています。積水ハウスの工場による出向検査も実施しており、お取引先各社の現状に応じた体質改善をサポートしています。

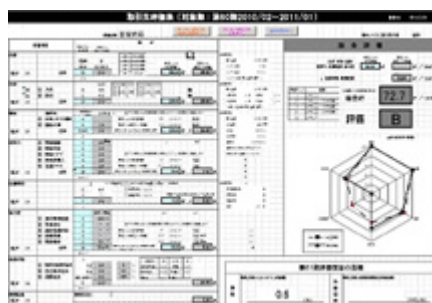
## 「取引先評価」の実施

公平・公正な取引を行うため、1998年から「取引先評価」を実施しています。2009年からは、お取引先の体質改善に役立つように評価結果を開示しています。評価は資材部と開発・生産部門が連携して実施し、定期的に評価項目や基準を見直しています。単なる評価にとどまらず、お取引先におけるPDCAをより実践的なものとし、具体的な改善行動につなげていくことを第一の目的としています。優れた成果を上げたお取引先に対しては、前述の「方針説明会」にて表彰を行っています。

今後もより透明性の高い「取引先評価」の実施とともに、お取引先の体質強化支援と公平・公正な取引を維持継続していきます。

評価に際しては、全件に対して環境クライテリアを考慮した上で、結果のみで一律に選別するのではなく、指導による改善を促すプロセスマネジメントを重視しています。

## 取引先評価表



評価項目に基づき、A～Eの5段階で総合評価。  
バランスチャートを用いて強みと課題を可視化

## 「方針」を推進するための考え方

上記の「方針説明会」「方針連携強化活動・関係強化活動」「取引先評価」「日常活動」の各項目の役割を明確にした上で、PDCAのサイクルを強化し、「方針管理」の考え方に基づいて推進しています。



## 「CSR調達基準」を軸とした展開へ

積水ハウスグループが掲げるCSV経営を実践し、社会から必要とされる企業として持続的成長を図るためには、CSR調達を推進し、その活動をサプライチェーン全体に広げていく取り組みが必要になります。積水ハウスグループのCSRを「調達先と協調した取り組み」へと発展させていくため、「調達方針」として掲げる「社会的責任」「環境配慮」「最適な供給」の内容を「CSR調達基準」として制定し、業務を遂行しています。



## セキスイハウス協力会（福利厚生制度）

「セキスイハウス協力会」は、積水ハウス株式会社を含む全国の施工協力会社が集まって組織されている任意団体です。会員が一体となって福祉、雇用管理、安全衛生、経営の健全性確保、技術・技能の向上などに資する事業を行うことにより、社会的使命の達成に寄与することを目的としています。

1982年に設立された「セキスイハウス協力会」は、施工協力会社における福利厚生の推進、雇用管理の指導や援助を行い、雇用環境の改善と福祉増進を図っています。さまざまな補償制度の管理・運営や、専門知識習得に役立つ情報発信などを行い、施工従事者に安心して仕事に取り組んでいただける環境を提供しています。

また、積水ハウスでは、建築現場に専属的に従事していただく施工協力会社の雇用管理向上のための支援、施工従事者の福祉充実のため、「積水ハウス株式会社助成金制度」を設けています。2016年度の助成金額は、10億2220万7959円でした。

### 「セキスイハウス協力会」が運営管理する諸制度

#### 【セキスイハウス建築現場補償制度】

建築現場での災害（事故等）発生時における施工協力会社の経済的損失の軽減を目的とした補償制度。制度加入には「セキスイハウス協力会建築現場補償制度適用申出書」の提出と、拠出金（工事代金の1万分の5（うち10%はセキスイハウス協力会事務費））の負担が必要。

##### ① 業務上災害弔慰見舞金補償制度

施工従事者が業務上災害により死亡・障害等の労働災害を被った場合の法定外補償（国の労災認定が必要）

##### ② 第三者損害賠償補償制度

過失により近隣、施主、通行人等の第三者に損害を与えた場合の損害賠償を補てん

##### ③ 現場盗難事故補償制度

建築現場内で道具、工具等の盗難に遭った場合の損害による費用を補てん（1現場当たり：上限50万円）

##### ④ 現場盗難事故見舞金制度

③の上限額を上回る場合、差額を見舞金として支給（1人当たり：上限15万円）

##### ⑤ 事業主死亡弔慰金制度

拠出金を負担している一次施工協力会社の事業主（70歳未満）が亡くなった時、弔慰金を遺族に支給

##### ⑥ 特別弔慰金制度

施工技能者、施工管理者が積水ハウスの現場にて私傷病（労災認定なし）で亡くなった時、弔慰金を遺族に支給

#### 【入院補償制度】

私傷病による休業および入院（手術）費用等の本人負担を軽減するための団体保険制度（施工従事者が任意加入）。

#### 【がん保険制度】

がん、またはがんを含む病気での入院（手術）・治療費用等の本人負担を軽減するための団体保険制度（施工従事者が任意加入）。

#### 【積立年金制度（拠出型企業年金制度）】

積水ハウスの現場に専属的に従事する方が、老後や退職後の生活基盤をつくるため、自己負担分と施工協力会社奨励金を毎月一定額積み立てる個人年金制度（施工従事者が任意加入）。



### 【主任技能者技能奨励金制度】

積水ハウス独自工法の基礎・外装・内装工事に継続的に携わる専属的現場従事者の技能取得意欲と有資格者の品質向上への尽力に対し、所定基準を定め、奨励金を支給する制度（満70歳まで）。

### 【在職功労金制度】

積水ハウス独自工法の基礎・外装・内装工事に継続的に携わる専属的現場従事者の長年の労への感謝と一層の活躍を期待し、所定基準を定め、功労金を支給する制度（満65歳まで）。

### 【健康診断補助金制度】

一次施工協力会社が健康管理の一環として実施した定期および特殊健康診断において、所定要件を満たした専属的現場従事者の健康診断費用の一部を補助する制度。

### 【積立年金助成金制度】

セキスイハウス協定会積立年金制度を導入した施工協力会社の奨励金の一部を補助する制度。

### 【新人職方訓練校修了助成金制度】

次世代の職方を育成するために、施工協力会社が新人を雇用し、積水ハウス訓練校に派遣して躯体外装・内装施工コースを修了する等の所定要件を満たした場合、施工協力会社に対して費用の一部を助成する制度。

## 施工従事者のマネジメント

積水ハウスの施工に携わる施工従事者のマネジメントは、法令遵守徹底、施工品質向上、CS（お客様満足）向上、安全衛生管理、福利厚生増進などの観点から重要です。2005年から「積水ハウス施工従事者データベース」を構築・運用し、施工従事者情報の収集・管理・利用等の合理化を図っています。

積水ハウス（グループ会社を含む）の施工現場において施工に従事いただく方に関する情報（「施工従事者情報」）を収集して「積水ハウス施工従事者データベース」を構築し、各種法令（労働基準法、建設労働者の雇用の改善等に関する法律、労働安全衛生法、労働保険の保険料の徴収等に関する法律など）の要請に応え、その徹底強化を図るとともに、福利厚生の増進、施工品質およびCSの向上などに役立てています。

「積水ハウス施工従事者データベース」を適切に活用するため「施工従事者情報取扱方針」を定めています。この取扱方針に従って、施工現場で重要な役割を果たしている子会社や本体工事店・広域工事店等の一部の事業者に対し、それぞれの傘下の施工従事者情報を提供し、品質管理や安全管理などを支援しています。これらの事業者を「施工従事者情報管理事業者」といい、当該傘下の施工従事者情報の収集・管理・利用を認めています。

「積水ハウス施工従事者データベース」は積水ハウスの施工部安全指導室長を運用統括責任者とし、各現場での直接の運用は、積水ハウスの各事業所においては総務責任者、施工従事者情報管理事業者においては代表者の責任において、適切な管理の下で行っています。データベースのシステム構築・維持は積水ハウスのIT業務部が担当しています。

### 「積水ハウス施工従事者データベース」の利用目的

#### ① 施工従事者の安全衛生管理

- 労働災害への対応
- 現場への入場、退場管理
- 安全衛生教育受講記録の管理

#### ② 施工品質管理およびCS向上

- 有資格者と無資格者の区別による合理的な施工制度の実施
- 主任技能者検定受検資格対象者の管理
- 施工体制合理化のための施工従事者状況の把握と分析

#### ③ 施工従事者の福利厚生の増進

- 在職功労金対象者（支給含む）の管理
- 主任技能者技能奨励金対象者の管理
- 福利厚生諸制度の加入状況の管理
- 健康診断記録（受診日と受診会場）の管理

④ 施工体制の分析と検証

- 施工現場環境改善のための施工従事者状況の把握と分析
- 年齢構成の把握と高齢化対策の検討

⑤ 各種法令の要請の趣旨に沿った利用

- 労働保険の保険料の徴収等に関する法律に沿った支払賃金方式による労災保険申告のための施工従事者状況の把握

⑥ 上記各目的に付帯する事項

## 社会貢献

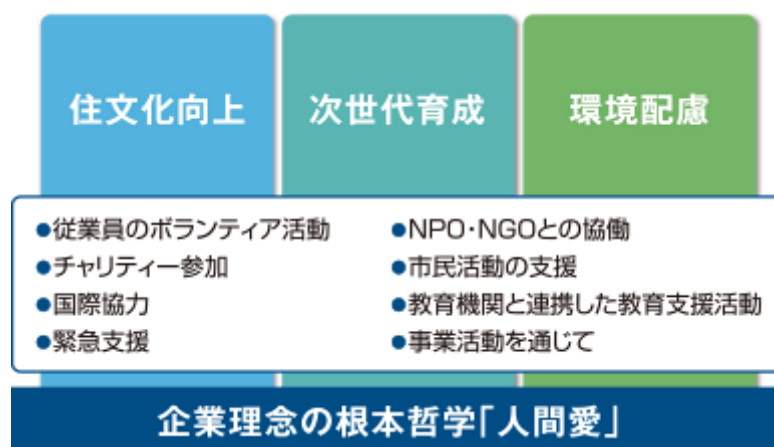
### 社会貢献活動の考え方・指針

本業を通じた活動はもちろん、「従業員のボランティア活動、チャリティー参加」「NPO・NGOとの協働、活動支援」「教育機関と連携した教育支援活動」などで、一人ひとりの自発的活動が可能な仕組みづくりや、地域に根差した活動を続けています。

「住文化向上」「次世代育成」「環境配慮」を柱に、自発的活動を促す仕組みをつくり、活動を推進しています

人々の暮らしと地域社会にかかわる事業を営む積水ハウスは、地域と社会の一員として、さまざまな社会貢献活動を進めています。企業理念の根本哲学「人間愛」を活動理念に掲げ、「住文化向上」「次世代育成」「環境配慮」を柱に、本業を通じた活動はもちろん、「従業員のボランティア活動、チャリティー参加」「NPO・NGOとの協働、活動支援」「教育機関と連携した教育支援活動」などで、一人ひとりの自発的活動が可能な仕組みをつくり、地域に根差した活動を続けています。

#### 社会貢献活動の考え方



#### 【関連項目】

- ＞ [各地で「学びの場」を提供し、展開する教育貢献活動](#)
- ＞ [環境教育プログラムや職場体験、出張授業の実施](#)
- ＞ [「弁当の日」応援プロジェクトに参画](#)
- ＞ [「エコ・ファーストの約束」で示した環境テーマが体験できる公開施設「積水ハウス エコ・ファースト パーク」](#)
- ＞ [障がい者の自立と社会参加を応援](#)
- ＞ [「チャイルド・ケモ・ハウス」の運営に協力](#)
- ＞ [従業員と会社の共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」](#)
- ＞ [災害義援金](#)
- ＞ [社会貢献活動社長表彰](#)
- ＞ [芸術文化発信の拠点となる「絹谷幸二 天空美術館」](#)

## 住まいづくりに関する教室を開催

積水ハウスでは、住まいと暮らしに関心のある方々を対象に「すまい塾」を開設し、「こだわり講座」と「公開講座」へ参加いただいています。また、NPO「西山卯三記念 すまい・まちづくり文庫」に、総合住宅研究所の一面を提供し、活動を継続支援しています。

### 体験や実例見学ができる「すまい塾」を開催

当社では、住まいと暮らしに関心のある方々を対象に、「すまい塾」を開設しています。

「すまい塾」は1992年、総合住宅研究所にある「納得工房」でスタートしました。納得工房は住まいに関するあらゆる体験を通じて「理想の住まい」を発見できる施設。自分にふさわしい住まいのイメージを、「知る」「分かる」「納得する」というプロセスを通じて組み立てていくことができます。「すまい塾」には「こだわり講座」と「公開講座」の二つがあり、どなたでも受講していただくことができます。

「こだわり講座」では、2～3カ月間同じ参加者が継続的に講座を受講することで、体験学習や実例見学を通じて住まいに関する基礎知識を幅広く身につけるとともに、家族の暮らし方や夢を整理し、こだわりの住まいづくりを見つけていただくことを目的としています。講師は各分野の専門家が担当しています。

「公開講座」は、総合住宅研究所内にある大ホール等で広く参加者を募り、開講している市民講座。住まいと暮らしにかかわりのある多彩なテーマを取り上げ、「その道のプロ」である講師を社内外から招き、講演形式で実施しています。また、過去の講義録はホームページからご覧いただくこともできます。

2017年1月までに、「こだわり講座」には858人、「公開講座」には1万7315人の方が参加しています。



当社社員による「こだわり講座」の様子

#### 【関連項目】

- ＜ [「すまい塾」 ホームページ（受講をお申し込みいただくことができます）](#) 外部リンク
- ＜ [「すまい塾 こだわり講座」 ホームページ](#) 外部リンク
- ＜ [「すまい塾 公開講座」 ホームページ](#) 外部リンク
- ＜ [「すまい塾 過去の公開講座・誌上公開講座」 ホームページ（講義録）をご覧いただくことができます](#) 外部リンク



## インターネットによる「Webすまい塾」の全国展開

納得工房のホームページで受講できるWeb版「すまい塾」は、好きな時に、繰り返し、自分のペースで学んでいただくことができるインターネットを活用した家庭学習タイプのコンテンツサイトです。2016年度は21件のお申し込みをいただき、開設（2008年4月）から2017年1月までの累計申し込み数が2926件となりました。「Webすまい塾」は、住まいづくりの楽しさを多くの皆様に知っていただくことを目指して、全6レッスンと3つのスペシャルレッスンから構成される充実したカリキュラムで、登録・受講料は無料です。

### 【関連項目】

＞ [「Webすまい塾 修了生インタビュー」 ホームページ](#) 

## 西山卯三記念 すまい・まちづくり文庫

建築学者で日本の住宅学を切り拓いた京都大学名誉教授、故西山 卯三氏が、生涯にわたって収集・創作した研究資料約10万点を整理・保管するNPO法人「西山卯三記念 すまい・まちづくり文庫」（京都府木津川市、以下「西山文庫」）。多くの優れた研究者の貴重な資料も、その引退や死去によって散逸、消滅することが多い中で、日本でも稀有な事例であるため、当社は総合住宅研究所の一面を提供し、西山文庫設立当初から活動を支援しています。

西山氏は学者としての多くの論文、著書、学術資料だけでなく、自らの足で全国津々浦々、あらゆる階層の人々の住まいと暮らしを取材して、膨大な資料を収集し、自筆のスケッチや写真も残してこられました。その多くは今となっては入手することができない一級資料や原資料となっており、海外を含むさまざまな人々に活用されています。また、住宅・まちづくり関連の学位論文を幅広く収集しています(2013年度までに刊行された学位論文418冊)。

こうした社会的に貴重な文化的財産である西山氏による研究・創作資料を後世に残し、その精神を受け継ぎ次代の研究者などに提供し育てるということが「西山文庫」の使命であり、毎年さまざまな成果を上げています。その他、西山文庫では次のような活動をしています。



積水ハウス総合住宅研究所内に設置  
「西山卯三記念 すまい・まちづくり文庫」

## ■ 文庫資料を活用した出版活動

文庫が保管・管理している資料を広く社会で活用してもらうために、文庫がかかわって編集・発行している出版物としては下記のものがあります。それらは、西山氏の遺稿、西山氏の多面的な業績の学術的解析・評価、所蔵資料の復刻、西山氏が記録した写真資料、などです。最近では、2015年度発行の「軍艦島の生活＜1952／1970＞住宅学者西山卯三の端島住宅調査レポート」創元社は、世界遺産指定を期に多くの軍艦島本が出る中でも、特に好評を得ています。

- 安治川物語－鉄工職人卯之助と明治の大阪：西山 卯三著、日本経済評論社、1997年
- 西山卯三とその時代－西山文庫資料解説：非市販本、2000年
- 住宅営団：戦時・戦後復興期住宅政策資料第1巻～第6巻：日本経済評論社、2000－2001年
- 幻の住宅営団・戦時・戦後復興期住宅政策資料目録・解説集：日本経済評論社、2001年
- 西山卯三の住宅・都市論：日本経済評論社、2007年
- 昭和の日本のすまい－西山卯三写真アーカイブスから：創元社、2007年
- これからのすまい－住様式の話（復刻版）：相模書房、2011年
- 軍艦島の生活＜1952／1970＞住宅学者西山卯三の端島住宅調査レポート：創元社、2015年

## ■ 所蔵資料の公開・提供

大学や研究所、市民などさまざまな分野の方、また海外からも所蔵資料の閲覧・提供、調査研究資料としての活用などの依頼があり、幅広く提供しています。2016年度には、「西山卯三がみた戦後の炭鉱－日本を代表する住宅学者による炭鉱と「住まい方」の記録－」（NPO法人炭鉱(ヤマ)）の記憶推進事業団主催、岩見沢市の展示と講演会開催に協力しました。西山氏がほぼ毎日つけていた約400冊の日記・日録を読み解く調査研究が、大学研究者と協力して始まりました。また、LIXILギャラリー(大阪、東京)による展示会「西山卯三のすまい採集帖(仮)」開催(2017年6～8月大阪、同9～11月東京)とBOOKLET発行に協力しています。読売新聞(2016年11月17日夕刊)に掲載された「ユメと熱情のころ 20世紀 File.063 食寝分離論」の取材・資料提供に協力しました。

なお、所蔵資料を検索できるデータベースをホームページ上に設けています。

## ■ ニュースレターの発行

会員と文庫活動を結ぶため毎年3回、定期的にニュースレターを発行しています。

## ■ 夏の学校の開催

毎年夏に開催しています。全国の大学生・院生を対象としたフィールドワーク、ワークショップ等によるサマースクールです。2016年度は中国・桂林市で、桂林理工大学と名城大学(名古屋市)の協力で開催しました。世界遺産でもある桂林の自然景観を楽しむだけでなく、1000年以上続く歴史的集落の保存修景やニュータウン開発などを見学し、桂林理工大学の学生とのワークショップも行いました。

## ■ 人と住まいと社会を考える研究部会の開催

積水ハウス総合住宅研究所と西山文庫のメンバーによる共同研究会を2004年度から開催してきました。これまでは、「人口減少時代の諸相」、「21世紀における居住者のライフスタイル動向と住宅・住宅地の行方」、「変わる家族・変わるぬ家族／変わる住まい・変わらぬ住まい」、「人口減少時代を豊かにする住まいとまちの新しいマネジメント研究」といったテーマで研究を進めてきました。2016年度からは、これまでの12年間の活動蓄積を踏まえ、研究活動の諸成果をさらに社会に還元していくこととしました。そこで、積水ハウス・西山文庫メンバーによる定期的な研究部会活動を継続する一方で、若手研究者に向けた出版助成事業へと比重を移します。具体的には、西山氏の目指した「人」と「住まい」の調和を謳った「人と住まい文庫」シリーズとして、年間2冊の印刷・発行を目指しています。

## ■ すまい・まちづくりフォーラム関西21の開催

詳しくは下欄に。

### 市民参加型フォーラム「すまい・まちづくりフォーラム関西21」に協力

2002年から開催している一般公開の「すまい・まちづくりフォーラム関西21」への協賛も「西山文庫」への支援の一つです。2016年度までに37回、本社のある梅田スカイビルや総合住宅研究所などで開催しています。「すまい・まちづくりフォーラム関西21」の開催趣旨は住環境にかかわる今日的な話題や歴史・文化的意味などについて検証し、21世紀の住まい・まちへ持続的発展につながる多彩な情報を発信して住文化の発展に貢献することです。

安全・安心なまちづくり、まちの再生、持続可能なまちづくりの実現などをテーマに、市民参加型のフォーラムは、毎回その分野のトップランナー諸氏による講演ということもあって、講演後の意見交流では講師と参加者の間で活発な討論となり、住まい・まちづくり文化の向上に一石を投じてきました。講演者にとっても西山文庫のフォーラムで話すことは知的刺激に富んだ機会と評価されています。

2016年度には春と秋にフォーラムを開催しました。

#### ◆春のフォーラム：「蒸暑地域“沖縄”に学ぶ住まいづくり」

一南の島から学ぶ高断熱高気密住宅の行方

講師：伊志嶺 敏子氏（伊志嶺敏子一級建築士事務所 代表）

共同主催：NPO 法人 西山卯三記念すまい・まちづくり文庫

（公社）日本建築家協会近畿支部

（公社）都市住宅学会関西支部

後援：（公社）大阪府建築士会、（一社）大阪府建築士事務所協会、（一社）日本建築協会、（一社）日本建築学会 近畿支部 住宅部会

協賛：積水ハウス、積水ハウス梅田オペレーション

会場：梅田スカイビル・タワーウエスト22階

開催日：2016年6月11日



講師：伊志嶺 敏子氏



講演の様子

◆秋のフォーラム：「大阪長屋・リノベーションと耐震化の可能性」

「大阪長屋の再生 ～オープンナガヤ大阪で広がるネットワーク」

藤田 忍氏（大阪市立大学生活科学研究科教授）

「長屋を耐震化する方法」

枡田 洋子氏（建築構造設計事務所 桃李舎 主宰）

協賛： 積水ハウス・積水ハウス梅田オペレーション

会場： 梅田スカイビル・タワーウエスト22階

開催日：2016年11月15日



講演の様子



講師：藤田 忍氏



講師：枡田 洋子氏

## 各地で「学びの場」を提供し、展開する教育貢献活動

「住まいづくり」や「庭づくり」という積水ハウスの本業を生かし、小学生から大学生まで幅広い層の教育機関と連携して、自然体験学習をはじめとする環境にかかわる学習や、設計インテリアに関係する講義や実習の受け入れなど、さまざまな“学びの場”を提供しています。

### 総合住宅研究所での教育貢献活動

当社総合住宅研究所（京都府木津川市）内にある「納得工房」は、人間性豊かな住まいと住環境をつくるため、生活者と共に体験・検証する「生活体験学習基地」として1990年に開設し、来館者の累計は88万人を超えました。その半数以上は、住まいづくりを体験的に学ぶために来館される方々ですが、五感をフルに使って学べる「納得工房」の大きな特長を生かして、さまざまな教育体験の場としても貢献しています。

教育体験を受け入れる総合住宅研究所では、職場体験や総合学習、あるいは専門知識の習得など教育機関のさまざまな要望に応えるプログラムを用意しています。小学生から大学生まで幅広い層を対象とし、建築だけではなく生活や福祉関連の学習施設としても利活用されています。

学習プログラムの一つ「住まい体験学習」は、建築・生活科学・デザイン系の大学生を対象とし、学校種別による推奨コースを設定したもので、納得工房スタッフが講師を務めています。近年、特に受講者の関心が高いのが、生涯住宅ゾーンの「GARO※体験」です。拘束器具や車いすなどを使用して、障がいや老化などの身体状態を疑似体験できるため、福祉や医療を学ぶ学生が増加し、研究や調査にも有効に活用いただいています。

※ GARO：「G：ガリバー…寸法変化」「A：（不思議の国の）アリス…環境変化」「RO：ロボット…身体拘束」を組み合わせた言葉。「我老（がろう）＝我れ老いる」の意味も兼ねています。一般老化、妊婦、リウマチなどの状態を、拘束器具を使って体験（GARO体験）することで、健康なときには感じられない住まいの問題点を実感できます。



GARO体験の様子



建物の構造についても学びます



地震や火事などの疑似体験を通して、納得のいく住まいづくりを考えていただける体験型施設「住まいの夢工場」を全国5カ所に設置し、学生の体験学習を受け入れています。

「住まいの夢工場」では、防災・防犯など、住まいの安全と安心、ユニバーサルデザイン、快適な暮らしと環境、エネルギーなどのテーマを掲げ、楽しみながら体験学習ができるよう、さまざまな工夫をしています。小・中学生をはじめ、学生たちが「住生活」について学ぶ体験学習の場としても活用されています。そして、当社が提供する体験学習プログラムの一つに、震度7クラスの揺れを再現する地震体験があります。この体験を子どもたちが家族に話すことで、各家庭の防災意識が向上するなどの波及効果もあります。

「住まいの夢工場」での体験が、将来的に災害に強い住まいやまちづくりにつながることを願い、今後も多くの学生たちの体験学習の場として活用していただきたいと思います。



|   |            |                |
|---|------------|----------------|
| 1 | 東北 住まいの夢工場 | 宮城県加美郡色麻町大原8番地 |
| 2 | 関東 住まいの夢工場 | 茨城県古河市北利根2     |
| 3 | 静岡 住まいの夢工場 | 静岡県掛川市中1100    |
| 4 | 関西 住まいの夢工場 | 京都府木津川市兜台6-6-4 |
| 5 | 山口 住まいの夢工場 | 山口県山口市鑄銭司5000  |

【関連項目】

>

[「住まいの夢工場」ホームページ](#)

2006年7月に本社がある新梅田シティ（大阪市北区）の公開空地内に、「5本の樹」計画の考え方を採り入れつくられた約8000m<sup>2</sup>からなる「新・里山」では、2007年より毎年、近隣の幼稚園、小学校と連携し体験学習を実施しています。2016年度は地元の小学生らが、田植えや除草作業、稲刈り、足踏み式脱穀機や唐箕（とうみ）を使った脱穀作業、餅つきなど機械を使わない昔ながらのモチ米づくりを体験。また、幼稚園児らはサツマイモの植え付けとイモ掘り、自然観察会を体験しました。さまざまな農作業体験を通して食とものづくり、自然共生の大切さを学ぶ場として活用されています。

また、オフィスワーカーによるボランティア活動も活発に行われています。新梅田シティで働くオフィスワーカーによるボランティア組織「新梅田シティ里山くらぶ」では、年間を通じて勤務前に活動する「朝活」や、昼休み時間内に活動する「昼活」に加え、かかし作りや田んぼで収穫したモチ米を使った餅つきなども活動の一部に採り入れています。



中大淀幼稚園児による  
サツマイモ苗の植付



大淀小学校5年生による  
田植え



足踏み式脱穀機や唐箕（とうみ）を使った  
脱穀作業



新梅田シティ里山くらぶによるボランティア活動  
左：田植え、中央：かかしづくり、右：餅つき



## 「希望の壁」親子イベントを開催

「新・里山」と同様に、新梅田シティ内にある「希望の壁」でも地元の方々、子どもたちに愛着を持ってもらうことを目的に、年間を通じてさまざまなイベントを実施しています。この「希望の壁」を世界最大のバタフライ・ウォールにしようという思いを込め、子どもたちの手によって、蝶が卵を産める柑橘系植物やキャベツ苗を「新・里山」に植え、蝶が蜜を吸えるような花苗を「希望の壁」に植樹しています。



「新・里山」でキャベツ苗の植樹



「希望の壁」へ花苗の植樹



「新・里山」で採取したハーブを使って、石鯨づくり



### 【関連項目】

- > [「新・里山」と「希望の壁」](#)
- > [新梅田シティ「新・里山」ホームページ](#) 



## オーナー様に呼びかけて「きずなガーデンコンテスト」を実施

「きずなガーデンコンテスト」を、戸建住宅のオーナー様とのコミュニケーションの一環として2009年から毎年開催しています。

オーナー様の「いつもいまが快適」な暮らしをサポートする情報誌「ぎずな」と「Netオーナーズクラブ」でコンテストへの参加を呼びかけ、オーナー様の自慢の庭（花の庭、家庭菜園や生き物の来る庭など）やさまざまな「ガーデンライフ」をご応募いただいています。

そのご自慢の庭を、当社の関係部署の担当者と社外の専門家が審査するコンテストです。審査のポイントは、デザイン面や機能面に優れていることに加え、「いかにオーナー様が庭を楽しまれているか」が重要です。

本コンテストを通じ、オーナー様から得られるノウハウや課題なども社内で共有し、庭づくりの企画に役立て、オーナー様の満足度アップにも役立てています。コンテストにはアイデア部門・ガーデンライフ部門・5本の樹部門・花の庭部門 の四つの部門があり、それぞれの部門賞を審査した後、その中から最優秀賞を決定しています。

最優秀賞を受賞されたオーナー様の元には訪問取材し、「きずな」冊子や「Netオーナーズクラブ」に掲載。積水ハウスのモニターガーデンとして社内外へ情報を発信しています。

2016年の当コンテストでは全国から四つの部門合わせて92件の応募がありました。ここ数年は毎年応募が増えており、オーナー様の「ガーデン」への関心の高さがうかがえます。



### 社会貢献 | 次世代育成

## 環境教育プログラムや職場体験、出張授業の実施

地球温暖化防止や環境保全を推進するためには、次世代を担う子どもたちへの啓発活動も大切です。そこで、積水ハウスは「エコ・ファースト企業」の三つの約束の取り組みをテーマとして、体験型学習プログラムを実施しています。また、教育機関と連携して、職場体験の受け入れや出張授業を実施しています。

### 地球温暖化と暮らしのかかわりを学ぶ キャプテンアースの「いえコロジー」セミナー

実験や予想などの「体験」と「ゲーム性」を取り入れながら、地球温暖化と暮らしのかかわりを学び、「住宅」という暮らしの中にある身近な題材をもとに「エコな暮らし方」の理解と、「子どもたち自らのアクション」を促します。子どもたちの主体性を重視し、「気付き」や「発見」の楽しさから“理科離れ”を解消していくプログラムです。社員自らが「地球防衛軍からやって来た“キャプテンアース”」という名のキャラクターに扮し、授業の講師役を務めます。2015年には、第9回キッズデザイン賞（子どもの未来デザイン 学び・理解力部門）（主催：NPO法人 キッズデザイン協議会）を受賞しました。



### 45分コースの例 <暮らしの省エネ・断熱性能について>

#### ■講義（10分）

##### 概要、趣旨説明

パワーポイントを投影、子どもたちに質問を投げかけながら、身近な例を挙げ「エコ」と「エコじゃない」について考える。

#### ■実験（25分）

##### 断熱性能の実験①（10分）

放射温度計の使い方を説明。

ポットのお湯と表面温度を測り、「断熱性能」について考える。

##### 断熱性能の実験②（15分）

住宅に使われている部材とドライアイスを使い、温度変化を追求しながら熱伝導について学ぶ。



## ■まとめ（10分）

- 赤外線サーモグラフィカメラを使って、部材の熱の伝わり方を確認。
- 暮らしの中で「断熱性能」を生かした例を紹介。
- 実験②で使用した部材は住宅のどこの部分で使われているかを説明。断熱性能が優れた部材を利用する事で「エコ」な暮らしができることを理解する。
- キャプテンアースとの約束  
今日から「エコ」な暮らしをするため、自分に何ができるのか、キャプテンアースに約束（発表）する。



## お問い合わせ先

コーポレート・コミュニケーション部CSR室

TEL：06-6440-3440 E-mail：[csr@sekisuihouse.co.jp](mailto:csr@sekisuihouse.co.jp)

## 生態系や在来種・外来種問題を考える 「Dr.フォレストからの手紙」

校庭などの身近な自然をテーマに、緑の専門家（Dr.フォレスト）から出されたミッションをクリアする中で、生態系や在来種・外来種問題を考え、そこで得た新しい知識や視点・考え方をこれからの行動につなげることを目的としたプログラムです。2007年には、第2回キッズデザイン賞（コミュニケーションデザイン部門）（主催：NPO法人 キッズデザイン協議会）を受賞しています。教師が自由にアレンジすることのできる教材提供（教材データ一式のダウンロード）と緑の専門家（Dr.フォレスト）が学校にやってくる出張授業（講師派遣）の2種類を用意しています。また、本プログラムをベースにした教員研修（教育委員会、教科研究会などで主催する研修会への講師派遣）も実施しています。



|    | 教材提供                                                                                                              | 出張授業                               | 教員研修                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | “体験思考型”環境教育プログラムを無償でダウンロードできます。                                                                                   | 緑の専門家が“体験思考型”環境教育の出張授業を無償で実施いたします。 | 教師を対象に、授業プログラムを体験する研修を無償で実施いたします。                                                                                  |
| 内容 | 授業プログラム教材一式提供                                                                                                     | 出張授業プログラム・講師派遣                     | 授業プログラム教材一式提供                                                                                                      |
| 対象 | 小学校4～6年生<br>(クラス単位での実施)<br>※ 教材のアレンジにより中学校での実施も可能                                                                 | 小学校4～6年生<br>(クラス単位または合同での実施)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 教育委員会・研修センターなどで研修の企画または講師を担当される方</li> <li>■ 各教育委員会が取りまとめる現役の教員</li> </ul> |
| 詳細 | <a href="#">“Dr.フォレスト”からの手紙</a>  |                                    |                                                                                                                    |

## お問い合わせ先

環境推進部

TEL：06-6440-3047

## 資源そのものやゴミ分別の大切さを学ぶ 「リサイクラー長官に学ぶトレジャーハントツアー」（施設見学版）

2015年5月にオープンした「エコ・ファースト パーク」において、資源循環について学ぶプログラムを実施しています。ゴミの不法投棄問題等について理解を深めた後、住宅建築で出たゴミを直接触り、それがどのようなものにリサイクルされるのかを学び、資源そのものやゴミの分別の大切さを学びます。現場で回収した廃棄物を分別する「資源の泉」を実際に見学して、たたみや壁紙等の解体の体験もプログラムに盛り込んでいます。



## お問い合わせ先

関東工場 総務部

TEL：0280-92-1531（施設場所：茨城県古河市）

### 【関連項目】

> [「エコ・ファースト パーク」](#) 

## 「住空間ecoデザインコンペティション」 「建築新人戦」を開催

学生と共に住空間デザインを考える産学協働のプロジェクト「住空間ecoデザインコンペティション」や所属する教育機関で取り組んだ設計課題作品を対象に実施するコンテスト「建築新人戦」の開催に積極的に協力し、建築を志す学生を応援しています。

### Real Size Thinking 2016 住空間ecoデザインコンペティション

「Real Size Thinking 2016 住空間ecoデザインコンペティション」は、全国の建築・デザイン系の大学生・大学院生を対象に開催している産学共同コンペです。関西・関東の2ブロックに分かれ、東京大学、神戸大学をはじめとする幹事の先生8人と協賛企業3社（大阪ガス株式会社、クリナップ株式会社、積水ハウス）からなる運営委員会形式で実施し、当社が事務局を務めています。今年は全国28大学から150作品の応募がありました。

本コンペは、公募から最終審査まで半年以上かけて行う大規模なイベントで、期間中にはコメントセッション（エスキスをもとに審査関係者と対話し、アドバイスを受ける機会）を設けています。また、二次審査は本コンペの最大の特徴であるワークショップ形式で行われ、公開プレゼンテーション審査や懇親会では学生同士の交流も図られます。

二次審査を通過した優秀4作品（関西2作品、関東2作品）には原寸大モデルの制作権が与えられ、完成した原寸大モデルは、2016年11月12日～20日、大阪の本町ガーデンシティ1階で公開されました。

本コンペは、2005年に大阪芸術大学と当社のコラボレーションでスタートし、2007年から「原寸大モデル制作」を導入。2009年からは関西だけでなく、関東エリアでもコンペを開始し、若いデザイナーたちの力で、未来社会に向けての新しい作品が多数生まれることを期待しながら、規模を拡大・発展させてきました。2016年度は原寸大モデル制作10年という節目にあたり、これまで一定の成果があったことに鑑み、今回をもってコンペを終結させることになりました。最終年度を飾るにふさわしく、念願であった関東・関西の原寸大モデルを一堂に展示し、11月12日には東西合同の最終審査（公開プレゼンテーション審査）を実施。最優秀賞および優秀賞が選定されました。

### 最優秀作品



＜最優秀賞＞「Fluffy Scape」  
神戸大学大学院／橋本阿季さん、森下孝平さん





<優秀賞> 「Tokyo In(Di)visible」  
東京大学大学院／Hadin Charbelさん、Deborah Lopezさん

## 建築新人戦

所属する教育機関（大学・短期大学・専門学校・高等専門学校）で取り組んだ設計課題作品を対象に実施するコンテスト「建築新人戦」に当社は2010年から特別協賛しています。9月、一次審査を突破した100作品が梅田スカイビル内の展示会場に展示され、二次審査（公開審査会）を開催し、最優秀新人を決定。上位入賞者はアジア建築新人戦への日本代表として、同世代のアジア各国の学生たちとも競い合いました。この梅田スカイビルを舞台とした「建築新人戦」が、建築を志す若者たちにとって自らの構想や技量を試す自身の所属する教育環境を問い直す場として、さらには若きデザイナーの登龍門として、定着するよう今後も応援していきます。



100作品の展示



公開審査会

### 【関連項目】

- > [「住空間ecoデザインコンペティション」ホームページ](#)  
テーマ、審査委員、スケジュール、過去の受賞作品などをご覧くださいませ [🔗](#)
- > [「建築新人戦」ホームページ](#) [🔗](#)

## 「弁当の日」 応援プロジェクトに参画

弁当づくりを通じて、子どもの生きる力、感謝の心を育む「弁当の日」の取り組み趣旨に賛同した企業が連携して、その普及展開を応援する「弁当の日」応援プロジェクトが2012年に発足し、積水ハウスも参画しています。

### 「弁当の日」は、子どもの感性、成長をはぐくみます

「弁当の日」の取り組みは、献立づくりから、買い出し、調理、弁当詰めから片付けまで、親は一切手伝わず、すべて子どもたち自身で行います。弁当づくりを通じて、「食の大切さ」「作る楽しさ」「作ってもらう感謝の気持ち」を創出し、子どもの感性、成長をはぐくみます。元小学校校長の竹下和男氏が提唱した「弁当の日」の取り組みは、既に1800校以上の小中学校で実施されています。この取り組みを普及啓発する「弁当の日」応援プロジェクトに、当社も応援企業として参画しています。



取り組み成果が認められ、2014年8月、「第8回キッズデザイン賞」で消費者担当大臣賞（優秀賞）を受賞しました。

### 「お弁当づくり」から学ぶ食育「弁当の日」イベントを開催

当社では、2012年より、「『お弁当づくり』から学ぶ食育 ～食べ物大切さ、つくる楽しみ、感謝の気持ちを育む「弁当の日」～」を開催しています。

親子で参加していただき、子どもたちは弁当づくりにチャレンジする一方、別会場では「弁当の日」の提唱者である竹下和男氏による講演会「『弁当の日』が生み出す『くらしの時間』」を同時開催。竹下氏は、料理をせずに成長した大学生の食事を例に挙げ、食生活の乱れに警鐘を鳴らすとともに「人は置かれた環境に適応して生きていくので、子どものころから料理にかかわることで、自分で食べる物を自分で管理できる能力が身につく、友達を驚かせたい、家族を喜ばせたいという気持ちが、つくる楽しさと同時に思いやりや感謝の心をはぐくんでいく」と語りました。

講演会の参加者からは「子育てで悩んでいる中、とても心に響く講演だった」「子どもに生きていく力、生活する力を伝えていくことが子育てなんだと再認識した」「単なる弁当の話かと思っていたが、生きること、命を受け継ぐことを教えてもらった」、子どもたちからは「いつもお母さんにつくってもらっているお弁当を自分でつくってみたら意外に難しかった」「ひとりで料理をしたことがなかったからドキドキしたけど、上手にできてうれしかった」「家でもお父さんと弟にお弁当をつくってあげたい。お母さんがしんどい時には、ごはんをつくってあげたい」などの感想が寄せられました。





竹下和男氏による講演会「『弁当の日』が生みだす『くらしの時間』」



子どもたちによるお弁当づくり



つくった弁当を親子で試食

#### 【関連項目】

- > [「弁当の日」イベントの竹下和男氏のご講演録をご覧ください](#) 
- > [「弁当の日」ホームページ](#) 

社会貢献 | 次世代育成

## 「エコ・ファーストの約束」で示した環境テーマが体験できる 公開施設「積水ハウス エコ・ファースト パーク」

「エコ・ファーストの約束」で示した環境テーマ「温暖化防止」「生態系保全」「資源循環」への取り組みが体験できる公開施設「積水ハウス エコ・ファースト パーク」を運営。次の世代と共に住まいと環境を学ぶ場を広く提供しています。

当社が取り組み続けてきた、環境活動の歴史の中での象徴的なモデル施設群を関東工場（茨城県古河市）に集め、「エコ・ファーストの約束」で示した三つの環境テーマ（「温暖化防止」「生態系保全」「資源循環」）への取り組みが体験できる施設として、「積水ハウス エコ・ファースト パーク」を運営、広く一般に公開しています（公開開始2015年5月）。

本施設では、快適な暮らしのためには環境配慮設計や技術が不可欠であり、エネルギーをなるべく使わない、生態系を壊さない、廃棄物を出さないといった地球環境を守るために住まいが果たす役割が多くあることを体感しながら楽しく学ぶことができます。このため、広く一般の方々に当社の環境技術の先進性をアピールするだけでなく、小学生の親子向けに環境教育プログラムを実施したり、大学生や高校生に住まいと環境の関係を理解する教材として利用していただいています。今後も継続発展できる施設を目指して、積極的に活用・アピールしていきます。



「積水ハウス エコ・ファースト パーク」全景



「資源の泉」内、「森の教室」の様子



エコ・ファースト推進協議会の情報交換会で見学



量の解体作業を体験中



アフリカ各国から来日された留学生も見学

## ■ 年間来場者数

| 期間                                   | 来場者数   | うち、<br>学生・生徒 | 高校生・大学生の見学実績<br>(先生と学生・生徒による来場)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|--------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2015年5月19日<br>(オープン) ～<br>2016年1月31日 | 3,428人 | 349人         | <p>【大学・高専（50音順）】</p> <p>宇都宮大学、小山高専、近畿大学、慶應義塾大学、駒沢女子大学、シドニー工科大学、芝浦工業大学、首都大学東京、筑波大学、東京大学、東京家政学院大学、東洋大学、日本大学、日本女子大学、一橋大学、文星芸術大学、明治大学、山形大学</p> <p>【専門学校】</p> <p>中央工科デザイン専門学校</p> <p>【高校】</p> <p>(茨城県) 県立勝田工業高校、県立つくば工科高校<br/>(栃木県) 県立宇都宮工業高校、県立栃木高校<br/>(埼玉県) 県立熊谷高校</p> <p>※ 地元小中学校にも環境に関する課外授業先として利用していただいています。</p> |
| 2016年2月1日～<br>2017年1月31日             | 4,141人 | 1,451人       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### 【関連項目】

- [「積水ハウス エコ・ファースト パーク」のホームページ](#)
- [「積水ハウス エコ・ファースト パーク」のブログ](#)

### 社会貢献 | 次世代育成

## キッズデザイン協議会

積水ハウスは、次世代を担う子どもたちの健やかな成長・発展につながる社会環境の創出を目的とした「キッズデザイン協議会」の発足当初から、協力、支援を行うとともに、会長には当社会長兼CEOの和田 勇が就任しています。2017年1月現在の会員数は108団体に達しています。

2006年5月、次世代を担う子どもたちの健やかな成長・発展につながる社会環境の創出に寄与することを目的として「キッズデザイン協議会」が発足しました。2007年4月には、業界の垣根を超えて、さまざまな企業や団体、自治体などが集い、特定非営利活動法人（内閣府認定NPO）として設立されました。当社は、発足当初から、協力、支援を行うとともに、会長には当社会長兼CEOの和田 勇が就任しています。2017年1月現在の会員数は108団体に達しています。

キッズデザイン協議会では、「子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン」「子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン」「子どもたちを産み育てやすいデザイン」のこの三つのミッションで活動が行われています。

その一つの活動として「キッズデザイン賞」が設けられ、2016年までに10回実施されています。2013年からは、最上位の賞として「内閣総理大臣賞」も創設されました。



弊社は第1回から継続して応募し、これまでに多数の「キッズデザイン」製品・サービスを開発しています。2016年度は安全配慮引き手、住宅建築現場への女性用仮設トイレの開発と普及など3部門で計10点が「キッズデザイン賞」を受賞しており、賞の創設以来10年連続の受賞となります。

### さまざまなイベントや研究活動に協力

2016年度もさまざまなキッズデザイン協議会の活動に参画しました。

安全に配慮した商品のPR・普及を目的に開催された『セーフティ・グッズ・フェア with サイエンスアゴラ2016』（東京都立産業技術研究センター、産業技術総合研究所との共同主催）では、『子供の遊びあるあるセミナー』に協力しました。

東日本大震災の被災地の子どもたちに元気と笑顔を届ける「子どもたちの元気プロジェクト」の一環で毎年開催されている『キッズワークショップカーニバル in ふくしま@福島県福島市』にも協力しました。

調査研究活動においては、子どもの持つ純粋で直観的な思考や行動、感性を探る『こどもOS研究会』等に参画しています。



また2014年にはキッズデザイン協議会が行っている、子どもの安全の向上を目的とする第三者認証制度である「CSD(Child Safety through Design)認証」を『積水ハウスのキッズでざいん コドモイドコロ』が取得し、子どもの安全視点で開発された商品として、2016年に行われた更新審査においても高く評価されました。



CSD認証ロゴマーク

関西エリアにおいては、「キッズデザインミーティングin KANSAI」および、定例会の活動を推進しています。



キッズワークショップカーニバル in ふくしま

#### 【関連項目】

- > [積水ハウスのキッズでざいん](#)
- > [「NPO法人 キッズデザイン協議会」 ホームページ](#) 
- > [子どものためのユニバーサルデザイン「コドモイドコロ」](#) 
- > [2016年度 社外からの主な評価](#)



## 「企業の森」制度への参加をはじめとする森林保全活動

和歌山県「企業の森」事業に参画し、取り組み10年を経て、同じ田辺市中辺路町にて新たに「積水ハウスの森」を開始しました。「5本の樹」計画に考慮した森林保全活動を継続します。また、「東京グリーンシップアクション」八王子滝山地域および大谷地域の里山保全活動へも継続参加しています。

### 和歌山県「積水ハウスの森」第2期スタート！

積水ハウスは、2006年から「企業の森」事業※に参画し、森林環境保全活動に取り組んでいます。これは、和歌山県が推進する環境貢献に関心の高い企業が県内の自然を活用して地域の方々と共に取り組む活動です。

昨年、10年間の節目を迎え、「積水ハウスの森」での森林保全活動により森が十分成長してきたため、管理を森林組合に引き継ぎ、2016年秋の活動から、今までの活動地から約10km東方に移動し、世界遺産・熊野古道に近接した場所（1.6 ha）で第2期目をスタートしました。

初回となる2016年11月15日の活動では、和歌山県、田辺市からのご来賓を迎え、好天のもと、記念植樹式を実施し、地元メディアからの取材も受けました。当社並びにグループ会社従業員、協力会社の方々等、総勢76人がボランティア参加し、中辺路町森林組合の指導の下、「5本の樹」計画に基づく地域の在来樹種（ケヤキ、クヌギ、ヤマザクラ、ヤマモミジ等）を約800本植樹しました。また、中辺路町婦人会の方々にトン汁を作っていただくなど、心も体も温まる、地元の方々との交流を図りました。また、本社「企業の森」WGメンバーを中心に、往復の車中や現場でのゴミ分別等の環境活動を徹底し、実りの多い植樹活動となりました。

今後も春・秋の2回、新たな植樹や補植、下草刈り、肥料やりなどの作業を行い、豊かな森を次世代に伝える「積水ハウスの森」の整備に取り組んでいきます。なお、2016年秋の活動を終え、参加人数は延べ1596人となりました。



記念植樹式



現場でゴミを分別回収



集合写真



活動後

※ 企業が地元の森林所有者の伐採地を借り、植樹や下草刈りに参加することで、十分な手入れが行われない放置森林や荒廃森林の増加を防ぐために、森林保全を目指す制度。特に和歌山県では、森林の豊かな土地で、日常的な管理を地域の森林組合に委託することで、地域活性化や雇用支援にもつながる取り組みとして、県が積極的にコーディネートし、取り組んでいます。

2016年は5月と11月の2回にわたり、東京営業本部内8支店（東京北、東京西、東京南、多摩、町田、武蔵野、東京シャーウッド、東京分譲）が合同し、「東京グリーンシップアクション」八王子滝山地域および大谷地域の里山保全活動に参加。今回で合計8回となりました。

「東京グリーンシップアクション」とは、東京都条例に基づき、都内に残る貴重な自然地を守るために、東京都、NPO、企業とが連携して行う自然環境保全活動です。

活動場所は、東京都八王子市北部に位置する4ヘクタールの保全地域で、当初は長年の管理不足によるアズマネザサの繁茂や外来種の侵入などが見られました。良好な里山環境を取り戻すため、当初2年間は多様な生き物の生息空間に配慮しながら、ササの伐採、倒木処理、池づくりを行いました。また、昨年からは放棄された水田を復活させ、今年で2度目の収穫となりました。来年はさらに水田面積を増やし、水路周辺の環境を整え、里山の代表的な生き物であるホタル（ゲンジボタル、ヘイケボタルの2種）の生息数を増やしていく予定です。

「エコ・ファースト」の約束の一つである「生態系ネットワークの復活」の具体的な取り組みとして、今後も社会や未来のために活動を継続します。



保全活動参加者の集合写真



作業の様子

## 「グリーンファースト」推進による埼玉県での環境保全活動

積水ハウスの環境配慮型住宅「グリーンファースト」を1棟建築するごとに2000円を、環境保全に取り組む埼玉県「彩の国みどりの基金」に2016年度は合計132万4000円を寄付しました。植樹、地域産材の活用にも積極的に取り組んでいます。

### 環境配慮型住宅「グリーンファースト」1棟建築につき2000円を寄付

当社が太陽光発電システムや家庭用燃料電池を組み合わせた環境配慮型住宅「グリーンファースト」を1棟建築するごとに2000円を、緑豊かな埼玉を守るため、「森林の保全整備」「身近な緑の保全・創出」「環境教育」の推進に取り組む、埼玉県「彩の国みどりの基金」に寄付しています。2016年度は662棟132万4000円を寄付し、5月、埼玉県より「彩の国みどりの基金」の感謝状が授与されました。

| 年度        | 棟数     | 寄付金額        |
|-----------|--------|-------------|
| 2010～2012 | 2,550棟 | 5,100,000円  |
| 2013      | 992棟   | 1,984,000円  |
| 2014      | 1,154棟 | 2,308,000円  |
| 2015      | 723棟   | 1,446,000円  |
| 2016      | 662棟   | 1,324,000円  |
| 累計        | 6,081棟 | 12,162,000円 |

### 植樹、地域産材の活用も推進

埼玉県植樹本数調査に参加し、「5本の樹」計画を通じてお客様に庭への植樹を積極的に提案させていただき、2016年度は5万559本をエントリーしました。さらに、木造住宅シャーウッドに埼玉県産材である「秩父檜」を構造材の一部に採用する取り組みや、彩の国リバーサポート制度に参加し、河川の美化活動などの取り組みも実施しています。

| 年度        | 植樹本数     |
|-----------|----------|
| 2010～2012 | 146,963本 |
| 2013      | 34,486本  |
| 2014      | 43,840本  |
| 2015      | 35,619本  |
| 2016      | 50,599本  |
| 累計        | 311,507本 |

社会貢献 | 地域社会への貢献

## 経年美化のまちづくり

積水ハウスは「コモンライフ」「コモンシティ」と名付けたまちづくりに取り組んできました。隣人同士のつながりやコミュニティを意識して設計し、緑豊かな共有広場や街路をシンボルとして設置するなど、より豊かな暮らしとまちのあり方への提案は、歳月を重ねるごとに美しくなる経年美化にもつながり、地域の皆様から高く評価されています。

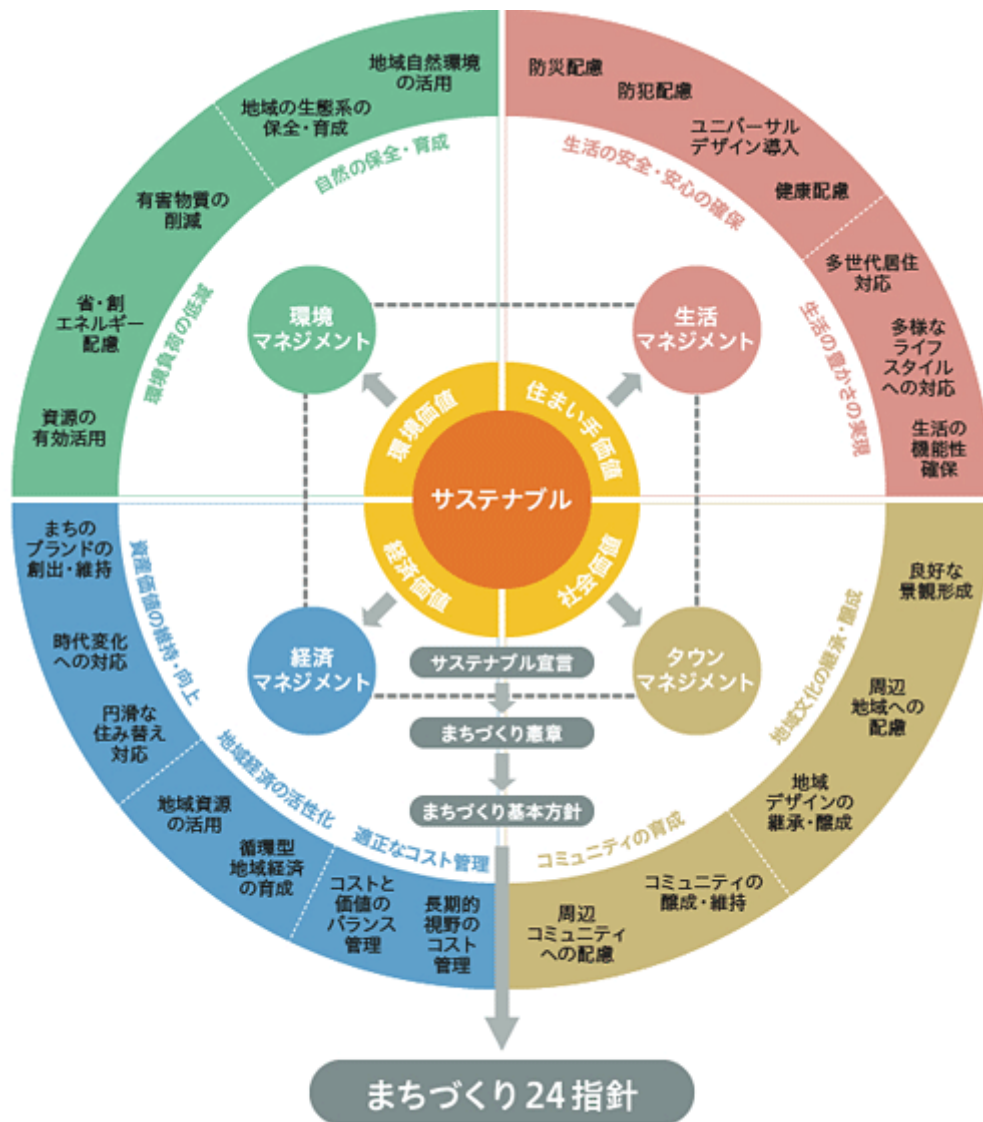
当社は、1977年から「コモンライフ」「コモンシティ」と名付けたまちづくりに取り組んできました。コモン（Common）とは「共有の」を意味する英語で、当社のまちづくりのコンセプトです。さらに、2005年に住宅メーカーとして未来への責任を果たすために、「サステナブル宣言」に基づき、「まちづくり憲章」を制定しました。

これは当社のまちづくりの中で培われてきたさまざまなノウハウを、持続可能性の考えに基づいて表現したものです。当社が考える4つの価値（環境価値・経済価値・社会価値・住まい手価値）をベースにした「環境マネジメント」「経済マネジメント」「タウンマネジメント」「生活マネジメント」の4つの視点を持ち、具体的な24指針を考慮しながら「スマートコモンシティ」をはじめとしたまちづくりを進めています。

### まちづくり憲章

人がいつまでも安心して豊かに暮らしていくために  
かけがえのない地球の自然と環境をまもり地域の文化とコミュニティを育み  
地域経済の活性化に貢献するとともにまちの資産価値を守ることが私たちの願いです。  
積水ハウスは社会の責任ある一員として  
住まいとまちがつくりだす住環境を人の大切な生活基盤と受け止め  
まちづくりを通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指します。





## まちなみ評価制度COMMON'S

当社は2005年に「まちづくり憲章」を制定、2006年に「まちなみ参観日」をスタートとし、緑豊かで経年価値を高めていく、独自のまちなみへの取り組みを常に時代を先取りする形で進めてきました。一方、分譲地の一部では、生態系への配慮やまちなみの景観形成の面で改善余地のあるケースもあり、全国の当社のまちなみを一定のレベル以上を守る目標として、まちなみ評価制度

「COMMON'S」を2014年に創設しました。

この制度は、環境との調和を図る「5本の樹」計画、持続可能で経年美化につながるエクステリアデザインを柱に5段階の基準を設け、評価することで、お客様のニーズに合った質の高いまちなみの提供を図っていくものです。

2016年度は分譲中の85団地を評価。75団地（88%）が目標である★3以上となりました。



佐倉染井野みかげ坂（千葉県）



当社はまちづくりにおいて、歳月を重ねていくごとに美しくなる「経年美化」の思想を実践しています。

「経年美化」のまちづくりとは、自然環境や原風景を生かした景観づくりを目指し、劣化しない素材を選んで耐久性の高い施工方法を採用すること（ハード面）と、豊かなコミュニティが生まれる環境も配慮し、まちが完成した後の運営と環境との調和を図る循環型の暮らし（ソフト面）とのバランスによって成り立ちます。

資産価値を求めるばかりではなく、地域文化とコミュニティをはぐくみ、さらに、地域生態系本来のバランスを基本とし、将来にわたってすべての人が快適に暮らせる持続可能な「まち」であること。それが当社の目指す「経年美化」のまちづくりです。

広島県にある大型団地「みどり坂」では、戸建分譲地エリアではみどりが育ち経年美化しており、新しい街区も順調に創られています。換地で得た大型土地のオーナー様による賃貸住宅が建ち並ぶ街区においても、団地協定を守ったみどりの管理による「経年美化」のまちづくりができています。



2003年撮影

みどり坂（広島県）



2016年撮影



2016年撮影

賃貸住宅街区のまちなみ

特色ある当社のまちづくりや住まいづくりを多くの方々にご紹介、ご案内することを目的に、2006年から「まちなみ参観日」を春と秋の年2回、全国各地で開催しています。

2016年度は、春の「まちなみ参観日」を戸建住宅399会場・分譲マンション物件11会場で、秋の「まちなみ参観日」では戸建住宅531会場・分譲マンション9会場でそれぞれ開催し、当社のまちづくりと住まいづくりを体感いただきました。



「まちなみ参観日」のまちなみと建物

社会貢献 | 地域社会への貢献

## 「ひとえん」づくりによるコミュニティの醸成

住民間の豊かな関係の形成を目指し、積水ハウスのまちにおけるコミュニティを「ひとえん」と名付け、まちづくりを進めるとともに、「ひとえんイベント」などの活動を支援しています。2016年は、埼玉県が推進する「共助」を切り口に「コモンライフ武蔵藤沢」にて「共助のまちづくり」を行いました。

人口減少や少子高齢化などが進む中、高齢者への生活支援、介護・育児に関する相互扶助、治安の向上や災害時対応など、顕在化するさまざまな課題への対応がコミュニティに求められています。当社では、まちづくりの際に「コミュニティの育成」に重点を置き、住まい手と共に成長・成熟していくまちのコミュニティづくりを支援しています。住民間の豊かな関係を形成していくことを目指し、当社のまちにおけるコミュニティを「ひとえん」と名付け、まちづくりに生かすとともに、取り組みをサポートしています。

「ひとえん」づくりのメニューとして、「ひとえん」を始めるきっかけづくりとして「ひとえんイベント」を提案しています。住民の方に準備段階から参加していただくことや、住民に積極的に参加していただくための企画を行っています。2016年は戸建住宅団地で延べ36回（33団地）、マンションで9回（8カ所）開催し、参加者総数は1946組、4575人でした。2009年に取り組みを開始して以来、全国各地の団地で延べ440回の開催となりました。

### 「ひとえん」を活用した「共助のまちづくり」（コモンライフ武蔵藤沢）

当社分譲地である「コモンライフ武蔵藤沢」（埼玉県入間市）において、埼玉県が推進している「共助」を切り口に、当社がこれまで行ってきた「ひとえん」の取り組みをベースに新しいまちづくりを提案。2014年度の国土交通省「スマートウェルネス住宅等推進モデル事業＜一般部門＞」に選定され、全16区画の分譲地である「コモンライフ武蔵藤沢」にて、「ひとえん」をはぐくむまちづくりを行いました。

建売住宅を「ひとえんラボ」として半年間一般公開し、見学用の住宅としての機能以外にも、NPOと連携して子育て支援イベントを行う場としての機能を持つ、コミュニティづくりの核となる施設として運営しました。

また「ひとえんラボ」が面する分譲地内の共用スペースを「ひとえんコモン」と名付け、子どもたちの遊び場としても利用できるよう計画。子どもたちの交流を通じた輪が親世代に、そして分譲地内だけでなく近隣住民にも広がり、多世代の住民同士の自然な交流が生まれ「安全・安心」のコミュニティがはぐくまれることが期待されます。

今回のまちづくりにおける経験と知見を生かし、今後も「共助」の考え方に基づく提案を継続していきます。



全16戸の敷地計画



NPOと連携しておこなった子育て関連イベント

#### 【関連項目】

＞ [2014年度の国土交通省「スマートウェルネス住宅等推進モデル事業＜一般部門＞」の完了報告書](#)  
(PDF:4183KB) 

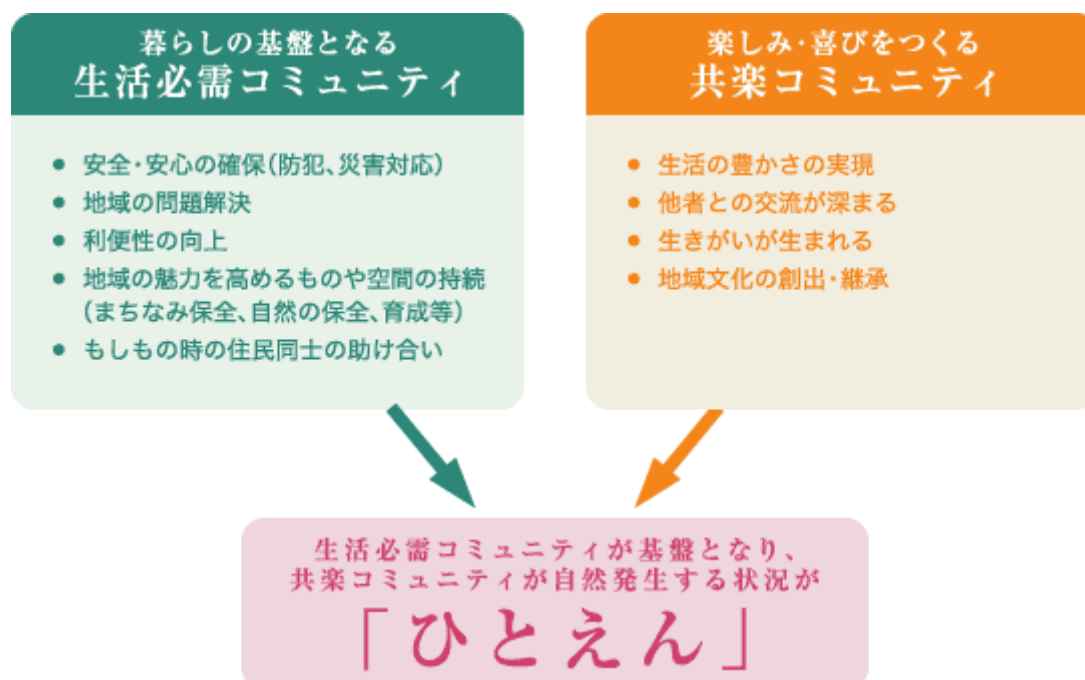
### 3つの視点を体系化し、良質なコミュニティづくりに寄与する「ひとえん」

良質なコミュニティづくりのためには、普段のご近所付き合いができる場づくりと、そこで生まれる住民の方の会話のきっかけづくりが必要で、さらにコミュニティの継続のためには、きっかけづくりで生まれた住民同士の関係を維持しながら、まちの管理を行う組織づくりが必要であると考えています。

当社はこれまでのまちづくりの実績で培ってきた経験やノウハウをもとに、暮らしの基盤となる「生活必需コミュニティ」から、楽しみ・喜びをつくる「共楽コミュニティ」が自然発生する状況を「ひとえん」と名付け、当社のまちで「コミュニティ育成支援メニュー」として設定しました。

そしてこの「ひとえん」を、住宅メーカーとして直接関与できる「場づくり」、コミュニケーション活性化のための「きっかけづくり」、まちの管理などを担う「組織づくり」という3つの視点から考え、まちのコミュニティ形成に寄与しています。

また、きっかけづくりと組織づくりを担う「まちづくりアドバイザー」も配置し、コミュニティの成熟段階に合わせて適材・適時、良質なコミュニティづくりをサポートしています。



## ■ 「ひとえん」の舞台となる「場」づくり

---

住民同士が出会い、集う場（空間）づくりや、わがまち意識を醸成する愛着空間づくりを行います。（維持管理ルールも含みます）

- 一つの庭からまちを育てる「つながる庭」
- まちに点在する集まり場「いどばたスペース」
- さまざまな活動ができる「コモンプラザ」「コモンパーク」
- わがまち意識を醸成する「まちの顔」



## ■ 「ひとえん」を始める「きっかけ」づくり

---

住民同士が出会うイベントの実施や、コミュニティ活動の声掛けなどのきっかけづくりを行います。

- 食事系（食事会・隣人祭りなど）
- 花緑系（植樹祭・ガーデニングイベントなど）
- 維持管理系（公園の草刈り・住まいのお手入れセミナーなど）



## ■ 「ひとえん」の核となる「組織」づくり

---

コミュニティの代表として、住民の意見をまとめる組織の設立サポートや、加入促進を行います。

- 自治会
- 管理組合
- 建築協定委員会





社会貢献 | 地域社会への貢献

## 既存郊外住宅地の持続可能な住環境の実現を目指す取り組み

積水ハウスは、まちびらき後20年超の当社郊外戸建住宅地を主な対象とし、「持続可能なまちづくりの実現」に向けた取り組みを進めています。2016年は「多世代交流の場と機会の創出」、「暮らしを継続できる拠点整備」を見据えた取り組みを継続実施しました。

近年、暮らしの利便性を求めて、都市に移り住む生活者が増加する一方で、かつて都心部の人口増加の受け皿として開発された近郊～郊外の住宅団地では、住民の高齢化、地域コミュニティの希薄化、空き家や空き地の増加などが顕在化し始め、社会問題となっています。当社は、地域コミュニティ活性化と持続可能な住環境の実現に向けた取り組みを各地で進めています。住民の満足度向上と、当社との信頼関係づくりを目指した交流イベントを継続的に開催。住まい、まち、暮らしに関する相談窓口となる拠点の整備も視野に取り組みを進めています。

### 『コモンシティ星田 まち・ひと・げんき祭』

当社の代表するまちづくり事例である「コモンシティ星田」（大阪府）において、地域コミュニティ活性化イベントとして2015年秋から半年に1回「まち・ひと・げんき祭」を継続的に開催しています（2016年は2回開催）。



第2回 2016/07



第3回 2016/11

第2回イベントでは、暮らしに関するセミナーとして、「ガーデニングセミナー」や「フラワーアレンジ」、収納アドバイザーによる「快適収納セミナー」に加え、参加型のイベントとして「石ころアート教室」や「暮らしのカフェ」を実施。次に行って欲しいイベントの内容や住まいに対するお困りごと等をお話いただく機会のもとになっています。さらにアンケートを行い、住まいに対する関心事を調査しました。その結果を、次回のイベントに向けたプログラムづくりに反映させています。（第1～3回：延べ195世帯が来場）。



「ガーデニングセミナー」、「快適収納セミナー」、「フラワーアレンジ」

また、第1回より継続的に「写真展」を同時開催しています。開発当初と現在のまちなみの写真を比較展示したり、住民の皆様から、庭やペット、思い出深い写真を持ち寄っていただき、展示しました。住民の皆様は、緑豊かに経年美化したまちなみを実感され、まちへの愛着が一層高まったようです。



「写真展」、「まちかどカフェ」

## 『コモアしおつ まち・ひと・げんき祭』

「コモアしおつ」（山梨県）では、2016年11月に、まちびらきから25周年を記念した住民の皆様への感謝際として「まち・ひと・げんき祭」を開催しました。「写真展」では、造成時から今に至るさまざまな写真や新聞記事に加え、住民の皆様からも貴重な資料を多くご提供いただき、展示しました。他にもまちびらき当時開催されていた住民主体による音楽祭の上映会を実施し、ご覧になった住民の皆様は当時の様子を懐かしんでおられました。

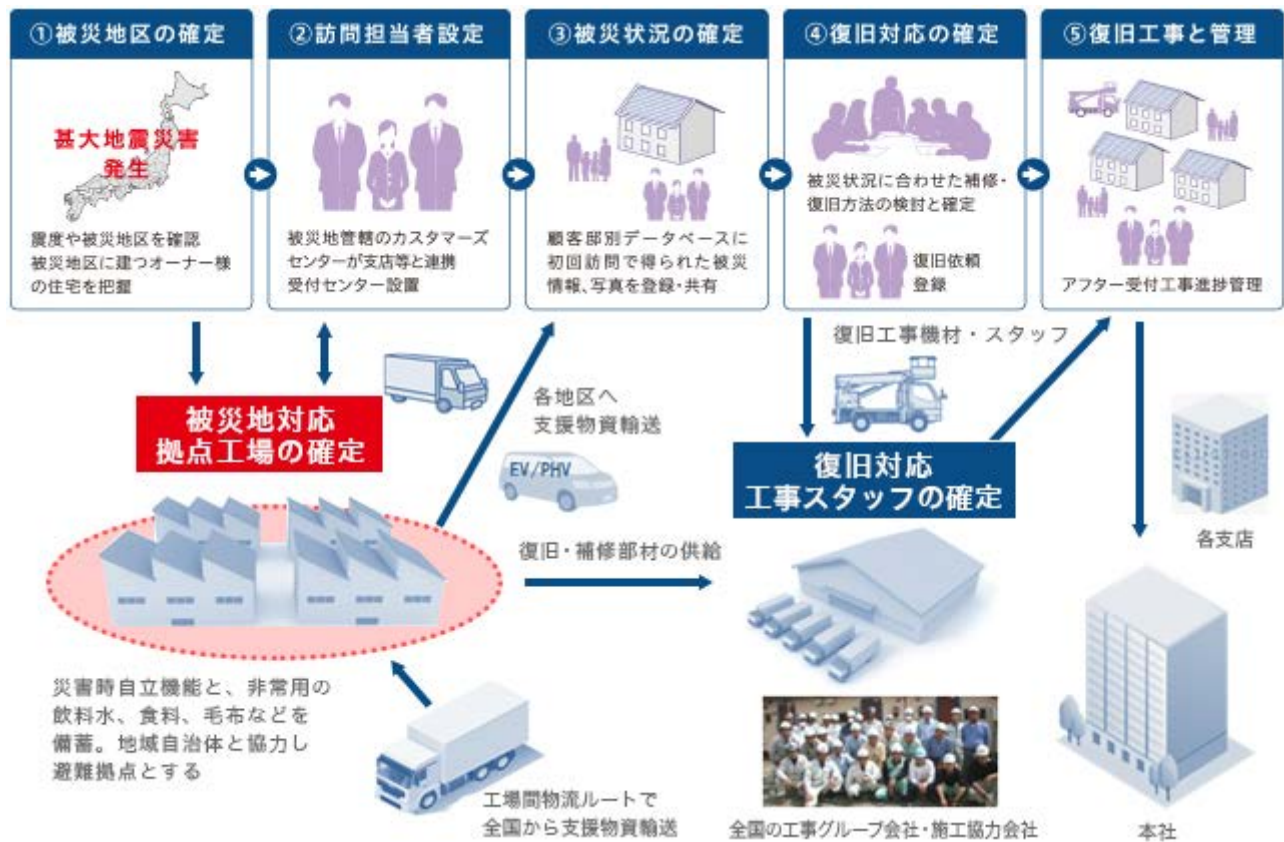


「写真展」、「音楽祭上映会」

## 災害時の復旧支援体制

自然災害が発生した場合の被災者の安否・被害情報の確認や支援体制の確立などに、迅速に対応しています。積水ハウスグループとして、災害時のお客様の暮らしの迅速な復旧を目指し、情報から物流に至るまで災害に備えた体制の整備に努めています。東北工場における「防災未来工場化計画」はこの一環です。

### 支援の流れ



- ① 基大地震発生時、被災地区のオーナー様情報をデータベース（DB）から把握。被災地に最も近い工場が災害対応拠点として自立始動。全国拠点から順次、備蓄品を補給。
- ② DBから得られた被災地域オーナー様の安否確認や建物調査の担当者を決定。被災地域からのホットライン、専用窓口を開設。
- ③ 被災状況の確認、DB登録。必要に応じオーナー様に支援物資を提供。
- ④ 復旧方法の検討と決定、全国ネットワークで具体的な工事体制が始動。
- ⑤ 復旧工事に着手。対応記録は事業所・本社に保管。



静岡工場では、2004年に発生した新潟県中越地震を支援した経験を生かし、従業員だけでなく、地域の皆様にとっても役に立つものにするために、備蓄品は、食料や水といった生活必需品から復旧用の工具やシャベル、医薬品など多岐にわたってそろえており、東日本大震災（2011年）においては、主要交通網が寸断された被災地のお客様や事業所に向け、支援物資の供給を早急に行いました。地震発生3時間後には静岡工場に備蓄している水や食料をトラックに積み、被災地に向け第一便が出発。その後も順次、現地に支援物資を輸送しました。支援物資はお客様や従業員だけでなく、病院や避難所、一般被災者の方々にもお渡ししました。また、グループ丸となり、炊き出しや支援物資受付に使用するテントと仮設トイレの設置、賃貸物件の一部を被災者支援住宅として提供しました。

2016年4月の熊本地震では、当社オーナー様宅で人的被害や家屋の全半壊はありませんでしたが、オーナー様に一日も早く平穏な暮らしを取り戻していただけるよう、復旧・復興に取り組んでいます。

前震直後に、九州営業本部に「連携対策本部」を、続いて熊本に「現地対策本部」を設置し、被災地域の社員とその家族の安否や被災状況を確認。約1万件のオーナー様の安否と被災状況の確認を6月上旬には完了することができました。工場や本社の備蓄物資の速やかな輸送、施工・技術支援体制の迅速な整備、iPadを活用したオリジナルアプリによる被災情報の共有などが奏功した結果であると考えています。

復旧段階から復興段階へと移行した現在は、基礎や構造などの大規模な工事や復興住宅の建築にグループを挙げて取り組んでいます。

2016年10月に発生した鳥取県中部地震では、グループを挙げて対応に当たり、震災3日後にはオーナー様の安否と被災状況の確認を完了することができました。



お客様のお宅を訪問する前の最終確認



補修工事

当社東北工場（宮城県加美郡色麻町）で防災未来工場化計画を実施しています。当社独自の「住宅防災」の考え方を基軸に、オーナー様や地域住民に安全・安心を提供。スマートエネルギーシステムを整備し、災害時の初動迅速化とエネルギー自衛化を図るとともに、災害に強いコミュニティの先進的な連携モデルの構築を目指すものです。

防災機能を強化し、災害発生時には、東北地域のオーナー様への緊急サポート拠点として機能するだけでなく、近隣エリアの避難所として機能するとともに、必要最低限の電気・水・ガスを確保。色麻町との防災協定に基づき、住民、地域組織とも防災連携を深め、実践的訓練を実施することにより、災害に強いコミュニティづくりに貢献し、地域全体の防災力を高めていきます。

2015年3月に開催された「第3回国連防災世界会議」では、東北工場のスタディツアー（被災地公式視察）の公式視察地として最多（29カ国201人）の参加がありました。

### 【関連項目】

- ＞ [自然災害発生時の対応](#)
- ＞ [自然災害からの復旧・復興に向けた取り組み](#)



### 社会貢献 | 地域社会への貢献

## 「チャイルド・ケモ・ハウス」の運営に協力

積水ハウスはNPO法人 チャイルド・ケモ・ハウスの活動を応援しており、建物の建設に当たって約2億2000万円の寄付を実施したほか、総合設計・企画および施工を担当しました。また、建設後も、さまざまなかたちで支援活動を行っています。

### 小児がんと闘う子どもが、家庭のような環境で治療に専念できる「チャイルド・ケモ・ハウス」の建設に協力

「チャイルド・ケモ・ハウス」は、NPO法人 チャイルド・ケモ・ハウスが2006年から建設実現に向けて活動を続けてきた「がんと闘う子どもたちが暮らすケアホーム」で、2013年3月に完成しました。「病院」や「施設」ではなく、「家」に近い環境で、親やきょうだいと暮らしながら治療を行えるメリットがあります。当社はこれまで、従業員と会社の共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」を通じて、NPO法人 チャイルド・ケモ・ハウスの活動を応援してきました。今回の建設に当たっては、約2億2000万円の寄付を実施したほか、総合設計・企画および施工を担当しました。また、建設後もさまざまなかたちで運営に協力しています。



「チャイルド・ケモ・ハウス」外観

### 建築概要

- 【建築地】 神戸市中央区港島中町8丁目5番3（ポートアイランド 神戸医療産業都市内）
- 【建築主】 公益財団法人 チャイルド・ケモ・サポート基金
- 【総合設計・企画】 手塚 貴晴、手塚 由比、株式会社手塚建築研究所、積水ハウス株式会社
- 【施工】 積水ハウス株式会社
- 【構造・規模】 重量鉄骨造（ベレオ）／地上1階建
- 【延床面積】 1931.50m<sup>2</sup>

自然光を多く採り入れることができるよう天窓を随所に配置したほか、子ども視点のクリーンな空気環境を実現する当社独自の空気環境配慮仕様「エアキス」を採用しています。また、外構には「3本は鳥のために、2本は蝶のために」をコンセプトに、生物多様性に配慮した「5本の樹」計画を中心に自生種、在来種を中心とした植栽を実施。大きな窓から、樹木に訪れる野鳥や蝶を眺めることで、情操教育にもつながります。

また、2013年10月には、同施設内に子どもたちがリラックスして診療を受けられる「乳幼児診察室」を新たに開設。当社の「キッズでざいん」などの要素を取り入れ、積水ハウスリフォームが施工を担当しました。

### 受賞歴

- 「グッドデザイン賞」（2015年）主催：公益財団法人日本デザイン振興会
- 「第17回人間サイズのまちづくり賞」まちなみ建築部門（2015年）主催：兵庫県
- 「第2回神戸市都市デザイン賞」まちのデザイン部門 建築文化賞（2014年）主催：兵庫県神戸市
- 「第7回キッズデザイン賞」キッズデザイン協議会会長賞（奨励賞）（2013年）主催：特定非営利活動法人キッズデザイン協議会

## 社員を通じたさまざまな支援活動

本社部門の社員に呼び掛けて、2013年度より「チャイルド・ケモ・ハウス」の施設見学会を実施しています。毎回、定員を超える社員が参加し、チャイルド・ケモ・ハウス事務局の方のお話を直接聞くとともに、チャリティグッズの購入や施設内外の清掃活動を行いました。

また、参加者が全員おそろいのチャリティTシャツを着用し、神戸の街を歩く「チャリティウォーク」へも2013年開始当初より、毎年参加しています。

他にも、チャリティTシャツを着用したオーナー様対象のイベントを開催したり、売り上げの一部を寄付する自動販売機の設置やグランフロント大阪「住ムフムラボ」内で募金を呼び掛けるコーナーを設置するなど、継続的に支援を行っています。



社員を対象とした「チャイルド・ケモ・ハウス」の見学会、施設の清掃活動



「チャリティウォーク」へ社員有志で参加



「チャイルド・ケモ・ハウス」のオリジナルTシャツを着てオーナー様対象のイベントを開催（大分支店）



グランフロント大阪「住ムフムラボ」内の募金コーナー



各地に設置されている寄付型自動販売機  
 <左：兵庫シャーマン支店（兵庫県）、中央：総合住宅研究所（京都府）、右：リフォーム研修センター（滋賀県）>

## 「ベネフィット・ステーション」を通じた寄付活動

当社で導入している福利厚生代行サービス「ベネフィット・ステーション」を通じた寄付活動に取り組んでいます。ベネフィット・ステーションで提供している宿泊施設やショッピングなどをするごとにたまっていく専用のポイント「ベネポ」を使い、1ベネポ1円相当として、100ベネポ単位で寄付することができます。



## 「積水ハウスマッチングプログラム」を通じた活動支援

会社と従業員の共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」を通じて、2008年から活動を支援。小児がんのケアにかかわる看護師等のスタッフ育成プログラムの作成に向けた研究活動や子どもたちの苦痛を和らげ快適な環境をつくるためのツール開発、社会への啓発活動等をサポートしました。

|        | 助成プログラム                                      | 助成金額       |
|--------|----------------------------------------------|------------|
| 2008年度 | 小児がんの患児のケアにかかわる<br>スタッフトレーニング&エンパワーメントプロジェクト | 1,092,000円 |
| 2009年度 | 小児がんの患児のケアにかかわる<br>スタッフトレーニング&エンパワーメントプロジェクト | 1,280,000円 |
| 2011年度 | 小児がんの子どもと家族を笑顔にするための活動の研究と実施                 | 1,000,000円 |
| 2014年度 | 長期間入院中の子ども達への教育サポートプログラムの構築と実践               | 800,000円   |
| 2015年度 | 長期間入院中の子ども達への教育サポートプログラムの構築と実践               | 800,000円   |

2005年6月、「小児がんの子どもと家族にとって、理想の治療環境とは何か」を考えるため、医療関係者と患者さんのご家族が集まったことが、チャイルド・ケモ・ハウスの活動の始まりでした。小児がんの治療は、「入院が長期になる」「抗がん剤の使用による免疫機能の低下で、風邪などの感染症になると命にかかわる」という二つの特徴があります。私たちは「がんになっても笑顔で育つ」「理想の病院は家です」というキャッチフレーズのもと、小児がん治療時も日常生活を維持し、子どもが健やかに成長できる環境を提供したいと考えています。

多くの方々からのご寄付と、積水ハウス様、手塚建築研究所様との夢のコラボレーションにより、感染症対策に重要な空調など、最新の技術を採用したこの理想の施設は完成しました。積水ハウス様には、施設建設費の2億円以上のご寄付をはじめ、研究助成などに継続的なご支援をいただき、心より感謝しています。皆様の温かいお気持ちを励みに、これからも新しい医療のかたちを目指していきたいと思ひます。



チャイルド・ケモ・クリニック  
医院長  
楠木 重範さん

### 【関連項目】

＞ [「NPO法人 チャイルド・ケモ・ハウス」ホームページ](#) 

## 公益信託「神戸まちづくり六甲アイランド基金」

神戸市における国際的・文化的なコミュニティづくりに資する事業や活動を助成する基金を設立し、NPOなど多くの団体を支援しています。

1996年、六甲アイランド（神戸市東灘区）と深いかかわりのある積水ハウスとP&G社が共同で、神戸市における国際的・文化的なコミュニティづくりに資する事業や活動を助成する基金を設立。NPOなど多くの団体の活動を支援しています。

2016年度は31件の活動に1780万円を助成し、これまでの助成金額累計は4億4262万円となりました。

### ■ 基金の仕組み



当基金は主務官庁である兵庫県の許可を受け、委託者（当社、P&G社）が公益を目的として受託者（三井住友信託銀行）に財産の管理・運用を委託しています。助成先、金額については年1回開催される基金運営委員会で決定されます。



## 国際コミュニティづくり事業

在日外国人や新たに来日した外国人に対する日常生活ガイダンス活動、地域住民との交流活動、情報交換活動等。

|    | 受給者氏名                                        | 助成対象                                   |
|----|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1  | RIC音楽工房                                      | 第22回 みどりの風コンサート                        |
| 2  | あじさいコンサート実行委員会                               | 第22回あじさいコンサート ～未来へ～ 音楽でつなぐ心と絆          |
| 3  | 特定非営利活動法人<br>神戸定住外国人支援センター                   | 在日ベトナム人高齢者支援事業                         |
| 4  | NPO法人関西ブラジル人コミュニティCBK                        | 多文化交流ネットワークづくり                         |
| 5  | RICコミュニティライブラリー                              | RICコミュニティライブラリー（地域図書館）の運営・管理           |
| 6  | 定住外国人子ども奨学金 実行委員会                            | 外国にルーツを持つ子どもの進学支援と豊かなまちを創生するための課題 普及活動 |
| 7  | 北野こくさい夏祭り実行委員会                               | 北野こくさい夏祭り                              |
| 8  | 六甲アイランドカップ実行委員会                              | 六甲アイランドカップ                             |
| 9  | Community House and Information Center(CHIC) | コミュニティハウス アンド インフォメーションセンター            |
| 10 | 六甲アイランドチューリップ祭実行委員会                          | 六甲アイランドチューリップ祭と関連事業                    |
| 11 | 特定非営利活動法人<br>実用日本語教育推進協会                     | 日本語を核とした新しい形の国際 交流活動事業                 |
| 12 | RICふれあい会館                                    | 「外国人講演会」及「住民トーク」                       |
| 13 | 特定非営利活動法人国際音楽協会                              | 第6回中国音楽国際コンクール・入賞者 表彰式及び記念演奏会          |
| 14 | 多文化交流フェスティバル実行委員会                            | 多文化交流フェスティバル                           |
| 15 | 神戸市立小磯記念美術館                                  | RICエコアートカプセル2016<br>ーアートでつなぐ あいランドー    |

|    | 受給者氏名                                | 助成対象                                                                    |
|----|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 16 | 特定非営利活動法人多言語センターFACIL                | ことばの壁を越えて、災害に備える ―災害情報の伝え方セミナーと災害医療通訳研修の開催                              |
| 17 | ひょうごラテンコミュニティ                        | フィエスタペルアナ神戸2016<br>～神戸開港150周年と南米の つながりをつなぐ次世代に伝えよう～                     |
| 18 | 西区連合婦人会                              | 国際交流のタベ なでしこの盆                                                          |
| 19 | 特定非営利活動法人<br>アジア女性自立プロジェクト           | 在日外国人女性に向けた情報発信・相談活動とその促進事業                                             |
| 20 | NGO神戸外国人救援ネット                        | 外国人のための総合相談事業および問題解決のための援助とフォローアップ活動                                    |
| 21 | 六甲アイランドCITY自治会                       | 第29回RICサマーイブニングカーニバル                                                    |
| 22 | インターナショナル・キッズ・デイ実行委員会                | International Kid's Day（インターナショナル・キッズ・デイ）                               |
| 23 | 六甲アイランド地域振興会 商業部会 手作りコイノポリプロジェクト     | 六甲アイランドコイノポリ手染め大会                                                       |
| 24 | 六甲アイランド地域振興会 商業部会 ウェルカムフェスティバルプロジェクト | 六甲アイランドウェルカムフェスティバル2016                                                 |
| 25 | 六甲アイランド地域振興会 スポーツ振興部会 スポーツ振興プロジェクト   | RIC SPORTS EXPO 2016春・秋                                                 |
| 26 | 六甲アイランド地域振興会 商業部会 ハロウィンフェスティバルプロジェクト | 六甲アイランドハロウィンフェスティバル&収穫祭2016                                             |
| 27 | 六甲アイランド地域振興会 商業部会 光の街プロジェクト          | 六甲アイランド光の街プロジェクト                                                        |
| 28 | 多文化と共生社会を育むワークショップ                   | みんなでつくる文化と共生社会 （The KOBE Globe I編）                                      |
| 29 | W・S ひょうご                             | 外国籍DV被害女性とその子ども への支援活動                                                  |
| 30 | NPO法人Peace&Nature                    | International Project“AKIYA-Kaizen”<br>国際交流ベースづくり事業2016 地域の魅力を外国人に伝えよう！ |

## 文化的な都市環境づくり事業

私有地（個人・法人所有を問わない）でありながら、公共の利用に提供しているスペース等の環境整備・充実のための事業（ベンチ、街灯、花壇の設置、植樹等）。

|             | 受給者氏名 | 助成対象 |
|-------------|-------|------|
| 2016年度は該当なし |       |      |

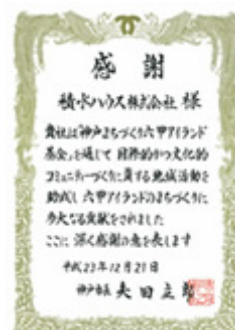
## 広報・調査・研究活動

国際的な新しいコミュニティづくりや文化的な都市環境づくりに関する広報、講演、シンポジウム開催及び調査、研究活動等。

|    | 受給者氏名     | 助成対象                                           |
|----|-----------|------------------------------------------------|
| 31 | ベトナム夢KOBÉ | ベトナム夢KOBÉ設立15周年記念事業シンポジウム<br>「ベトナム難民の経験の記録と継承」 |

## 社外からの評価

2011年12月、基金設立以来の15年間にわたり、地域団体、NPO、ボランティア団体が実施する413件の活動に助成を実施し、国際的・文化的なコミュニティづくりを支援してきた実績が評価され、当社、P&G社がそれぞれ神戸市より感謝状を授与されました。



## これまでの取り組み

[2013年度助成団体](#) 

[2014年度助成団体](#) 

[2015年度助成団体](#) 

### 社会貢献 | 地域社会への貢献

## チャリティーフリーマーケットの実施

積水ハウスグループでは、関西の事業所合同でチャリティーフリーマーケットに参加。社会課題の解決を担う団体の活動を20年以上にわたり支援しています。2016年度は、売上金と社員からの寄付金を合わせた総額20万2871円を寄付しました。

積水ハウスグループでは、各地でチャリティーフリーマーケットやチャリティーバザーなどを実施。売上金は、自然災害の被災地で復興支援活動を行う団体、各地域において社会課題を解決するための活動を担う団体などに寄付しています。

2016年11月、JR新大阪駅前で実施された、ノーマライゼーションクラブ※主催のチャリティーフリーマーケットに参加しました。1994年から毎年継続している恒例行事で、関西エリアの全事業所（本社・グループ会社を含む）の社員が、未使用の贈答品など各家庭で活用していない品物を持ち寄り、値付け作業から当日の販売まで協力して行っています。今回は売上金と社員からの寄付金を合わせた総額20万2871円を社会福祉法人ノーマライゼーション協会※に寄付しました。同協会を通じて高齢者福祉や障がい者の自立支援などに役立てられています。

※ 社会福祉法人ノーマライゼーション協会では、障がい者や高齢者などの社会的弱者と「共に生きる」社会の実現を目指し、仕事や生活などの面で、さまざまな支援を行っています。積水ハウスは1991年から会員になっています。ノーマライゼーションクラブは、同協会の後援組織です。



2016年11月12日、集まった品々を社員有志で販売しました。良い品が安価で手に入ると、地域の方々にも喜ばれています

### 社会貢献 | 地域社会への貢献

## 「こどもの日チャリティイベント」への参画

2016年5月3～5日、新梅田シティ（大阪市北区）で「こどもの日チャリティイベント」が開催されました。積水ハウス株式会社およびグループ会社の積水ハウス梅田オペレーション株式会社は、この行事を主催する「世界のこどもを救おう実行委員会※」に参加しています。同イベントを通じて、積水ハウスグループとして119万8867円を寄付しました。

2004年から「世界のこどもを救おう実行委員会」主催により「こどもの日チャリティイベント」を開催しています。人類共通の宝であるこどもを、自分（自国）の子、他人（他国）の子の区別なく等しく大切に思い、自ら行動することで、世界のこどもたちを救おうという趣旨で実施しており、2016年度で13回目となりました。自然災害・干ばつ・感染症・武力紛争などによって、世界の各地で多くのこどもたちが困難に見舞われている実情を知り、その状況を改善するための第一歩として、会場での募金とともに未使用切手・未使用はがき・書き損じはがき・外国の紙幣やコインを持ち寄って換金し、こどもたちを救う一助とします。

会場では、多彩なステージアトラクションをはじめ、遊んで学べるワークショップ、ワンコインバザー、世界のこどもの現状を伝える写真パネル展、こども支援団体の活動紹介などが行われ、3日間で計1万人が来場しました。

イベント開催に先立ち、積水ハウスグループ社員に呼び掛けたところ、全国から多くの寄付金および切手・はがき・外国通貨などが集まりました。イベント全体の寄付総額は171万7363円（うち積水ハウスグループ119万8867円）に上りました。寄付金は大阪ユニセフ協会を通じて、保健や衛生、教育支援など、世界のこどもたちの生命と健やかな成長を守るための資金として役立てられています。

※ 大阪ユニセフ協会、認定特定非営利活動法人トゥギャザー、梅田スカイビル商店会、大阪新梅田シティライオンズクラブ、積水ハウス株式会社、積水ハウス梅田オペレーション株式会社で構成。



集まった切手・はがき・外国通貨などを大阪ユニセフ協会に寄贈



### 社会貢献 | 地域社会への貢献

## 社会貢献活動社長表彰

積水ハウスグループでは、2005年度から社員の社会貢献活動を社長表彰として顕彰しています。2016年度は「『東京グリーンシップアクション』八王子滝山・八王子大谷地域里山保全活動」「グリーンファーストで森林保全活動」「ボランティアによる『水源の森』（赤城山南面）整備事業」「和歌山県『積水ハウスの森』による環境保全と地域振興活動」「地域に口コミで広まった学習施設としての夢工場」「子育て世帯、高齢者世帯および周辺地域住民等との世代間交流の促進」の6件を「社会貢献活動社長特別賞」として表彰。また「地域ボランティア（児童会館の補修・清掃および沿道清掃）」の取り組みに対し「感謝状」を授与しました。

社会貢献活動社長表彰の目的は、社員の社会貢献活動を奨励し、社会貢献意識の高い企業文化の醸成に寄与しようとするものです。社会への貢献性、地域との密着または社外との協働、活動の継続性、社内外に及ぼす影響（波及性）、社会からの評価などの観点から、その取り組みが特に顕著であるものを「社会貢献活動社長特別賞」として表彰します。また、表彰外であっても、社長名の「感謝状」を授与する場合があります。受賞した取り組みは、社内誌や社内ホームページ、社内メールマガジンなどで広く周知し、社会貢献活動に対する社員の意識向上につなげています。

### 2016年度「社会貢献活動社長特別賞」

#### 「東京グリーンシップアクション」八王子滝山・八王子大谷地域里山保全活動

「東京グリーンシップアクション」とは、東京都条例に基づき、都内に残る貴重な自然地を守るために、東京都、NPO、企業とが連携して行う自然環境保護活動です。当社では2013年から年2回（春・秋）の活動を継続しています。活動場所は東京都八王子北部に位置する里山保全地域で、長年の管理不足により侵入した外来種の木々の伐採や倒木処理等を、多様な生き物の生息空間に配慮しながら行っています。2016年度は水田を復活させ、さまざまな生物相を呼び戻し、「エコ・ファーストの約束」にもある生態系ネットワークの復活推進を果たすことができました。

（「東京グリーンシップアクション」里山保全活動の会）

#### グリーンファーストで森林保全活動

埼玉県内に建築する環境配慮型住宅「グリーンファースト」の売り上げの一部を、2010年から継続して「彩の国みどりの基金」に寄付しています。「グリーンファースト」1棟につき2000円を寄付し、これまでの取り組み累計は1000万円を超えました。この基金を埼玉県内の森林の保全整備や身近な緑の保全・創出（植樹）などに役立てていただいています。また、毎年6月に実施している「住まいの夢博」では、埼玉県ブースにおいて県職員による苗木のプレゼントを積極的に行っていたが、植樹運動アピールを協働で進めています。

（埼玉営業本部「彩の国みどりの基金」環境推進グループ）

## ボランティアによる「水源の森」（赤城山南面）整備事業

本事業は「松枯れ」により荒廃した山を健全な森林に復元する活動を通して、利根川上流域に位置し、多量の伏流水を有する赤城山南面を水源涵養機能の高い森林にすること、また、森林保全の必要性に対する理解を深めることを目的に、2013年から継続しています。具体的には、地域に合った苗木の植え付けを前橋支店・高崎支店の社員、群馬セキスイハウス会のメンバーやその家族とともに年1回、除草活動を委員会メンバーで年2回行っています。

（群馬セキスイハウス会 CSR委員会）

## 和歌山県「積水ハウスの森」による環境保全と地域振興活動

和歌山県では、企業が地元の森林所有者から土地を借り受け、植樹や下草刈りに継続して参加することで、手入れが行き届かず荒れたまま放置されている森林を保全する「企業の森」活動を推進しています。当社は2006年春に2.6ヘクタールを借り受け、荒天中止などがない限り、毎年春・秋に植栽や下草刈りを実施。10年間で18回、延べ1526人が参加して「5本の樹」計画に基づく生態系に有用な樹木約6000本を植栽し、手入れしてきました。2016年には、県の依頼を受けて新たに1.6ヘクタールを借り受け、70人が参加し、森林組合の協力を得て3250本を植栽しました。

（和歌山支店・本社等連携による森林保全活動の会）

## 地域に口コミで広まった学習施設としての夢工場

2005年から富山県内の学校や消防署に協力し、「北信越 住まいの夢工場」を活用した地域・教育貢献活動を継続しています。県内中学2年生必須の職業体験「社会に学ぶ14歳の挑戦」で消防業務を希望した生徒を受け入れ、地震・火災・大雪等の災害体験を実施しているほか、富山県内の婦人防火クラブの研修、工業化（住宅）について学ぶ小学5年生の社会学習、中学校の家庭科教諭研修などで活用。子どもたちや地域の防災リーダーの方々に「環境」や「防災・減災」などのテーマに改めて向き合い、学び、考える機会を提供しています。評判が徐々に口コミで伝わり、現在では県内の複数の消防署・学校へと活動が広がっています。

（「北信越 住まいの夢工場」担当）

## 子育て世帯、高齢者世帯および周辺地域住民等との世代間交流の促進

「マストライフ古河庭園」が竣工した2012年から継続して子育て支援・多世代交流イベントを実施しています。節分や七夕など季節ごとの日本古来の行事に加え、ハロウィーンやクリスマス、秋には屋上庭園で栽培しているサツマイモの収穫祭などを開催することにより、子育て世帯・高齢者世帯の交流を促し、居住者同士の親睦を深めることに成功。集会所を利用した居住者主体の催しも行われるようになりました。また、地元の神社や自治会と連携して祭礼のイベントを共催するなど、地域住民との交流の機会を増やし、地域コミュニティの活性化にも一役買っています。

（「マストライフ古河庭園」子育て支援・多世代交流イベント推進チーム）

## 2016年度「感謝状」

### 地域ボランティア（児童会館の補修・清掃および沿道清掃）

松本積水ハウス会会員、松本支店およびグループ会社の社員が連携し、日ごろの恩返しの気持ちを込め、地域の安全・安心と快適な環境づくりをお手伝いすべく、年1回の一斉ボランティアを実施しています。具体的な活動内容は、松本市内の児童センターの雨どい・外壁などの補修および清掃、周辺道路のゴミ拾いなど。各施設の関係者からは「普段は手が回らない箇所まで丁寧に点検し、修理していただき、本当に助かる」と感謝の言葉をいただいています。

（松本積水ハウス会・松本支店・グループ会社社員）

## 社会貢献

# 障がい者の自立と社会参加を応援

積水ハウスグループでは、住宅メーカーという、あらゆる人々の生活に携わる企業として、また、企業理念の根本哲学である「人間愛」に立脚した企業活動の一環として、社外と協働・共創しながら障がい者の自立と社会参加を応援しています。

## SELP（セルプ）製品※の積極活用

積水ハウスグループは、SELP製品をノベルティーグッズとして継続的に活用することで、障がい者の自立と社会参加を支援しています。

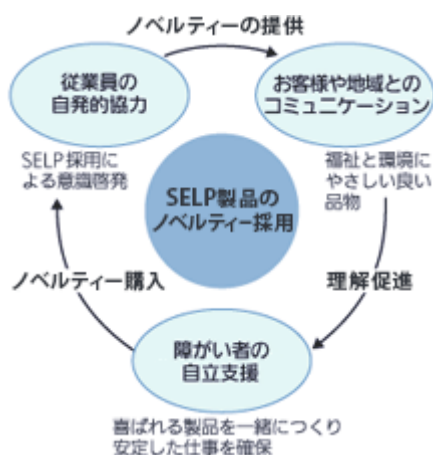
2000年から、認定特定非営利活動法人トゥギャザーと協働。全国各地の障がい者福祉施設でつくられた製品を購入し、ノベルティーグッズとして日本全国積水ハウスデー「住まいの参観日」などの各種イベントや展示場の来場者にお渡ししています。お客様や地域の方々とのコミュニケーションの機会に活用することで、社員の意識啓発にもつながっています。

2016年度は、SELP製品をノベルティーグッズとして全国で計2万4166個採用しました。これまでの採用実績は累計31万個を超えています。

※ 障がい者が社会福祉施設において、リハビリテーションや職業訓練、社会参加の実現を目的に働き、つくる製品のことで。

「SELP」は英語のSelf-Help（自助自立）からの造語です。

また、Support（支援）、Employment（就労）、Living（生活）、Participation（社会参加）の頭文字から成る語ともされています。



## ■ 過去5年間のSELP製品の採用実績

| 2012年度  | 2013年度  | 2014年度  | 2015年度  | 2016年度  |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 35,045個 | 30,394個 | 24,869個 | 29,595個 | 24,166個 |



定番のエコバッグ



吸水性に優れ、使いやすい蚊帳ふきん



家の形のカードホルダー。木製と陶製があります



東日本大震災被災地で生産されているキャンドル

2016年12月1日から12月12日まで、梅田スカイビル（大阪市北区）で「障害者週間協賛行事」が開催されました。2005年から毎年開催されており、今回で12回目となりました。大阪における障害者週間の恒例行事として定着しています。積水ハウス株式会社およびグループ会社の積水ハウス梅田オペレーション株式会社は、この行事を主催する「障害者週間協賛行事大阪実行委員会※」の事務局を務め、企画・運営に参画しています。

12月6日には、障害者の就労と自立、社会参加を目指すことを軸に、行政・企業・NPO・市民が互いに理念を尊重しながら協働関係について考える場として「障害者と社会をつなぐシンポジウム」が開催されました。今回は、発達障害者支援法の改正を受けて、企業等で発達障害者がやりがいを持って生き生きと働ける職場づくりに向けて、課題や対策を議論しました。当日は、行政・企業・経済団体・福祉団体・NPO・障害者当事者や親の会の方々など総勢100人が参加。第1部では、各パネリストがそれぞれの立場から現在の活動状況と課題などを具体的事例を交えて紹介。第2部「パネルディスカッションと質疑応答」では、参加者からの質問票も参考にしつつ、相互に意見交換をしながら、会場全体で「発達障害者が輝く環境づくりに向けて、企業等が具体的に検討・実施すべき方策」を焦点に議論しました。

このほか関連行事として「みんなでつくる共生社会パネル展」（大阪府下の小中学生による「障害者週間のポスター」「心の輪を広げる体験作文」の優秀作品を展示）、「障害者の社会参加を支援する企業展示会」（雇用・製品・サービスなどを通じて障害者の自立と社会参加を支援する企業・NPOなどの取り組みを紹介）、「『コラボ・アート21』公開展示会」（障害者による芸術作品展。応募総数404点の中から選ばれた優秀作品18点を展示）、「ふれあいトゥギャザー ～障害者による手づくり作品展・販売会～」(全国の障害者施設でつくられた雑貨・おもちゃ・食品などを展示・販売)、「とっておきのさをり展」（全国の障害者施設から寄せられた「さをり織り」の作品を展示・販売）を実施。期間中の総来場者は約4万人に上りました。

※ 公益社団法人関西経済連合会、大阪商工会議所、一般社団法人関西経済同友会、社会福祉法人大阪ボランティア協会、社会福祉法人大阪手をつなぐ育成会、認定特定非営利活動法人トゥギャザーで構成。

### 「障害者と社会をつなぐシンポジウム」 障害者の就労と自立を支援する社会づくりのために ～発達障害者支援法改正を受けて～

#### ●基調講演「発達障害者が輝く職場づくりに向けて」

##### 【講師】

松上 利男氏（社会福祉法人北摂杉の子会 理事長）

#### ●パネルディスカッション「発達障害者が輝く職場づくりに向けた課題と対応を考える」

##### 【パネリスト】

亀田 峻宣氏

渡海 寛氏（日本新薬株式会社 人事部人事課 課長）

松上 利男氏（社会福祉法人北摂杉の子会 理事長）

村田 淳氏（京都大学 学生総合支援センター 障害学生支援ルーム チーフコーディネーター〈助教〉）

##### 【コーディネーター】

早瀬 昇氏（実行委員長、社会福祉法人大阪ボランティア協会 常務理事）





シンポジウムの会場には手話通訳が入り、点訳の資料も用意



「障害者の社会参加を支援する企業展示会」の積水ハウスブースでは、障がい配慮した住まいづくりと、社外との共創による障がい者支援の取り組みを紹介

社会貢献

## 芸術文化発信の拠点となる「絹谷幸二 天空美術館」

積水ハウスは、芸術文化振興による社会創造を目指し、日本のアフレスコ画の第一人者であり、世界を舞台に活躍する画家、絹谷 幸二氏の「絹谷幸二 天空美術館」を本社のある梅田スカイビルに2016年12月23日に開設しました。

当社は、芸術文化振興による社会創造を目指し、日本のアフレスコ画の第一人者であり、世界を舞台に活躍する画家、絹谷幸二氏の「絹谷幸二 天空美術館」を本社のある梅田スカイビル（タワーウエスト27階）に2016年12月23日に開設しました。

絹谷氏は、絵画創作活動にとどまらず、外務省主催の「日本ブランド発信事業」に参加、教育活動として若手画家対象の「絹谷幸二賞」の創設にかかわり、また文化庁の「こども 夢・アート・アカデミー」にも参加されています。当社はこれらの絹谷氏の幅広い活動・思想に共感し、当美術館で芸術文化支援を行っています。

「絹谷幸二 天空美術館」は、象徴的なプロローグ展示と、3D映像による絵画の世界を空間として体験できる「シンボルゾーン」、絵画のイメージに合わせた青や赤の「展示ゾーン」、制作過程の絵画も見ることができる「アトリエ」、子どもの絵画教室などを開催する「ワークショップスペース」などで構成されています。

国内だけでなくインバウンドに対しても、世界的観光スポットとなる強力なコンテンツとして、独創性にあふれた唯一無二の美術館をつくることで、「四半世紀を超え、半世紀に向けてさらに魅力を増していくビル」として、梅田スカイビルの価値向上を図り、関西を代表する観光資源として、地域にも貢献していきます。

梅田スカイビルは1993年3月に竣工した、40階建て二棟連結の斬新なデザインの、オフィスと商業施設からなる複合施設です。2008年、英国タイムズ紙で「世界の建築物20選」として紹介され、世界の観光客の注目を集めています。最上部の「空中庭園」には、2016年度は過去最高の139万人（うち海外から101万人）が来場しました。



梅田スカイビル（外観）



シンボルゾーン

## ■ 絹谷 幸二氏 プロフィール

---

1943年生まれ。奈良県出身。

東京藝術大学卒業。日本藝術院会員、独立美術協会会員、東京藝術大学名誉教授。

1974年 「アンセルモ氏の肖像」（東京国立近代美術館蔵）で安井賞受賞

1976年 「アンジェラと蒼い空Ⅱ」（東京国立近代美術館蔵）

1986年 「チェスキーニ氏の肖像」（奈良県立美術館蔵）

1987年 日本芸術大賞受賞

1997年 「銀嶺の女神」長野冬季五輪公式ポスター原画制作

2001年 「蒼穹夢譚」で日本芸術院賞受賞

2013年 「祝・飛龍不二法門」

2014年 文化功労者

2015年 「黄金背景富嶽旭日 雷神・風神」

### 【関連項目】

---

＞ [「絹谷幸二 天空美術館」ホームページ](#) 

＞ [絹谷 幸二 氏のホームページ](#) 

## 社会貢献

# 従業員と会社の共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」

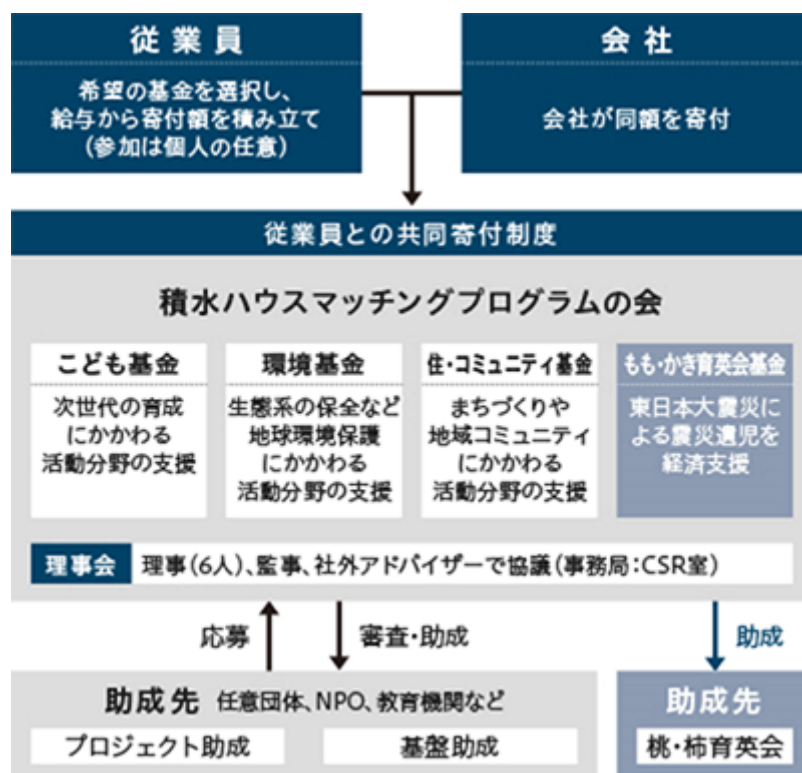
従業員と積水ハウスとの共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」を2006年度より開始し、サステナブル社会の構築に寄与する社会的活動を担うNPOなどの団体を支援しています。2016年度は、合計26団体2384万円の助成を実施しました。

当社は、従業員と当社との共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」（会員数約3600人）を2006年度から開始し、サステナブル社会の構築に寄与する社会的活動を担うNPOなどの団体を支援しています。この制度は、従業員が給与から、希望する金額（1口100円）を積み立て、それに会社が同額の助成金を加えて寄付する仕組みです。「こども基金」と「環境基金」の二つの基金をはじめ、2011年には東日本大震災による震災遺児を経済支援する「もも・かき育英会基金」を設置。そして2015年には制度創設10年を節目に、「住・コミュニティ基金」を設置しました。「こども基金」「環境基金」「住・コミュニティ基金」については、会員代表で構成する理事会で支援先を決定しています。

2016年度は、「こども基金」13団体（プロジェクト助成11団体・基盤助成2団体）に1350万円、「環境基金」11団体（プロジェクト助成8団体・基盤助成3団体）に864万円、「住・コミュニティ基金」2団体（プロジェクト助成2団体）に170万円の合計26団体2384万円の助成を実施。また、「もも・かき育英会基金」では、2016年度に1360万円（累計：6900万円）を寄付。これまで延べ200団体に2億円を超える助成を実施しています。



## 「積水ハウスマッチングプログラム」の仕組み



## 団体に対する基礎的支援「基盤助成」も実施

申請があった個々のプロジェクトに対して助成する「プロジェクト助成」と、団体のインフラ整備、活動の質の向上、会員拡大などの取り組みに助成する「基盤助成」の2種類を実施しています。「基盤助成」は、資金使途に制約が少なく、団体の基盤強化に幅広く活用できることから、これまでに基盤助成を実施した団体からも好評です。

また、基盤助成団体に対しては、協働事務局の社会福祉法人 大阪ボランティア協会による「基盤的支援」にかかわるヒアリング、コンサルティングを行っています。

## 制度創設10周年記念冊子を発行

2015年度で、「積水ハウスマッチングプログラム」が制度創設10年目を迎えたことを節目に、記念冊子を発行しました。「こども基金」「環境基金」から助成した各4団体を紹介し、助成金を受けての活動内容、会員に向けたメッセージを掲載しています。他にも、理事会の様子や理事メンバーの顔写真、コメントを紹介するとともに、過去10年間の助成団体、助成実績を一覧やグラフで表現し、10年間の実績を掲載しています。



全ページ閲覧 → [click](#) 



## 2016年度 助成団体 ※助成時の内容

### ■ プロジェクト助成（こども基金）・・・団体からの申請プロジェクトに助成

| 団体名・プロジェクト名                                                            | 助成金額  |
|------------------------------------------------------------------------|-------|
| 認定NPO法人 アジアチャイルドサポート<br>プロジェクト名： 水と電気を守る子どもたちの命と支える未来                  | 100万円 |
| 認定NPO法人 SOS子どもの村 JAPAN<br>プロジェクト名： 続・里子のための「遊びを通した心のケアプログラム」           | 80万円  |
| 認定NPO法人 幼い難民を考える会<br>プロジェクト名： カンボジア「村の幼稚園」プロジェクト～農村の子どもたちに幼児教育を～       | 150万円 |
| NPO法人 コドモ・ワカモノまちing<br>プロジェクト名： 移動式「防災あそび」 楽校～もしもから“いつも”へ～             | 100万円 |
| 認定NPO法人 シェア＝国際保健協力市民の会<br>プロジェクト名： カンボジア農村地域における栄養不良児支援プロジェクト          | 100万円 |
| チーム ピース チャレンジャー<br>プロジェクト名： 学校に通えない子どもたちのためにプレスクールを建築し学びの場を作る          | 100万円 |
| 認定NPO法人 地球市民の会<br>プロジェクト名： ミャンマー連邦共和国、シャン州・ピンラウン郡、ルエエー村における小学校建設プロジェクト | 160万円 |
| 認定NPO法人 チャイルドライン支援センター<br>プロジェクト名： 子どもの声を聴いて・伝えて・社会で子育て支援              | 100万円 |
| NPO法人 西淀川子どもセンター<br>プロジェクト名： 子どもに寄り添うつどいの家事業～いっしょにほっこりプロジェクト（レスパイトケア）～ | 150万円 |
| NPO法人 にじいろクレヨン<br>プロジェクト名： 復興公営住宅で暮らす親子のためのほっこりアートプロジェクト               | 120万円 |
| NPO法人 パクト<br>プロジェクト名： 陸前高田市内における子どもの居場所づくり活動『みちくさルーム』の実施               | 150万円 |

## ■ プロジェクト助成（環境基金）・・・団体からの申請プロジェクトに助成

| 団体名・プロジェクト名                                                                                         | 助成金額  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 公益財団法人 オイスカ<br>プロジェクト名：タイ農村部における子どもたちの植林活動支援を通じたふるさと再生プロジェクト                                        | 100万円 |
| 認定NPO法人 共存の森ネットワーク<br>プロジェクト名：被災地宮城県での森林環境教育推進事業 「第3回学校の森・子どもサミット」実施                                | 80万円  |
| NPO法人 自然環境アカデミー<br>プロジェクト名：八王子滝山里山保全地域での里山サイクル復元活動                                                  | 100万円 |
| NPO法人 棚田LOVER's<br>プロジェクト名：棚田・生態系保全、エココミュニティ普及啓発プロジェクト<br>～古民家を活用して、地域全体で大人・子どもたちと学び、成長し、活動の自立を目指す～ | 100万円 |
| 認定NPO法人 トゥギャザー<br>プロジェクト名：障害者のグループホームで実現する、花と緑のコミュニティづくり                                            | 160万円 |
| NPO法人 日本チョウ類保全協会<br>プロジェクト名：庭のチョウ類調査の普及活動                                                           | 70万円  |
| NPO法人 広瀬川の清流を守る会<br>プロジェクト名：広瀬川ふれあいイベント「政宗さんの川狩り」夏の陣 秋の陣                                            | 34万円  |
| NPO法人 森のライフスタイル研究所<br>プロジェクト名：千葉県山武市蓮沼殿下海岸林の再生～海岸林の機能拡大をめざした林帯幅拡張活動 パート2～                           | 160万円 |

## ■ プロジェクト助成（住・コミュニティ基金）・・・団体からの申請プロジェクトに助成

| 団体名・プロジェクト名                                            | 助成金額  |
|--------------------------------------------------------|-------|
| NPO法人 伊勢河崎まちづくり衆<br>プロジェクト名：伊勢河崎・歴史的町屋リノベーションモデル事業2016 | 70万円  |
| 一般社団法人 キャンナス東北<br>プロジェクト名：「地域でまるっと大家族プロジェクト」           | 100万円 |

## ■ 基盤助成・・・団体のインフラ整備、活動の質の向上、会員の拡大など今後の発展に期待して助成（上限20万円）

| こども基金              | 環境基金                 |
|--------------------|----------------------|
| えんがわの家 よってこしもだ     | 認定NPO法人きょうとグリーンファンド  |
| NGOモザンビークのいのちをつなぐ会 | NPO法人こが里山を守る会        |
|                    | 里山的暮らし ECO TASK TEAM |

## これまでの助成実績（プロジェクト助成・基盤助成）の合計金額

|                                                                                                 | こども基金   |     | 環境基金    |     | 住・コミュニティ基金 |     | 合計      |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|---------|-----|------------|-----|---------|-----|
|                                                                                                 | 金額      | 団体数 | 金額      | 団体数 | 金額         | 団体数 | 金額      | 団体数 |
| <u>2012年度</u>  | 960万円   | 12  | 700万円   | 9   | -          |     | 1,660万円 | 21  |
| <u>2013年度</u>  | 1,070万円 | 10  | 970万円   | 12  |            |     | 2,040万円 | 22  |
| <u>2014年度</u>  | 1,241万円 | 15  | 889万円   | 12  |            |     | 2,130万円 | 27  |
| <u>2015年度</u>  | 1,218万円 | 12  | 1,060万円 | 13  |            |     | 2,278万円 | 25  |
| <b>2016年度</b>                                                                                   | 1,350万円 | 13  | 864万円   | 11  | 170万円      | 2   | 2,384万円 | 26  |

## 社外からの評価

2010年

第4回キッズデザイン賞（ソーシャルキッズサポート部門）受賞

（主催：NPO法人キッズデザイン協議会）



## 社会貢献

## 災害義援金

2016年度は、4月に発生した「熊本地震」について義援金を募集。全国の積水ハウスグループ社員および協力工事店の皆様から総額1729万4992円が寄せられました。

積水ハウスグループでは、国内外で大規模な自然災害などが発生した際、コーポレート・コミュニケーション部CSR室が窓口となり、社員に向けて、救援活動や被災地の復旧活動などに役立てていただくための災害義援金への協力を呼び掛けています。

2016年4月、熊本県熊本地方を震央とする強い地震が発生し、甚大な被害が出ました。被災地の復旧・復興、被災者の生活再建に役立てていただくための義援金を募ったところ、全国の積水ハウスグループ社員および協力工事店の皆様から総額1729万4992円が寄せられました。集まった義援金を分配し、熊本県に500万円、熊本市に500万円、大分県に100万円、日本赤十字社に629万4992円を寄付しました。

### ■ 過去6年間の義援金の実績

| 年度     | 義援金名             | 金額          | 総額          |
|--------|------------------|-------------|-------------|
| 2011年度 | 「オーストラリア洪水」義援金   | 2,104,297円  | 90,249,438円 |
|        | 「ニュージーランド地震」義援金  | 1,981,666円  |             |
|        | 「東日本大震災」義援金      | 82,989,208円 |             |
|        | 「台風12号および15号」義援金 | 3,174,267円  |             |
| 2012年度 | 「九州北部豪雨」義援金      | 3,502,942円  | 3,502,942円  |
| 2013年度 | 「フィリピン台風」義援金     | 5,135,608円  | 5,135,608円  |
| 2014年度 | 「近畿北部および広島豪雨」義援金 | 7,427,300円  | 7,427,300円  |
| 2015年度 | 「ネパール地震」義援金      | 5,548,851円  | 11,945,778円 |
|        | 「関東および東北豪雨」義援金   | 6,396,927円  |             |
| 2016年度 | 「熊本地震」義援金        | 17,294,992円 | 17,294,992円 |

### 社会貢献

## 自然災害からの復旧・復興に向けた取り組み

2016年もわが国は、熊本地震・鳥取県中部地震、記録的大雨や台風上陸など数多の自然災害に見舞われました。国連大学が世界171カ国を対象に自然災害に見舞われる可能性や対処能力を評価した「世界リスク報告書2016年版」によると、日本は「自然災害に見舞われる可能性」が4位（総合順位では17位）にランク付けされるなど、自然災害のリスクが高くなっています。

自然災害による被害を防ぐこと（防災）、軽減すること（減災）は、住まう人の生命や財産、暮らしを守る事業に特化した戦略を推進する当社グループにとって重要なテーマの一つと認識しています。その一方で、自然災害が発生した場合の被災者の安否・被害情報の確認や支援体制の確立などに、迅速に対応することも住宅メーカーとして必要であると考えています。

### 東日本大震災からの復興に向けて

当社グループは、東日本大震災発生直後から被災地のお客様を速やかにサポートし、その状況に合わせて、復旧・復興工事並びに、仮設住宅や災害公営住宅などの建設に取り組んできました。2017年3月で東日本大震災より6年が経過し、5年間と国が定めた「集中復興期間」が終了、現在は、2021年3月までの「復興・創生期間」に位置付けられています。しかし今なお多くの被災者が避難生活を余儀なくされています。

復興の為には、仮設住宅退去後の住まい確保が困難な方のための公的賃貸住宅「災害公営住宅」の早期整備が急務であり、当社はグループの総力を挙げ、迅速かつ確実に進めています。

### 被災者の新たな暮らし、新たなステージへ 全社を挙げて早期復興を推進

復興計画や復興の進捗は、行政により差があり、それぞれの地域の実情に合わせた暮らしや住まいの提案が必要です。当社グループは地元の施工力と全国からの施工支援により、3県で191棟533戸の災害公営住宅を契約工期内で竣工・引き渡しており、行政から施工力を高く評価されています。

従来、請負での在来木造・鉄筋コンクリート造での建築が主流だった災害公営住宅に、高品質で工期の短い当社オリジナル構法を含む軽量鉄骨造が認められました。最近では、自由度が高く工期の短い当社オリジナル重量鉄骨造「βシステム」による大型物件も増えています。

今後も当社の技術力・提案力・施工力により、安全・安心・快適な、入居者に喜んでいただける災害公営住宅の供給に取り組んでいきます。



また、震災より6年が経過し、エリアごとに復興状況も変化しています。宮城県・岩手県は災害公営住宅の整備も終盤戦となってきています。被災された方々に早期にお住まいいただけるよう、引き続き確実に進めていきます。

福島県では、原発避難エリアにおける帰還に向けた復興拠点（コンパクトタウン）づくりが加速化しています。当社も複数の地区にて、まちづくりで培ったノウハウを生かし復興拠点づくりに参画しています。同時にスマートタウンへの取り組みも始めており、日本初のスマートグリッドを実現した宮城県東松島市での実績を生かし、積極的に提案しています。これからも福島県に帰還する方々にとって、よりよい復興拠点づくりを目指し、取り組んでいきます。

|        | 落札実績       | 竣工実績      |
|--------|------------|-----------|
| 2012年度 | 4棟 26戸     | -         |
| 2013年度 | 84棟 285戸   | 4棟 26戸    |
| 2014年度 | 124棟 211戸  | 16棟 53戸   |
| 2015年度 | 126棟 184戸  | 116棟 382戸 |
| 2016年度 | 46棟 301戸   | 55棟 72戸   |
| 合計     | 384棟 1007戸 | 191棟 533戸 |

## 災害公営住宅 実例

### ① 宮城県気仙沼市九条地区災害公営住宅 (2016年11月竣工)

- ◇構造 重量鉄骨造 βシステム
- ◇棟数 1棟18戸＋集会所1棟（NB）  
(2DK：9戸, 3DK：6戸, 4DK：3戸)
- ◇延床面積 1,516.45m<sup>2</sup> (458.73坪)



### ② 宮城県気仙沼市館山地区災害公営住宅集会所 (2016年5月竣工)

- ◇構造 軽量鉄骨造（NB）平屋
- ◇棟数 コミュニティ施設（集会所）1棟
- ◇延床面積 81.08m<sup>2</sup> (24.52坪)



## 総合職入社が被災地復興支援活動に参加

東日本大震災の翌年（2012年）から、総合職入社が被災地復興支援活動に取り組んでいます。本活動は、被災地のニーズに基づく支援とともに当社の「企業理念」や「行動規範」に基づく相手本位の考え方・行動を身につけ、住宅事業の意義について理解を深めることを目的としています。

現地で活動するNPO法人と連携して、支援ニーズを聞きながら班ごとに自分たちでどのような支援ができるかを考えて行動。2016年は、2015年同様、仮設住宅や集会所の清掃に注力するとともに入居者とのコミュニケーションを図りました。

2017年度の新入社員も4月から順次参加しています。（2017年は、熊本地震被災地においても復興支援活動を実施）

|            |        |
|------------|--------|
| 2012年度     | 347人   |
| 2013年度     | 566人   |
| 2014年度     | 460人   |
| 2015年度     | 390人   |
| 2016年度     | 323人   |
| 5年間の合計参加人数 | 2,086人 |



「がんばろう石巻」の前で黙とう



仮設住宅の集会所で入居者の方々と「お茶っこ」

## 熊本地震からの復旧・復興

2016年4月の熊本地震では、M6.5の大地震（前震）の後にさらに大きな本震（M7.3）が発生しました。日本の地震観測史上初めて、一連の地震活動において「震度7」が繰り返し観測された、これまでにない大地震となり、多数の死傷者が出るとともに、家屋の全半壊や一部破損が相当数発生するなど、広いエリアで甚大な被害となりました。

熊本県下の当社住宅1万246棟について、人的被害や家屋の全半壊はありませんでしたが、お客様に一日も早く平穏な暮らしを取り戻していただけるよう、復旧・復興に取り組んでいます。東日本大震災発災時の初動対応を教訓に、前震直後に、九州営業本部に「連携対策本部」を、続いて熊本に「現地対策本部」を設置しました。まず、被災地域の社員とその家族の安否や被災状況を確認。約1万件のお客様の被災状況の確認を6月上旬には完了することができました。被災地エリアの初動対応が適切かつ迅速だったこと、工場や本社の備蓄物資が速やかに届けられたこと、全国からの施工・技術支援体制が速やかに整ったことやiPadを活用したオリジナルアプリによる被災情報の共有が図れたことなどが奏功した結果であると考えています。復旧段階から復興段階へと移行した現在は、基礎や構造などの大規模な工事や復興住宅の建築にグループを挙げて取り組んでいます。



朝礼で前日の報告と当日の動きを確認



お客様のお宅を訪問する前の最終確認



補修工事

## 鳥取県中部地震でも迅速に初動対応

2016年10月には、鳥取県中部を震源とするM6.6、最大震度6弱の鳥取県中部地震が発生。住宅の屋根瓦や壁が崩壊する被害が相次ぎ住宅の全壊2棟、半壊3棟、一部破損1万33棟が確認されました。地震発生直後からグループを挙げて対応に当たった結果、3日後にはお客様の安否と被災状況の確認を完了することができ、震度6弱エリアには796棟、震度5強エリアには3685棟の当社オーナー様宅がありましたが人的被害や家屋の全半壊はありませんでした。

その他の自然災害においても、サポート体制を速やかに編成し、必要に応じたお客様支援を迅速に行っています。

## 被災地への社内旅行を推奨

東日本大震災や熊本地震の被災地で「住まう人の生命・財産・暮らしを守る」という住宅会社の使命を再認識するとともに、被災地域での消費行動による経済支援を目的に、東北3県（岩手県・宮城県・福島県）や熊本県・大分県への社内旅行を開催する場合、会社が費用の一部を補助する制度を運用しています。2017年1月末までに、延べ133事業所6936人が本制度を利用しました。



熊本城をバックに集合写真（埼玉東支店の社内旅行）

|        | 東北3県（岩手県・宮城県・福島県）       | 熊本県・大分県    |
|--------|-------------------------|------------|
| 2016年度 | 14事業所 887人              | 14事業所 541人 |
| 累計     | 119事業所 6395人（2011年より運用） | 14事業所 541人 |

## 「企業マルシェ」などを開催し、被災地域の企業の商品を購入して支援

当社グループは、東日本大震災で被害を受けた地域の企業が抱えている課題を解決するために、大手企業等の経営資源を被災地域の企業と効果的につなぐ「地域復興マッチング『結の場』」（主催：復興庁）に積極的に参加しています。その一環として、本社では被災地域の企業の商品を購入し支援する即売会「企業マルシェ」を定期的に開催しています。

その他にも、当社が主催する販促イベントに被災地域の企業にブース出展いただき、来場者にご購入していただく機会なども設けています。



「企業マルシェ」の様子

### 【関連項目】

- ＜ [自然災害発生時の対応](#) ＞
- ＜ [災害時の復旧支援体制](#) ＞

# ガバナンス

## コーポレートガバナンス・内部統制システム

## コンプライアンス

コンプライアンスの考え方

「企業倫理要項」の遵守

個人情報保護の取り組み

内部通報システムと公益通報者の保護

公正な取引

## リスクマネジメント

自然災害発生時の対応

廃棄物処理に関するリスクへの対応

解体工事に係る環境関連法への対応

土壌汚染に関するリスクへの対応

## ヒューマンリレーション・人権擁護

ヒューマンリレーション推進体制

ヒューマンリレーション研修



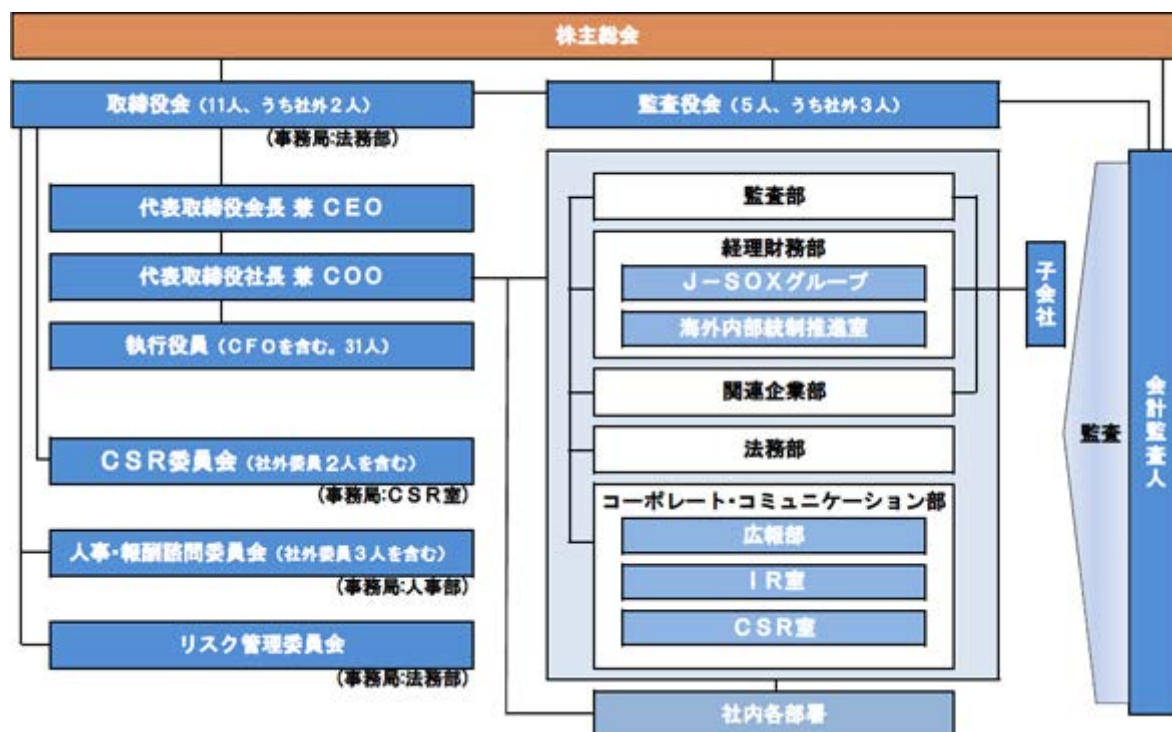
## コーポレートガバナンス・内部統制システム

### 基本的な考え方

コーポレートガバナンスとは、あらゆるステークホルダーの信頼を得ながら持続的に企業価値を向上させるために必要な企業統治の仕組みの総体です。積水ハウスグループは、「人間愛」を根本哲学とし、「真実・信頼」「最高の品質と技術」「人間性豊かな住まいと環境の創造」を掲げる企業理念に則り、コーポレートガバナンス体制を構築し、迅速かつ誠実な経営に取り組んでいます。

- [積水ハウス株式会社 コーポレートガバナンス基本方針](#) 

### ■ コーポレートガバナンス体制（2017年4月現在）



### 経営体制

#### ■ 取締役会

取締役会は、原則月1回開催し、中長期的な企業価値の向上のため、経営方針および経営戦略・経営計画の策定、重要な業務執行の意思決定を行うとともに、取締役・執行役員の業務執行の監督・評価、内部統制やリスク管理体制など経営の健全性確保のための体制整備等をその責務とします。構成については、実質的な議論を行うために適正と考えられる人数とし、社外取締役は2人以上置くものとします。また、当社の業務に精通し知見を有する者、財務会計および法令遵守などに知見・専門性を有する者等をバランスよく参画させるものとしています。

2017年1月期において開催された取締役会は11回であり、平均出席率は97.2%（うち、社外取締役81.8%、社外監査役100%）でした。

## 構成

| 性別（男性：女性） | うち社外役員 | 年齢（30歳未満） |        |      |
|-----------|--------|-----------|--------|------|
|           |        | 30歳未満     | 30～50歳 | 50歳超 |
| 11人：0人    | 2人     | 0人        | 0人     | 11人  |

（注）特筆すべき重要な少数派グループはありません。

## ■監査役会

監査役会は、監査計画を策定し、当該監査計画に基づき、事務所の実査や、取締役および執行役員等に対する担当業務におけるリスク・課題についてのヒアリングを計画的に実施しています。

また、監査役は内部監査部門と意見交換を密にして十分に連携するとともに、会計監査人と定期的に会合を持ち、各監査業務が効率的かつ実効的に行われるよう相互に協力しています。

その他、監査役の業務を補助する従業員を複数名配置しています。当該従業員の業務については、所属部署の指揮命令が及ばないこと、従業員の人事上の処分については、監査役の意見を聴取することなど、職務の独立性を確保しています。

## 監査役会の構成（2017年4月1日現在）

| 性別（男性：女性） | うち社外役員 | 年齢（30歳未満） |        |      |
|-----------|--------|-----------|--------|------|
|           |        | 30歳未満     | 30～50歳 | 50歳超 |
| 5人：0人     | 3人     | 0人        | 0人     | 5人   |

（注）特筆すべき重要な少数派グループはありません。

## ■CSR委員会

当社の取締役および一部の執行役員に、企業経営者、学識経験者など各界の有識者を加えた委員で構成されたCSR委員会を設置しています。

CSR委員会は、当社グループのCSR活動が社会の常識や期待と合致しているか否かをチェックしながら、その活動方針を決定しています。なお、CSR委員は取締役会の決議により決定しています。

## ■人事・報酬諮問委員会

人事・報酬諮問委員会は、取締役会の諮問機関として、公正性および透明性を確保する目的のため、取締役・執行役員の人事や報酬に関し、取締役会に意見を述べます。

また、委員の半数以上は社外取締役または社外監査役としています。

## ■リスク管理委員会

リスク管理委員会は、取締役会の諮問機関として、リスク管理体制の適切な構築や、その運用状況における実効性の確保を目的として、リスク管理体制の整備に関し、取締役会に意見を述べます。

## 取締役・監査役のトレーニング

取締役・監査役に対して、それぞれの役割や責務を果たすために必要または有用な知識を得るための機会を適宜、継続的に提供します。

## 社外役員の選定

当社は、会社の経営やコーポレートガバナンスについての客観性と公正性を確保するため、「社外役員の独立性基準」を充足すると判断した人物を、一般株主と利益相反が生じるおそれのない社外取締役および社外監査役として選任しています。

## 内部統制システム

当社は、会社法および会社法施行規則に基づき、内部統制システム構築の基本方針を取締役会にて決議し、その体制を整備、運用しています。

専門の内部監査部門である監査部が法令や社内規則などに基づく内部統制・内部管理が適正に行われ、かつ実効的な運用が確保されているかについて現地監査を行い、必要に応じて是正勧告等を行っています。監査の結果については、取締役および監査役ならびに関係部署に報告しています。なお、監査部と会計監査人は相互に協力し、内部監査の実効的な実施に努めています。

グループ全体の金融商品取引法による内部統制（J-SOX）の遵守と徹底については経理財務部内のJ-SOXグループが、海外子会社における内部統制システム構築については経理財務部に設置された海外内部統制推進室が中心となって対応しています。

### ■会計監査人

会計監査人は、監査役会が会計監査人の選定基準および社内規則に従い、独立性と専門性を有しているか否かを評価し、当該評価を踏まえ、選任議案を決定しています。

会計監査人が不正を発見し、適切な対応を求めた場合、または不備・問題点の指摘をした場合には、調査の上、取締役会に対する報告を行い、取締役会は是正措置を取ります。

### ■ガバナンス意識調査

グループ全従業員を対象に、毎年「ガバナンス意識調査」を実施しています。企業倫理意識や職場環境等について定期的に調査することで、現状把握を行い、組織単位での意見交換の機会を設けながら、より風通しの良い職場風土づくりに注力しています。

### ■取締役の報酬決定方針と手続き

取締役の報酬は、基本報酬、株価上昇による意欲や士気を高めることを目的としたストックオプションおよび賞与により構成しています。基本報酬は、役位ごとの役割の大きさや責任範囲に加え、経営状況等を勘案して固定報酬として決定します。

株式報酬型ストックオプションは、株主総会決議の枠内で、内規に基づき計算された金額を基礎として、その時の株価水準により決定します。

賞与は、各期の売上・利益等の定量的要素に加え、経営基盤強化等の定性的要素も鑑み、総合的な配慮のもとに決定します。

報酬の決定方針、報酬の総支給額および個別支給額については、人事・報酬諮問委員会で審議の上、その意見を踏まえて決定します。

### ■報酬額

有価証券報告書で取締役および監査役ごとに報酬の種類別の総額や連結報酬等の総額が1億円以上である者の連結報酬等の総額を開示しています。

# コンプライアンスの考え方

コンプライアンスを法令遵守にとどまらずCSRを念頭に置いたものであり、常時取り組むべき経営課題と位置付け、社内組織を確立して、徹底と推進を図っています。

## 常時取り組むべき経営課題としてコンプライアンスを推進

積水ハウスは、コンプライアンスを法令遵守にとどまらずCSRを念頭に置いたものにとらえるとともに、一時的なものではなく常時取り組むべき経営課題として位置付け、社内組織を確立し、徹底と推進を図っています。CSR委員会のもとに副社長を部会長とする「コンプライアンス・リスクマネジメント部会」を設置し、人事部、法務部など関係部署の職責部長を中心に約20人をメンバーとして3カ月に一度、2016年度は、①リスクマネジメント強化 ②本社の災害対策強化 ③海外危機管理体制の構築 などについて重点的に審議しました。

今後は、2016年に取締役会の諮問機関として常設した「リスク管理委員会」と、新CSR推進体制のもと、2017年度からCSR委員会の傘下に設けた「ガバナンス部会」の両輪で、コンプライアンス推進上の課題を改善しながら、PDCAのサイクルを回していきます。

なお、製品およびサービスの提供、使用に関する法律や規制の違反に対する罰金の支払いは、当該事業年度においてありません。

### 【関連項目】

- ＞ [CSR委員会とCSR推進体制](#)
- ＞ [CSR方針と体制](#)



## 「企業倫理要項」の遵守

### 「企業倫理要項」に基づき、企業倫理を徹底しています

積水ハウスグループは、グループ各社が企業活動を進める上での、会社および役員、従業員が遵守すべき企業倫理に関する共通事項として、2003年10月に「積水ハウスグループ企業倫理要項」を制定し、運用しています。

例えば、製品およびサービスの情報とラベリングに関する規制および自主規範としては、「1-2.法規範の遵守」「2-3.各種業法、関係法令の遵守」「3-8.適正な宣伝・広告」で明記し、全社でその遵守徹底に取り組んでいます。「マーケティング・コミュニケーション」については、社会に対する影響と重要性に鑑みて、法務部による「広告マニュアル」を策定しています。事業所においては事業所長もしくはその任命を受けた者を広告責任者として定め、宅地建物取引業法をはじめとする法令の遵守や広告に関するルールの運用を詳細に定めています。

「企業倫理要項」は、社会情勢の変化や企業活動の進展、グループ経営の観点などから、グループ全体への適用範囲の拡大や記載内容の改訂を適宜進めています。2017年1月には、改正「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律」および改正「雇用の分野における男女の均等な機会及び待遇の確保等に関する法律」が施行され、事業主に「妊娠・出産・育児休業等に関するハラスメント」を防止することが求められることから、その方針を全グループ従業員に周知徹底することを目的に、新たに「5-3 妊娠・出産・育児休業等に関するハラスメント」という項を追記するなどの改訂をしています。また、2005年から毎年10月を当社グループ全体で実施する「企業倫理月間」として、全グループ従業員への徹底を図っており、当社グループの全役員、全従業員が「企業倫理要項等遵守に係る誓約書」を毎年提出する取り組みも実施しています。

今後もグループ一丸となり、企業倫理の徹底に取り組んでいきます。なお、当該事業年度も法令や自主的規範への重大な違反はありません。

#### 【関連項目】

- > [企業理念・行動規範](#) 
- > [企業行動指針](#)  [PDF：81KB]
- > [企業倫理要項](#)  [PDF：185KB]
- > [CSR方針と体制](#)

## 個人情報保護の取り組み

個人情報保護に関するe-ラーニングを中心に、個人情報の取り扱いについて繰り返し指導教育を行うとともに、個人情報保護に対する知識と意識を高め、事故防止に努めています。

積水ハウスグループは、住宅展示場や分譲地の販売事務所など、多くの事業拠点でお客様の個人情報をお預かりしています。個人情報保護法に対応した体制を整備し、定期的にe-ラーニングを実施するなど、従業員への教育研修を繰り返すことにより、お客様情報の適正な管理を徹底しています。e-ラーニングにはテストを組み入れ、従業員の個人情報保護に関する知識の定着状況を把握しています。執行役員であるCS推進部長を個人情報保護の統括責任者に任ずるとともに、専任部署「お客様情報相談室」を設置し、グループ全体で、個人情報保護法遵守に対応した体制を整備しています。万一、お客様情報の紛失・盗難事故が発生した場合は、直ちにお客様に事情を説明し、理解を得るようにしています。同時に可能な限りの情報回収を行います。

今後も個人情報保護に関するe-ラーニングを中心に、個人情報の取り扱いについて繰り返し教育指導を行うとともに、個人情報保護に対する知識と意識を高め、事故防止に努めます。

また、国際事業の展開に合わせ、海外においても、それぞれの地域に応じた個人情報保護の取り組みを強化しています。

なお、当該事業年度において顧客プライバシーの侵害および顧客データの紛失に関して実証された不服申立はありません。

## 内部通報システムと公益通報者の保護

全グループ従業員が利用できる内部通報システム「積水ハウスグループ企業倫理ヘルプライン（SCSシステム）」を設置しています。法令や企業倫理に違反する行為に直面した場合に、電子メールや電話等により、コンプライアンス事務局に通報できるシステムです。通報者のプライバシー保護や通報を理由とした不利益な取り扱いの禁止などについては、ガイドラインに明文化しています。2016年10月からは当社顧問弁護士事務所を社外受付窓口としました。この他、「セクハラ・パワハラホットライン」や労務管理全般の相談を受け付ける「人事110番」を開設しています。

まずは職場内で話し合い、問題を解決するのが理想ですが、本システムがあることを周知し、気兼ねなく相談できるように配慮することも重要と考え、常時携帯する小冊子に記載したり、ヒューマンリレーション研修などで告知したりしています。

一方、当社グループと継続的取引関係にある協力工事店・取引先の役員や従業員の方々から、当社グループの事業活動に関する法令・企業倫理違反または取引関係にかかる懸念事項についての相談を受け付ける制度として「積水ハウスグループ取引先企業倫理ヘルプライン」を2016年10月に設置しました。SCSシステムと同様に、社内受付窓口は法務部コンプライアンス事務局、社外受付窓口は当社顧問弁護士事務所です。

### ■ 積水ハウスグループの内部通報システム体制

|                                                                                                                            | 窓口                                        | 相談方法                                                                                                   | 受付内容                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 積水ハウスグループ企業倫理ヘルプライン<br>(SCSシステム)                                                                                           | 法務部<br>コンプライアンス事務局<br><br>(社外) 当社顧問弁護士事務所 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電話</li> <li>■ 電子メール</li> <li>■ 本人限定受取郵便<br/>(書留郵便)</li> </ul> | 法令や企業倫理に違反する行為に直面した際など                                                                                                            |
| <a href="#">積水ハウスグループ取引先企業倫理ヘルプライン</a>  | 法務部<br>コンプライアンス事務局<br><br>(社外) 当社顧問弁護士事務所 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電話</li> <li>■ 電子メール</li> <li>■ 書簡</li> </ul>                  | 協力工事店・取引先の皆様が、積水ハウスグループとの取引・事業活動に関し、法令違反のおそれなどの不安・懸念を抱いた場合など                                                                      |
| セクハラ・パワハラホットライン                                                                                                            | 法務部<br>ヒューマンリレーション室                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電話</li> <li>■ 電子メール</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ セクハラ・パワハラをはじめ人権に関する相談、人間関係の悩みや質問など</li> <li>■ 障がいのある従業員にとって働きやすい環境を整えるための相談など</li> </ul> |
| 人事110番                                                                                                                     | 人事部                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社内ホームページ</li> </ul>                                           | 勤務時間・休日勤務等をはじめとする労務管理全般                                                                                                           |

※ この他、グループ従業員およびその家族が専門家からカウンセリングを受けられる外部（社外）相談窓口も開設しています。

報告期間内における反競争的行為、反トラスト、独占的慣行により、法的措置を受けた事例並びに法規制への違反に対する相当額以上の罰金および罰金以外の制裁措置を受けた事例はありません。

## 公正な取引

適正取引の実施や下請法の遵守、接待・贈答の禁止、また公正な取引が実施されていることの確認や、下請取引や法規制について理解を深めることに努めています。

### 下請取引と法規制について全従業員を対象に研修を実施

当社グループは、グループ各社が企業活動を進める上で、会社および役員、従業員が遵守すべき企業倫理に関する共通事項として2003年10月に「積水ハウスグループ企業倫理要項」を制定・施行しました。

その第3項に「お客様・取引先・競争会社との関係」の項を設け、適正取引の実施や下請法の遵守、接待・贈答の禁止など公正な取引の徹底について明記しています。

また、内部統制チェック項目の一つに下請取引に関する項目を設け、公正な取引が実施されていることを確認しています。

2016年度は、全従業員が受講する「各種業法 法令研修」のテーマを下請保護とし、下請法・建設業法等で定められた下請取引に関する法規制について理解を深める活動を行いました。その他、当社グループと継続的取引関係にある協力工事店・取引先の役員や従業員の方々から、当社グループの事業活動に関する法令・企業倫理違反または取引関係にかかる懸案事項についての相談を受け付ける制度として「積水ハウスグループ取引先企業倫理ヘルプライン」を2016年10月に設置しました。

なお、当該事業年度において独占禁止法に抵触した事例はありません。

#### 【関連項目】

- > [「企業倫理要項」の遵守](#)
- > [調達方針](#)
- > [サプライチェーン・マネジメント](#)

## 自然災害発生時の対応

自然災害からの復旧・復興は、「住」に関連した事業を展開する積水ハウスグループの社会的責任です。自然災害発生時の初動対応の迅速化、事業活動の継続を目指した体制を整備しています。

### 自然災害発生時の初動対応の迅速化を目指して

当社グループは、大規模自然災害等で被災したお客様の住まいをいち早く復旧させるとともに、応急仮設住宅を含めた新たな住まいを提供することを住宅メーカーの使命と認識し、2004年に全社的な方針・方策を規定した「自然災害対策アクションプログラム」を策定しました。

大規模自然災害に迅速・的確に対応するためには、災害に遭遇した際に従業員自身の被害を最小限にとどめられるよう、日ごろから防災意識を高めておくことが重要です。そのために、各事業所での定期的な避難訓練等の実施はもちろん、全社員に「自然災害発生時の初動カード」を常時携行させ、災害発生時の対処法や安否報告等のルールを取り決めています。安否確認の訓練は、年2回、「防災とボランティア週間」「防災週間」に合わせて、全社を挙げて実施しています。

いざという時に被災地域の従業員やその家族の安否・被災状況等を早急に把握することが、復旧に向けたアクションの第一歩です。初動のスピードが、事業所等のサポート体制の編成や全社的な支援要請を早めることにつながり、迅速なお客様サポートを可能にします。

東日本大震災（2011年）では、地震発生後すぐ、本社に社長をトップとした対策本部を、被災エリア9カ所に現地対策本部をそれぞれ設置し、指示命令系統の一元化を図りました。地震発生から3時間後には静岡工場の備蓄物資を東北営業本部現地対策本部に輸送。さらに、グループ全従業員の安否確認を地震発生から4日間で終え、お客様の安否確認および対応ができる初動活動体制を迅速に整えました。また、2016年に発生した熊本地震や鳥取県中部地震においても、東日本大震災の経験と教訓を踏まえ、現地に速やかに対策本部を設置するなど初動活動体制を整え、いち早く対応しました。





復旧に重きを置いた従来のガイドラインを改訂し、事業活動の継続を視野に入れて規定した営業本部・事業本部版「災害マニュアル」を2013年2月にリリースし、運用を開始しました。また、今後高い確率で発生するといわれている「南海トラフ巨大地震」では、当社が本社（梅田スカイビル）を構える大阪も甚大な被害が発生することが想定されるため、本社での業務継続が困難となった場合に備え、本社における災害対策本部の設置・運用マニュアルとBCPを策定しています。今後も研修や訓練等を定期的 to 実施し、マニュアルの検証・見直しを図っていきます。

### 【関連項目】

- ＞ [自然災害からの復旧・復興に向けた取り組み](#)
- ＞ [災害時の復旧支援体制](#)

### 廃棄物処理に関するリスクへの対応

積水ハウスグループでは、廃棄物適正処理システム、業者選択の基準を定めたガイドラインの作成、社員への教育など、廃棄物管理と不法投棄防止のための仕組みを構築し、運用しています。また、アスベスト飛散防止措置を徹底し、住宅の解体工事を実施しています。

#### 廃棄物管理と不法投棄防止のための仕組み

廃棄物処理法※1では、事業活動に伴い産業廃棄物を排出する事業者（排出事業者）は、他人（廃棄物処理業者等）に廃棄物の処理を委託する場合、産業廃棄物管理票（マニフェスト）の使用が義務付けられています（マニフェスト制度）。当社は、マニフェスト制度の義務化に先立つ1991年に廃棄物適正処理システムを立ち上げ、高い水準での廃棄物処理管理を行える体制を築いてきました。

さらに、排出事業者として、不法投棄など不適正処理のトラブルに巻き込まれるリスクを軽減させるためには、優良な廃棄物処理業者の協力を得ることが最も重要と考え、業者選択の基準を定めたガイドラインを作成し、委託の可否を客観的に判断できる基準を定め、廃棄物の適正処理を推進しています。

また、社員（グループ会社社員含む）への教育も重視し、廃棄物についての基礎知識や処理委託契約書の作成、建設廃棄物（特定建設資材に限る）のリサイクルを義務付けた建設リサイクル法など、正しい知識による廃棄物の適正処理を促進させるために各種マニュアルを作成し、研修等を通じて周知を図っています※2。

※1 廃棄物処理法（廃棄物の処理及び清掃に関する法律）

廃棄物の定義や処理責任の所在、処理方法・処理施設・処理業の基準などを定めた法律。

※2 2016年度の研修実績：当社グループ従業員を対象に延べ約1350人が受講。

#### 廃棄物の基礎知識習得や業務等目的別にマニュアルを策定



廃棄物の基礎知識習得や業務等目的別にマニュアルを策定

## アスベスト問題への対応

アスベストは安定した性質で高い不燃性、断熱性、耐熱性を持つことから、かつては建材をはじめブレーキパッドや化粧品に至るまで広範囲に使用されていました。しかし、肺に吸い込むと石綿肺、肺がん、中皮腫などを引き起こす危険性が明らかになり、現在は使用が禁止されています。

このような中、当社は法規制に先駆けて代替材料への変更を進め、現在はアスベスト含有建材を使用していません。

過去に当社が使用していたアスベストを含む主な建材は下表の通りで、すべて「非飛散性アスベスト製品」です。これらはアスベストが建材中に固定されているため、日常生活で建材由来のアスベストを吸い込むことはありません。

| 当社が過去に使用していたアスベストを含む主な建材 |              |             |           |
|--------------------------|--------------|-------------|-----------|
| 部位                       | 建材名          | 主な用途        | 石綿含有製造時期  |
| 内装                       | アスベール        | キッチン・バスコアの壁 | '94年9月以前  |
|                          | Fパネル         | 外壁材         | '00年1月以前  |
|                          | SGパネル        | 外壁材         | '95年7月以前  |
| 外装                       | サイディング類      | 外壁材         | '89年2月以前  |
|                          | アスロック        | アパート廊下、階段   | '99年4月以前  |
|                          | 軒裏石綿板・サイディング | 軒天仕上材       | '95年7月以前  |
| 屋根                       | カラーベスト・フルベスト | 屋根葺き材       | '01年10月以前 |
|                          | かわらU、かわらCITY | 屋根葺き材       | '90年8月以前  |

なお、住宅の解体工事に際しては、石綿障害予防規則および建設リサイクル法に則した解体方法を徹底し、アスベスト飛散防止措置を講じています。また、アスベスト飛散の気中濃度測定も自主的に行い、大気汚染防止法に定める敷地境界での基準（10本/1リットル）および石綿障害予防規則で定められた作業者の個人暴露基準（0.15本/cm<sup>3</sup>）を超えないことを確認しています。

また、特定有害産業廃棄物（アスベスト・廃PCB等）や廃油、廃酸等の特別管理産業廃棄物など、解体工事時などで発生する廃棄物のうち、建設系7品目以外の処理の困難な廃棄物を、当社では「特殊な廃棄物」と呼び、これらの適正処理を推進するために「廃棄物・リサイクル関連法と特殊廃棄物等の処理ルールブック」を作成しました。



廃棄物・リサイクル関連法と特殊廃棄物等の処理ルールブック

### 解体工事に係る環境関連法への対応

解体工事では、建設廃棄物以外にも、生活で不要となった物が併せて処理されることがあります。不要となった物のうち、フロン排出抑制法や家電リサイクル法などなじみの薄い法律への対応について、しっかりとサポートできる体制を構築しています。

#### フロンなどを適切に回収できるように、建物所有者をサポート

建設廃棄物のような産業廃棄物は、廃棄物処理法に則って処理を行いますが、一部の不要品の処理も特定の法律に則って適切に処理を行わなければなりません。家電リサイクル法で指定された家電製品は、排出者（所有者）にリサイクルのための費用を負担する役割が課せられ、リサイクルが確実に行われるよう法整備されています。

また、フロンは、エアコン・電気冷蔵庫の冷媒や断熱材の発泡剤など、さまざまな用途に長らく使用されてきましたが、大気中に放出されると、成層圏まで達し、オゾン層を破壊するため、現在では国際的に使用が規制されています。

国内においては、フロン排出抑制法で定められた業務用冷凍空調機器（エアコンや冷蔵庫など）を処分する場合は、その所有者がフロン類回収業者に依頼、引き渡し、費用を負担することで適正に処理を行わなければならないことが定められています。

積水ハウスでは解体工事に伴って発生する、これらの法で指定された機器の有無を事前に確認し、建物所有者の責務をお伝えし、法に従った的確な処理が行えるように資料（「住まいの終わり方」「解体工事の事前リーフレット2冊」）等を用いて事前に説明し、サポートしています。

また、社内でも環境関連法の研修などを通じ、フロン回収に関する法律について従業員の知識向上を図っており、さらに充実したサポート体制の確立を目指しています。



「住まいの終わり方」小冊子  
（お客様向けに解体工事の重要性を知っていただくための読み物）



解体工事の事前リーフレット 2冊

## 土壌汚染に関するリスクへの対応

土地の購入・販売代理の契約に先立ち、独自の土壌汚染チェックシートを用いた事前審査制度を運用することで、土壌・地下水汚染に関するリスクマネジメントを実施しています。

### 土壌・地下水に関するリスクマネジメントの実施

#### 土壌汚染への取り組み

土地の購入・販売代理の契約に先立ち、独自の土壌汚染チェックシートを用いた事前審査制度（調査内容：土地の利用履歴変遷調査、地形・地質・地下水に関する調査、自治体による周辺の環境測定データ調査、現地視察調査、遵法性など）を運用することで、土壌・地下水汚染に関するリスクマネジメントを実施しています。

最近の傾向として、工場跡地など、土壌汚染の可能性がある土地について、売主が自主調査を実施するケースが増えています。積水ハウスでは土地購入の際、その調査報告書の内容を専門部署で精査し、情報の網羅性に問題がある場合は売主に追加調査をお願いしています。汚染の恐れがあると判断された物件については、指定調査機関を交えた分析を行い、取引の妥当性を評価しています。また調査の結果、土壌汚染が判明し、その程度（濃度および分布）が軽微な土地（主に重金属などに汚染された完全浄化が担保できる土地）については土壌入れ替えによる浄化などを実施し、販売にあたっては対策を講じたことを重要事項として説明しています。

当社は、このような運用を徹底し、分譲用宅地の取得段階で十分な事前の精査と評価（デューデリジェンス）を行うことで、お客様に対する安全・安心な住宅の提供に努めています。

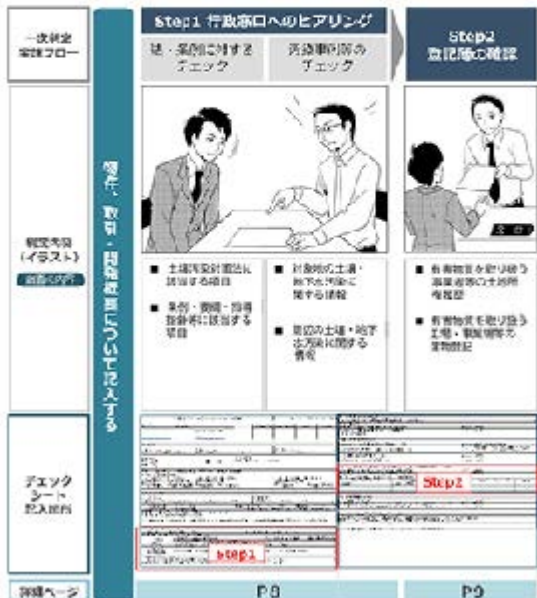


土壌汚染の基礎知識



土壌汚染チェックシート 運用フロー

## 手紙のクシード記入フロー



チェックシート記入フロー

[illegible]

- 495 -

土壌汚染に関するリスクへの対応

### ヒューマンリレーション・人権擁護

## ヒューマンリレーション推進体制

人権侵害を「しない・させない・ゆるさない」企業体質を強化するために、同和問題をはじめ女性・外国人・障がい者等さまざまな人権問題に取り組んできました。また、本社に相談窓口「セクハラ・パワハラホットライン」を設置し、企業の責務として問題解決に取り組んでいます。

### 人権侵害を「しない・させない・ゆるさない」企業体質づくり

積水ハウスグループでは、人権侵害を「しない・させない・ゆるさない」企業体質を強化するために、1980年より同和問題ををはじめ女性・外国人・障がい者等さまざまな人権問題に取り組んできました。

2003年に人権問題を取り扱う専任部署として人事部に設置した「人権推進室」を2006年に法務部内に「ヒューマンリレーション室」として移設しました。人権啓発を中心にした従業員への教育を行う一方で、職場のハラスメント問題に取り組むため、従業員が働きやすい職場環境の醸成を目的とした組織に改組しました。職場における人間関係やコミュニケーションの不調が、職場環境のあらゆる問題に影響を与えているとの認識のもと、「ヒューマンリレーション」という言葉を組織名に用いています。

2010年11月に「ISO26000」が発行され、指針となる7原則の一つに「人権の尊重」が示されました。当社は海外にも事業展開しており、世界人権宣言などの国際ルールへの遵守、異文化の理解等も踏まえ、お互いの人権を認めあう風土をより浸透させるべく、注力しています。

### セクハラ・パワハラを中心として相談窓口体制の充実を図る

2007年4月に「改正男女雇用機会均等法」が施行され、事業主はセクシュアルハラスメントに関する相談窓口を設置し、適切に対応することが義務付けられました。また近年、職場における立場を利用したいじめや嫌がらせも社会問題となっており、2012年1月に厚生労働省は「職場のパワーハラスメント」の概念を発表しました。当社では、本社に「セクハラ・パワハラホットライン」を設置し、本社会問題に対応する体制を整備し企業の責務として問題解決に取り組んでいます。「セクハラ・パワハラホットライン」にて、2016年度は109件の相談（苦情として訴えがあり、解決に向けて対応したものを含む）を受け付け、安心して相談できる窓口との認識が高まっています。2017年1月より妊娠・出産・育児休業・介護休業に関するハラスメントの相談も受け付けています。

当社グループでは、企業理念や企業倫理要項を記載した小冊子を全従業員に配布し、本相談窓口についても紹介しています。相談される当事者はもちろん、事案解決に協力した従業員が不利益を被ることがないように保障することも記載して、全従業員に周知徹底しています。

また、グループ会社も含めて全事業所にも相談窓口担当者を配置しています。毎年、エリアや組織単位で相談窓口担当者研修を実施しており、担当者のスキルアップとヒューマンリレーション室との連携を図っています。

## 2016年度の取り組み

毎年、グループ会社を含め全従業員対象のヒューマンリレーション研修を実施し、人権啓発を行うと同時に、各組織内に潜んでいるさまざまな問題点を抽出して、従業員同士で対話できる場を提供しています。

2013年より事業部門のリーダーを対象にして、特に若手従業員への指導に関するマネジメント研修を実施しています。セクハラ・パワハラ行為の防止に向けた取り組みとして効果があり、2016年度には、海外駐在員（オーストラリア）をはじめグループ会社のリーダーを対象に実施しました。

また、毎年12月4日～10日の「人権週間」に向けて募集する「人権標語」は2016年で33回目となり、従業員の家族からの応募を含めると2万3380点の応募がありました。

## ■ これまでの取り組み

|       |                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------|
| 1980年 | 「人権擁護推進委員会」発足<br>従業員向けに人権擁護研修を開始（以後、毎年継続して組織的に取り組む）                  |
| 1981年 | 社外講座「部落解放夏期講座（高野山研修）」に初参加（以後、継続して参加）                                 |
| 1984年 | 第1回「人権標語」社内募集を実施                                                     |
| 1990年 | 「人権啓発レポート」を作成<br>従業員研修向けに社内で制作、以後毎年発行                                |
| 1999年 | 「セクハラホットライン」の開設                                                      |
| 2003年 | 人事部内に「人権推進室」（人権問題を取り扱う専任組織）を設置                                       |
| 2006年 | 「人権推進室」を法務部内に移し「ヒューマンリレーション室」に改組<br>組織変更に伴い「ヒューマンリレーション推進委員会」発足      |
| 2008年 | グループ会社を含む全事業所にセクハラ・パワハラ相談窓口担当者を設置<br>「相談窓口担当者養成講座テキスト」を作成し、毎年育成研修を実施 |
| 2010年 | グループ会社を含む全事業所の職責者が、自ら講師役を務める目的でヒューマンリレーション研修講師養成コースに参加               |
| 2014年 | 「セクハラホットライン」を「セクハラ・パワハラホットライン」に名称変更                                  |
| 2016年 | 「セクハラ・パワハラホットライン」で障がいのある従業員の働きやすい環境を整えるための相談を受付開始                    |
| 2017年 | 「セクハラ・パワハラホットライン」で、妊娠・出産・育児休業・介護休業に関するハラスメントの相談を受付開始                 |

# ヒューマンリレーション研修

ヒューマンリレーション研修は、人権侵害を「しない・させない・ゆるさない」企業体質をつくるためのグループ全従業員（約2万3千人）対象の必須研修として年間3時間以上（推進委員は6時間以上）実施しています。

## 企業理念の根本哲学「人間愛」を実践し、自らの生き方を学ぶために

一人ひとりの従業員がコンプライアンスおよび企業倫理要項を正しく理解し実践することによって、人権侵害を「しない・させない・ゆるさない」企業体質をつくるため、グループ全従業員（約2万3千人）に対する必須研修として、年間プログラムに基づく「ヒューマンリレーション研修」を実施し、全5職種（営業・技術・事務・生産・特務）168職務の従業員※は年間3時間以上、推進委員は年間6時間以上受講しています。研修後に受講者全員が提出するレポートは、人権・労働に関する職場の現状把握にも役立てています。この研修は、企業理念の根本哲学である「人間愛」の実践でもあり、自らの生き方を学ぶことにつながります。

推進委員で構成する「ヒューマンリレーション推進委員会」は積水ハウス単体で202（本社28、生産部門6、事業部門168）、グループ会社で35、計237組織が設置されており、2016年6月から2017年3月に、237組織すべてで「ヒューマンリレーション研修2016」が実施され、それぞれ従業員の95%以上が受講しています。

※ 海外駐在の従業員や有期雇用となる派遣社員、パート、アルバイト社員等にも研修テキストを配布。研修への参加は各組織の判断に委ねています。

## 事例の研究・グループでの対話を通して各自の“気づき”を促しました

2016年度の研修は、「セクシュアルハラスメント」と「障がい者」をテーマに掲げました。2016年4月に「女性活躍推進法」が施行され、女性の個性と能力が十分に発揮できる職場を実現することが求められていますが、ハラスメントはそれを阻害する一要因となっています。また、セクハラ背景にある性的役割分担意識について、DVDの視聴や事例研究のグループ討議等を通じて、理解を深めました。さらに、LGBT（性的マイノリティ）の抱える社会的な課題についての情報も掲載しました。障がい者の人権については、2016年4月に施行された「改正障害者雇用促進法」と「障害者差別解消法」を受けて、医学モデルから社会モデルへの変遷や、企業に求められる合理的配慮について考えました。推進委員研修では、「職場環境・コンプライアンスを考える」をテーマに、酒席やメールのマナー、仕事の効率と相互信頼、コンプライアンスについて、それぞれの職場の課題や改善策をグループで話し合い、職場環境の改善につなげることをしました。

単なる啓発活動ではなく、これらのテーマを会社のリスクに直結する問題としてとらえ、問題の兆しを徹底排除する方策や、知識・スキルを習得することが本研修の目的です。実際の事例について事前学習として個人研究を課し、集合研修ではグループでの対話を通して考えることによって、各自の問題意識に基づく意見交換が活発になされ、“気づき”を得ることができたと考えています。研修のリーダーを事業所の責任者が務めることで、業務との連動も図りました。また、従業員の人権に関する知識の習得、意識の定着状況を確認するため、研修の全受講者にレポート提出を求め、それを分析することで次年度以降の人権推進活動方針の策定等に生かしています。

このほか、毎年8月に2泊3日でさまざまな角度から種々の人権問題について学ぶ「高野山夏期講座」（社外研修）を全国の支店長、技術次長、工場幹部従業員から選抜された幹部従業員が受講しており、2016年度は27人が参加。累計受講者は1186人となりました。

## 互いを尊重できる職場づくりを目指した研修を実施していきます

今後は、現在の研修を次のような考えに基づき、ブラッシュアップすることを目指しています。

1. 自分自身としっかり向き合い、自分を認めると同時に他人も認めることで、働きやすい自由闊達な職場風土をつくるためのよりよいコミュニケーションを考える場となる研修とする。
2. 引き続き事業所の責任者が講師となり、自身の人権感覚を高めつつ、日常業務と連動した自分自身の問題として考える場となる研修を実施する。
3. 社内事案に基づく事例研究によって、人権問題をより身近なものとして感じられるようにし、一人ひとりの従業員がお互いを尊重し、企業理念の根本哲学である「人間愛」を常に意識し実践できるような研修とする。



ヒューマンリレーション研修



ヒューマンリレーション研修テキスト

## ■ 研修体系

| 研修名称                | 対象者                  |
|---------------------|----------------------|
| マネジメント研修            | 職責者                  |
| ヒューマンリレーション全国推進委員研修 | ヒューマンリレーション全国推進委員会委員 |
| ヒューマンリレーション推進委員研修   | 推進委員                 |
| ヒューマンリレーション全従業員研修   | 全従業員                 |
| 新入社員導入研修            | 新規採用になった従業員          |
| 社外研修（高野山夏期講座 ほか）    | 職責者等                 |



## SRIインデックスへの組み入れ

SRIインデックスとは、企業の財務面のほか、環境面や社会面なども重要な投資判断とする社会的責任投資（SRI）の指標のことです。積水ハウスグループの積極的なCSR活動は、市場において高い評価を受け、2017年1月末時点で以下のSRI関連インデックスに組み入れられています。

- 「FTSE4Good Global Index指数」「FTSE4Good Japan Index 指数」
- 「モーニングスター社会的責任投資株価指数」

また、SRIインデックスの中でもESG投資の指標として世界的に有名な“Dow Jones Sustainability Indices（以下、DJSI）World Index”の構成銘柄に2016年度初めて選定されました。DJSIは、アメリカのS&P Dow Jones社と企業のESGデータの分析・調査を行うスイスのRobecoSAM社が提携して開発した指標で、経済・環境・社会の三つの側面から企業を分析し、持続可能性（サステナビリティ）に優れた企業を選定するものです。今回、世界の主要企業の中から316社（うち日本企業は26社）が選定されました。

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

加えて、持続可能な取り組み企業を評価し、投資家向けに企業情報を提供するスイスの調査機関RobecoSAM社より、「RobecoSAM Sustainability Award 2017」においてゴールドクラスを受賞しました（日本企業の受賞は3社）。ゴールドクラスの受賞は、昨年に引き続き、2年連続2回目となります。



**ROBECOSAM**  
Sustainability Award  
Gold Class 2016



**ROBECOSAM**  
Sustainability Award  
Gold Class 2017

今後も事業活動を通じた社会課題の解決に取り組み、持続可能な企業として成長を続け、社会に貢献していきます。

その他、経済産業省と東京証券取引所がテーマごとに選定している銘柄に以下の通り選定されています。

- 「なでしこ銘柄2013」「なでしこ銘柄2015」「なでしこ銘柄2016」「なでしこ銘柄2017」・・・【テーマ】女性の活躍推進  
※ 建設業界で唯一4度の選定



#### 【関連項目】

＞ [ダイバーシティの取り組みについて](#) 

- 「攻めのIT経営銘柄」（2015・2016年）・・・【テーマ】「攻めのIT経営」の取り組みを促進  
※ 建設業界で唯一2年連続2度の選定



攻めのIT経営銘柄  
Competitive IT Strategy Company

## 2016年度 社外からの主な評価

### 環境

#### ● マンション工事における作業所全員参加による混合廃棄物削減への挑戦（東京マンション事業部）

2016年10月

平成28年度リデュース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰  
リデュース・リユース・リサイクル推進協議会会長賞

主催：リデュース・リユース・リサイクル推進協議会

※ 東急建設株式会社との共同受賞

#### ● 「無心庵」

2016年10月

「日比谷公園ガーデニングショー2016」ガーデンコンテスト ガーデン部門 国土交通大臣賞

主催：日比谷公園ガーデニングショー実行委員会

#### ● みどりのカーテン（関東工場）

2016年11月

第6回みどりのカーテンコンテスト 団体の部 最優秀賞

主催：茨城県古河市

#### ● ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス「グリーンファースト ゼロ」の推進

2016年11月

平成28年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰（対策技術先進導入部門）

主催：環境省

2017年2月

第26回地球環境大賞 経済産業大臣賞

主催：フジサンケイグループ



#### ● 神奈川におけるZEH「グリーンファースト ゼロ」の推進（神奈川営業本部）

2017年1月

平成28年度かながわ地球環境賞 かながわスマートエネルギー計画部門

主催：神奈川県、かながわ地球環境保全推進会議

● 「ザ・リッツ・カールトン京都」

※ 株式会社日建設計、株式会社大林組との共同受賞

● 「グランフロント大阪」

※ 建築主12社（当社含む）、設計者5社、施工者2社の共同受賞

2016年7月

第57回BCS賞

主催：一般社団法人日本建設業連合会



● 「HK淀屋橋ガーデンアベニュー」

2016年12月

平成28年度おおさか環境にやさしい建築賞 事務所部門賞

主催：大阪府、大阪市

※ 株式会社日建設計との共同受賞

● 「MONOLITH（モノリス）」（両毛支店）

2017年1月

第6回太田市景観賞

主催：群馬県太田市

● 1963年に建築した住宅「山崎家及び臼井家別荘（セキスイハウスA型）」

2016年3月

国（文化庁）の有形文化財（建造物）に登録

※ 所在地：長野県北佐久郡軽井沢町、構造：軽量鉄骨造平屋建

.....

● 安全配慮引き込み戸

● 把手レス収納開き扉

● オリジナルユニットバス BCH-V ベンチスタイルの開発

2016年12月

IAUDアワード2016 IAUDアワード（住宅設備部門）

主催：一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会

.....

● 企業広告「家に帰れば、積水ハウス。」シリーズ

2016年4月

第83回毎日広告デザイン賞 広告主参加作品の部 準部門賞（金融、住宅、不動産）

主催：毎日新聞社

第32回読売広告大賞 アドバイザーの部 部門賞（住む） 最優秀賞

主催：読売新聞社

2016年7月

第64回朝日広告賞 広告主参加の部 準不動産・金融部門賞

主催：朝日新聞社

2016年10月

第55回ビジネス広告大賞 シリーズ広告部門 佳作

主催：フジサンケイビジネスアイ

第65回日経広告賞 建設・不動産部門 最優秀賞

主催：日本経済新聞社



### 審査委員長特別賞

(子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン部門)

#### ●安全配慮引手



(子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン部門)

#### ●ビルトイン空気清浄機「AirMe（エアミー）」

※ パナソニック株式会社と共同応募

#### ●玄関ドア指はさみ防止仕様

※ 三和シャッター工業株式会社と共同応募

#### ●保育施設のためのひかりによる生体リズムを育むプロジェクト

※ 大光電機株式会社と共同応募

(子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門)

#### ●住ムフムラボ

(子どもたちを産み育てやすいデザイン部門)

#### ●住宅建築現場への女性用仮設トイレの開発と普及

※ 日野興業株式会社と共同応募

#### ●江東亀戸サテライト グローバルキッズ縦川園

※ 株式会社グローバルキッズと共同応募

#### ●イマドキママ スタイル

#### ●「1階生活」

#### ●食が真ん中の住まいづくり「おいしい365日」

2016年7月

主催：特定非営利活動法人キッズデザイン協議会

## ウッドデザイン賞

(建築・空間分野 ライフスタイルデザイン部門)

### ● 内外を国産材でつなぐ クリアビューデザイン



(建築・空間分野 ハートフルデザイン部門)

### ● 江東亀戸サテライト グローバルキッズ豎川園

※ 株式会社グローバルキッズと共同応募

(コミュニケーション分野 ソーシャルデザイン部門)

### ● 子どもと森を繋ぐ 巣箱プロジェクト

2016年10月

主催：ウッドデザイン賞運営事務局

## CSRへの取り組みほか

### ● 積水ハウス株式会社

2016年6月

攻めのIT経営推進企業として経済産業省・東京証券取引所の「攻めのIT経営銘柄」に選定

2016年9月

米国のS&P Dow Jones Indices社・スイスのRobecoSAM社による「Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World)」に選定

2017年1月

日本経済新聞社「第20回環境経営度調査(2017)」企業ランキングで建設業1位

2017年2月

RobecoSAM社による「RobecoSAM Sustainability Award 2017」(住宅建設部門)で「Gold Class」に選定

2017年3月

女性活躍推進企業として経済産業省・東京証券取引所の「なでしこ銘柄2017」に選定

ダイバーシティ経営推進企業として経済産業省の「新・ダイバーシティ経営企業100選」に選定

### ● 「サステナビリティレポート2016」

2017年2月

第20回環境コミュニケーション大賞 環境報告書部門 持続可能性報告大賞  
(環境大臣賞)

主催：環境省、一般財団法人地球・人間環境フォーラム



## 「準拠」に関するGRI内容索引

本報告書は、GRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン第4版」（G4）の「中核（Core）」に準拠しています。

### 一般標準開示項目

#### 戦略および分析

| 項目   |                                  | 掲載ページ／関連情報                 | 外部保証 |
|------|----------------------------------|----------------------------|------|
| G4-1 | 組織の持続可能性の関連性と戦略に関する組織の最高意思決定者の声明 | <a href="#">トップコミットメント</a> |      |

#### 組織のプロフィール

| 項目    |                                    | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                      | 外部保証 |
|-------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| G4-3  | 組織の名称                              | <a href="#">積水ハウスについて</a>                                  |      |
| G4-4  | 主要なブランド、製品およびサービス                  | <a href="#">積水ハウスグループの事業</a>                                                                                                                    |      |
| G4-5  | 組織の本社の所在地                          | <a href="#">積水ハウスについて</a>                                  |      |
| G4-6  | 組織が事業展開している国の数、および特に関連のある国の名称      | <a href="#">CSV戦略⑥海外への事業展開</a>                                                                                                                  |      |
| G4-7  | 組織の所有形態や法人格の形態                     | <a href="#">積水ハウスについて</a>                                  |      |
| G4-8  | 参入市場                               | <a href="#">積水ハウスグループの事業</a><br><a href="#">CSV戦略⑥海外への事業展開</a>                                                                                  |      |
| G4-9  | 組織の規模                              | <a href="#">積水ハウスについて</a> <br><a href="#">積水ハウスグループの事業</a> |      |
| G4-10 | 雇用の内訳                              | <a href="#">会社概要</a>                                         |      |
| G4-11 | 団体交渉協定の対象となる全従業員の比率                | 該当なし                                                                                                                                            |      |
| G4-12 | 組織のサプライチェーン                        | <a href="#">CSV戦略②生物多様性の保全</a><br><a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a>                                                                               |      |
| G4-13 | 報告期間中に発生した重大な変更                    | なし                                                                                                                                              |      |
| G4-14 | 予防的アプローチや予防原則への取り組み                | <a href="#">「化学物質ガイドライン」の運用</a>                                                                                                                 |      |
| G4-15 | 経済、環境、社会憲章、原則、その他のイニシアティブへの署名または支持 | <a href="#">「エコ・ファーストの約束」と進捗</a><br><a href="#">キッズデザイン協議会</a>                                                                                  |      |
| G4-16 | 団体や国内外の提言機関における会員資格                | <a href="#">住環境の質の向上を目指した団体活動及び提言活動</a>                                                                                                         |      |

## 特定されたマテリアルな側面とバウンダリー

| 項目    |                                           | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                                                                                                                           | 外部保証 |
|-------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| G4-17 | 組織の連結対象であるすべての事業体および報告対象からの除外             | <a href="#">積水ハウスについて</a> <br><a href="#">編集方針</a><br><a href="#">有価証券報告書</a>  |      |
| G4-18 | 報告書の内容および側面のバウンダリーの確定プロセス、「報告内容に関する原則」の適用 | <a href="#">編集方針</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a>                                                                                                                                                                                                  |      |
| G4-19 | 特定したすべてのマテリアルな側面                          | <a href="#">マテリアルな側面の特定</a>                                                                                                                                                                                                                          |      |
| G4-20 | 各マテリアルな側面について、組織内の側面のバウンダリー               | <a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">「準拠」に関するGRI内容索引</a>                                                                                                                                                                                       |      |
| G4-21 | 各マテリアルな側面について、組織外の側面のバウンダリー               | <a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">「準拠」に関するGRI内容索引</a>                                                                                                                                                                                       |      |
| G4-22 | 過去の報告書で提供した情報を修正再記述する場合には、その影響および理由       | <a href="#">理念と価値創造の歩み</a><br><a href="#">自然災害からの復旧・復興に向けた取り組み</a>                                                                                                                                                                                   |      |
| G4-23 | スコープおよび側面のバウンダリーについて、過去の報告期間からの重要な変更      | 該当事象なし                                                                                                                                                                                                                                               |      |

## ステークホルダー・エンゲージメント

| 項目    |                                                  | 掲載ページ／関連情報                                                               | 外部保証 |
|-------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------|
| G4-24 | ステークホルダー・グループの一覧                                 | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a>                                         |      |
| G4-25 | ステークホルダーの特定および選定基準                               | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a>                                         |      |
| G4-26 | ステークホルダー・エンゲージメントへの組織のアプローチ方法                    | <a href="#">株主・投資家の皆様とのコミュニケーション</a><br><a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a> |      |
| G4-27 | ステークホルダー・エンゲージメントにより提起された主なテーマおよび対応、提起したステークホルダー | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a><br><a href="#">CSR委員会・社外委員からのコメント</a>   |      |

## 報告書のプロフィール

| 項目    |                                          | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                                             | 外部保証 |
|-------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| G4-28 | 提供情報の報告期間（会計年度、暦年など）                     | <a href="#">編集方針</a>                                                                                                                                                   |      |
| G4-29 | 最新の発行済報告書の日付（該当する場合）                     | <a href="#">編集方針</a>                                                                                                                                                   |      |
| G4-30 | 報告サイクル（年次、隔年など）                          | <a href="#">編集方針</a>                                                                                                                                                   |      |
| G4-31 | 報告書またはその内容に関する質問の窓口                      | <a href="#">編集方針</a>                                                                                                                                                   |      |
| G4-32 | 選択した「準拠」のオプション、GRI内容索引、外部保証を受けている場合、参照情報 | <a href="#">編集方針</a><br><a href="#">独立保証報告書</a> <br><a href="#">「準拠」に関するGRI内容索引</a> |      |
| G4-33 | 報告書の外部保証に関する組織の方針および現在の実務慣行              | <a href="#">独立保証報告書</a>                                                             |      |

## ガバナンス

| 項目    |                                              | 掲載ページ／関連情報                                                             | 外部保証 |
|-------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------|
| G4-34 | 組織のガバナンス構造、経済、環境、社会影響に関する意思決定の責任を負う委員会があれば特定 | <a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a> |      |

## 倫理と誠実性

| 項目    |                    | 掲載ページ／関連情報                                                                                  | 外部保証 |
|-------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| G4-56 | 組織の価値、理念および行動基準・規範 | <a href="#">理念と価値創造の歩み</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a> |      |



経済

| 項目         |                                                      | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 外部保証 |
|------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| DMA        | 側面が重要である理由、マネジメント方式およびマネジメント手法の評価                    | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a>                                                                                                 |      |
| 経済的パフォーマンス |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
| G4-EC1     | 創出、分配した直接的経済価値                                       | <a href="#">理念と価値創造の歩み</a><br><a href="#">価値創造のプロセス</a><br><a href="#">株主・投資家の皆様とのコミュニケーション</a><br><a href="#">有価証券報告書</a> <br><a href="#">決算短信</a>                                                               |      |
| G4-EC2     | 気候変動によって組織の活動が受ける財務上の影響、その他のリスクと機会                   | <a href="#">CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |
| 調達慣行       |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
| 固有のDMA     | サプライチェーンでマイナスの影響を発生させる原因となっている組織の調達慣行および調整するために取った措置 | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略②生物多様性の保全活動2：合法で持続可能な木材「フェアウッド」の利用促進</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a> |      |
| G4-EC9     | 重要事業拠点における地元サプライヤーへの支出の比率                            | <a href="#">お取引先との相互コミュニケーション</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |

| 項目     |                                              | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 外部保証                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DMA    | 側面が重要である理由、マネジメント方式およびマネジメント手法の評価            | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a><br><a href="#">環境マネジメント</a> |                                                                                                               |
| エネルギー  |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                               |
| 固有のDMA | 組織が国、地域、業界が定めるエネルギー関連の規制や方針に従っているかどうか、およびその例 | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a>                             |                                                                                                               |
| G4-EN3 | 組織内のエネルギー消費量                                 | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <a href="#">独立保証報告書</a>  |
| G4-EN5 | エネルギー原単位                                     | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                               |

| 項目      |                                                     | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 外部保証                                                                                          |
|---------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 生物多様性   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                               |
| 固有のDMA  | 生物多様性マネジメントに関する方針の達成に向けた組織の戦略                       | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略②生物多様性の保全</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a>         |                                                                                               |
| G4-EN11 | 保護地域の内部や隣接地域または保護地域外の生物多様性価値の高い地域に所有、賃借、管理している事業サイト | 該当なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                               |
| 大気への排出  |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                               |
| 固有のDMA  | 組織が国、地域、業界が定める何らかの排出物関連規制や方針の適用を受けるか否か、およびその例       | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a> |                                                                                               |
| G4-EN15 | 直接的な温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ1）                           | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 独立保証報告書  |
| G4-EN16 | 間接的な温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ2）                           | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 独立保証報告書  |
| G4-EN17 | その他の間接的な温室効果ガス（GHG）排出（スコープ3）                        | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 独立保証報告書  |
| G4-EN18 | 温室効果ガス（GHG）排出原単位                                    | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                               |
| G4-EN19 | 温室効果ガス（GHG）排出量の削減量                                  | <a href="#">CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</a><br><a href="#">活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大</a><br><a href="#">CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</a><br><a href="#">活動2：リフォームでの「省エネ・創エネ提案」を強化</a><br><a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                               |                                                                                               |

| 項目          |                                                     | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 外部保証                                                                                                           |
|-------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 排水および廃棄物    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                |
| G4-EN22     | 水質および排出先ごとの総排水量                                     | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| G4-EN23     | 種類別および処分方法別の廃棄物の総重量                                 | <a href="#">CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</a><br><a href="#">活動2：住まいにかかわる資源の有効活用により、循環型社会の形成に寄与</a><br><a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                                                                                                | <a href="#">独立保証報告書</a><br> |
| 製品およびサービス   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                |
| G4-EN27     | 製品およびサービスによる環境影響緩和の程度                               | <a href="#">CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</a><br><a href="#">活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大</a><br><a href="#">CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</a><br><a href="#">活動2：リフォームでの「省エネ・創エネ提案」を強化</a><br><a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                                                       |                                                                                                                |
| コンプライアンス    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                |
| G4-EN29     | 環境法規制の違反に関する高額罰金の額、罰金以外の制裁措置の件数                     | 該当なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                |
| サプライヤーの環境評価 |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                |
| 固有のDMA      | 環境クライテリアを用いて新規サプライヤーを選別するシステム、特定されたマイナスの影響および対応する措置 | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略②生物多様性の保全</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a> |                                                                                                                |
| G4-EN32     | 環境クライテリアにより選定した新規サプライヤーの比率                          | <a href="#">お取引先との相互コミュニケーション</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                |

| 項目              |                                                       | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 外部保証 |
|-----------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 労働慣行とディーセント・ワーク |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |
| DMA             | 側面が重要である理由、マネジメント方式およびマネジメント手法の評価                     | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略⑤ダイバーシティの推進と人材育成</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a> |      |
| 雇用              |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |
| 固有のDMA          | 組織のサプライチェーン内で行われている労働が、しかるべき制度的、法的枠組みに沿っていない状況および対応措置 | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略⑤ダイバーシティの推進と人材育成</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a> |      |
| G4-LA3          | 出産・育児休暇後の復職率と定着率（男女別）                                 | <a href="#">CSV戦略⑤ダイバーシティの推進と人材育成</a><br><a href="#">活動1：ダイバーシティの推進</a><br><a href="#">仕事と育児の両立サポート</a>                                                                                                                                                                                                                            |      |



| 項目       |                                                 | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 外部保証                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 労働安全衛生   |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| 固有のDMA   | 重篤な疾病に関して、労働者と家族、コミュニティのメンバー支援のために設けているプログラム    | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略⑤ダイバーシティの推進と人材育成</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">企業理念・CSR方針</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">「4つの価値」と「13の指針」に基づくCSRマネジメント</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">看護や介護、休職従業員へ向けた各種支援制度</a>                                                                         |                                                                                                                |
| G4-LA6   | 傷害の種類と、傷害・業務上疾病・休業日数・欠勤の比率および業務上の死亡者数（地域別、男女別）  | <a href="#">労働災害発生状況</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <a href="#">独立保証報告書</a><br> |
| 研修および教育  |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| G4-LA9   | 従業員一人あたりの年間平均研修時間（男女別、従業員区分別）                   | <a href="#">CSV戦略⑤ダイバーシティの推進と人材育成</a><br><a href="#">活動2：「人間性豊かなプロフェッショナル」の育成</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| 多様性と機会均等 |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| G4-LA12  | ガバナンス組織の構成と従業員区分別の内訳（性別、年齢、マイノリティーグループその他の多様性別） | <a href="#">CSV戦略⑤ダイバーシティの推進と人材育成</a><br><a href="#">活動1：ダイバーシティの推進</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| 人権       |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| DMA      | 側面が重要である理由、マネジメント方式およびマネジメント手法の評価               | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略⑤ダイバーシティの推進と人材育成</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">コンプライアンスの考え方</a><br><a href="#">「企業倫理要項」の遵守</a><br><a href="#">個人情報保護の取り組み</a><br><a href="#">内部通報システムと公益通報者の保護</a><br><a href="#">公正な取引</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a> |                                                                                                                |

| 項目       |                                                        | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 外部保証 |
|----------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 投資       |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
| 固有のDMA   | 方針・手順を外部当事者に広げるための戦略、契約上の人権クライテリア・人権条項の定め              | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略⑤ダイバーシティの推進と人材育成</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">コンプライアンスの考え方</a><br><a href="#">「企業倫理要項」の遵守</a><br><a href="#">個人情報保護の取り組み</a><br><a href="#">内部通報システムと公益通報者の保護</a><br><a href="#">公正な取引</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a>                                                   |      |
| G4-HR2   | 業務関連の人権側面についての方針、手順を内容とする従業員研修を行った総時間（研修を受けた従業員の比率を含む） | <a href="#">ヒューマンリレーション推進体制</a><br><a href="#">ヒューマンリレーション研修</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |
| 社会       |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
| DMA      | 側面が重要である理由、マネジメント方式およびマネジメント手法の評価                      | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略③技術開発・生産・施工品質の維持・向上</a><br><a href="#">CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">コンプライアンスの考え方</a><br><a href="#">「企業倫理要項」の遵守</a><br><a href="#">個人情報保護の取り組み</a><br><a href="#">内部通報システムと公益通報者の保護</a><br><a href="#">公正な取引</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a> |      |
| コンプライアンス |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
| G4-S08   | 法規制への違反に対する相当額以上の罰金金額および罰金以外の制裁措置の件数                   | 該当なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |

| 項目      | 掲載ページ／関連情報                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 外部保証 |
|---------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 製品責任    |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |
| DMA     | 側面が重要である理由、マネジメント方式およびマネジメント手法の評価                           | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略③技術開発・生産・施工品質の維持・向上</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">コンプライアンスの考え方</a><br><a href="#">「企業倫理要項」の遵守</a><br><a href="#">個人情報保護の取り組み</a><br><a href="#">内部通報システムと公益通報者の保護</a><br><a href="#">公正な取引</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">創業以来、一貫して「お客様第一」に徹し、CS経営を推進</a><br><a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a>                                               |      |
| 顧客の安全衛生 |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |
| 固有のDMA  | 製品・サービスの安全衛生に関する改善のための影響評価（ライフサイクル別）                        | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略③技術開発・生産・施工品質の維持・向上</a><br><a href="#">CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</a><br><a href="#">CSV戦略⑥海外への事業展開</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">コンプライアンスの考え方</a><br><a href="#">「企業倫理要項」の遵守</a><br><a href="#">個人情報保護の取り組み</a><br><a href="#">内部通報システムと公益通報者の保護</a><br><a href="#">公正な取引</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a><br><a href="#">創業以来、一貫して「お客様第一」に徹し、CS経営を推進</a> |      |
| G4-PR2  | 製品やサービスのライフサイクルにおいて発生した、安全衛生に関する規制および自主的規範の違反事例の総件数（結果の種類別） | 該当なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |

| 項目              |                                            | 掲載ページ／関連情報                                                                                                                                                                                                                                                 | 外部保証 |
|-----------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 製品およびサービスのラベリング |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
| 固有のDMA          | 顧客満足度の評価、維持のために組織全体で実施している慣行               | <a href="#">積水ハウスグループ独自の強み</a><br><a href="#">サステナビリティビジョン2050</a><br><a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a><br><a href="#">CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</a><br><a href="#">コーポレートガバナンス・内部統制システム</a><br><a href="#">CSR委員会とCSR推進体制</a><br><a href="#">マテリアルな側面の特定</a> |      |
| G4-PR5          | 顧客満足度調査の結果                                 | <a href="#">理念と価値創造の歩み</a><br><a href="#">価値創造のプロセス</a><br><a href="#">CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</a><br><a href="#">活動1：「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を拡大</a><br><a href="#">CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</a><br><a href="#">活動1：お客様の暮らしを長期にわたってサポートし、住宅の資産価値を維持・向上</a>    |      |
| 顧客プライバシー        |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
| G4-PR8          | 顧客プライバシーの侵害および顧客データに関する紛失に関して実証された不服申立の総件数 | <a href="#">個人情報保護の取り組み</a>                                                                                                                                                                                                                                |      |
| コンプライアンス        |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
| G4-PR9          | 製品およびサービスの提供、使用に関する法律や規制の違反に対する相当額以上の罰金金額  | <a href="#">コンプライアンスの考え方</a>                                                                                                                                                                                                                               |      |

# 環境報告ガイドライン（2012年版）対照表

## 環境報告の基本的事項

| 項目・指標                | 該当項目                                                                                                      |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.報告にあたっての基本的要件      |                                                                                                           |
| (1) 報告対象組織の範囲・対象期間   | <a href="#">編集方針</a>                                                                                      |
| (2) 対象範囲の捕捉率と対象期間の差異 | <a href="#">編集方針</a>                                                                                      |
| (3) 報告方針             | <a href="#">編集方針</a>                                                                                      |
| (4) 公表媒体の方針等         | <a href="#">編集方針</a>                                                                                      |
|                      | <a href="#">報告書ダウンロード</a>                                                                                 |
|                      | <a href="#">独立保証報告書</a>  |
| 2.経営責任者の緒言           | <a href="#">トップコミットメント</a>                                                                                |
| 3.環境報告の概要            |                                                                                                           |
| (1) 環境配慮経営等の概要       | <a href="#">積水ハウスグループの事業</a>                                                                              |
|                      | <a href="#">理念と価値創造の歩み</a>                                                                                |
|                      | <a href="#">CSRマネジメント</a>                                                                                 |
| (2) KPIの時系列一覧        | <a href="#">環境目標と実績</a>                                                                                   |
|                      | <a href="#">社会性目標と実績</a>                                                                                  |
|                      | 各CSV戦略ページに、関連するKPIを掲載しています。                                                                               |
| (3) 個別の環境課題に関する対応総括  | <a href="#">環境目標と実績</a>                                                                                   |
| 4.マテリアルバランス          | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>                                                                   |



## 環境マネジメント等の環境配慮経営に関する状況

| 項目・指標                         | 該当項目                                           |
|-------------------------------|------------------------------------------------|
| 1. 環境配慮の方針、ビジョン及び事業戦略等        |                                                |
| (1) 環境配慮の方針                   | <a href="#">理念と価値創造の歩み</a>                     |
|                               | <a href="#">中期経営計画とCSV戦略</a>                   |
|                               | <a href="#">「エコファースト」の取り組み</a>                 |
| (2) 重要な課題、ビジョン及び事業戦略等         | <a href="#">トップコミットメント</a>                     |
|                               | <a href="#">理念と価値創造の歩み</a>                     |
| 2. 組織体制及びガバナンスの状況             |                                                |
| (1) 環境配慮経営の組織体制等              | <a href="#">CSRマネジメント</a>                      |
|                               | <a href="#">環境マネジメントの推進・方針</a>                 |
|                               | <a href="#">ISO14001認証取得</a>                   |
| (2) 環境リスクマネジメント体制             | <a href="#">リスクマネジメント－廃棄物処理</a>                |
|                               | <a href="#">リスクマネジメント－解体工事</a>                 |
|                               | <a href="#">リスクマネジメント－土壌汚染</a>                 |
| (3) 環境に関する規則等の遵守状況            | <a href="#">環境マネジメントの推進・方針</a>                 |
|                               | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の負荷の把握）</a>          |
| 3. ステークホルダーへの対応の状況            |                                                |
| (1) ステークホルダーへの対応              | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a>               |
|                               | <a href="#">マテリアルな側面の特定</a>                    |
| (2) 環境に関する社会貢献活動等             | <a href="#">各地で学びの場を提供し、展開する教育貢献活動</a>         |
|                               | <a href="#">環境教育プログラムや職場体験、出張授業の実施</a>         |
|                               | <a href="#">「住空間ecoデザインコンペティション」「建築新人戦」を開催</a> |
|                               | <a href="#">積水ハウスマッチングプログラム</a>                |
| 4. バリューチェーンにおける環境配慮等の取組状況     |                                                |
| (1) バリューチェーンにおける環境配慮の取組方針、戦略等 | <a href="#">CSV戦略②生物多様性の保全</a>                 |
|                               | <a href="#">フェアウッド調達</a>                       |
|                               | <a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a>                |
|                               | <a href="#">お取引先との相互コミュニケーション</a>              |
| (2) グリーン購入・調達                 | <a href="#">CSV戦略②生物多様性の保全</a>                 |
|                               | <a href="#">フェアウッド調達</a>                       |
|                               | <a href="#">サプライチェーン・マネジメント</a>                |
|                               | <a href="#">「グリーン購入」の推進</a>                    |

| 項目・指標                   | 該当項目                                                      |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------|
| (3) 環境負荷低減に資する製品・サービス等  | <a href="#">CSV戦略①住宅のネット・ゼロ・エネルギー化</a>                    |
|                         | <a href="#">「グリーンファースト ゼロ」の普及・拡大</a>                      |
|                         | <a href="#">賃貸住宅「シャーマゾン グリーンファースト」を推進</a>                 |
|                         | <a href="#">日本初のZEH分譲マンションを名古屋に計画</a>                     |
|                         | <a href="#">「東松島市スマート防災エコタウン」電力マネジメントシステム稼働開始</a>         |
|                         | <a href="#">CSV戦略②生物多様性の保全</a>                            |
|                         | <a href="#">「5本の樹」計画</a>                                  |
|                         | <a href="#">「5本の樹」いきもの調査</a>                              |
|                         | <a href="#">CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</a>               |
| (4) 環境関連の新技術・研究開発       | <a href="#">住宅内でのロボット技術の応用に関する共同研究・開発を開始</a>              |
|                         | <a href="#">リノベーションによるCO2排出量ゼロとゼロエネルギー実現に向け、長期居住実験を開始</a> |
|                         | <a href="#">鳥取県で進む「水素エネルギー実証（環境教育）拠点整備プロジェクト」</a>         |
|                         | <a href="#">R&amp;Dの拠点「総合住宅研究所」</a>                       |
|                         | <a href="#">HEMSを活用した暮らしのサポート</a>                         |
| (5) 環境に配慮した輸送           | <a href="#">輸送時のCO2排出削減の取り組みー輸送時のエネルギー消費</a>              |
|                         | <a href="#">輸送時のCO2排出削減の取り組みーハブ化物流への取り組み</a>              |
| (6) 環境に配慮した資源・不動産開発／投資等 | <a href="#">CSV戦略①住宅のネットゼロエネルギー化</a>                      |
|                         | <a href="#">CSV戦略⑥海外への事業展開</a>                            |
|                         | <a href="#">スマートな技術を生かした、持続可能なまちづくり「スマートコモンシティ」</a>       |
| (7) 環境に配慮した廃棄物処理／リサイクル  | <a href="#">CSV戦略④アフターサポートの充実による住宅の長寿命化</a>               |
|                         | <a href="#">広域認定制度を利用したゼロエミッション</a>                       |

## 事業活動に伴う環境負荷及び環境配慮等の取組に関する状況

| 項目・指標                         | 該当項目                                         |
|-------------------------------|----------------------------------------------|
| 1. 資源・エネルギーの投入状況              |                                              |
| (1) 総エネルギー投入量及びその低減対策         | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>      |
|                               | <a href="#">生産時のCO2排出削減の取り組み</a>             |
|                               | <a href="#">輸送時のCO2排出削減の取り組み</a>             |
|                               | <a href="#">事務所で取り組むCO2排出削減</a>              |
| (2) 総物質投入量及びその低減対策            | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>      |
|                               | <a href="#">「グリーン購入」の推進</a>                  |
| (3) 水資源投入量及びその低減対策            | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>      |
|                               | <a href="#">グループにおける水使用量</a>                 |
| 2. 資源等の循環的利用の状況（事業エリア内）       | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>      |
|                               | <a href="#">工場生産におけるゼロエミッション活動</a>           |
| 3. 生産物・環境負荷の産出・排出等の状況         |                                              |
| (1) 総製品生産量又は総商品販売量等           | <a href="#">積水ハウスグループの事業</a>                 |
| (2) 温室効果ガスの排出量及びその低減対策        | <a href="#">CSV戦略①住宅のネットゼロエネルギー化</a>         |
|                               | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>      |
|                               | <a href="#">生産時のCO2排出削減の取り組み</a>             |
|                               | <a href="#">輸送時のCO2排出削減の取り組み</a>             |
|                               | <a href="#">事務所で取り組むCO2排出削減</a>              |
| (3) 総排水量及びその低減対策              | <a href="#">サイトレポート</a>                      |
|                               | <a href="#">グループにおける水使用量</a>                 |
| (4) 大気汚染、生活環境に係る負荷量及びその低減対策   | <a href="#">サイトレポート</a>                      |
|                               | <a href="#">PRTR－工場で使用する化学物質の管理</a>          |
| (5) 化学物質の排出量、移動量及びその低減対策      | <a href="#">PRTR－工場で使用する化学物質の管理</a>          |
|                               | <a href="#">サイトレポート</a>                      |
|                               | <a href="#">「化学物質ガイドライン」の運用</a>              |
| (6) 廃棄物等総排出量、廃棄物最終処分量及びその低減対策 | <a href="#">マテリアルバランス（事業活動の環境負荷の把握）</a>      |
|                               | <a href="#">循環型の社会づくり－工場生産におけるゼロエミッション活動</a> |
|                               | <a href="#">循環型の社会づくり－廃棄物発生抑制（リデュース）</a>     |
|                               | <a href="#">循環型の社会づくり－解体工事廃棄物の再資源化</a>       |
| (7) 有害物質等の漏出量及びその防止対策         | <a href="#">PRTR－有害化学物質漏えい対策方針</a>           |
|                               | <a href="#">土壌汚染に関するリスクへの対応</a>              |
| 4. 生物多様性の保全と生物資源の持続可能な利用の状況   | <a href="#">CSV戦略②生物多様性の保全</a>               |
|                               | <a href="#">フェアウッド調達</a>                     |
|                               | <a href="#">「5本の樹」計画</a>                     |

## 環境配慮経営の経済・社会的側面に関する状況

| 項目・指標                 | 該当項目                                           |
|-----------------------|------------------------------------------------|
| 1. 環境配慮経営の経済的側面に関する状況 |                                                |
| (1) 事業者における経済的側面の状況   | <a href="#">積水ハウスグループの事業</a>                   |
|                       | <a href="#">理念と価値創造の歩み</a>                     |
|                       | <a href="#">環境会計</a>                           |
|                       | <a href="#">SRIインデックスへの組み入れ</a>                |
| (2) 社会における経済的側面の状況    | <a href="#">従業員と会社の共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」</a> |
|                       | <a href="#">公益信託「神戸まちづくり六甲アイランド基金」</a>         |
|                       | <a href="#">災害義援金</a>                          |
| 2. 環境配慮経営の社会的側面に関する状況 | <a href="#">CSRマネジメント</a>                      |
|                       | <a href="#">社会性目標と実績</a>                       |

## その他の記載事項

| 項目・指標          | 該当項目                                                                                                        |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 後発事象等       |                                                                                                             |
| (1) 後発事象       | 該当事項はありません                                                                                                  |
| (2) 臨時的事象      | 該当事項はありません                                                                                                  |
| 2. 環境情報の第三者審査等 | <a href="#">独立保証報告書</a>  |

# CSR委員会・社外委員からのコメント

CSRの重要方針の立案・推進と取り組みの検証を目的として「CSR委員会」を定期的に開催しています。同委員会では2人の社外委員を招き、社外目から率直な意見をいただき、議論を重ねています。2016年度の活動を踏まえ、社外委員からコメントをいただきました。

## いずれ高齢化社会に向き合う世界のお手本に

積水ハウスでは「住まいから、社会を変える」という使命感を持ち、時代を先取りする、さまざまな取り組みを進めている。また、どのような社会でありたいかのビジョンが全社で共有された上で、具体的な数値目標を掲げながら、大きな方向性と直近の活動が的確に関連付けられていることが強みになっている。

スマートハウスに加えスマートシティを、そして新たなライフスタイルまで提案するなど、住宅が解決できる社会の問題を幅広くとらえるとともに、その視点は高く、自社だけではなく、常に住宅産業の発展、日本の成長や活力ある社会づくりを目指そうとしている。中でも、住環境の進化を通して「健康寿命」を延ばし、経験豊富な高齢者が生涯現役、生きがいや働きがいを実感できる社会を目指す取り組みは、日本の少子高齢化問題への確かな解決策であり、いずれ高齢化社会に向き合う世界のお手本となるだろう。

住宅産業のトップメーカーである積水ハウスには、これまで以上に高い志を持って、お客様ニーズをつかみ、グローバル展開に取り組んでほしい。



シャープ株式会社  
元社長  
辻 晴雄

## CSR委員会での提言

- IoT・AIなどを活用して住宅の機能の高度化・深化を実現して欲しい。これらの活用のシナリオに各企業とも悩んでいる中で、環境経営に実績のある企業としてチャンス到来だと思われる。住宅を通じて社会を変えるとうたっているので、どのようなテーマに取り組んでいくのか、皆で真剣に議論してほしい。
- 差異化という意味で、積水ハウスグループの魅力・強みを社会にどのように伝えていくのかという戦略・シナリオを若い人で再構築してほしい。若い人からアイデアを募るとモチベーションにもつながる。広く一般に「環境といえば積水ハウス」というフレーズが定着するようなアイデアを募ってほしい。

積水ハウスに建てていただいたわが家もほぼ30歳になる。30年もたつと、ほころびも出てくるし、こちらの要求も変わってくる。最近、便器の交換と洗面化粧台の修理をした。見栄えではなく、健康管理を考えた便器に変えた。最初は設備機器メーカーのショールームへ行き、候補を絞り、その後で積水ハウスに見積もりをお願いした。積水ハウス経由だと高くなると思い込んでいたが、意外に安いのに驚かされた。考えてみれば、安いのは当たり前である。

一般消費者は設備機器メーカーに対する交渉力はないが、積水ハウスには交渉力がある。安く仕上げるノウハウもあるし、工事の効率的な段取りもできる。待ち時間の間に、内装屋さんが壁紙の緩みに気付く、無料で修理してくれるという望外のサービスもあった。

このようなきめ細かなサービスもできるということを積水ハウスは顧客にもっと知らせるべきだと思った。今の家を大切に住み続けることができるようにサポートするというサービスは、顧客価値が大きいだけでなく、環境にも優しいはずである。積水ハウスの健闘に期待したい。



甲南大学  
特別客員教授  
加護野 忠男

### CSR委員会での提言

- お客様の期待値を超えることをしなければ消費者は評価してくれない。積水ハウスのように、そもそもの期待値が高い場合、評価を得るハードルが高くなるわけだが、毎年テーマを決め、お客様の期待を前向きに「裏切る」という意識を高めて取り組んでいく必要がある。
- コンプライアンスには上手に取り組まなければならない。マイナスをなくすのは大事だが、マイナスをいくらなくしてもプラスにならない。プラスに目が行くような仕組みをつくっていかねば、新しいことへのチャレンジを恐れる受け身の組織になってしまう。



# 取り組みの総括

## 環境に関する分野

2016年は国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」が発効し、気候変動や環境劣化、貧困、健康など、地球規模での優先課題の解決に向け、企業に対しても創造性とイノベーションを活用して持続的発展に向けた課題解決の努力が求められることとなりました。

2005年に持続可能性を経営の基軸に据えることを内容とする「サステナブル宣言」を行い、事業を通じた社会課題解決を企業の使命として活動を継続してきた積水ハウスグループにとって、これは活動方針を再確認し、取り組みの加速を促す重要な契機となるものでした。

2016年度は、政府が2020年の標準化を目指す「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）」を先取りした「グリーンファースト ゼロ」の普及を進め、新築戸建住宅において比率は7割を超えています。この取り組みは「平成28年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰」「第26回 地球環境大賞(経済産業大臣賞)」を受賞することができました。高い断熱性と省エネ性能に加え、太陽光発電、燃料電池など先進の創エネ技術により、エネルギー収支ゼロを目指すこの住宅が、業界の模範となり、民生家庭部門由来の温室効果ガス削減に寄与することを信じています。

また、企業が持続可能な社会を先導するためには、バリューチェーンまで踏まえた影響力への配慮が必要となります。例えば、大量の木材を用いる住宅事業において、木材の生産地選択は、調達過程を通じて伐採地の生態系のみならず、地域住民の暮らしなど社会面にも大きな影響を与えます。「木材調達ガイドライン」に基づく約50社の木質建材サプライヤーに対する実態調査でも最上位のSランクが8割に迫り、持続可能な木材の普及への寄与が進んできました。

持続可能性を意識した、これらの活動は、企業の長期的な価値の実現として、社外の投資機関からの企業価値評価にも直結しています。2016年度、世界的な持続可能性格付け評価「DJSI World<sup>※</sup>」に組み入れていただいたことも、当社グループの事業活動が世界的な潮流に即したものと受け止めて、さらなる向上に努めます。

※ DJSI World: Dow Jones Sustainability World Index



取締役副社長 兼  
副社長執行役員  
技術・環境推進 管掌  
伊久 哲夫

「サステナビリティレポート2017」をお読みいただき、ありがとうございました。

本報告書では、2016年度のCSRへの取り組みを誠実にご報告するとともに、積水ハウスグループの将来に向けた価値創造ストーリーをご説明しています。

当社グループのCSR経営は、1999年の「環境未来計画」を起点としてブラッシュアップを図ってきましたが、このたびの第4次中期経営計画に「持続的成長を目指したESGへの取り組み」を盛り込み、活動のさらなる深化を図ることとしました。ESGなどの非財務情報は、財務資本の提供者をはじめ、さまざまなステークホルダーが企業を評価する重要な要素となりつつあります。2017年度から新たなCSR推進体制で、環境・社会・ガバナンスそれぞれの活動の重点テーマを設定し、その意義をグループ全従業員と共有しながら、徹底して取り組んでいきたいと考えています。

環境配慮型住宅の普及など「攻めのCSR」は共有価値を創造し、企業の競争戦略上欠かせないものです。また、コーポレートガバナンスの強化、リスクマネジメントなど「守りのCSR」は健全な企業活動の前提となるものであり、一層注力していきたいと考えています。「攻め」と「守り」のバランスのとれた取り組みを積水ハウスグループ全体で持続的に広げていくためには、働き方改革が急務です。共有価値を創造する主体は従業員であり、働きがい、生きがいを感じながらメリハリのある勤務スタイルを確立できるよう、多面的な取り組みを推進していきたいと考えています。多様な従業員が円滑に業務を進め、組織の生産性を向上させるため、企業理念の根本哲学である「人間愛」をベースに基本姿勢である「真実・信頼」を追求し、風通しの良い職場づくりを進めます。

「サステナビリティレポート2016」が第20回環境コミュニケーション大賞で持続可能性報告大賞（環境大臣賞）を受賞しました。活動レベルをさらに向上させ、持続可能な成長を実現するだけでなく、情報開示の観点からも、あらゆるステークホルダーの期待に応えていきます。



執行役員  
コーポレート・  
コミュニケーション部長 兼  
IR室長

畔柳（くるやなぎ） 均

# 用語集

あ行 | か行 | さ行 | た行 | な行 | は行 | ま行 | や行 | ら行 |

## あ行

### ■ IR

企業が投資家に対して、財務や経営の状況、業績動向などを開示する活動。投資家向け広報ともいわれる。

### ■ ISO14001

企業などの活動が環境に及ぼす影響を最小限にとどめることを目的に定められた、環境マネジメントシステムに関する国際的な標準規格。

### ■ ISO26000

2010年11月に発行された社会的責任に関する手引。ISOの他の標準規格と異なり、認証を求めておらず、ガイダンスとして位置付けられている。

### ■ ROE

Return On Equityの略称で、日本語では「自己資本利益率」。企業の自己資本（株主資本）に対する当期純利益の割合。

### ■ アフレスコ画

壁に漆喰を塗り、漆喰がまだ「フレスコ（新鮮）」である状態（生乾きの間）に水または石灰水で溶いた顔料で描く手法。

### ■ ESG

環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）の頭文字を取ったもの。今日、企業の長期的な成長のためには、ESGが示す三つの観点が必要であるという考え方が一般に広まってきている。

### ■ インバウンド

原義は「入ってくる、内向きの」という意味の形容詞（英語）。外国人旅行者を自国へ誘致すること。日本においては、海外から日本へ来る観光客を指す。

### ■ エコ・ファースト企業

環境省制定の「エコ・ファースト制度」のもと、地球温暖化対策、生態系保全、廃棄物・リサイクル対策などの環境取り組みが業界において先進的であると環境大臣に認定された企業。

### ■ エコ・ファーストの約束

地球温暖化対策、生態系保全、廃棄物・リサイクル対策などに先進的に取り組むことを環境省制定の「エコ・ファースト制度」のもと、企業が環境大臣と交わす約束のこと。約束を交わし、環境大臣に認定された企業が「エコ・ファースト企業」となる。

### ■ SRI

株主の立場や権利を行使して、経営陣に対し、企業の社会的責任を考慮して行う投資。

### ■ NGO

Non-Governmental Organization の略称で、民間人や民間団体のつくる非政府組織。

### ■ NPO

Non Profit Organization の略称で、さまざまな社会貢献活動を行い、団体の構成員に対し、収益を分配することを目的としない団体の総称。

## ■ FCV

燃料電池自動車（Fuel Cell Vehicle）の略称。

## ■ エンゲージメント

「組織（会社）」と「個人（社員・構成員）」が一体となって、双方の成長に貢献し合う関係。

## ■ 温室効果ガス

二酸化炭素、メタンなど、自然の生態系や人間社会に大きな影響を及ぼし、地球温暖化をもたらしているガス。

# か行

## ■ KPI

Key Performance Indicatorの略称で、日本語では「重要業績評価指標」といわれる。経営にはさまざまな種類の業績評価指標が使われるが、KPIは其中でも「キー（重要な）」となる指標。

## ■ 環境会計

企業が持続可能な発展と、環境保全への取り組みを推進していくことを目的として、事業活動における環境保全活動のためのコストを定量的に測定する仕組み。

## ■ QRコード

QRコード（Quick Responseコード）は、高速読み取りを重視したマトリクス型2次元コードとして、1994年株式会社デンソーウェーブにより開発され、1997年AIMIのITS規格に登録、2000年にISO/IEC規格となっている。

## ■ 京都議定書

気候変動枠組条約に基づき、1997年、京都で開かれた気候変動枠組条約第3回締約国会議で採択された議定書。

## ■ クラウド（クラウドコンピューティング）

手元のコンピュータで管理・利用していたようなソフトウェアやデータなどを、インターネットなどのネットワークを通じてサービスの形で必要に応じて利用する方式。

## ■ クリーンウッド法

正式名称は「合法伐採木材等の流通及び利用の促進に関する法律」。2016年に制定され、2017年5月より試行される。これまでのグリーン購入法が公共調達を対象としてきたのに対し、本法は民間企業にも調達義務を努力目標とした。

## ■ グリーン購入法

循環型社会の形成のために、供給・需要の観点から2000年に制定された国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律。

## ■ コーポレートガバナンス

企業統治と訳される、企業における意思決定の仕組み。企業の不祥事の多発から、組織全体での企業倫理の逸脱などを防ぐために重要である。

## ■ 国連防災世界会議

世界各国の代表が国際的な防災戦略を議論する会議。国連加盟国、国際機関、NGO等の首脳、閣僚級を含む政府関係者などが参加。また、会期中には東北被災四県内の複数会場で関連事業（フォーラム、シンポジウム、セミナー、展示、スタディツアー等）が開催された。

## ■ COP21

2015年11月30日からフランス・パリで150カ国もの首脳たちを集めて開催された国連気候変動枠組条約第21回締約国会議。12月12日、2020年以降の温暖化対策の歴史的な国際合意「パリ協定」を正式に採択した。

## ■ コンプライアンス

法令遵守と訳されるが、企業が法律や内規などの基本ルールに従って活動し、社会の期待に応えること。

## ■ 再生可能エネルギー

太陽光や太陽熱、水力、風力、バイオマス、地熱など、一度利用しても短期間に再生可能で、資源が枯渇しないエネルギー。

## ■ サ高住

「サービス付き高齢者向け住宅」の略。高齢者の居住の安定を確保することを目的として、バリアフリー構造等を有し、介護・医療と連携して高齢者を支援するサービスを提供する住宅。

## ■ サステナビリティ

持続可能性（Sustainability）、持続できること。経済的発展をしつつ、環境および社会の両側面において、現在、将来も引き続き貢献する考え方。

## ■ サプライチェーン・マネジメント

材料調達・製造・流通・販売という生産から消費に至る商品供給の流れを供給の鎖（supplychain）にとらえ、複数の企業間で統合的なシステムを構築すること。

## ■ 産業廃棄物

自分で利用しなくなったり、第三者に有償で売却できなくなったりした固形・液状の物のうち、事業活動に伴って生じた物（政令で定められた20種類）を指し、排出事業者処理責任がある。

## ■ GRIガイドライン

オランダに本部を置くNGOであるGRI（Global Reporting Initiative）が発行する、CSRの国際的なガイドライン。企業の経済・社会・環境面のトリプルボトムラインが骨格。

## ■ CSR

Corporate Social Responsibility の略称。企業が事業活動において利益を追求するだけでなく、あらゆるステークホルダーとの関係性を重視しながら果たす社会的責任。

## ■ CSR調達

コンプライアンス（法令遵守）や公正性、さらに人権や労働問題への取り組みなど、調達先のCSR活動も考慮に入れた調達のこと。

## ■ CSV

Creating Shared Value の略称。企業が事業を営む地域社会の経済条件や社会状況を改善しながら、自らの競争力を高める方針とその実行。

## ■ シックハウス症候群

住居内での室内空気汚染に由来する、倦怠感・めまい・頭痛・湿疹・のどの痛み・呼吸器疾患など、さまざまな健康障害の総称。

## ■ 住生活基本法

2006年に施行された住宅政策の指針となる法律。少子高齢社会を見据え、防災や安心・安全、社会福祉、地球環境など住宅の質向上に目標を大きく転換している。

## ■ 循環型社会

製品などが廃棄物となることが抑制され、または適正に循環的な利用が行われ、および適正な処分が確保され、天然資源の消費を抑制し、環境負荷が低減される社会。

## ■ 森林認証

第三者機関が一定の基準などを基に、適切な森林経営や持続可能な森林経営が行われている森林または経営組織などを認証し、森林経営を支援する取り組み。

## ■ ステークホルダー

企業活動がかかわる顧客（消費者）、従業員、株主、取引先、地域社会、行政機関などに属する個人・集団などの利害関係者。

## ■ スマートハウス

太陽光発電や蓄電池、燃料電池などのエネルギー機器、家電、住宅機器、電気自動車などを一元管理することで、家庭内のエネルギーを最適制御する住宅。

## ■ スローリビング

内と外の一体感を演出する開口部に段差のないフラットバルコニーやキャノピーによる深い軒下空間、開放感あふれる大開口サッシ等により、室内のプライバシー性とアウトドアの心地よさを兼ね備えた第3の空間。

## ■ 生物多様性

地球上のさまざまな生き物たちの豊かな個性とつながりのこと。食料をはじめ、私たちの日常の暮らしは、この生物多様性に支えられて成り立っている。

## ■ セクシュアルハラスメント

相手の意思に反して不快や不安な状態に追い込む性的な言葉や行為。

## ■ CEMS

Community Energy Management Systemの略。地域単位で電力の需要・供給を統合的に管理するシステム。マイクログリッドの中核となり、地域全体の電力管理を行う。基幹電源に加え、太陽光や風力による発電量と住宅やビルの電力消費量を常時把握し、需要と供給を常に最適化させる。

## ■ ゼロエミッション

産業活動により排出される廃棄物・副産物すべてを資源として再活用し、社会全体として廃棄物ゼロを目指す考え方。積水ハウスグループでは「熱回収を伴わない単純焼却ゼロ・埋立処理ゼロ」をゼロエミッションと定めている。

# た行

## ■ ダイバーシティ

性別や年齢、民族、出身地、国籍、障がいの有無、言語や文化、性的指向、価値観などの違いを尊重し、生かすことにより、ビジネスの成果に結び付けること。

## ■ 太陽光発電システム

屋根に太陽電池を取り付け、温室効果ガスを出すことなく太陽の光で電気をつくれる、環境にやさしい自家発電システム。

## ■ 脱炭素社会

大気中に炭素（CO<sub>2</sub>）を放出する化石燃料以外のエネルギーを選択・使用したり、エネルギーに含まれる炭素を除去したりすることをまとめて「脱炭素」と呼び、そうした努力によって実現される持続可能な社会を脱炭素社会という。

## ■ 蓄電池

充電と放電を繰り返すことが可能で、貯蔵した電力を必要に応じて供給することができる電池。「二次電池」や「バッテリー」ともいう。

## ■ 低炭素社会

温室効果ガスの排出が少ない社会のこと。

## ■ トリジェネレーション

熱源から生じる熱や電気に加え、そこから発生するCO<sub>2</sub>までも有効に活用しようというエネルギー供給システム。



### ■ 内部統制システム

組織の業務の不正やルール違反を防止し、適正を確保するための管理・監査体制を構築していくシステム。

### ■ ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）

Net Zero Energy House（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の略。住まいの断熱性・省エネ性能を上げること、そして太陽光発電などでエネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー量（空調・給湯・照明・換気）の収支をプラスマイナス「ゼロ」にする住宅を指す。

### ■ 燃料電池

水素と酸素の電気化学反応（燃料の酸化）によって生じる化学エネルギーを直接電気エネルギーとして取り出す発電装置。「エネファーム」が統一名称。

### ■ バイオマス

動植物など、再生可能な生物由来の有機性資源で、化石燃料を除いたもの。化石燃料に代わり、CO<sub>2</sub>排出削減に寄与するエネルギー源としても期待されている。

### ■ バリューチェーン

購買した原材料等に対して、各プロセスにて価値（バリュー）を付加していくことが企業の主活動であるというコンセプトに基づいた言葉。価値連鎖と邦訳される。

### ■ パワーハラスメント

職務上の地位や人間関係などの優位性を背景に、業務の適正な範囲を超えて、精神的・身体的苦痛を与える、または職場環境を悪化させる行為。

### ■ PRTR法

特定化学物質の環境への排出量の把握等および管理の改善の促進に関する法律。これに政令で指定された一定の条件に合致する事業者は、指定された化学物質の排出量と廃棄量について、年1回の報告が義務付けられています。

### ■ BCP（事業継続計画）

Business Continuity Planningの略称。緊急時の企業存続計画、事業継続計画のことで、災害などリスクが発生した際に、重要業務が中断しないよう戦略的に準備をする計画。

### ■ ヒートポンプ

少ないエネルギーで空気中などから熱を効率的に集めて、大きな熱エネルギーとして利用する技術。エアコンや給湯器（エコキュート）でも利用されている。

### ■ V2H

「Vehicle to Home」の略で、クルマに蓄えた電気を家で使う仕組みのこと。電気自動車（EV）やプラグインハイブリッド自動車（PHV）、燃料電池車（FCV）などの自動車の蓄電池に蓄えた電力の家庭での使用が可能となる。

### ■ フェアウッド

木材供給地で伐採する際に、その地の森林環境や地域社会に配慮した木材や木材製品のこと。

### ■ FEMS

工場エネルギー管理システム（Factory Energy Management System）の略称。受配電設備のエネルギー管理や生産設備のエネルギー使用・稼働状況を把握し、見える化や各種機器を制御するシステム。

### ■ HEMS

Home Energy Management System の略称。家庭用のエネルギー管理システムのこと。

## ■ 防災未来工場化計画

2014年5月発表。当社独自の「住宅防災」の考え方を基軸に、平常時は電力ピークカットに貢献し、大規模災害発生時にはオーナー様や地域社会への速やかなサポートを可能にし、安全・安心を提供。地域（町や住民、地域組織）との防災連携を深めるほか、スマートエネルギーシステムを構築し、地域全体の防災力向上に貢献することを目指す取り組み。

## ま行

### ■ マイクログリッド

既存の大規模発電所からの送電電力にほとんど依存せずに、エネルギー供給源と消費施設をもつ小規模なエネルギー・ネットワーク。エネルギー供給源としては分散型電源(太陽光発電、風力発電、バイオマス発電、コジェネレーションなど)がある。

### ■ マテリアルバランス

企業の事業活動において調達から販売後の回収・再資源化までの過程で投入した資源・エネルギーと環境負荷の全体像を示したもの。

### ■ マテリアルリサイクル

マテリアル（物）からマテリアル（物）へと再利用（リサイクル）すること。

### ■ メンタルヘルス

精神面における健康。心の健康、精神衛生、精神保健と称され、精神的な疲労、ストレス、悩みなどの軽減・緩和とサポートなどの意味でも使われる。

## や行

### ■ ユニバーサルデザイン

年齢、性別、身体的状況、国籍、言語、知識、経験などの違いに関係なく、すべての人が利用しやすい施設・製品・情報の設計（デザイン）。

## ら行

### ■ ライフサイクル

商品が市場に投入されてから姿を消すまでの流れを表すもの。もともとは、人生の経過を円環に描いて説明したもので、商品を生物に例えた表現。

### ■ リスクマネジメント

企業活動に関連するリスクを把握、コントロールし、リスク回避や分散、損害・損失の予防・最小化を目指す取り組み。

### ■ リバースモーゲージ

持ち家や土地などを担保に、自治体や公的・民間の金融機関などから定期的あるいは一時的に生活資金の融資を受け、契約者の死亡時に担保物件を処分することで借入金を一括返済する仕組み。現金収入が少ない高齢者の世帯にとっては、住み慣れた自宅に住み続けながら生活資金を調達できるため、近年、注目されています。

### ■ 隣人祭り

同じ地区に住む近所同士がオープンスペースに食べ物を持ち寄って交流を深める市民運動で、フランスのパリで始まり、日本でも広がってきました。

### ■ ローリングストック法

少し多めに食材や加工品を買っておき、使ったら使った分だけ新しく買い足していくことで、常に一定量の食糧を家に備蓄しておく方法。非常食で起こりがちな「気が付いたら消費期限が大幅に過ぎていてすべて廃棄」の失敗を防ぐ心得。

# 編集方針

「サステナビリティレポート2017」はサステナブル社会の実現に向けた積水ハウスグループの取り組みをご理解いただくとともに、取り組みのさらなる向上を目指して社会とコミュニケーションを図ることを目的に発行しています。本報告書の特徴、報告メディアの考え方、報告対象範囲などについて記述します。

本報告は、サステナブル社会の実現に向けた当社グループの取り組みを理解いただくとともに、取り組みのさらなる向上を目指して社会とコミュニケーションを図ることを目的に発行しています。

報告事項の特定と編集設計にあたっては、環境省の「環境報告ガイドライン（2012年版）」を、選定した報告事項の開示方法については、社会的責任に関する国際規格であるISO26000を参考にしています。また、「GRI（Global Reporting Initiative）サステナビリティ・レポーティング・ガイドライン 第4版」（G4）の「中核」に準拠しています。

「サステナビリティレポート2017」に開示しているエネルギー使用量、廃棄物および温室効果ガスの排出量、工場生産の水使用量並びに社会性報告（休業災害度数率・業務上疾病度数率）の信頼性を高めるため、第三者機関による保証を受けています（独立保証報告書は[こちら](#)に掲載しています）。また、右記のマークは、本報告書に開示している温室効果ガス排出量の信頼性に関して、[サステナビリティ情報審査協会](#)  の定める「温室効果ガス報告審査・登録マーク付与基準」を満たしていることを示しています。



## 「サステナビリティレポート2017」の特徴

- 掲載内容については、社会情勢、2016年度報告書に対するアンケート回答などを勘案し、CSR委員会で決定しました。
- G4の「中核」に準拠しており、一般標準開示項目（「中核」準拠のために開示が求められている項目）と、特定標準開示項目（46側面）のマテリアルな19側面を六つの「CSV戦略」に束ね、冊子やWEBサイトで開示しています。
- 年次報告書として2016年度の取り組み成果を整理し、「CSV戦略」のページに含めて開示しています。目標に対する実績の自己評価も掲載しています。
- 「エコ・ファーストの約束」の進捗状況など、重要項目についてはKPI（成果の主要指標）を開示しています。
- 取り組みに対する客観的な評価として、お客様や社外有識者の方々など、さまざまなセクターのステークホルダーから意見を頂戴して掲載しています。

## 報告メディアの考え方

冊子は、特に重要性の高い情報に絞り込み、読みやすく分かりやすく編集しています。WEBサイトは、あらゆるステークホルダーへの説明責任を果たすために、網羅的に情報を開示しています。

また、お客様にとって特に重要性の高い活動に絞り込み、別冊も発行しています。



## 報告対象範囲

### 事業所の対象範囲

本報告書における事業所の対象範囲は、当社と連結子会社225社です。

### 事業内容の対象範囲

当社グループの事業は戸建住宅事業、賃貸住宅事業、リフォーム事業、不動産フィー事業、分譲住宅事業、マンション事業、都市再開発事業、国際事業、その他事業（エクステリア事業等）であり、これらについて報告しています。

### 対象期間

2016年度（2016年2月1日～2017年1月31日）

※ 2017年度の活動も一部含みます。

### 発行時期

毎年5月

※ 英語版・中国語版：毎年6月（予定）

### レポートに関するお問い合わせ

コーポレート・コミュニケーション部 CSR室  
TEL. 06-6440-3440

環境推進部  
TEL. 06-6440-3374

メールフォーム  
<http://www.sekisuihouse.co.jp/mail/>

弱視、色弱の方にも「サステナビリティレポート2017」をストレスなくご覧いただけるよう、音声読み上げリーダーの操作性に配慮し、また背景色と文字色を選択可能にした「音声読み上げ用テキスト版」を用意いたしました。

### テキスト版への移動

対応ページでは、通常ページの右肩と画面右端に「テキスト版」へのリンクを設けています。

一度テキスト版に移動すると、「通常版」のリンクをクリックしない限り、テキスト版にとどまったままページを移動します。

### 音声読み上げツールへの対応

ページの冒頭に「本文に進む」「メニューに進む」のリンクを用意いたしました。

また、メニュー関連はページ後半に移動させてできるだけ短時間で本文が始まるようにいたしました。

「メニューに進む」をクリックすると、メニュー項目にジャンプします。

メニューは、

1. 前後のページ移動
2. 主要なメニューへのリンク
3. サイトマップ

の3段階で構成しています。

1. 「前後のページ移動」では、現在表示しているページの一つ前のページ、次のページに移動します。
2. 「主要なメニューへのリンク」では、第1階層のメニューを一覧できますので、サイト全体を見渡すことができます。リンクをクリックすると該当項目へジャンプします。
3. 「サイトマップ」では「サステナビリティレポート2017」の全ページのタイトルをご覧いただけますので、現在表示しているページから、すべてのページに直接移動することができます。2の「主要なメニューへのリンク」と組み合わせご利用ください。

### 弱視・色弱の方への対応

ページ冒頭の「文字サイズ：小中大」で、文字サイズを変更できます。

さらに背景と文字色について「白地に黒文字」「黒字に黄文字」「クリーム地に黒文字」の三つの切り替えボタンで、背景色と文字色が変更できます。一度色を変更すると、ページを移動してもその配色のままご覧いただけます。

見やすい文字サイズと背景色・文字色の組み合わせをご覧ください。

